

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BREIDO Trade



@breidatrade

Либо въёбывай, либо уёбывай. Основной стиль торговли
Скальпинг Комьюнити - <https://t.me/SIREYANcap/125> Все
материалы канала вымышлены, любые совпадения с
реальностью случайны.

ПОДПИСЧИКИ

8 915

43 постов 27 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

по премиум-аналитике

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 915 —	👁️ охват поста 32.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д +1.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.4 всего 965 реакц., 231 реп., 118 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 62 · 27 дней	☆ постов в анализе 43 27 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 13 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 29.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BREIDO Trade» — 8 915 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 01:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 43 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 01:12 ФОТО 	ПРОСМ. 5 468 РЕП. 8	РЕАКЦ. 57 ER 61.3%
№2 08.09 · 09:36 ТЕКСТ А норм что теперь и акциями рагают? \$BNC	ПРОСМ. 5 183 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 58.1%
№3 04.09 · 09:25 ФОТО 	ПРОСМ. 4 912 РЕП. 5	РЕАКЦ. 38 ER 55.1%

№4 22.08 · 19:47 ФОТО И сам пролив Честно сказать спасибо что живой Из ошибок - начал рано поднимать Сопли были очень страшные но я перенабрался после того...	ПРОСМ. 4 705 РЕП. 9 РЕАКЦ. 42 ER 52.8%
№5 27.08 · 23:25 ФОТО Пересборка системы идет полным ходом В процессе понимаю что есть много точек где из-за опыта у меня слишком много вариантов и из-за этого...	ПРОСМ. 4 453 РЕП. 51 РЕАКЦ. 57 ER 49.9%

|

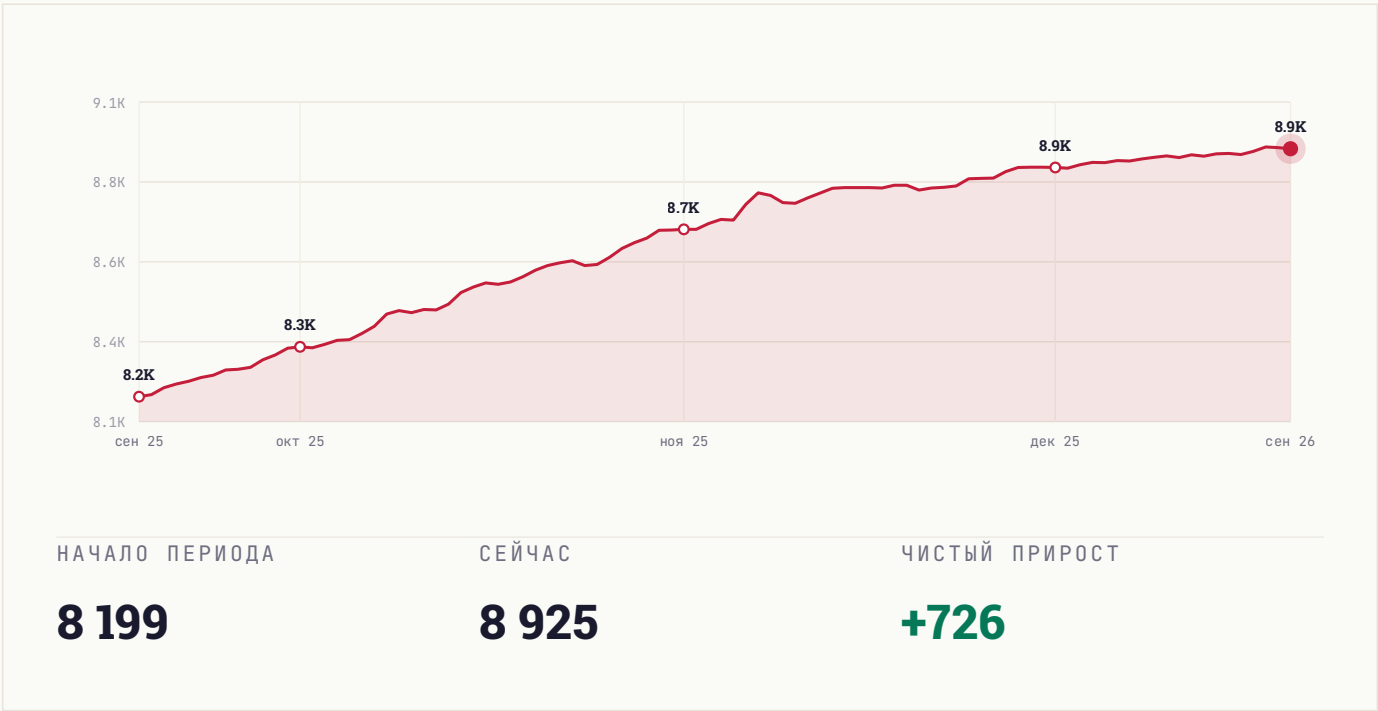
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 18:24 ФОТО Эфир сегодня вычудил Сквиз 038 на бинанасе, топчик Плюс к этому первыми открыло лимитки потом отложку, спасибо что живой	ПРОСМ. 2 558 РЕП. 4 РЕАКЦ. 5 ER 28.7%
↓ 15.09 · 18:26 ФОТО Бегом летел чтобы успеть на аке По итогу с телефона зашел и чуть потянул	ПРОСМ. 2 557 РЕП. 7 РЕАКЦ. 7 ER 28.7%
↓ 15.09 · 18:25 ФОТО Луданул PONS в уровень	ПРОСМ. 2 488 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 27.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

