

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бренды и тренды



@brandstr

По рекламе сюда @Nikaa_R

ПОДПИСЧИКИ

18 283

-315 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.8%

ОХВАТ/ПОСТ

185

рекл. охват 146/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 283 —	👁️ охват подписчиков 1.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 185 медиана 180 · 25 дней	📅 постов/день 19.6 ~137 в неделю
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 2 190 реакц., 1 746 реп., 18 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 238 · 25 дней	☆ постов в анализе 496 25 дней
📈 рекл. охват 146 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -315 за последний месяц	📄 цитируемость 958 индекс цитирования · 873 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 15.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бренды и тренды» — 18 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 185 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 137 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 496 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (263/496 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 238).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (414 в среднем у топа vs 132 у худших) — среди 496 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 09:56 ФОТО В Китае запустили круизы без конечного пункта назначения Трёхдневные рейсы рассчитаны на туристов, которые хотят насладиться самим...	ПРОСМ. 462 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 2.5%
№2 01.07 · 09:19 ФОТО Киевскую квартиру Артемия Лебедева продали с аукциона за 301 тысячу долларов Ранее эту квартиру конфисковали у дизайнера по решению...	ПРОСМ. 419 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 2.3%
№3 19.06 · 18:29 ФОТО Adidas показал свою первую коллекцию для домашних животных. В линейку вошли миниатюрные футболки Cali Tee в розовом, голубом, жёлтом и...	ПРОСМ. 361 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 2.0%

№4 29.06 · 15:23 ФОТО В Таиланде женщина несколько лет жила с котом, но после того как вышла замуж, питомец увёл у неё мужа Теперь кот всё время проводит рядом...	ПРОСМ. 292 РЕП. 8 РЕАКЦ. 12 ER 1.6%
№5 29.06 · 12:17 ВИДЕО Если включить кошкам египетскую музыку, они начинают вести себя максимально странно. Будто вспоминают, как тусили с фараонами и древними...	ПРОСМ. 279 РЕП. 24 РЕАКЦ. 8 ER 1.5%

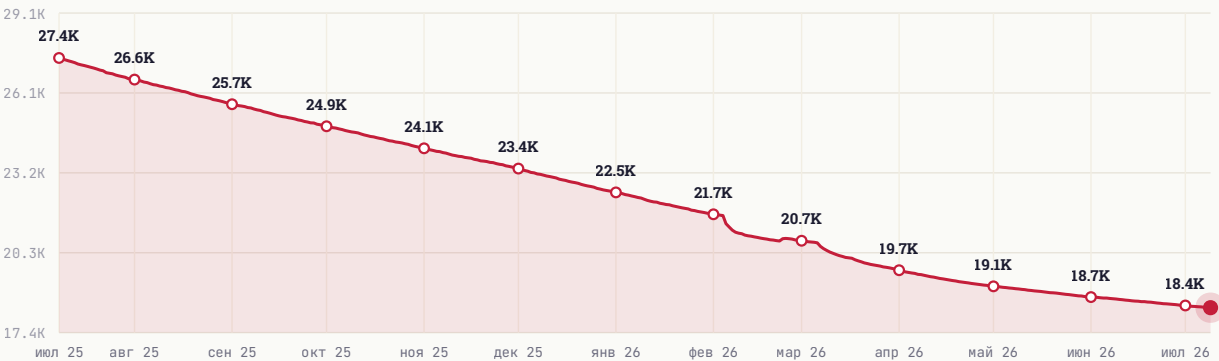
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 15:28 ВИДЕО Держите рецепт особого футбольного сэндвича для матчей ЧМ-2026. Хлеб нарезать ромбиками, намазать творожным сыром, добавить обычный сыр и...	ПРОСМ. 133 РЕП. 6 РЕАКЦ. 3 ER 0.7%
↓ 03.07 · 09:48 ФОТО Парламент Британии требует запретить российский мультфильм «Машу и Медведь» после того, как Netflix купил на него права. Группа из 50...	ПРОСМ. 133 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 0.7%
↓ 02.07 · 16:09 ФОТО В США начался суд из-за Тун Тун Сахура Компания Mementum Lab и создатель героя Ноха требуют удалить «полено» из игры Steal a Brainrot...	ПРОСМ. 130 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 411

