

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Breaking Trends



@breakingtrends

Пишем о болях и трендах в пиаре / маркетинге / СМИ / соцсетях.  
Канал зарегистрирован: <https://clck.ru/3FDTdS>. Агентство: <http://breakingtrends.io> Услуги агентства: @OfficeBreakingTrends  
Реклама в...

ПОДПИСЧИКИ

**33 522**

-249 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**7.0%**

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.4K**

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                         |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>33 522</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.22%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.4K</div> <div>медиана 2.1K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>27.2</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-25.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>26.3</div> <div>всего 2 970 реакц., 3 678 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>446 зн.</div> <div>медиана 473 · 29 дней</div>                                  | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>113</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-249</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>541</div> <div>индекс цитирования · 2 133 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>10 лет 1 месяц</div> <div>создан 11.06.2016</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Breaking Trends» — 33 522 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -25.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 113 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/113 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 473).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.06 · 14:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>В мире новый тренд — book-cation. Это когда вы уезжаете в отпуск не чтобы что-то посмотреть, а чтобы вайбово почитать книгу. Одно из...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>31 809</div> <div>РЕП.<br/>754</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>61</div> <div>ER<br/>94.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>22.06 · 13:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Инфлюенсеры отобрали влияние у рекламных агентств, пишет Business Insider. Если раньше бренды обращались к креаторам в основном за...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>6 409</div> <div>РЕП.<br/>43</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>19.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>16.06 · 14:52</div><div>ФОТО</div></div> <div>Илон Маск покупает Cursor — один из самых популярных ИИ-инструментов для программистов. Сумма сделки составила \$60 млрд. Для контекста...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 879</div> <div>РЕП.<br/>48</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>17.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>25.06 · 11:52</div><div>ФОТО</div></div> <div>Starbucks решила сделать бариста ещё и инфлюенсерами. Компания запустила совместную программу с TikTok, в рамках которой сотрудники смогут...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 552</div> <div>РЕП.<br/>36</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>29</div> <div>ER<br/>16.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>19.06 · 13:46</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В Instagram* появилась возможность добавлять отдельное описание к каждой фотографии в карусели. Теперь при пролистывании поста у каждого...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>2 930</div> <div>РЕП.<br/>47</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>8.7%</div>  |

I

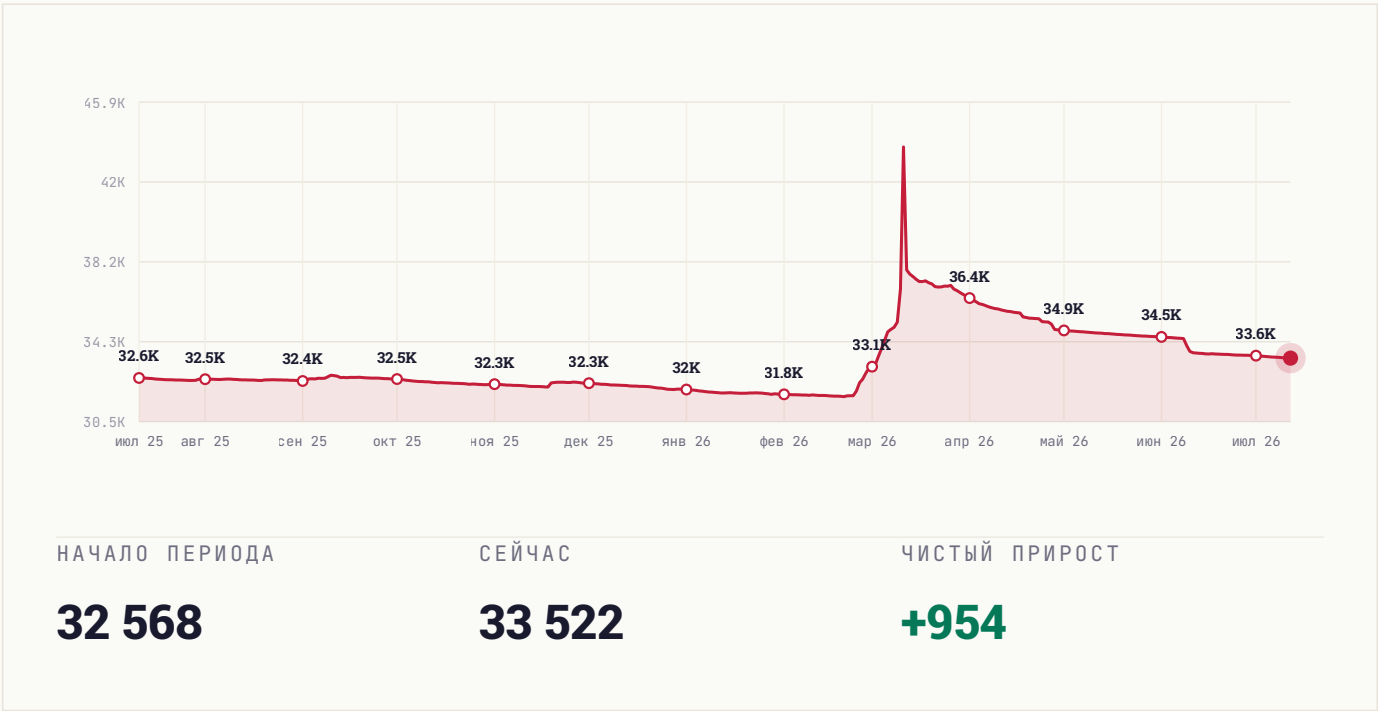
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 15:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Большинство решений, которые мы считаем рациональными, начинаются с ощущения. Нейробиолог Антонио Дамасио называл это соматическими...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 655</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>4.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.07 · 14:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>Несмотря на громкие заявления крупных компаний о возвращении сотрудников за рабочие столы, гибридный формат никуда не исчезает. По...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>1 647</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>74</div> <div>ER<br/>4.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 13:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>❤️Борьба за экран вышла на новый уровень Digiday собрал пять главных событий в ТВ, стримингах и digital video. И все они про одно: теперь...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 618</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