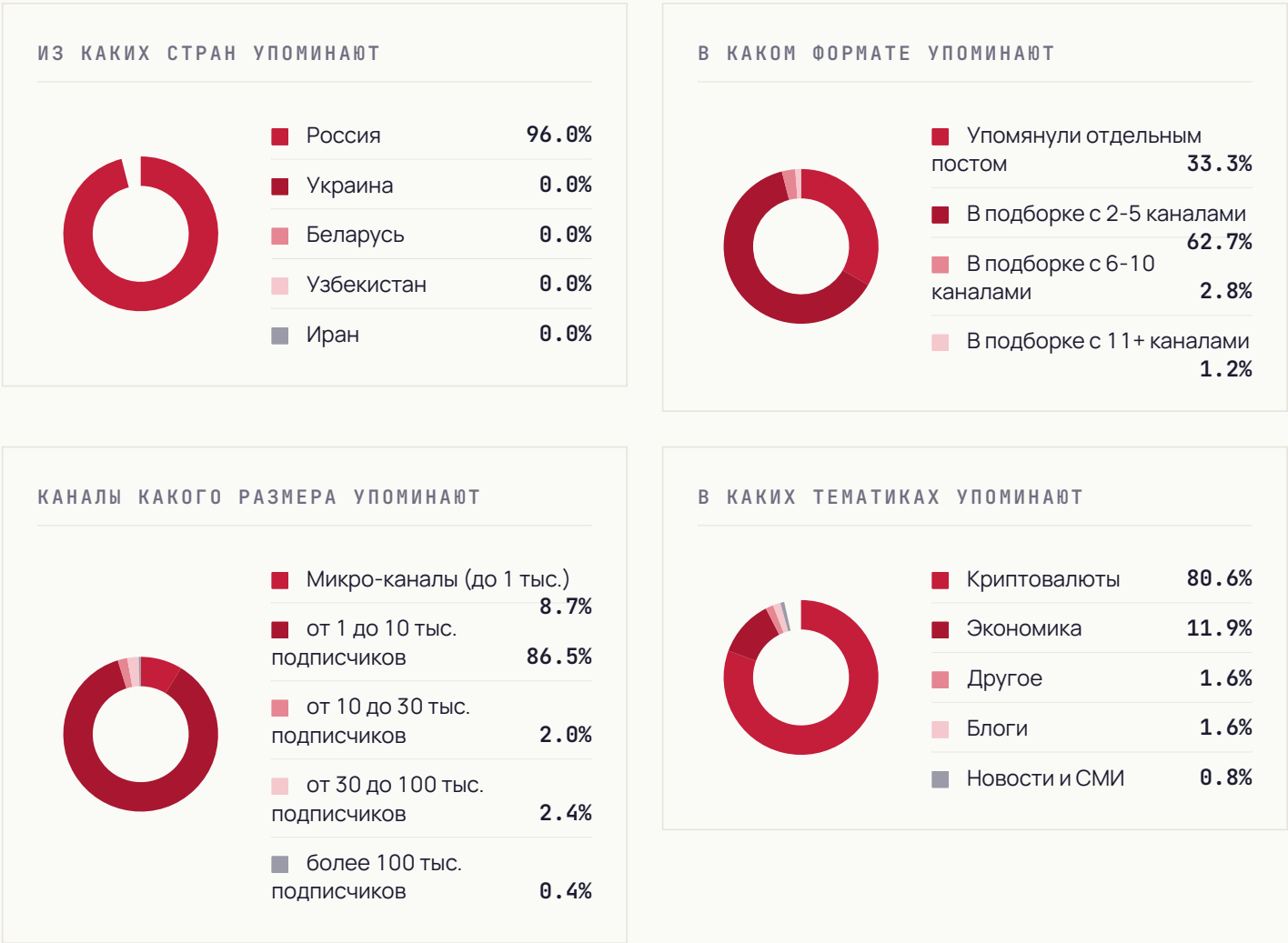
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

