

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Братка Дурова



@bratkdurova

по рекламе @sigta бот - @DUROVVGIFTS_BOT

ПОДПИСЧИКИ

11 335

+8281 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **13.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 335 —	👁️ охват поста 31.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д +62.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 118.5 всего 5 213 реакц., 76 реп., 0 комм.	📄 длина поста 60 зн. медиана 28 · 29 дней	★ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8281 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 месяца 22 дня создан 15.05.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Братка Дурова» — 11 335 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +62.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 60 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

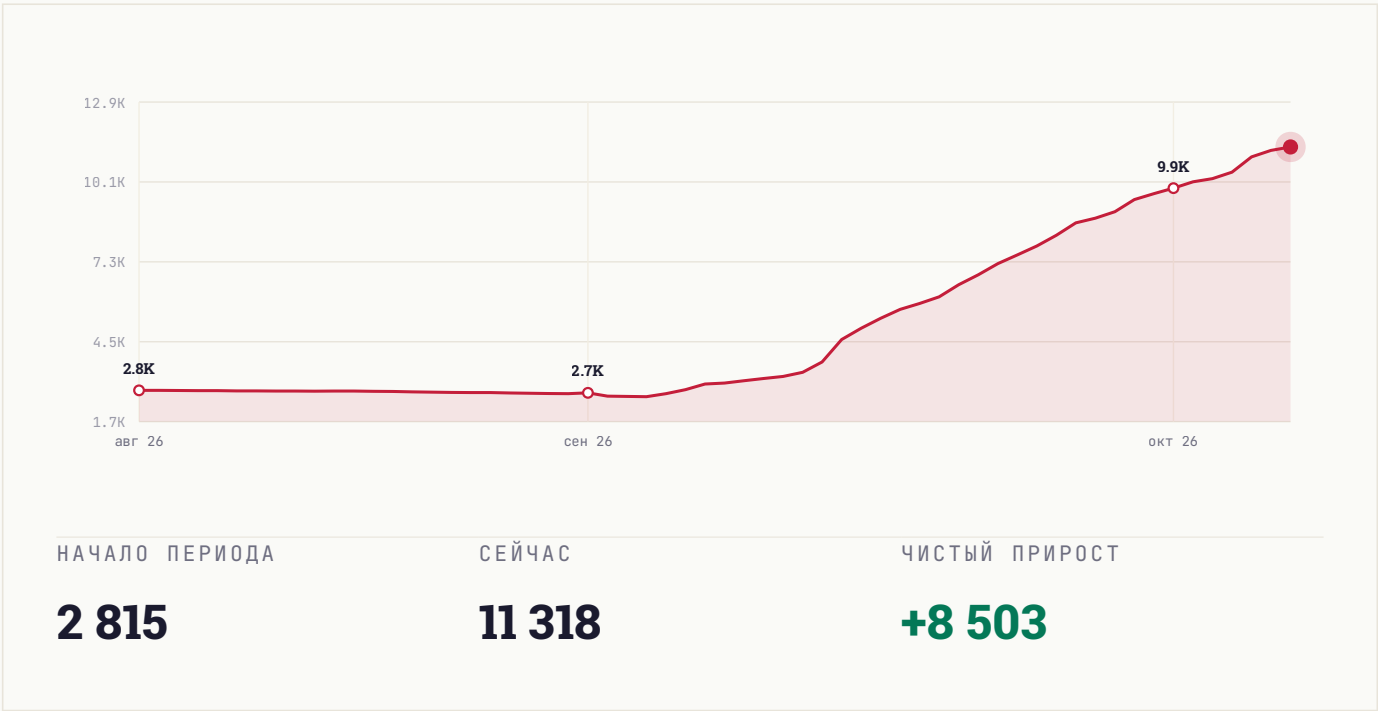
№1 26.09 · 09:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 948 РЕП. 2	РЕАКЦ. 180 ER 61.3%
№2 25.09 · 15:27 ТЕКСТ ПАРОЛЬ: СИГмаБОЙ	ПРОСМ. 6 934 РЕП. 2	РЕАКЦ. 89 ER 61.2%
№3 27.09 · 22:05 ТЕКСТ РАЗДАМ 10 🧸 НА 333 ❤️	ПРОСМ. 5 993 РЕП. 5	РЕАКЦ. 412 ER 52.9%