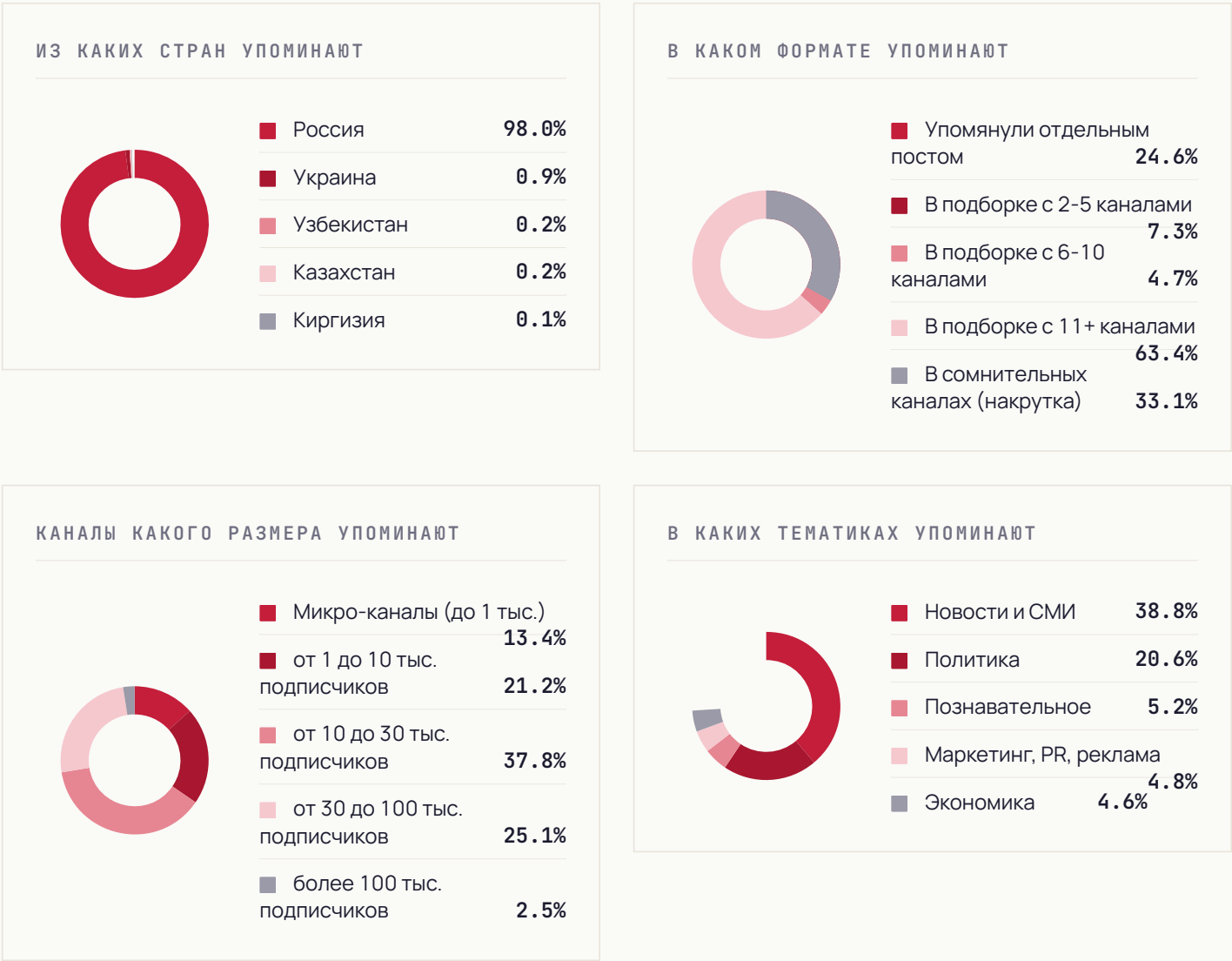
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

