

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Любимый Брест



@brestgik

Официальный telegram-канал Брестского городского
исполнительного комитета

ПОДПИСЧИКИ

13 963

+639 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **15.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **2.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 963 —	👁️ охват подписчиков 17.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.3К · 16 дней	📅 постов/день 18.3 ~128 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 76.5 всего 23 624 реакц., 2 583 реп., 0 комм.	📄 длина поста 504 зн. медиана 502 · 16 дней	★ постов в анализе 309 16 дней
📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +639 за последний месяц	📄 цитируемость 92 индекс цитирования · 266 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 30.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Любимый Брест» — 13 963 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 128 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 309 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (211/309 постов).
- 03 Средняя длина поста — 504 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 309 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 15:20 ВИДЕО #ЛюбимыйБрест ♥♥♥ Брестчане, время творить историю нашего города! Выбираем название для НОВОГО супер-пляжа! 📌 Как мы и...	ПРОСМ. 9 342 РЕП. 270	РЕАКЦ. 6 495 ER 66.9%
№2 29.05 · 09:02 ВИДЕО #ЛюбимыйБрест ✂ Безопасность на новом уровне! В горисполкоме проходит брифинг В эти минуты в Брестском горисполкоме руководство города...	ПРОСМ. 8 267 РЕП. 20	РЕАКЦ. 27 ER 59.2%
№3 31.05 · 06:33 ФОТО #ЛюбимыйБрест 😊 Дорогие друзья! 📌 НАПОМИНАЕМ: сегодня, 31 мая, в 10:30 в Парке культуры и отдыха пройдет замечательное мероприятие...	ПРОСМ. 4 432 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 31.7%

№4 31.05 · 06:32 ФОТО Голосуй Телеграм-канал любимого города	ПРОСМ. 4 199 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 30.1%
№5 30.05 · 14:58 ВИДЕО Участники мотофестиваля возложили цветы в Мемориальном комплексе «Брестская крепость-герой» #1регион Больше новостей с @pervuyiregion	ПРОСМ. 4 111 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 29.4%

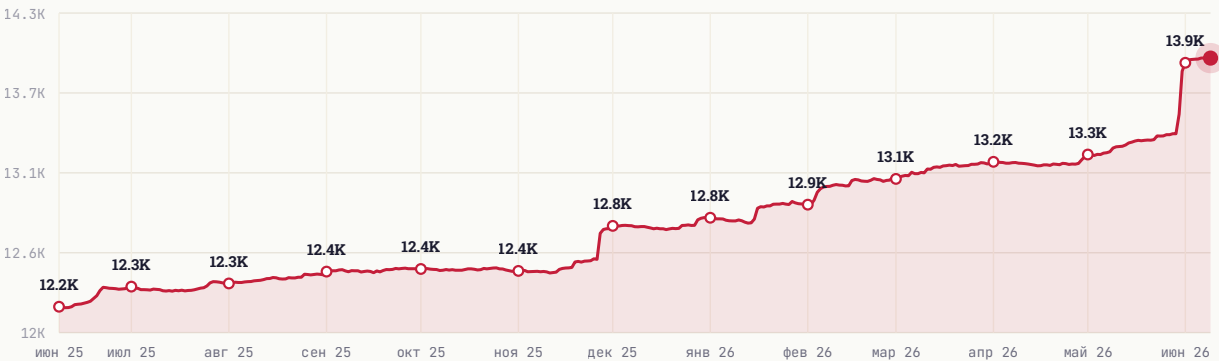
ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 11:57 ФОТО #ЛюбимыйБрест 25 лет Брестскому ГОЧС: в центре Бреста прошло шествие пожарной аварийно-спасательной техники и выставка...	ПРОСМ. 1 664 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 11.9%
↓ 28.05 · 08:44 ТЕКСТ Президент Беларуси направил приветствие участникам II Международной межпартийной конференции. Глава государства обратил внимание, что...	ПРОСМ. 1 621 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 11.6%
↓ 28.05 · 10:08 ТЕКСТ Брестская областная комиссия по контролю за ходом подготовки и проведения вступительной кампании обратила внимание на негативные...	ПРОСМ. 1 480 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 174	13 965	+1 791