СЕЙЧАС

18 283

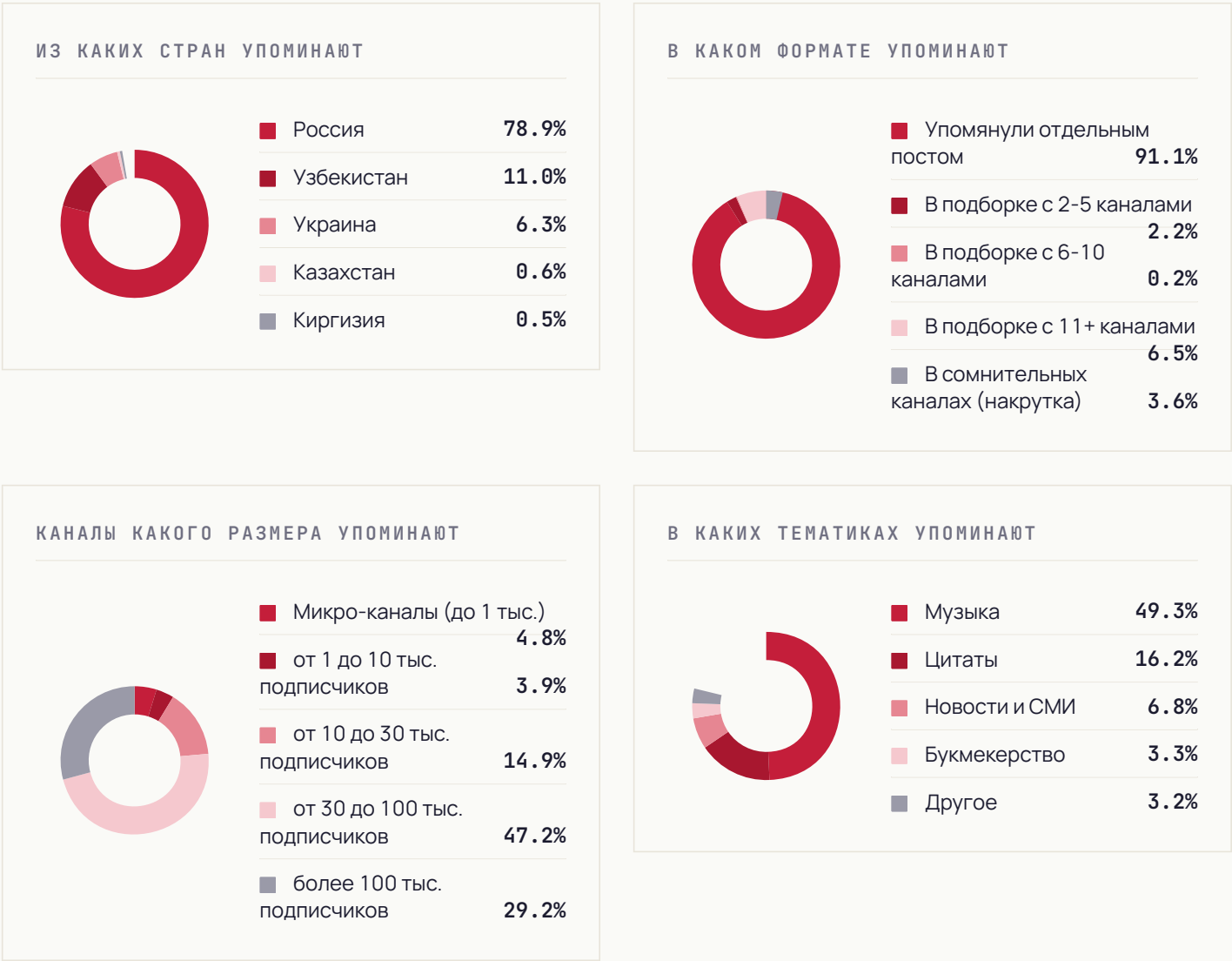
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 128