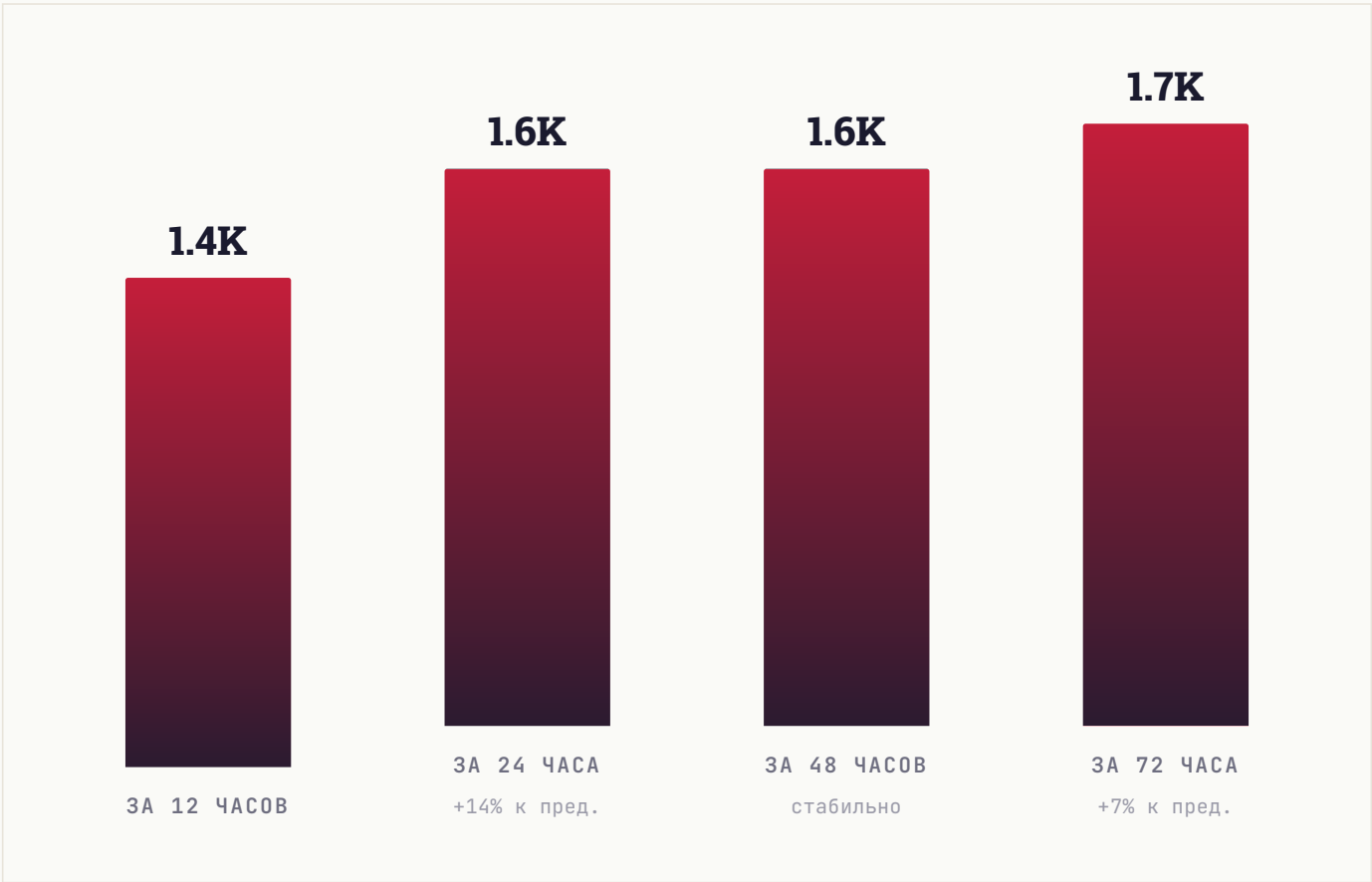
Индекс цитирования **541** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 133** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                        | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------|------------|
| ТМ Тренды моей ленты         | 2.5M       |
| МО Мороженое                 | 1.7M       |
| ОК Окак                      | 1.6M       |
| СЁ Сёрч                      | 1.5M       |
| ТР Трендли                   | 1.2M       |
| ТВ трендс бай раша           | 1.1M       |
| КВ Клиент всегда прав        | 1.1M       |
| ТЗ Тренды задавать           | 1M         |
| СВ Сегодня в тренде          | 1M         |
| ТВ Ты в тренде или уходи     | 990K       |
| ВТ Breaking Trends <b>ВЫ</b> | 33.5K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **739** новых подписчиков.

