

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Браслав Online



@braslavonline

Новости Браслава и Браславского района.

ПОДПИСЧИКИ

3 198

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **24.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **787/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 198 —	👁️ охват поста 33.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/день 13.3 ~93 в неделю
📈 тренд 7д -1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 2 421 реакц., 1 017 реп., 7 комм.	📄 длина поста 376 зн. медиана 202 · 29 дней	★ постов в анализе 392 29 дней
📈 рекл. охват 787 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 05.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Браслав Online» — 3 198 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 93 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-1.4% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 392 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (339/392 постов).
- 03 Средняя длина поста — 376 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 832 у худших) — среди 392 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 13:42 ФОТО В Браславе состоялся республиканский профсоюзный правовой прием граждан. Его провели главный правовой инспектор труда Витебской...	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 51.9%
№2 24.08 · 09:18 ФОТО В Браславе в рамках республиканской общенациональной инициативы Белорусской партии «Белая Русь» состоялось трогательное событие...	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 46.3%
№3 28.08 · 12:14 ФОТО Сегодня в Браславском районе прошла ежегодная педагогическая конференция, которая собрала руководителей учреждений образования, учителей...	ПРОСМ. 1 471 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 46.0%

№4 12.09 · 14:33 ВИДЕО Торжественное открытие круглогодичной школьной спартакиады прошло в Браславской СШ N 2 им. З. Е. Кожар. Начался спортивный марафон с...	ПРОСМ. 1 384 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 43.3%
№5 24.08 · 12:29 ФОТО На Браславщине состоялась презентация книги «Стараверы Беларускага Паазер'я: гісторыя і культура». В основе издания - результаты...	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 43.2%

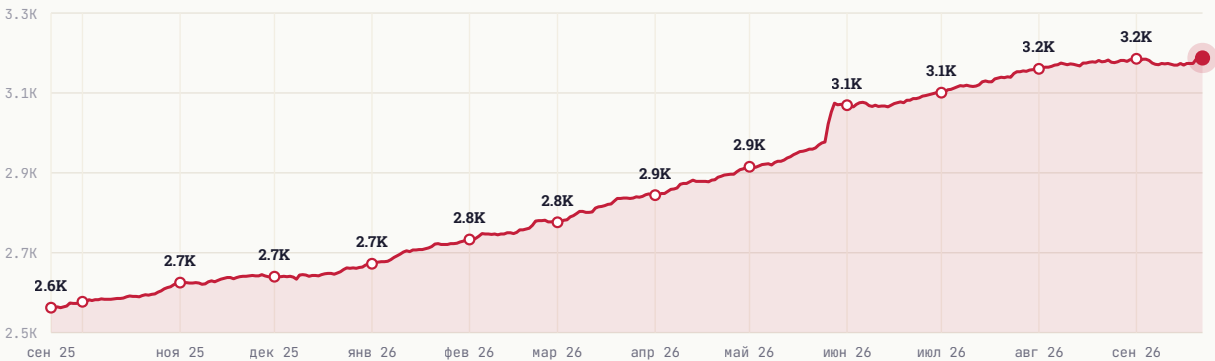
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 12:08 ФОТО Александр Запрудник провел встречу с трудовым коллективом УП «Браславские озёра» Подписывайтесь	ПРОСМ. 854 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 26.7%
↓ 17.09 · 13:38 ВИДЕО "Белый аист летит..." Мощная а капелла над Витебском #17сентября #РАЗАМ #ДеньНародногоЕдинства	ПРОСМ. 851 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 26.6%
↓ 15.09 · 06:45 ТЕКСТ Очередную блокировку видеохостингом YouTube культурных, развлекательных и общественно-политических каналов белорусских СМИ...	ПРОСМ. 793 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 24.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 603

СЕЙЧАС

3 200

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+597

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

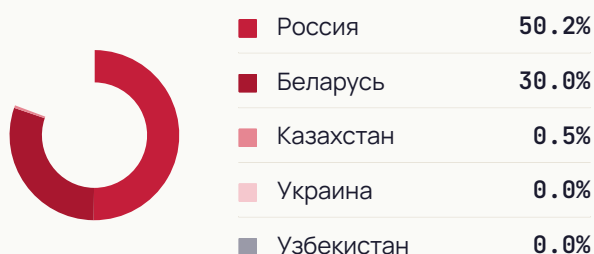
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **57** разных каналов.

