

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Собранка - строим товарный бренд



@brand_sobranka

Собранка- акселератор российских товарных брендов.
Основатель проекта Гала Гольдберг № 4892852396 <https://sobranka.pro/> По вопросам сотрудничества: <https://clck.ru/3FJdHr>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 490

-64 за місяць

5.0%

за сутки 1.8%

212

рекл. охоп 99/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 490 —	👁️ охват поста 3.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 212 медиана 184 · 2 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 805 зн. медиана 791 · 2 дней	★ постов в анализе 4 2 дней	📈 рекл. охват 99 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 75 индекс цитирования · 161 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 27.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Собранка - строим товарный бренд» — 5 490 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 212 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 805 знаков (медиана 791).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (228 в среднем у топа vs 177 у худших) — среди 4 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 02.09 · 12:37 ФОТО Друзья, привет 🙌 Мы готовили кое-что интересное,сейчас можем открыто сказать и пригласить Вас на нашу камерную встречу для фешн...	ПРОСМ. 317 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.8%
№2 30.08 · 15:44 ФОТО Если кроссовки — то... Если доступная трендовая одежда — то... Если недорогая красивая мебель — то... Вы ответили за секунду, не задумываясь...	ПРОСМ. 200 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№3 01.09 · 10:44 ТЕКСТ ВБ опубликовал очень важную новость про возможность привлечения публичного финансирования через ЦФА. Это хороший сигнал для рынка, потому...	ПРОСМ. 168 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.1%

№4 01.09 · 10:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	163	—
	РЕП.	ER
	—	3.0%

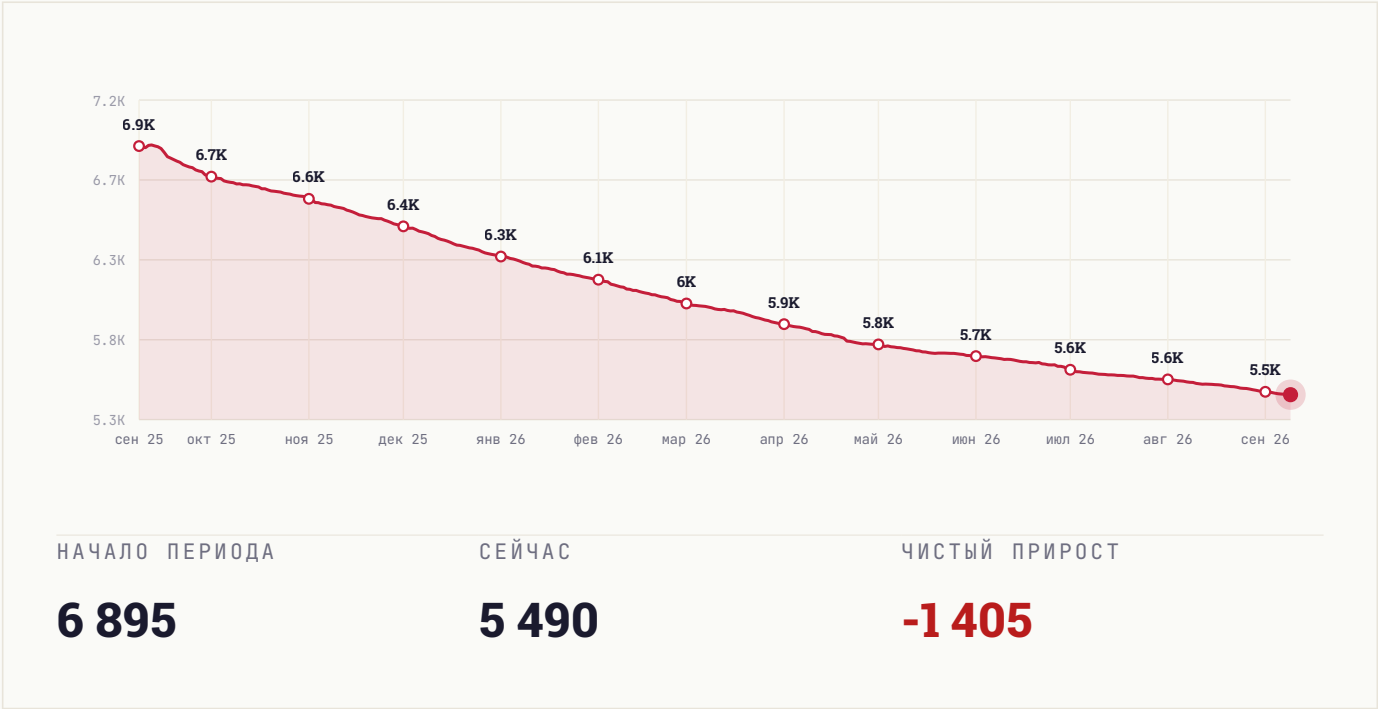
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 15:44 ФОТО Если кроссовки — то... Если доступная трендовая одежда — то... Если недорогая красивая мебель — то... Вы ответили за секунду, не задумываясь...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	200	—
	РЕП.	ER
	—	3.6%
↓ 01.09 · 10:44 ТЕКСТ ВБ опубликовал очень важную новость про возможность привлечения публичного финансирования через ЦФА. Это хороший сигнал для рынка, потому...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	168	—
	РЕП.	ER
	—	3.1%
↓ 01.09 · 10:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	163	—
	РЕП.	ER
	—	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