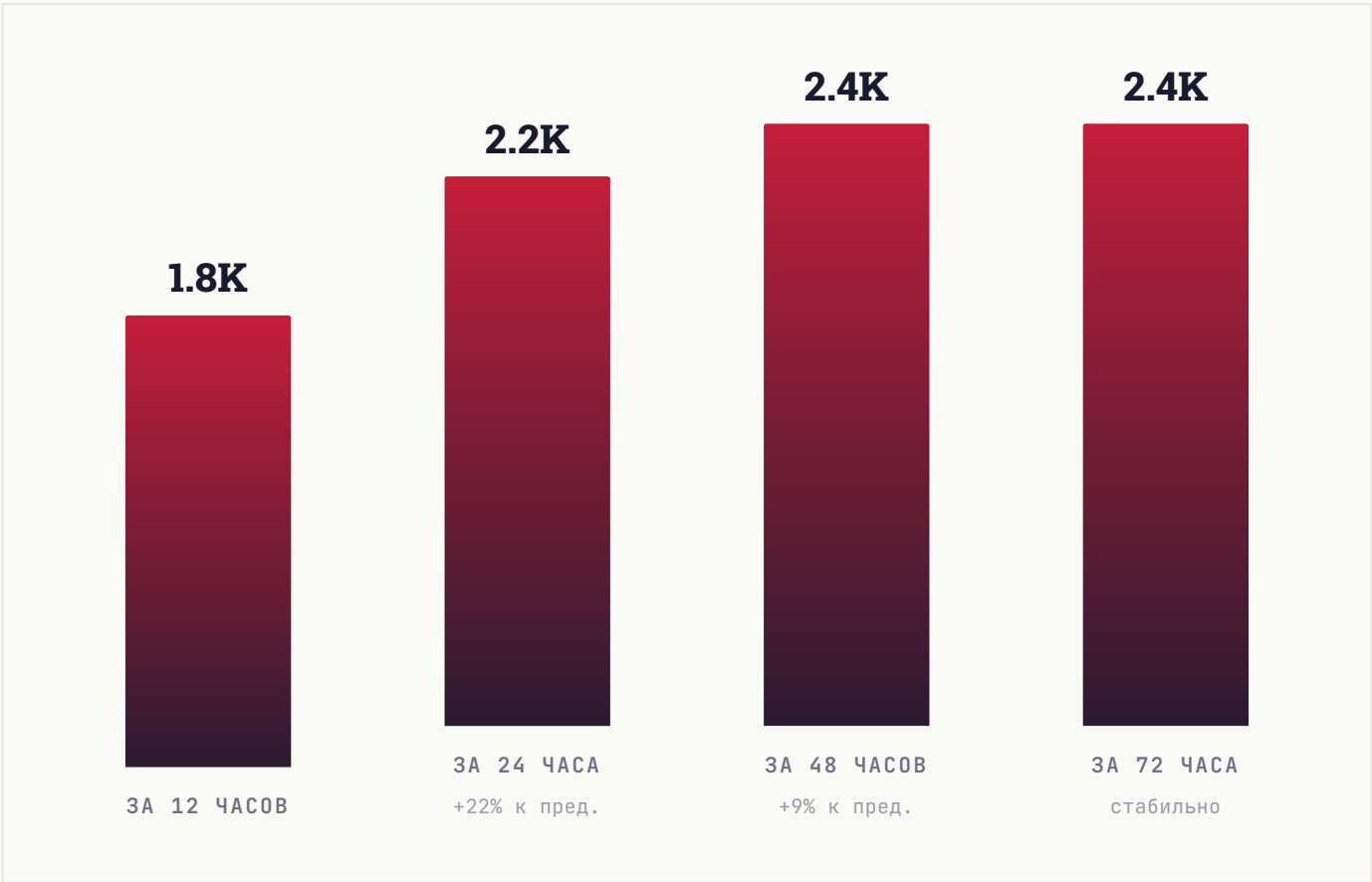
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BT BREIDO Trade Вы	8.9K
.s .stanok	8.5K
ДЦ Дневник ЦД	7.6K
ДД Дневник десяти иксов	6.3K
SC Scalpich	6.1K
MI MICROчелик 🐼	5.5K
СБ Скальперская Богадельня	5.4K
VI Video_archive	5.2K
CR COINSCAN RRC	5K
MI mishalatoguzov	3.8K
P> Profit > 1%	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **682** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	18	3	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	76	
Ноябрь 2025	0	0	232	
Октябрь 2025	0	0	374	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	682