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

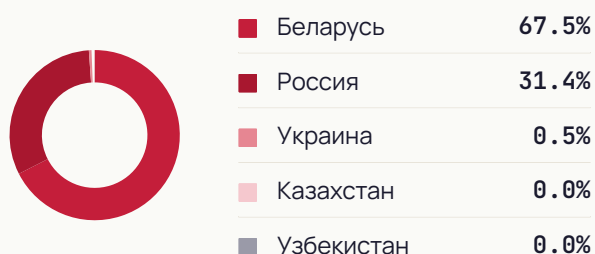
Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

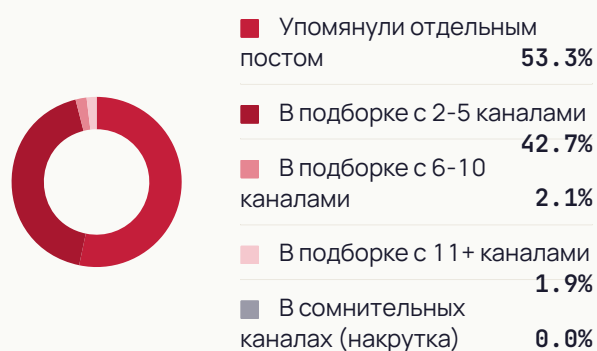
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **266** разных каналов.

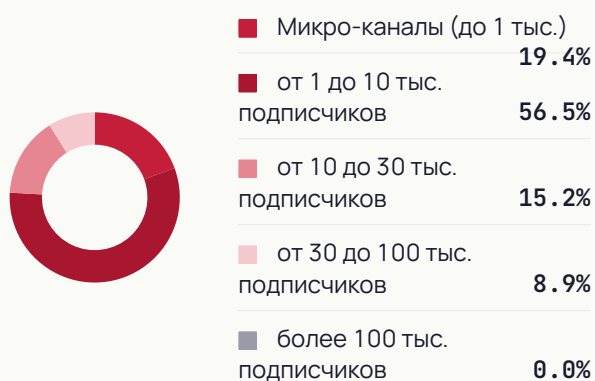
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



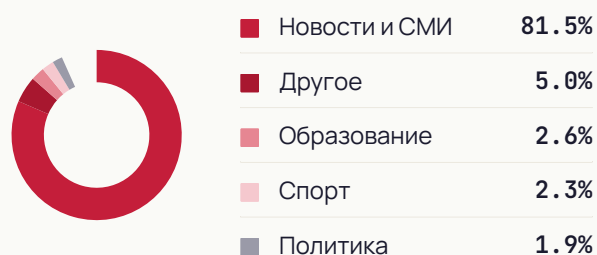
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



