

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Брест: Профсоюз образования



@brestgorcom

◆ МЫ С ВАМИ И ДЛЯ ВАС! ◆ МЫ - ОБЪЕДИНЯЕМ! Брестская городская организация Профсоюза работников образования и науки 🕒 Время работы: пн-чт с 8:30 до 17:30, пт с 8:30 до 16:15
Ссылка для приглашения в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 667 08.09.2026 +175 за месяц	14.0% за сутки 8.0%	955 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BRESTGORCOM рекл. охват 534/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 667 —	👁️ охват поста 14.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 955 медиана 914 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.2 за период
📈 тренд 7д +18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.8 всего 1 763 реакц., 306 реп., 0 комм.	📄 длина поста 813 зн. медиана 964 · 29 дней	★ постов в анализе 105 29 дней
📈 рекл. охват 534 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +175 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 02.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брест: Профсоюз образования» — 6 667 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 955 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +18.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 813 знаков (медиана 964).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 594 у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 05:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 659 РЕАКЦ. 21 РЕП. 2 ER 24.9%
№2 24.08 · 14:55 ФОТО ⚠️ Вниманиe ⚠️ ⌚ Голосование за победителей интернет-конкурса "Беларусь в объективе лета" будет проходить 25 августа с 08:30 до 17:00...	ПРОСМ. 1 577 РЕАКЦ. 23 РЕП. 37 ER 23.7%
№3 25.08 · 05:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 529 РЕАКЦ. 22 РЕП. 1 ER 22.9%

№4

25.08 · 05:30

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 507

РЕАКЦ.

19

РЕП.

1

ER

22.6%

№5

25.08 · 05:30

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 472

РЕАКЦ.

16

РЕП.

—

ER

22.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 05:06

ФОТО

🇧🇪

ПОЗДРАВЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА БЕЛАРУСИ АЛЕКСАНДРА ЛУКАШЕНКО С ДНЕМ ЗНАНИЙ Дорогие друзья! Поздравляю вас с Днем знаний. Первое сентября -...

ПРОСМ.

620

РЕАКЦ.

19

РЕП.

—

ER

9.3%

↓

01.09 · 04:50

ФОТО

#ЛюбимыйБрест ⚡ Глава администрации Московского района г. Бреста Александр Андреевич Власовец представил коллективам государственных...

ПРОСМ.

589

РЕАКЦ.

7

РЕП.

—

ER

8.8%

↓

01.09 · 05:47

ФОТО

🔔

Поздравление Министра образования Беларуси с Днём знаний Дорогие учащиеся и студенты! Уважаемые педагоги, воспитатели...

ПРОСМ.

574

РЕАКЦ.

10

РЕП.

—

ER

8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 348

СЕЙЧАС

6 667

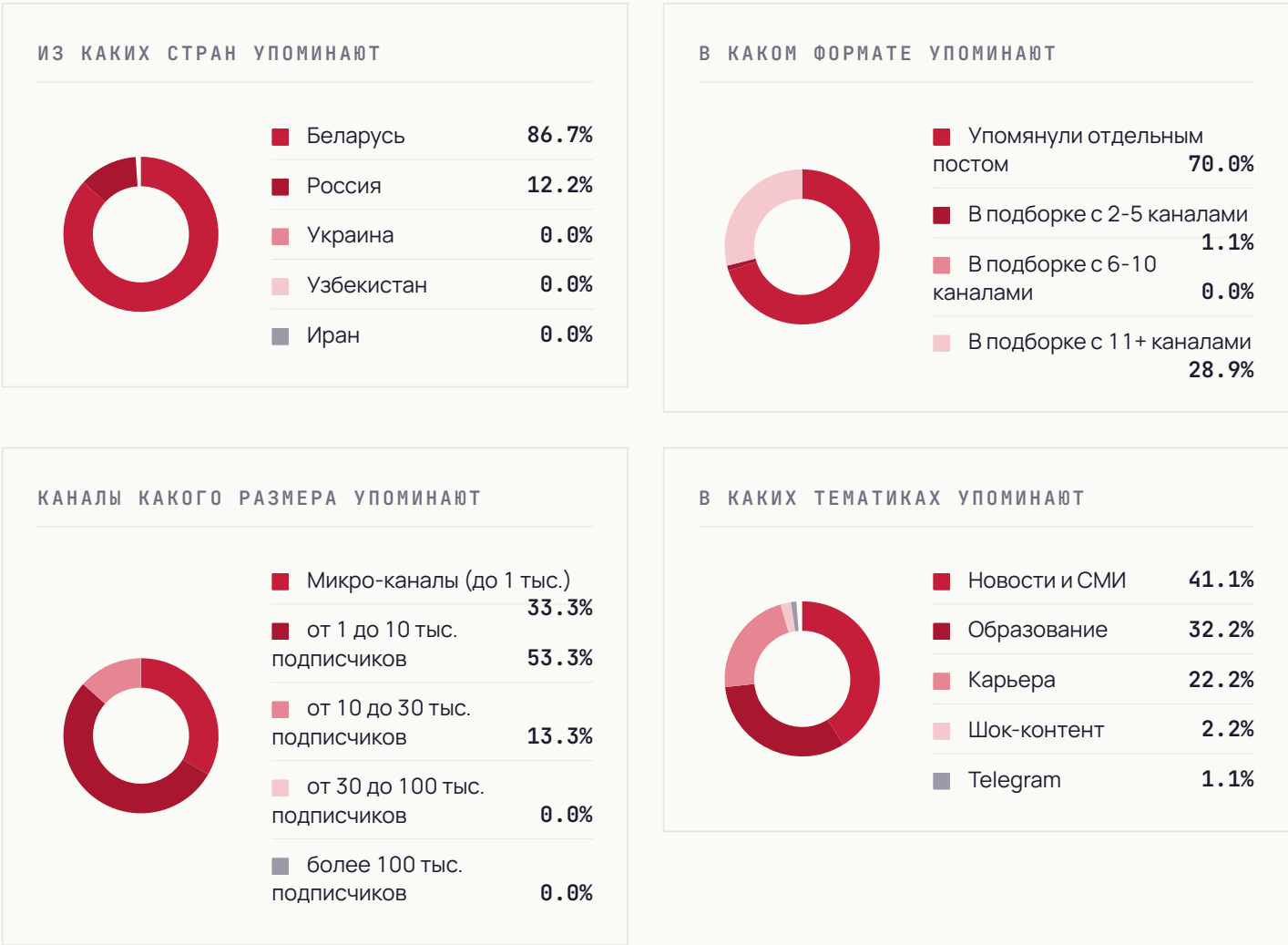
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 319

