

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Счастливы́й садовод



@brestgarden

Цветы - это радость для каждого садовода. Канал о выращивании самых разнообразных цветов. На нашем канале вы станете профессионалом в выращивании садовых красавиц! РКН № 6134242499 По рекламе...

ПОДПИСЧИКИ

12 991

+38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 991 —	👁️ охват поста 25.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3K медиана 3.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
💖 реакц./пост 68.8 всего 1 170 реакц., 115 реп., 1 381 комм.	📄 длина поста 334 зн. медиана 310 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +38 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Счастливый садовод» — 12 991 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 310).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 07:13 ФОТО Добрый день, дорогие розоводы. Сейчас везде встречаю один и тот же совет "Срочно прищипываем молодые побеги" Конечно, я не навязываю свое...	ПРОСМ. 4 259 РЕП. 5	РЕАКЦ. 193 ER 32.8%
№2 26.08 · 06:24 ФОТО Добрый день, розоводы! Сейчас самое время для внесения фосфорно-калийных удобрений или Калимагнезия с целью подготовки роз к зиме. Я на...	ПРОСМ. 3 915 РЕП. 47	РЕАКЦ. 125 ER 30.1%
№3 21.08 · 07:46 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 651 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 28.1%

Nº4 24.08 · 06:08 ФОТО Тема дня "Гортензия метельчатая" Конец августа это время гортензий метельчатых. Они разукрашивают сад различными оттенками. Существует...	ПРОСМ. 3 645 РЕП. 1	РЕАКЦ. 62 ER 28.1%
Nº5 21.08 · 07:48 ФОТО Добрый день, розоводы 🌹 Очень часто бывает так что роза не формирует "ягодку". "Ягодка" усыхает или отгнивает... Ничего страшного. Это не...	ПРОСМ. 3 606 РЕП. 2	РЕАКЦ. 89 ER 27.8%

|

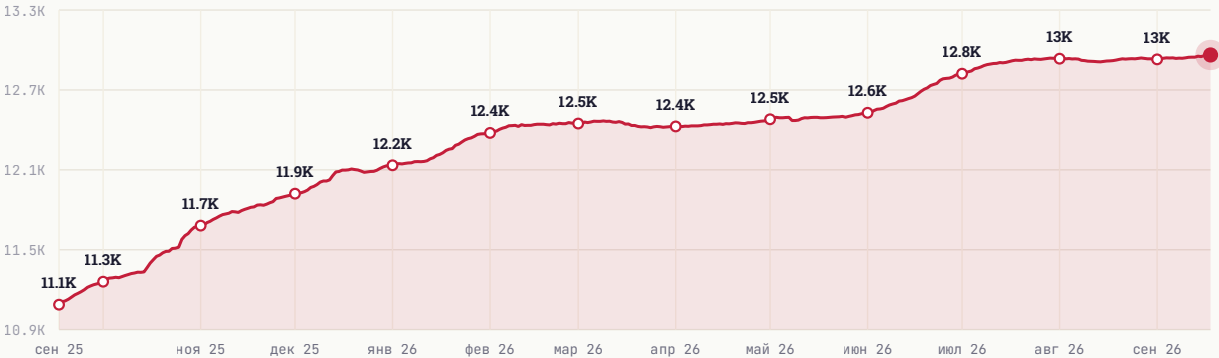
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 06:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 096 РЕП. 6	РЕАКЦ. 52 ER 23.8%
↓ 05.09 · 05:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 912 РЕП. 8	РЕАКЦ. 51 ER 22.4%
↓ 28.08 · 11:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 856 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 22.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 100

