

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Брендвотчинг



@brandwatching

Рекламные кейсы, ивенты, тренды, новости брендов и вдохновение
Реклама: @hello_settersmedia
Курирует: @setters
Почта для релизов ikuhn@vibe.moscow
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

12 745

-155 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 714/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 745 —	👁️ охват подписчиков 9.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.5 всего 1 228 реакц., 880 реп., 0 комм.	📄 длина поста 480 зн. медиана 424 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 714 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -155 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 24.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брендвотчинг» — 12 745 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-4.3% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (45/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 480 знаков (медиана 424).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 927 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 08:54 ВИДЕО «Спорт из нью лакшери»? Поп-ап Balenciaga с кафе и фитнес-клубом это подтверждает.  Пространство Boost Pop-Up в Париже, напоминающее...	ПРОСМ. 2 885 РЕП. 22	РЕАКЦ. 15 ER 22.6%
№2 17.07 · 07:44 ВИДЕО Очередной вымышленный мини-маркет открылся в Нью-Йорке  Модные бренды окончательно переехали в продуктовые магазины? Вслед за Jacquemus...	ПРОСМ. 1 693 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 13.3%
№3 24.06 · 06:29 ВИДЕО Фаррелл Уильямс произвел фурор сет-дизайном мужского показа Louis Vuitton  Каскадная волна образовала арку, через которую проходили...	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 43	РЕАКЦ. 44 ER 12.2%

№4

29.06 · 06:52

ФОТО

Hermès выпустил диджейский пульт ⚡ Новый коллекционный предмет с ручной отделкой стал последним творением Atelier Horizons...

ПРОСМ.

1 365

РЕП.

40

РЕАКЦ.

32

ER

10.7%

№5

02.07 · 06:51

ВИДЕО

Дуа Липа открыла собственную библиотеку в одном из самых красивых книжных магазинов мира 💖 Продолжаем тему популярности чтения манифестом...

ПРОСМ.

1 353

РЕП.

23

РЕАКЦ.

34

ER

10.6%

ХУДШИЕ 3



17.07 · 12:20

ВИДЕО

Дизайнеры Tinder переосмыслили механику свайпа и отказались от шаблонов о любви Tinder представил первое за последние десять лет...

ПРОСМ.

956

РЕП.

10

РЕАКЦ.

15

ER

7.5%



18.07 · 08:45

ВИДЕО

NIVEA в Египте давит на больное Огромный летний поп-ап, посвященный новой линейке для двухэтапного ухода, построили на пляже. Одна из зон...

ПРОСМ.

927

РЕП.

11

РЕАКЦ.

22

ER

7.3%



16.07 · 16:18

ВИДЕО

LEGO выпустит набор по «Джуманджи» ⚡ Компания официально одобрила набор по мотивам фильма в рамках программы LEGO Ideas — формата, когда...

ПРОСМ.

900

РЕП.

18

РЕАКЦ.

