

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала в гостях у али бридж



@bridge_ew

Тут я сию пока готовлю видосики на ютуб Ссылка РКН <https://clck.ru/3FwexH> Предложка <https://t.me/bridgekakabot> Канал с мемами и вашими артами 🤗 https://t.me/bridge_memes Чатик...

ПОДПИСЧИКИ

204 388

+397 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки 17.7%

ОХВАТ/ПОСТ

98.7K

рекл. охват 36.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 204 388 —	👁️ охват подписчиков 48.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 98.7K медиана 109.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10305.2 всего 340 071 реакц., 13 785 реп., 10 303 комм.	📄 длина поста 207 зн. медиана 117 · 28 дней	☆ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 36.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +397 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 316 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 29.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «в гостях у али бридж» — 204 388 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 98.7K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -14.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 207 знаков (медиана 117).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (146.6K в среднем у топа vs 50.4K у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 12:00 ФОТО мне только что пришла новость что мы заняли второе место в премии «пара года» (после димы масленникова и клави коки ору) чего бл ахаххха...	ПРОСМ. 162 162 РЕП. 1 567	РЕАКЦ. 13 388 ER 79.3%
№2 08.06 · 15:01 ВИДЕО to be clear, я не поддерживаю травлю в сторону насти. она абсолютно точно не права и совершила преступление, но кошке это не поможет, как и...	ПРОСМ. 142 960 РЕП. 842	РЕАКЦ. 13 643 ER 69.9%
№3 08.06 · 12:10 ВИДЕО ребята это пиз*ец, брагина бросила кошку в лесу и видит в этом знак, что ей пора завести собаку вкратце: настя опять скитается по улицам...	ПРОСМ. 134 676 РЕП. 1 963	РЕАКЦ. 17 967 ER 65.9%

№4 15.06 · 18:18 ВИДЕО давно пора было с вами поговорить о своем состоянии и почему «аля уже не та». возможно сниму вопрос/ответ на ютуб, чтобы подробнее...	ПРОСМ. 132 805 РЕП. 667	РЕАКЦ. 15 618 ER 65.0%
№5 09.06 · 08:33 ФОТО ГЕРУ НАШЛИ	ПРОСМ. 125 086 РЕП. 1 023	РЕАКЦ. 25 723 ER 61.2%

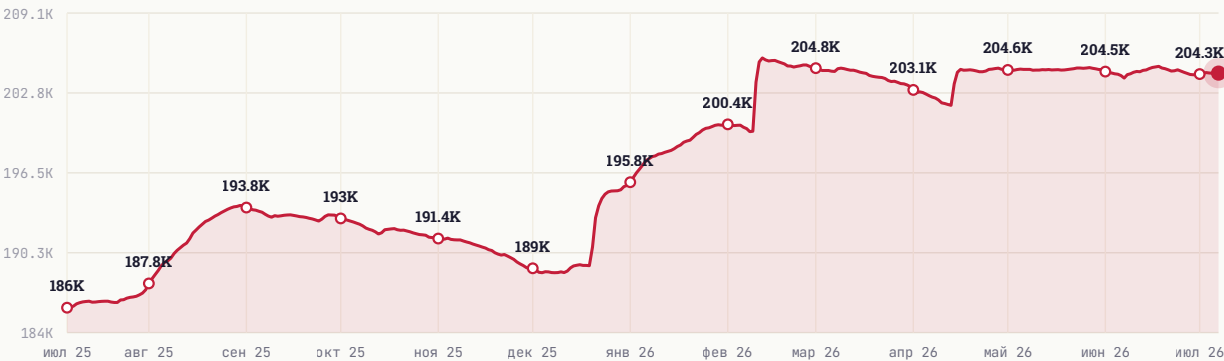
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 10:07 ТЕКСТ мы создали личку с друзьяшками за которой вы можете подглядывать 😊 будем щитпостить нашу жизнь так что готовьтесь подписывайтесь!!!!...	ПРОСМ. 57 928 РЕП. 137	РЕАКЦ. 3 284 ER 28.3%
↓ 03.07 · 14:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 48 914 РЕП. 711	РЕАКЦ. 5 576 ER 23.9%
↓ 03.07 · 14:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 44 407 РЕП. 742	РЕАКЦ. 5 246 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