СЕЙЧАС

12 991

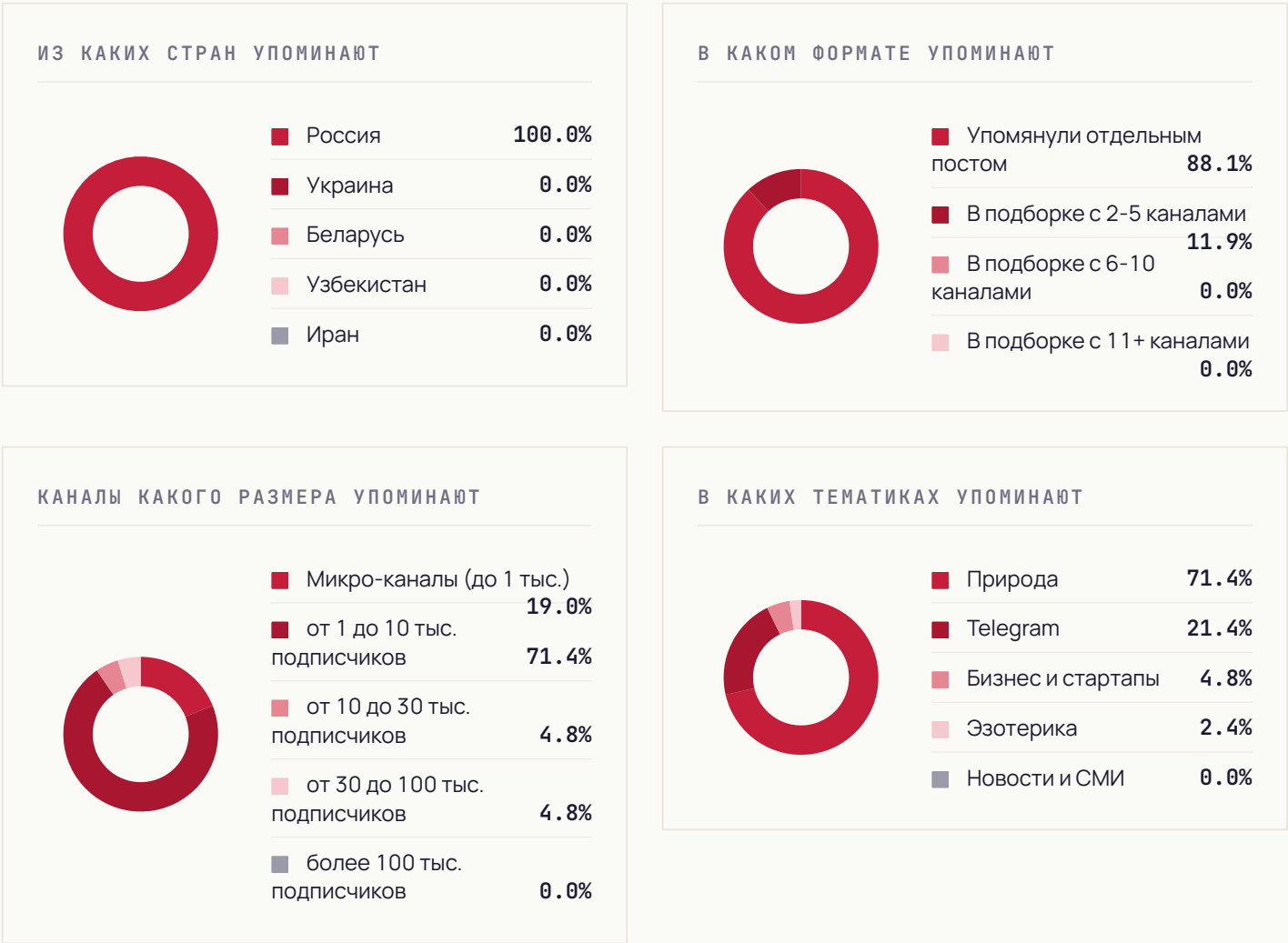
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 891