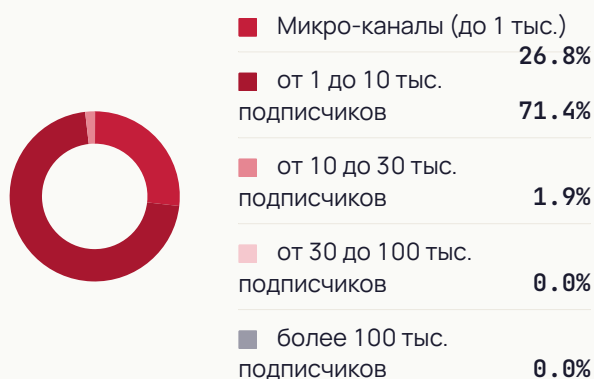
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



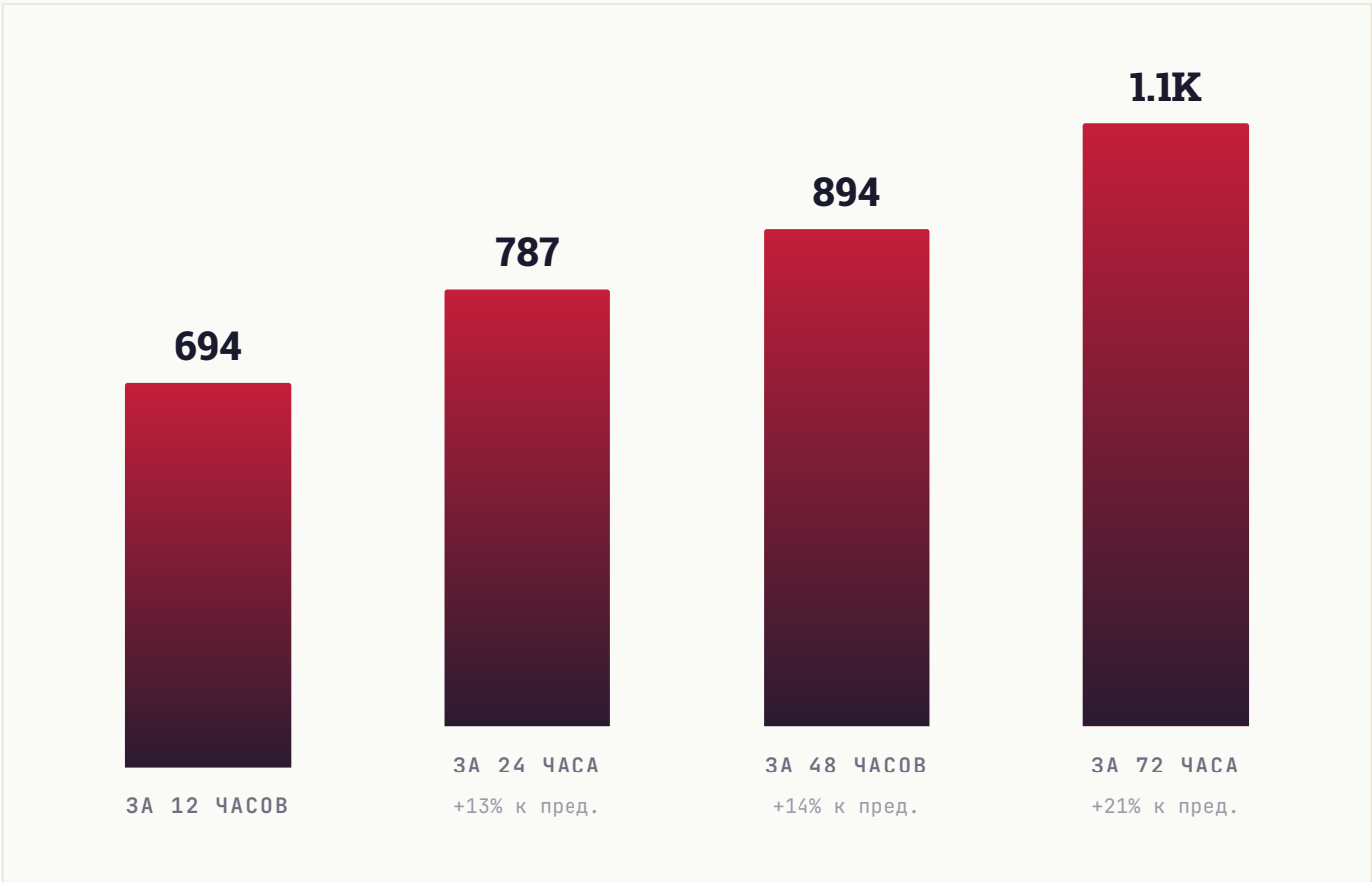
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RO Rossony online	3.6K
БО Браслав Online ВЫ	3.2K
ЛК ЛЕПЕЛЬСКИЙ КРАЙ	2.4K
БР Браславский район. Официально.	1.9K
НТ Наша Талачыншчына (Толочин)	1.7K
SE Senno.by	1.5K
ПВ Профсоюзы Витебщины	1.5K
ДР Докшицы.бай Родныя вытокі	1.4K
ЛГ Лиозно газета	1.1K
БЦ Браславская ЦРБ	515