Стр. 5 / 12

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

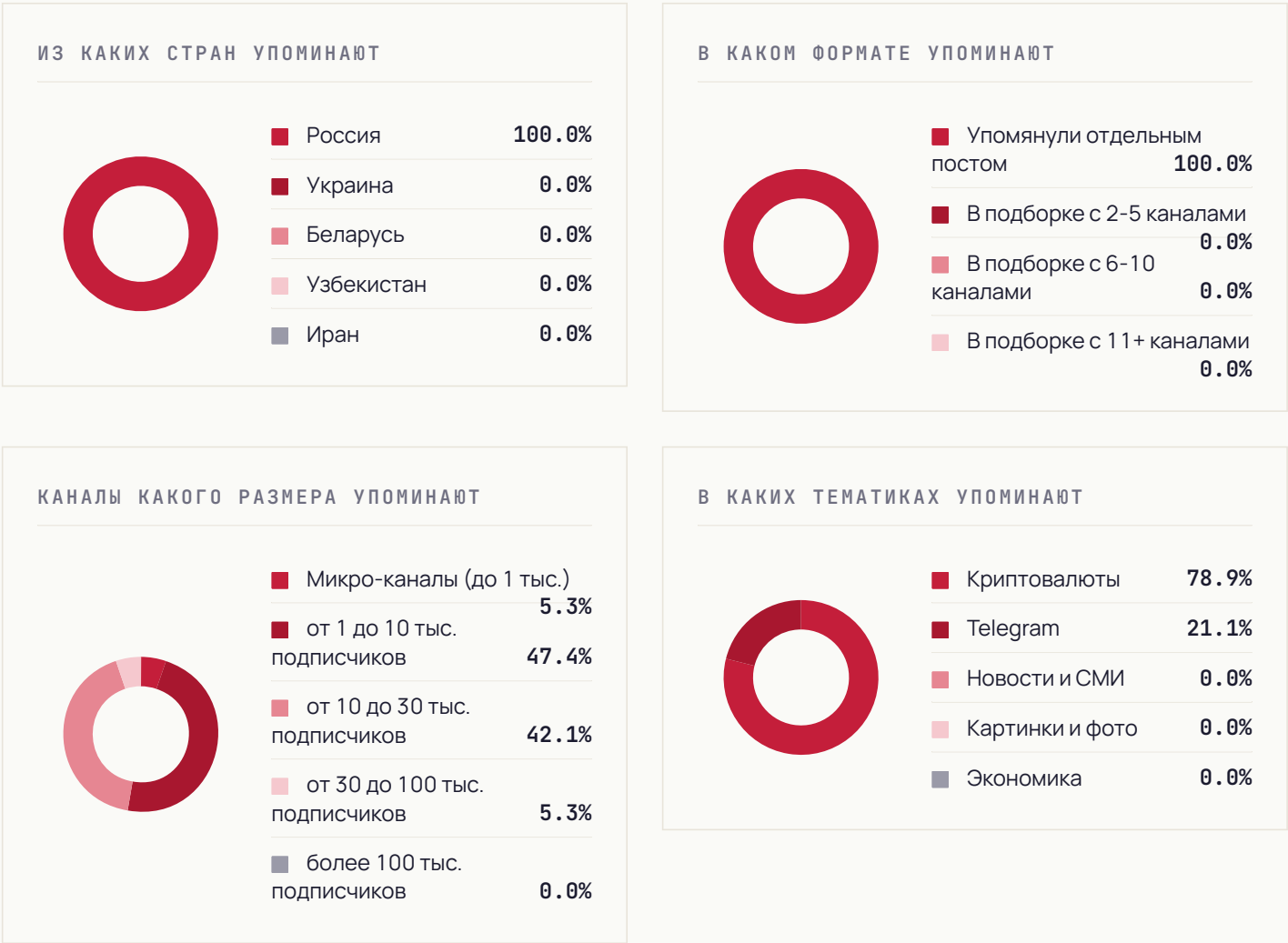
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