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

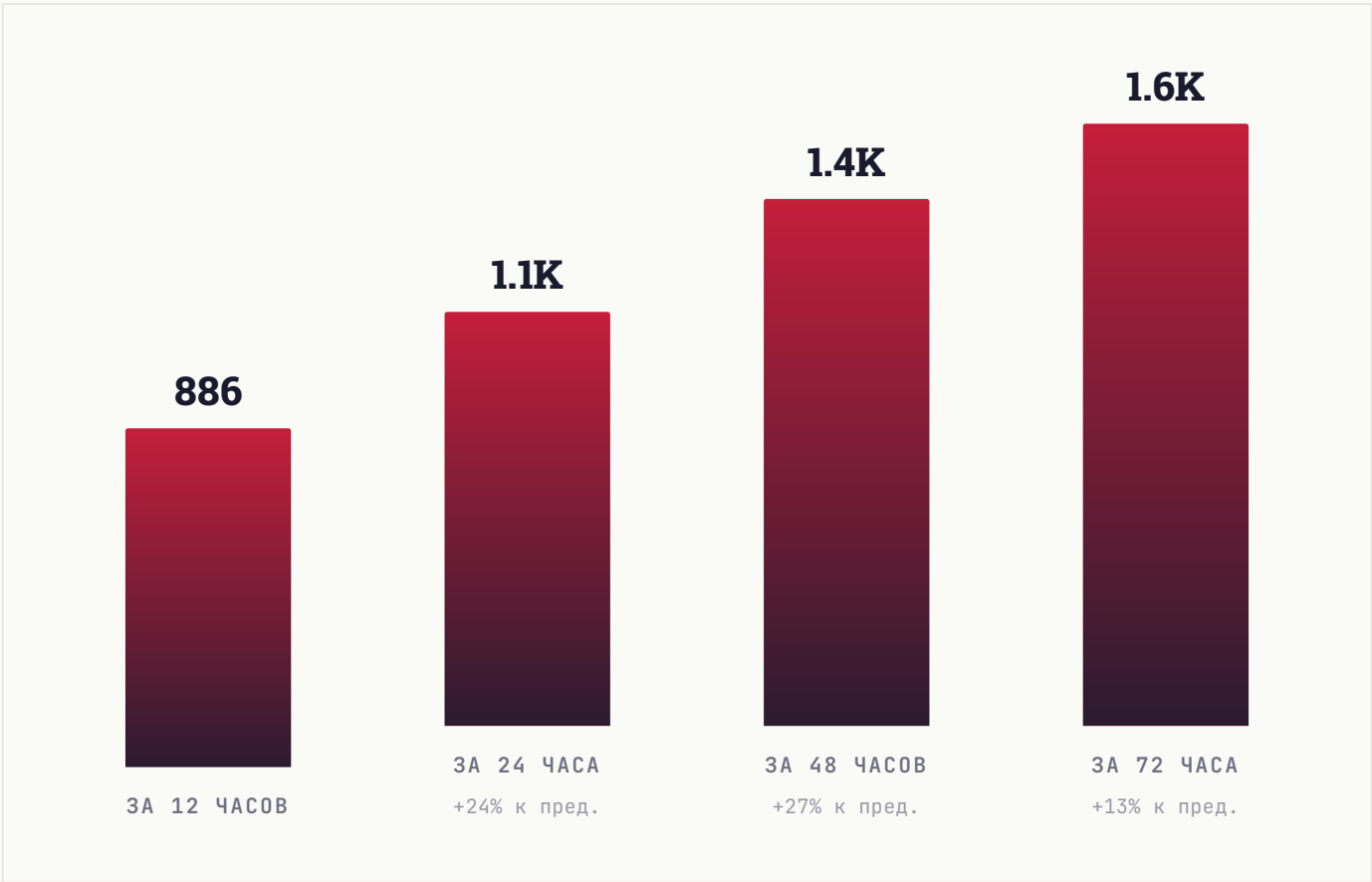
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 П  Пионовый Рай 	38.8K
 СА СамСебеАгроном	31.4K
 НД На даче пригодится!	20.1K
 ИЛ Ижукова Людмила	16.7K
 СС Счастливый садовод  ВЫ	13K
 ВГ Волшебная грядка	11.5K
 ВО В огороде	9K
 Р  О розах с любовью...	4.5K
 ПР Питомник Роз Полины Козловой	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	51
Февраль 2026	0	0	114
Январь 2026	0	0	249
Декабрь 2025	1	1	244
Ноябрь 2025	0	0	249
Октябрь 2025	3	1	431

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 338

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **40** каналов категории «**Природа**» (Беларусь). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1/40

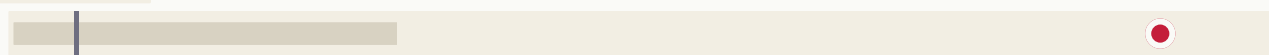
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% природа Беларусь

ПОДПИСЧИКИ

выше 90% сопоставимых

медiana 765



17

12 991 — ваш канал

14.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

медiana 225



1

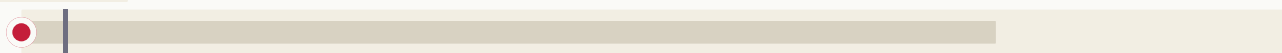
3 261 — ваш канал

3.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

в пределах группы, ниже середины

медiana 0



0

0 — ваш канал

15

Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
