

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MARI.BREND | FASHION



@brend_mariyam

Дополним твой образ шикарной сумочкой и обувью! 😍 « » - пространство стиля и...

ПОДПИСЧИКИ

10 805

+69 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

183

рекл. охват 58/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 805 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 1.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 183 медиана 151 · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 3 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 47 зн. медиана 17 · 18 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 18 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 58 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +69 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 05.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MARI.BREND | FASHION» — 10 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 183 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 47 знаков (медиана 17).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (384 в среднем у топа vs 91 у худших) — среди 41 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.06 · 16:39 ФОТО #сумки #CHANEL  Цена : 2900 LUX качество Размер : 17, 20	ПРОСМ. 398 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.7%
Nº2 15.06 · 15:51 ВИДЕО  Цена : 2500	ПРОСМ. 382 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 3.5%
Nº3 15.06 · 15:47 ВИДЕО  Цена : 3300	ПРОСМ. 372 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.4%

№411.06 · 16:39 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
348	—
РЕП.	ER
1	3.2%

№515.06 · 15:40 ВИДЕО
❤️Цена : ~~3900~~

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
311	—
РЕП.	ER
2	2.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 12:37 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
96	—
РЕП.	ER
—	0.9%

↓ 30.06 · 12:34 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
93	—
РЕП.	ER
—	0.9%

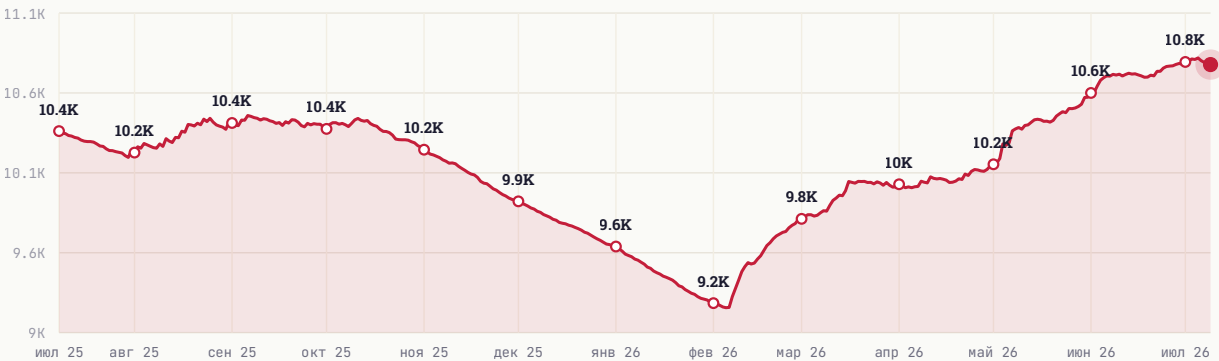
↓ 30.06 · 12:34 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
86	—
РЕП.	ER
1	0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 369