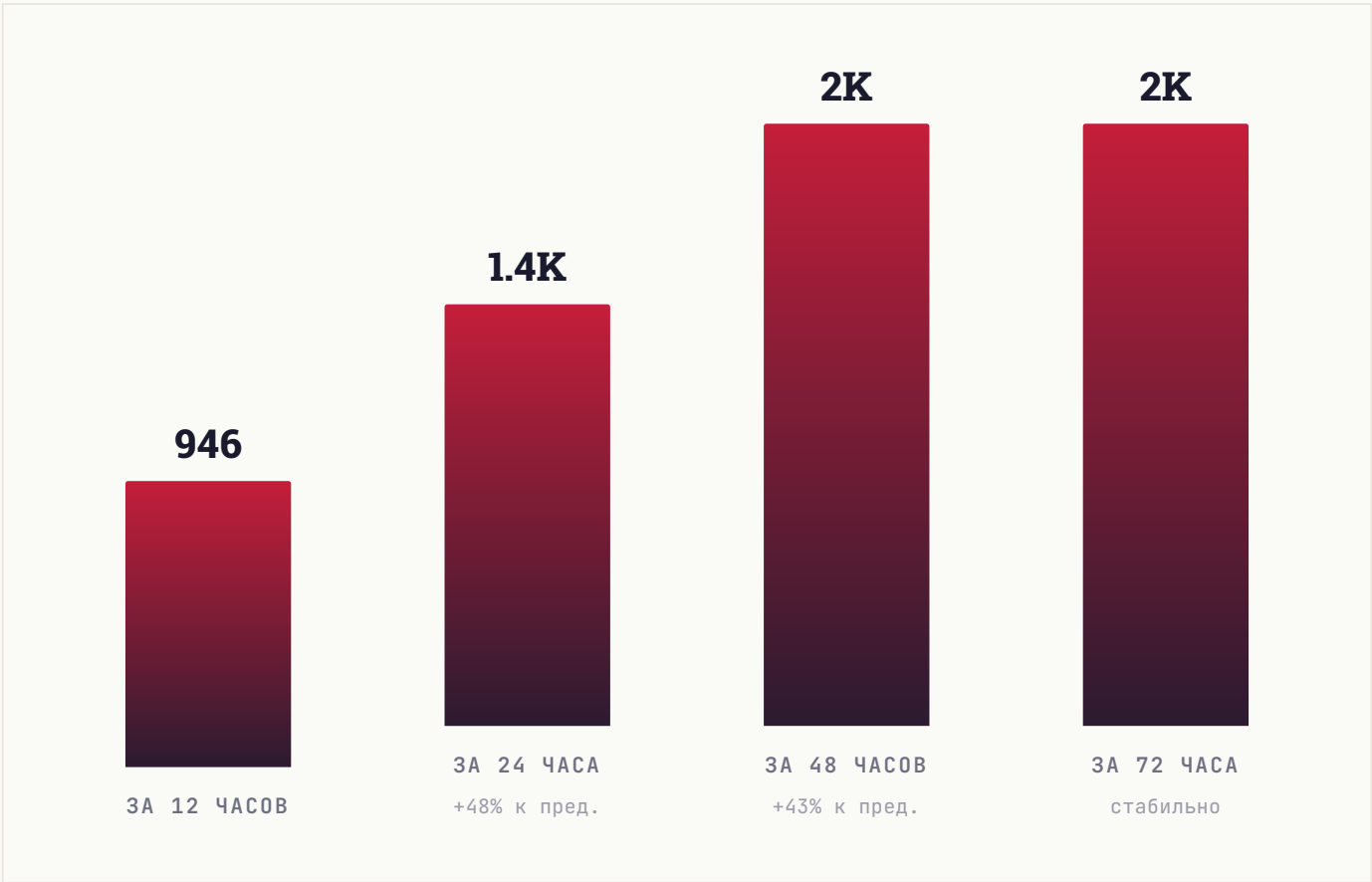
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