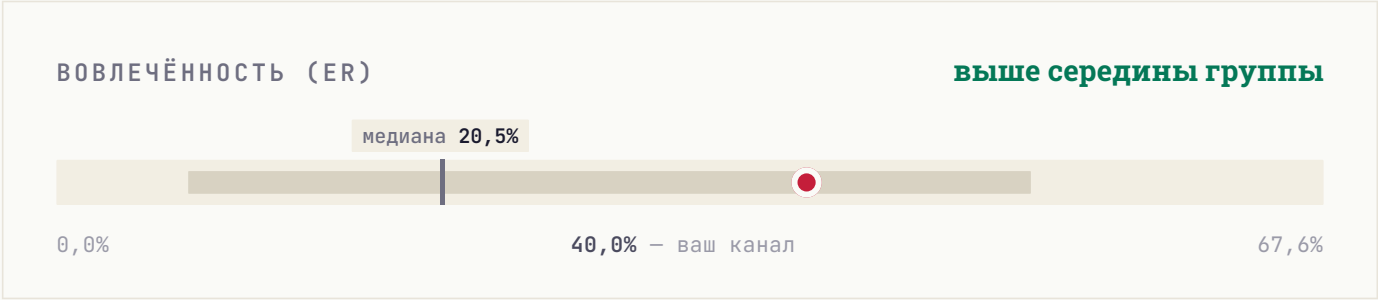
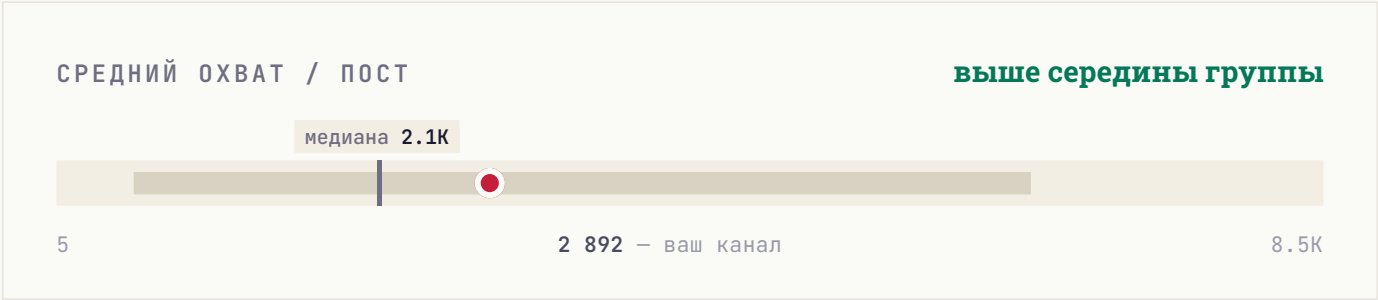
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

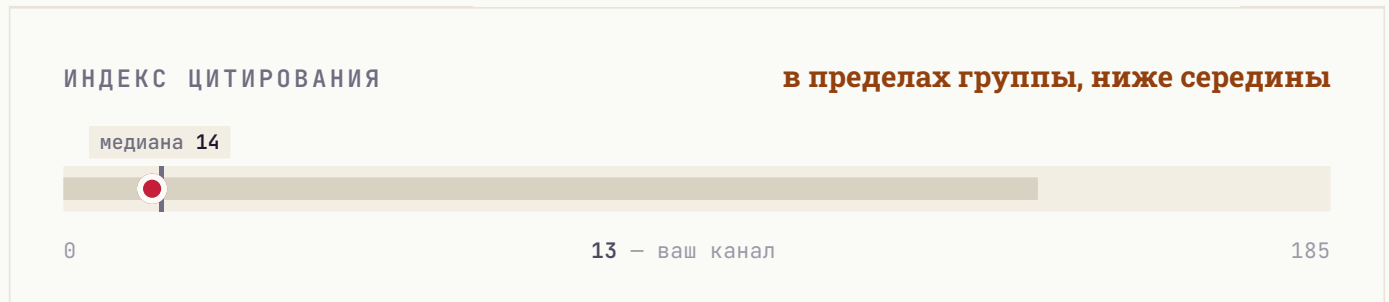
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Криптовалюты» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