27

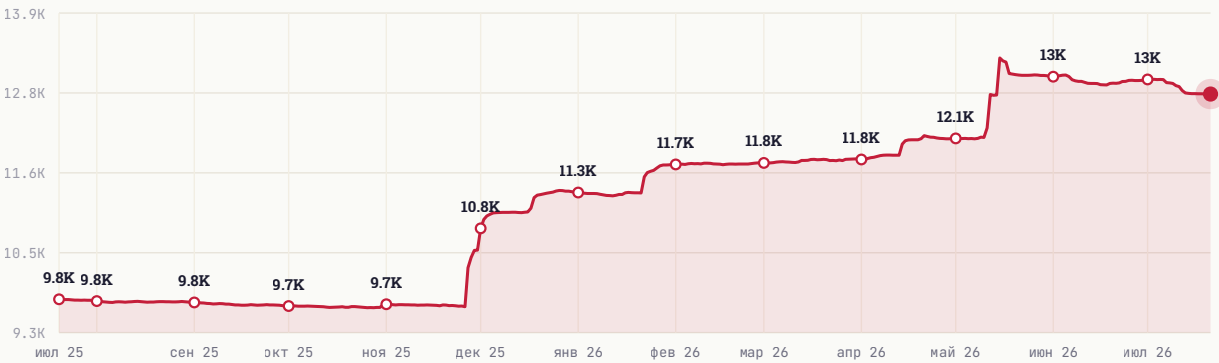
ER

7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 810

СЕЙЧАС

12 745

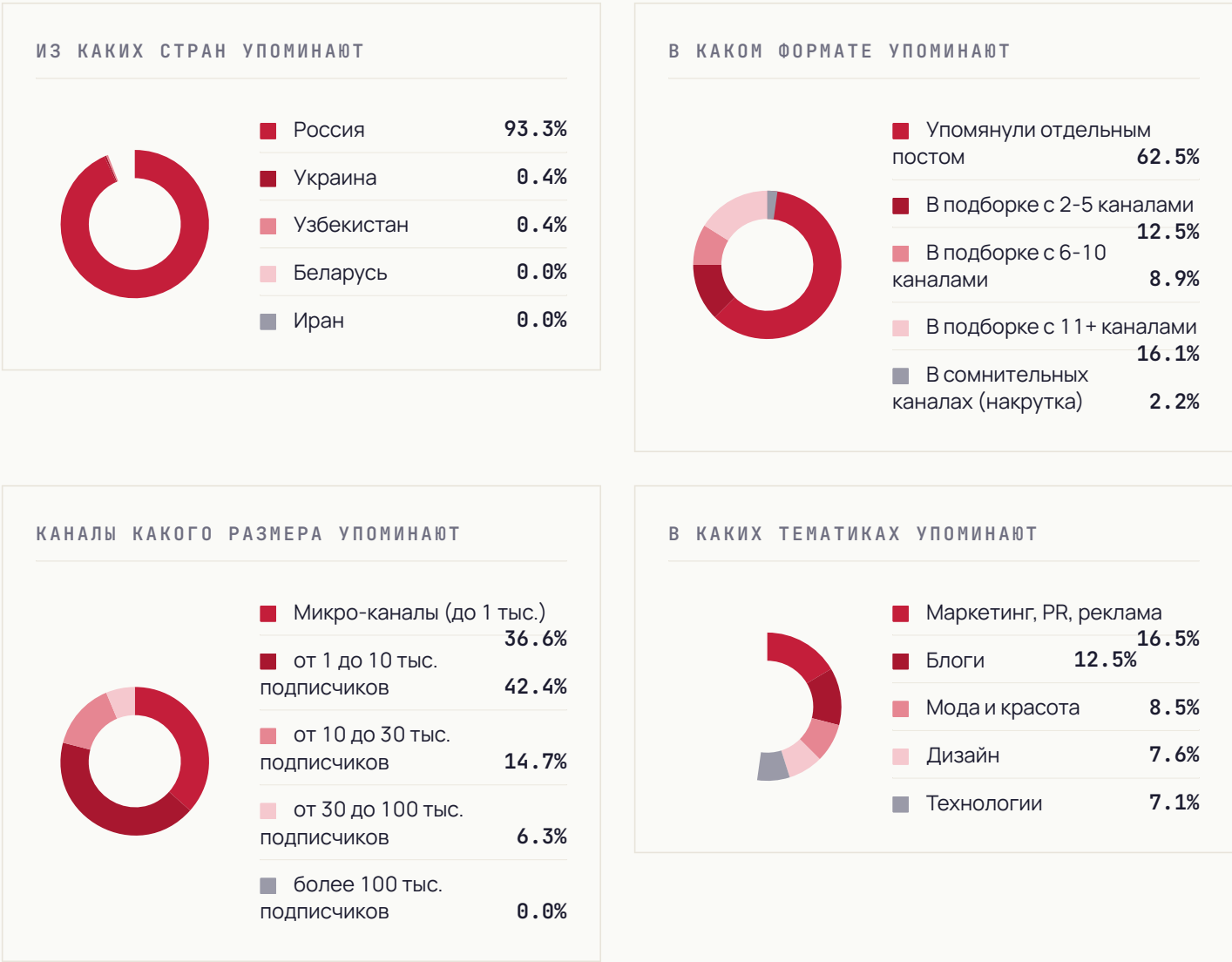
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 935