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

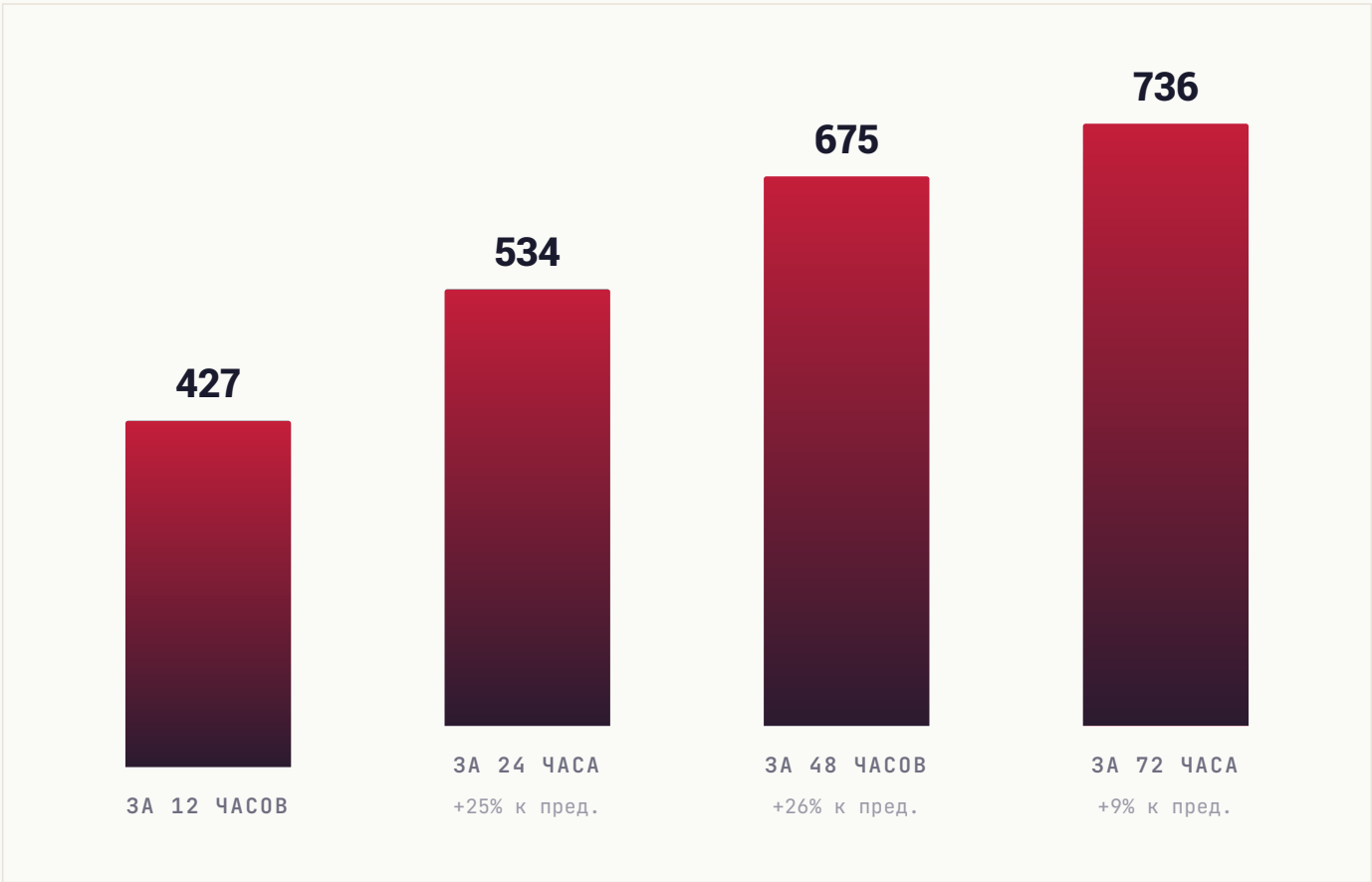
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 57 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛБ Любимый Брест	14.2K
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	11.9K
БП Брест: Профсоюз образования Вы	6.7K
МП Минщина. Профсоюз. Образование	6.6K
ПВ Профсоюзы Брестчины	5.1K
ПП Первый. Профессиональный	2.9K
БО Брестская областная организация Профсоюза работников образования и науки	2.4K
ОМ Образование Московского района г.Бреста	1.4K
ПС Пул Свислочский	1.1K
#1 #1регионОбразованиеАРХИВ	987