СЕЙЧАС

10 805

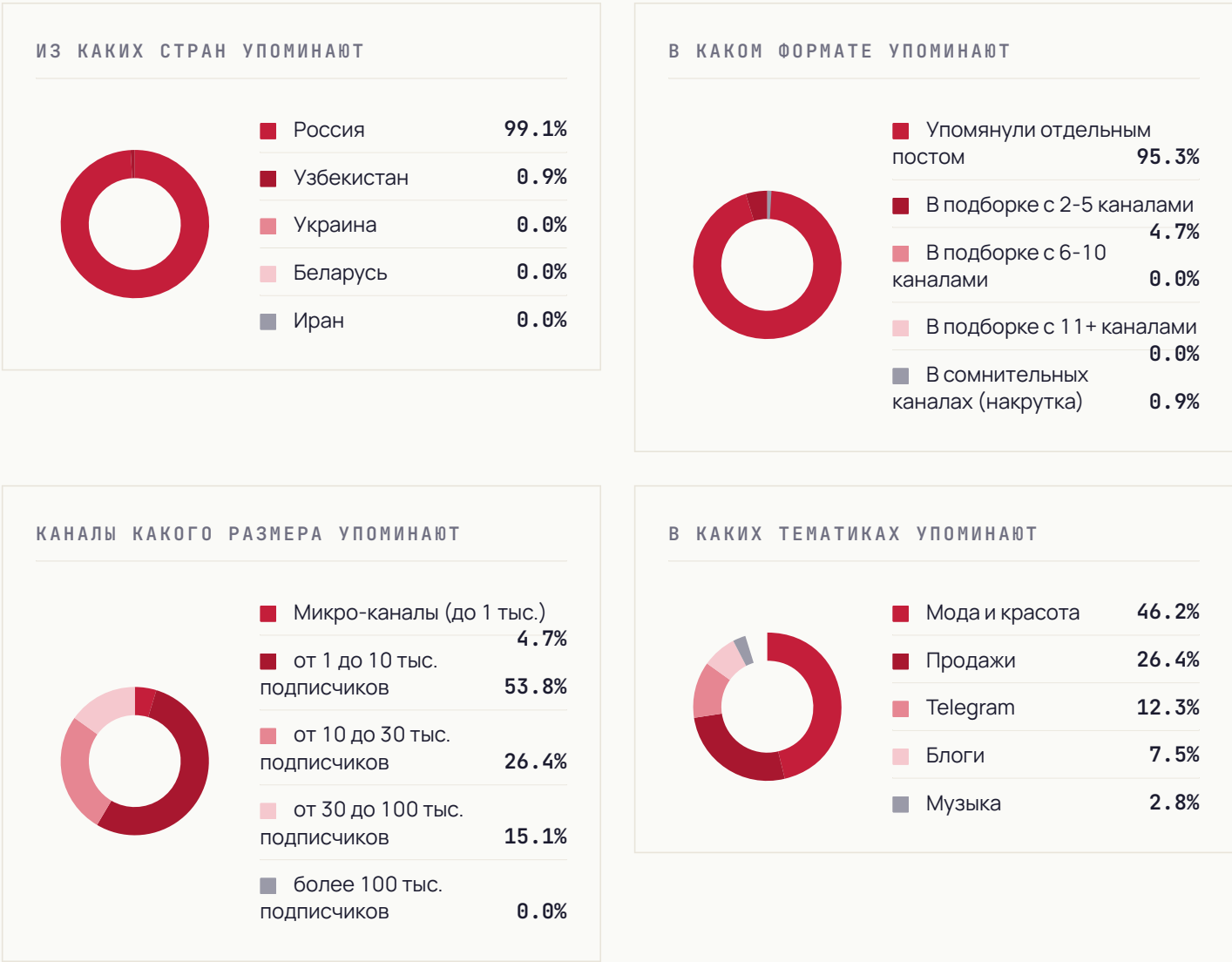
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+436