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Rossony online, 3.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **325** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	8	3	72	
Февраль 2026	8	4	56	
Январь 2026	5	2	62	
Декабрь 2025	11	3	48	
Ноябрь 2025	10	4	32	
Октябрь 2025	4	2	55	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	325

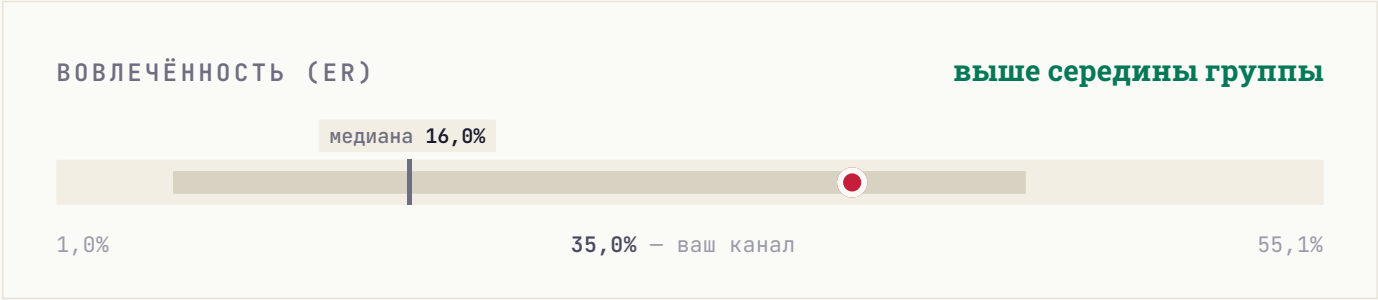
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

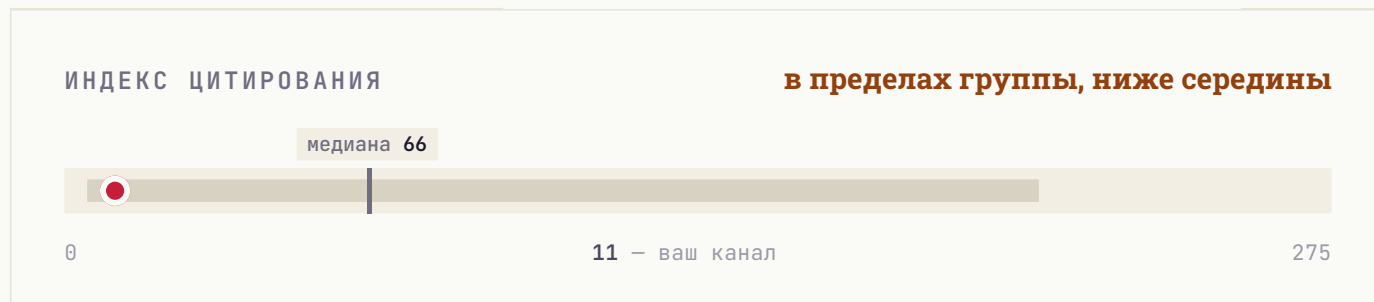
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **189 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/189

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 172 из 189 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