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

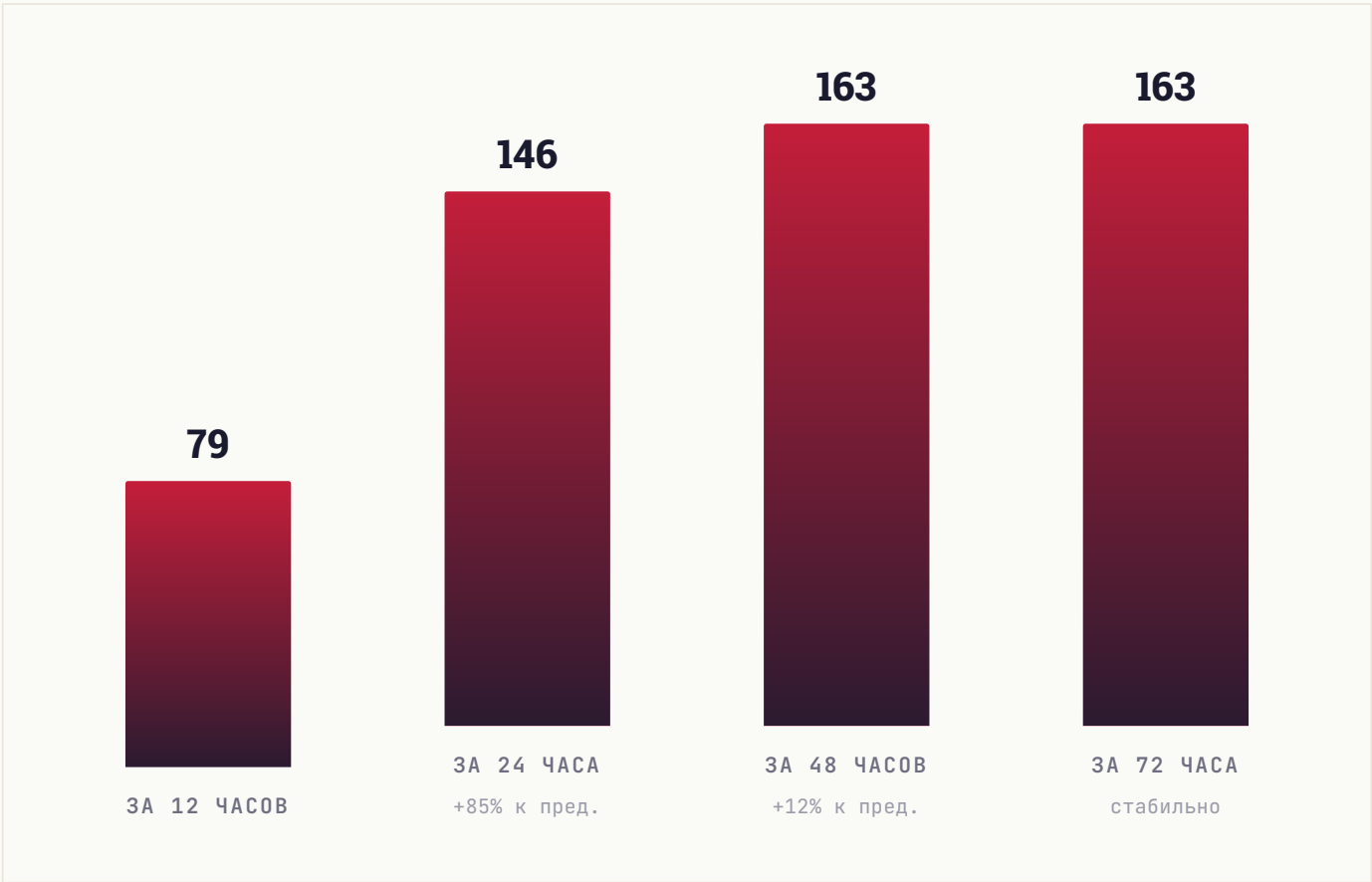
Индекс цитирования **958** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **873** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
би Бренды и тренды вы	18.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 171.1K

58.4K

18 283 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 13.4K

836

185 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 74% ниши

медиана 136

0

958 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