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

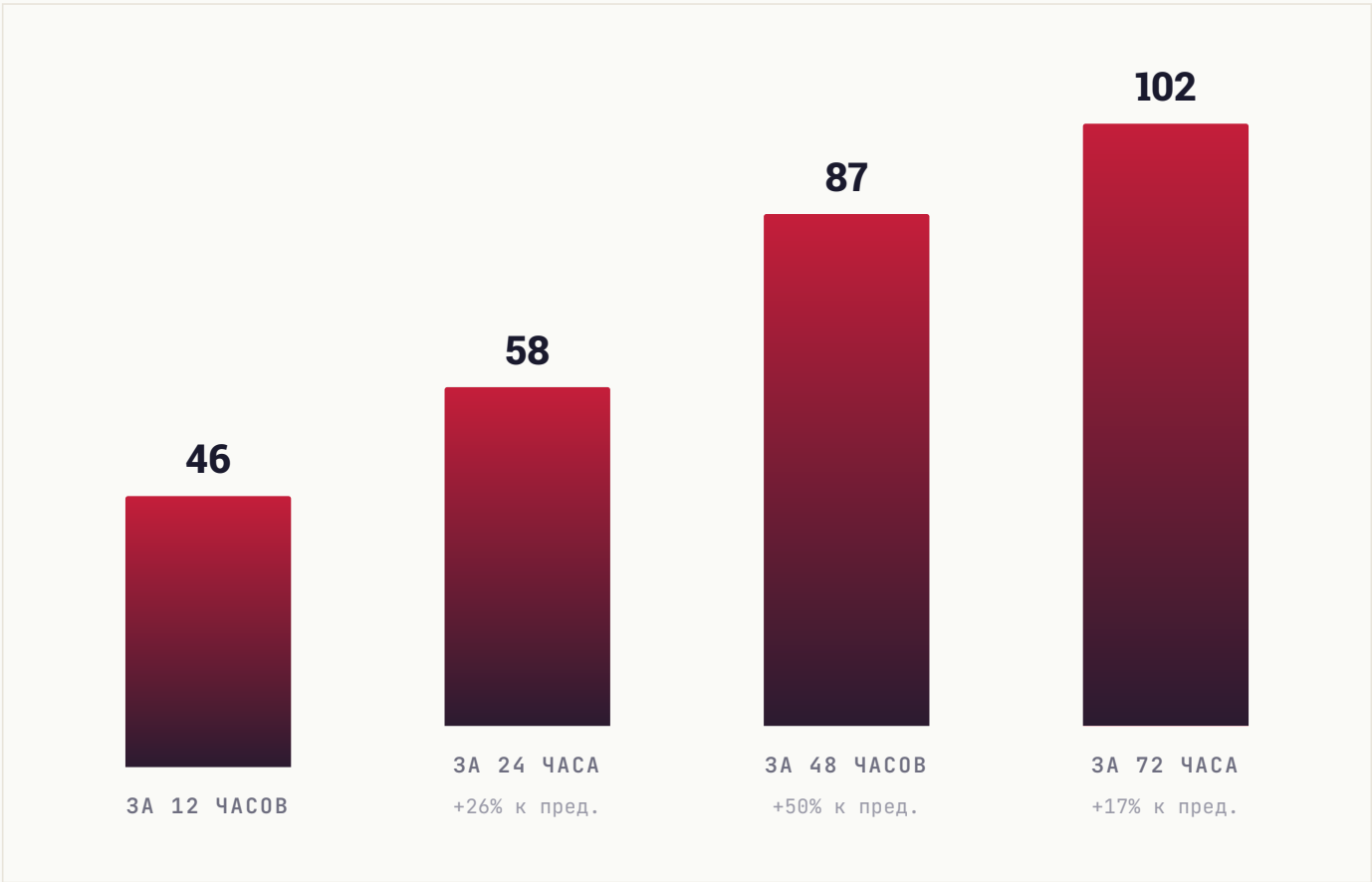
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENSHI	33.6K
BE BEAUTYBRANDS_OPT	31.4K
-С -,` секреты воненизма ,`-	24.3K
СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой	17.8K
ВГ в гостях у аидки🔪	15.9K
LR Liliya Rakh	15.8K
CO Санам опт	14.3K
МК M_beauty(cosmetics) 🇲🇩	14K
МJ MARI.BREND FASHION Вы	10.8K
СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ	10K
SO SALTASHOP ОПТОМ	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 75). Сильная позиция. Лидер ниши — TENSHI (33.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **663** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	104
Сентябрь 2025	0	0	159
Август 2025	2	2	398

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	663

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

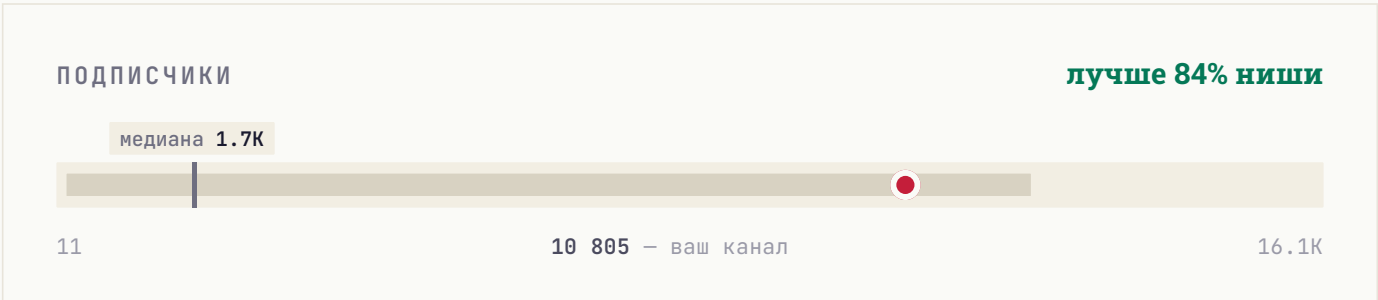
Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.7% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