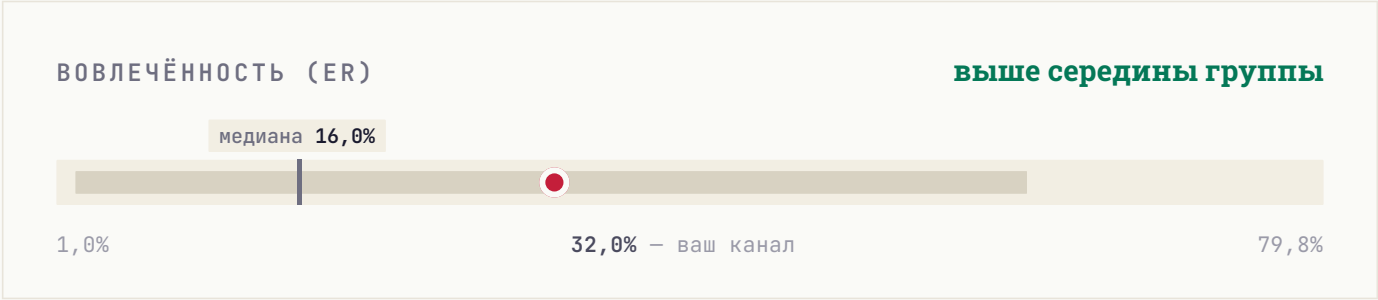
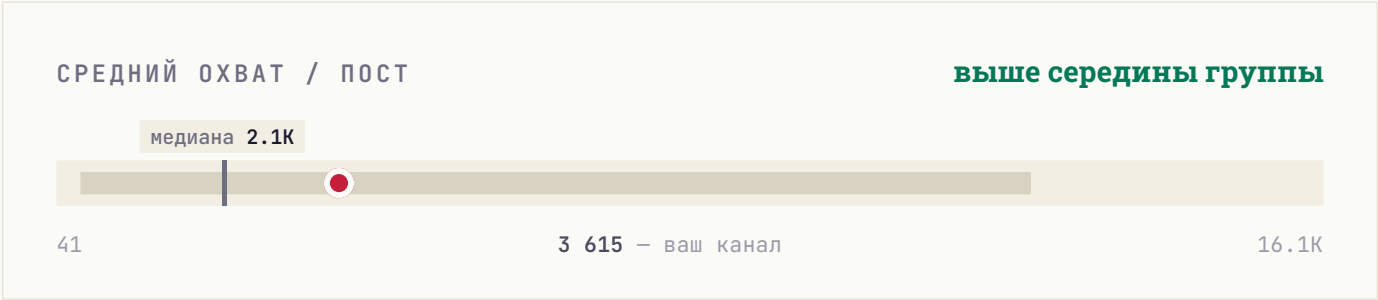
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

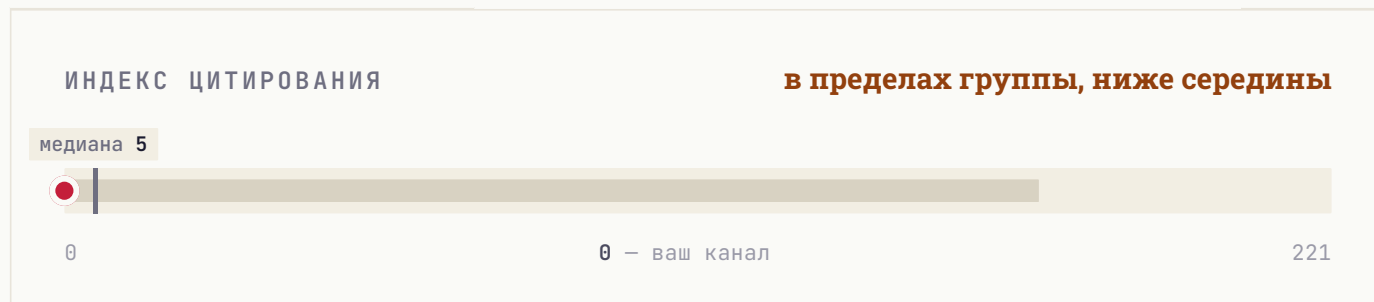
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Криптовалюты» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