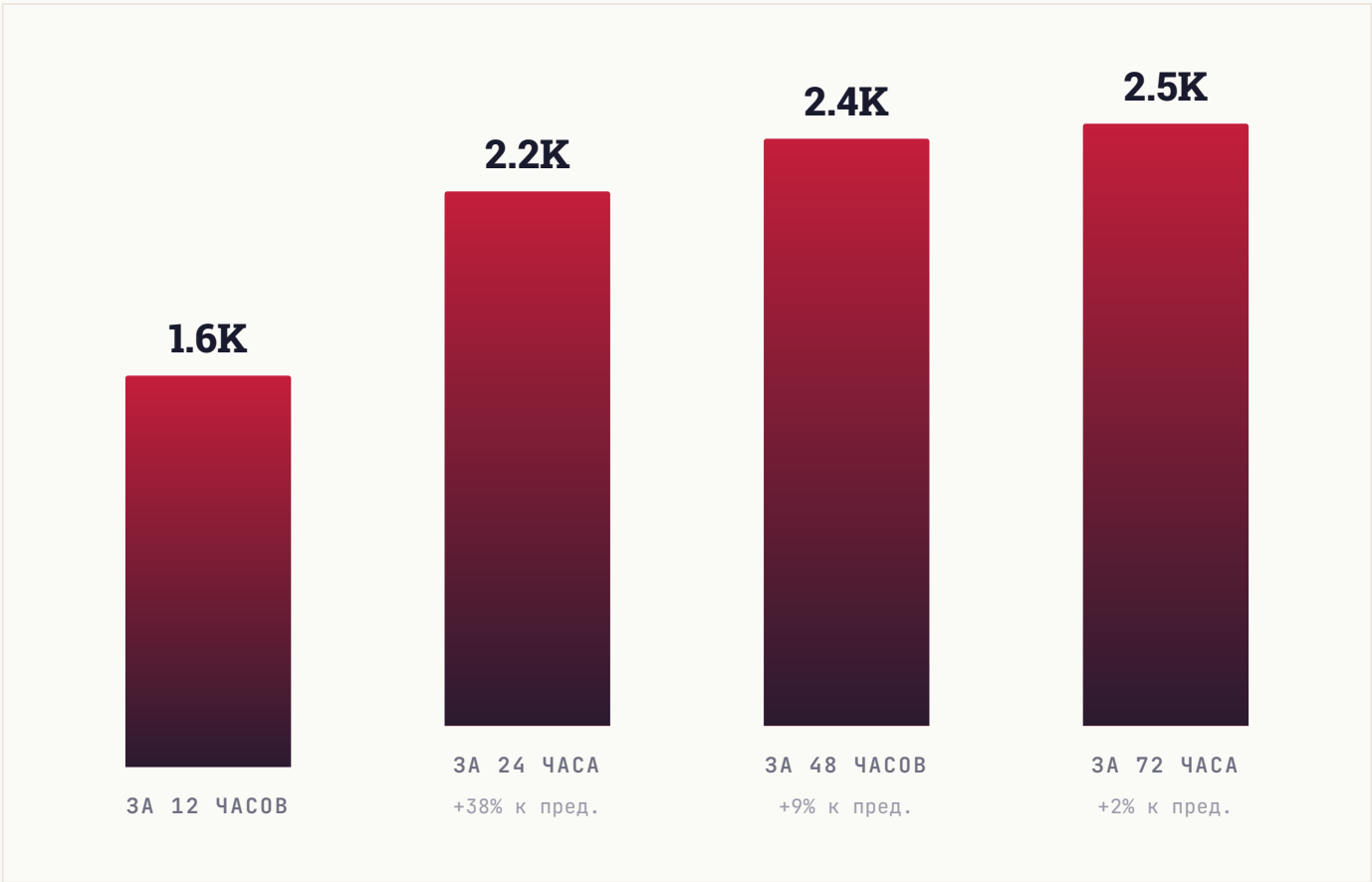
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
ЛБ Любимый Брест вы	14K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **387**, они привели **781** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	53	17	124
Ноябрь 2025	21	9	338
Октябрь 2025	34	14	45
Сентябрь 2025	79	31	98
Август 2025	78	22	88
Июль 2025	122	26	88

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
387	6	781

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

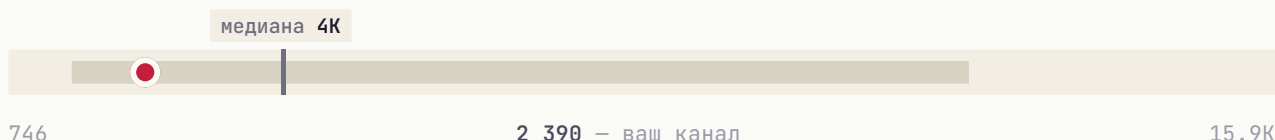
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 30%



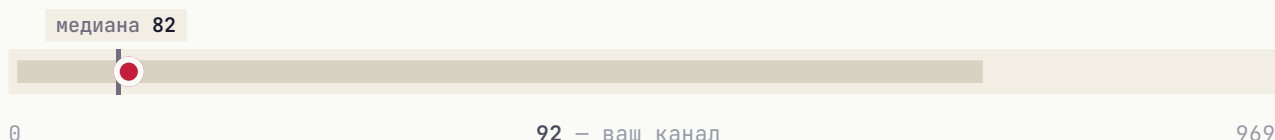
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 40%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