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

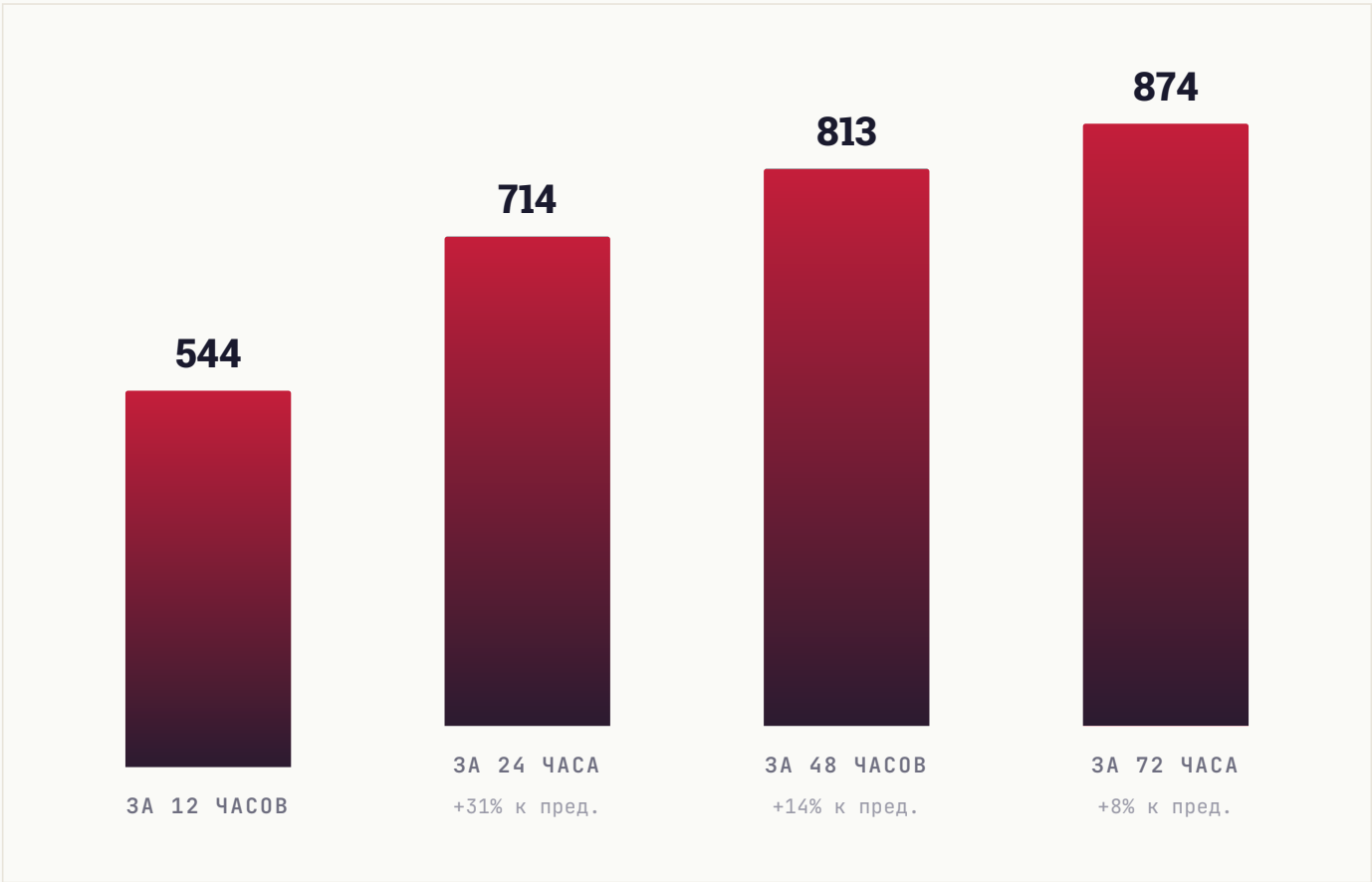
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **285** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	387.4K
缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
БР Брендовотчинг ВВ	12.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **2 283** новых подписчиков.

