

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГУБЫ, БРЕНДЫ, СЛУХИ



@brendi_sluhi

Рекламный менеджер: @nataly7888_pr Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3TuxfW>

ПОДПИСЧИКИ

276 453

+27951 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 16.2%

ОХВАТ/ПОСТ

104.1K

рекл. охват 41.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

1 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 276 453 —	👁️ охват подписчиков 37.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 104.1K медиана 111.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4495.2 всего 58 437 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 890 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 41.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27951 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 1 день создан 06.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГУБЫ, БРЕНДЫ, СЛУХИ» — 276 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 104.1K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 890 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (116К в среднем у топа vs 94.8К у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 10:18 ВИДЕО Стройность в Китае по-русски. Тирзетта засветилась в Гуанчжоу	ПРОСМ. 118 681 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 604 ER 42.9%
№2 07.06 · 10:41 ФОТО 👁️❤️ BEAUTY DAILY NEWS ИНТЕРНЕТ УЖЕ РАЗВЁЛ РИАННУ... А ОНА ПРОСТО ЖИЛА СВОЮ ЛУЧШУЮ ЖИЗНЬ ДЕВОЧКИ. После MET GALA 2026 интернет снова сделал...	ПРОСМ. 116 227 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 121 ER 42.0%
№3 23.06 · 13:01 ФОТО 🚒💡 BEAUTY DAILY NEWS ИЮНЬ РЕШИЛ ДОБИТЬ НАШИ КОШЕЛЬКИ ДЕВОЧКИ. Если вам казалось, что после весенних запусков можно спокойно...	ПРОСМ. 113 192 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 394 ER 40.9%

№4 09.06 · 10:10 ФОТО ☀️💖 BEAUTY DAILY NEWS КАК ВЫБРАТЬ СЫВОРОТКУ НА ЛЕТО И НЕ КУПИТЬ «ПРОСТО КРАСИВУЮ БУТЫЛОЧКУ» Девочки, признавайтесь 😭 Кто тоже летом...	ПРОСМ. 113 018 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 360 ER 40.9%
№5 14.06 · 17:03 ФОТО 🔥 Девочки, кажется, Hailey Bieber решила окончательно опустошить наши карты этим летом ⬇️ Потому что Rhode выпустил свой ПЕРВЫЙ...	ПРОСМ. 112 956 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 970 ER 40.9%

|

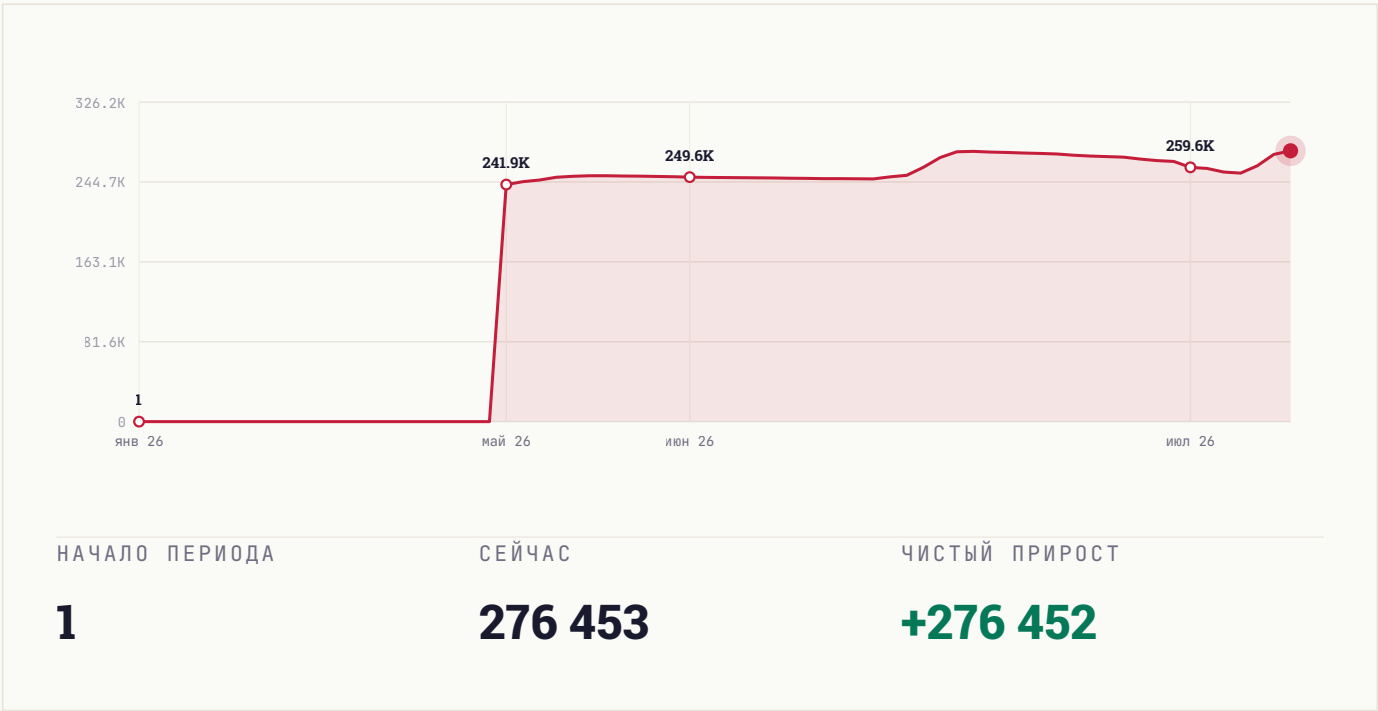
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 06:36 ФОТО 🔥 КХЛОЕ КАРДАШЬЯН ВЫПУСКАЕТ НОВЫЙ ПАРФЮМ. И ДА, ОН ПАХНЕТ ОТПУСКОМ, КОТОРОГО У НАС НЕТ 😭🌴 Бьютиголики, срочно откладываем деньги на кремы...	ПРОСМ. 101 317 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 869 ER 36.6%
↓ 26.06 · 19:37 ФОТО 💃❤️ КРАСОТА — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРО КОСМЕТИКУ Девочки... А можно сегодня честно? 😊 Иногда мне кажется, что самые красивые фотографии...	ПРОСМ. 99 949 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 218 ER 36.2%
↓ 28.06 · 18:24 ВИДЕО 💍 Когда “soft launch” уже выглядит как репетиция свадьбы Окей, давай честно: мы все “не следим за ними”... но почему-то знаем, в какой они...	ПРОСМ. 83 006 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 575 ER 30.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