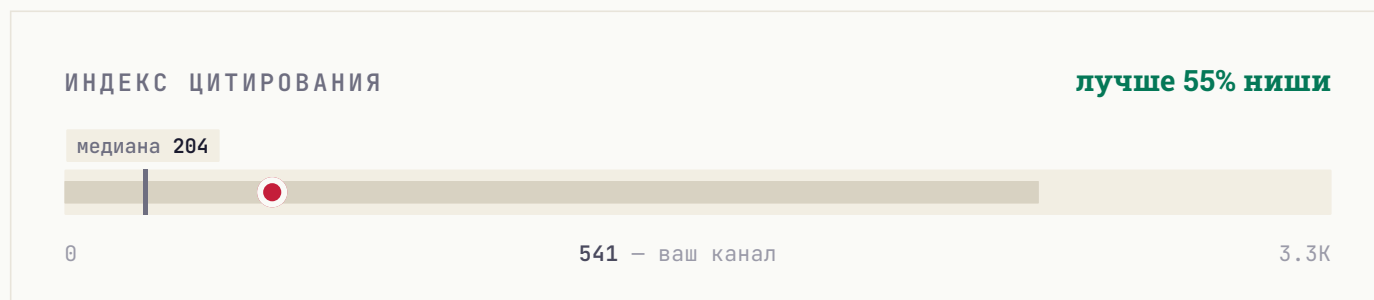
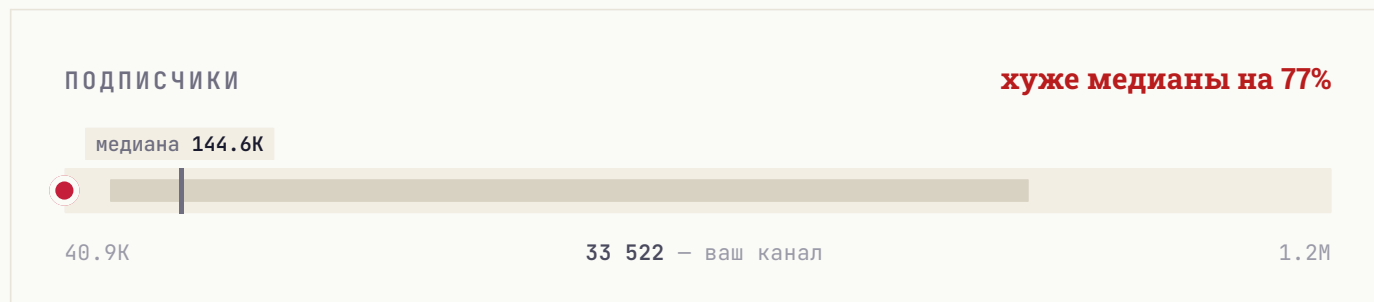
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 52                  |
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 22                  |
| Ноябрь 2025   | 1          | 1       | 248                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 52                  |
| Сентябрь 2025 | 2          | 2       | 306                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 59                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 5                | 6                | 739                   |

## — РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---