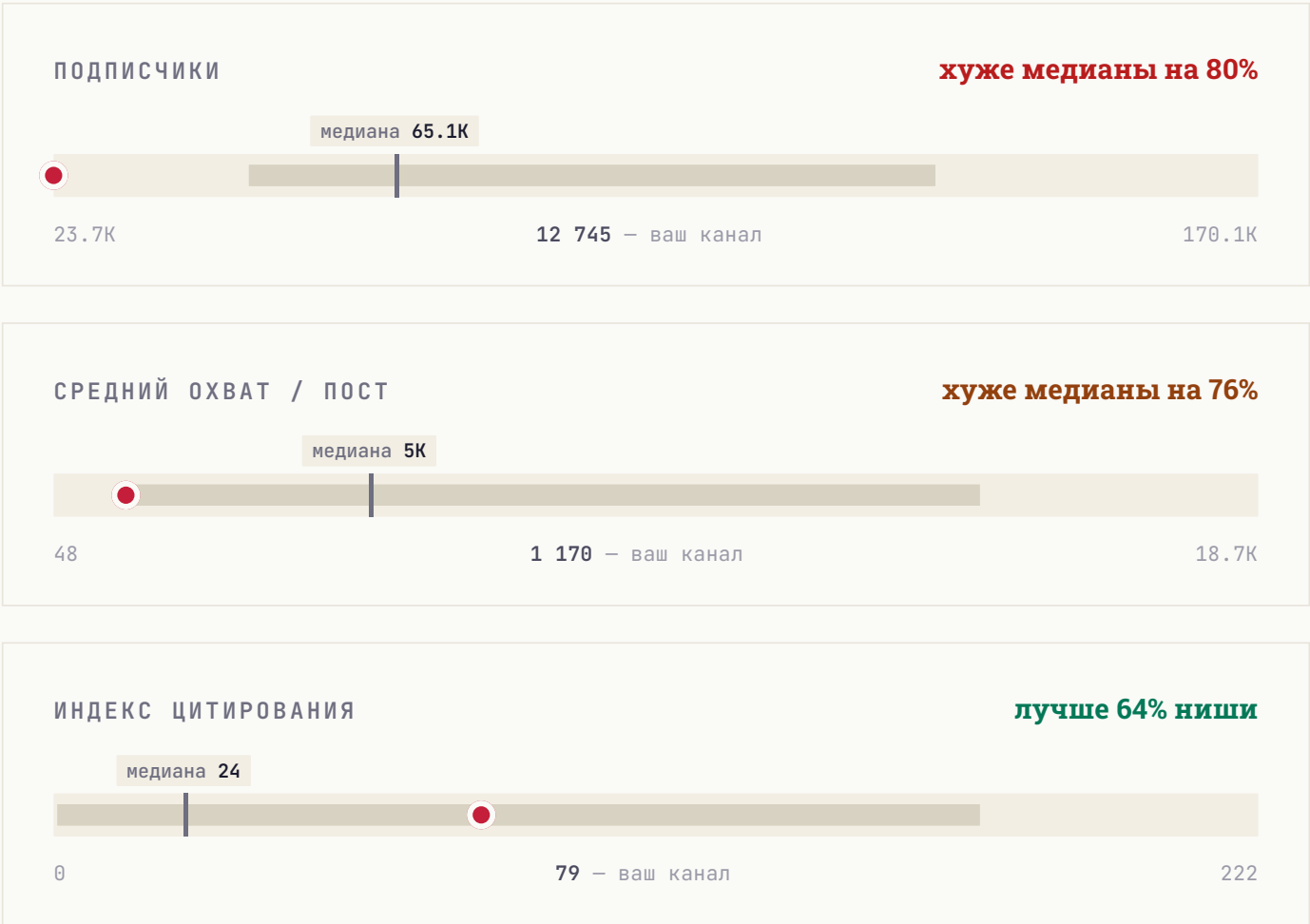
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	459
Декабрь 2025	2	1	859
Ноябрь 2025	9	7	836
Октябрь 2025	1	1	68
Сентябрь 2025	9	9	25
Август 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	2 283

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