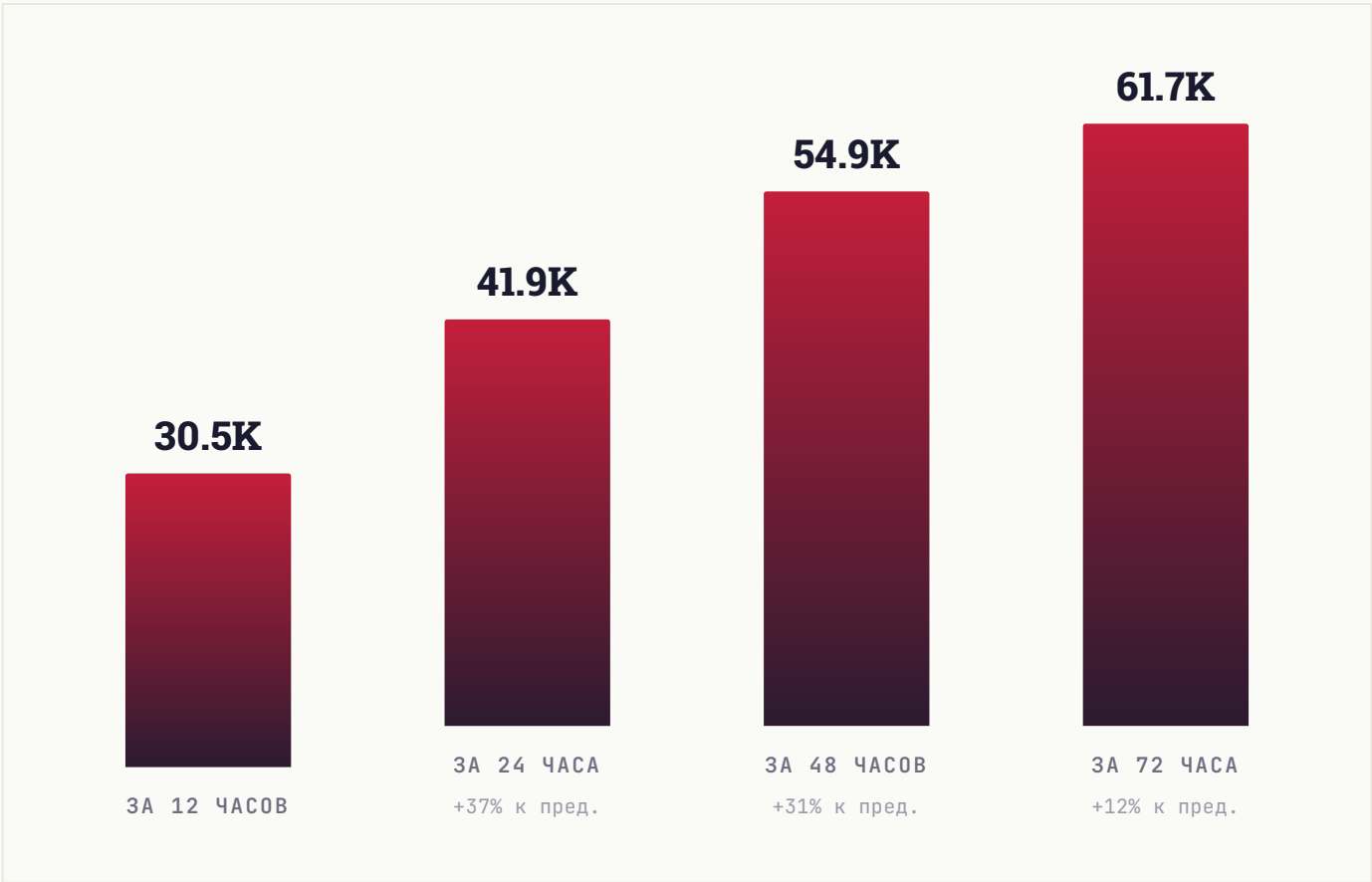
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
ГБ ГУБЫ, БРЕНДЫ, СЛУХИ В	276.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 426.9К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **1 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	1	4

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 35%

медиана 428K

153K

276 453 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 10%

медиана 115.8K

4K

104 092 — ваш канал

593.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%

медиана 140

0

8 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