185 951

СЕЙЧАС

204 388

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 437

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

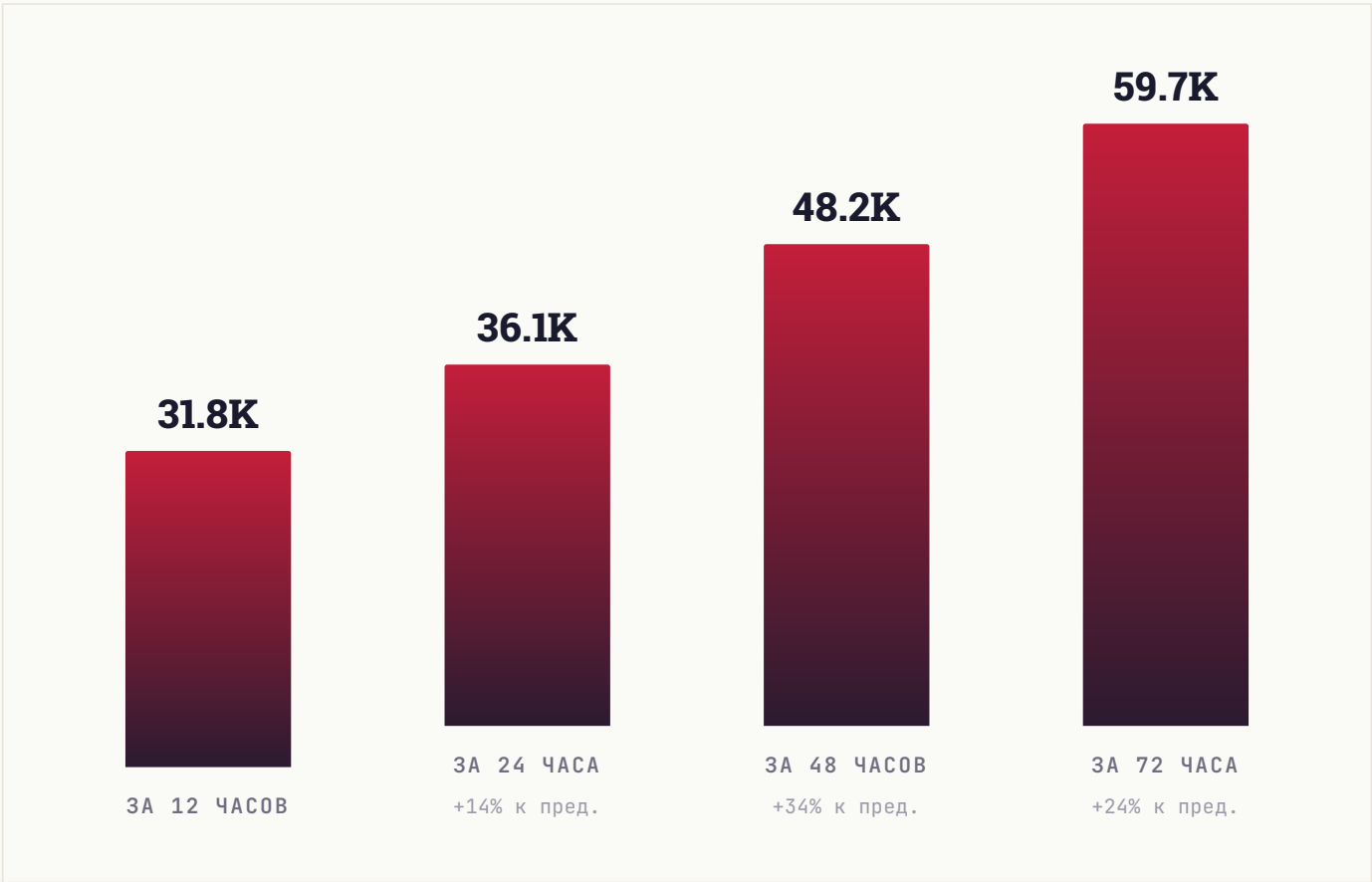
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **316** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
ВГ в гостях у али бридж ВY	204.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 426.9К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, они привели **19 793** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	3	4 764
Декабрь 2025	19	18	7 106
Ноябрь 2025	7	6	125
Октябрь 2025	6	5	467
Сентябрь 2025	7	6	712
Август 2025	9	8	6 619

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
54	6	19 793

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