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Любимый Брест, 14.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 757** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	224
Февраль 2026	1	1	395
Январь 2026	1	1	64
Декабрь 2025	2	1	1 055
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	2	2	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 757

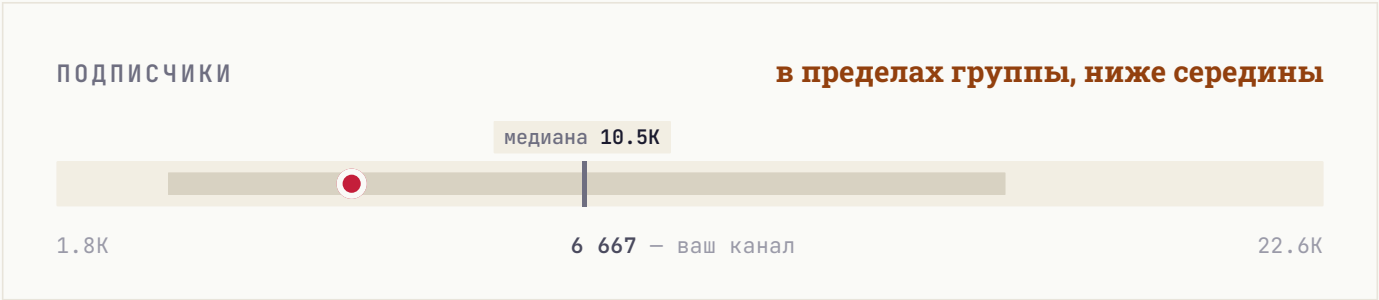
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

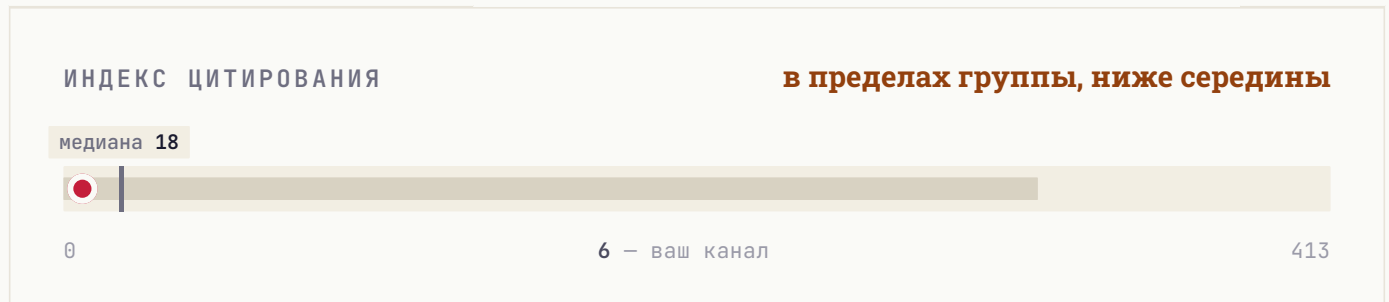
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 119 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