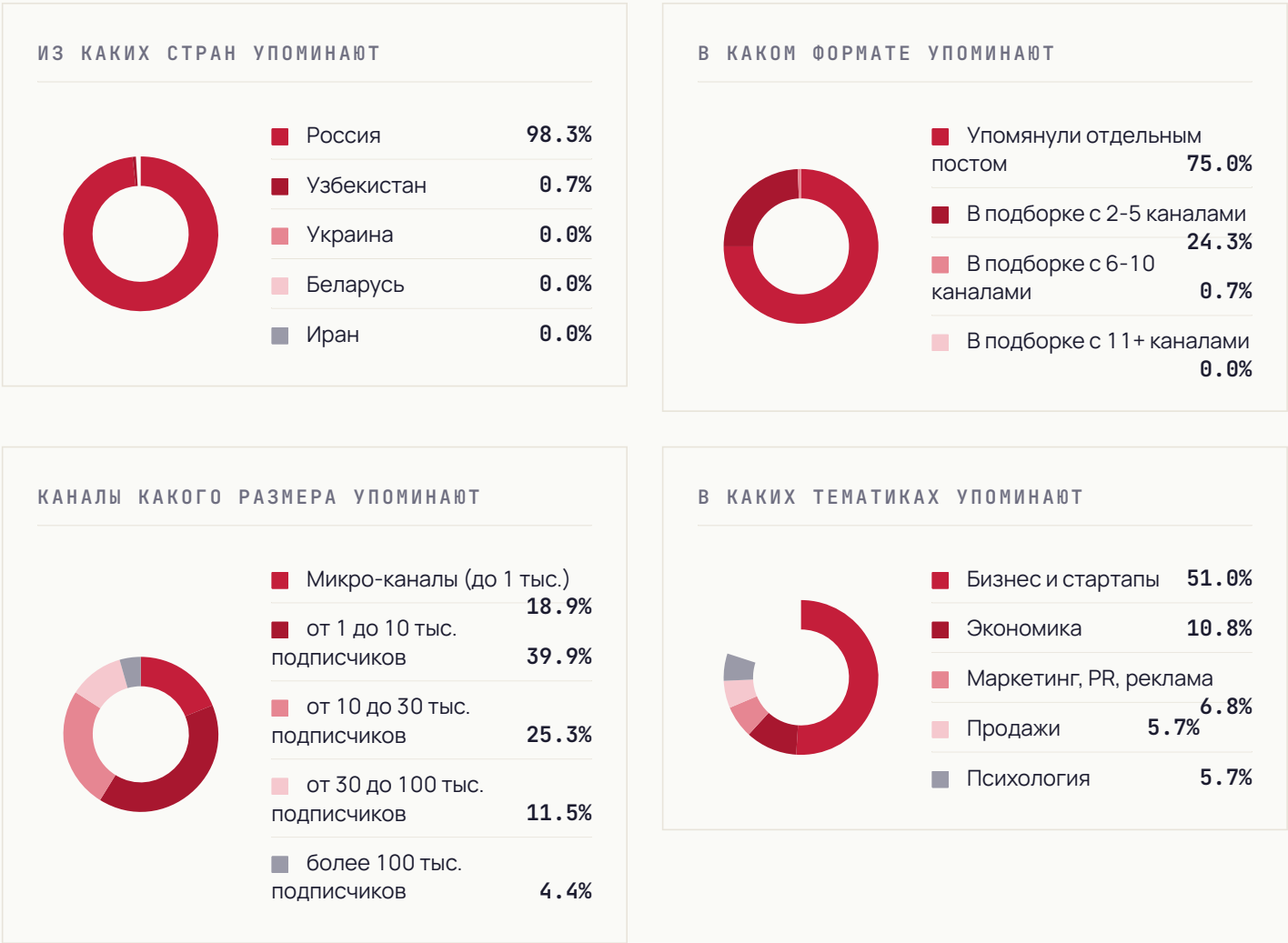
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

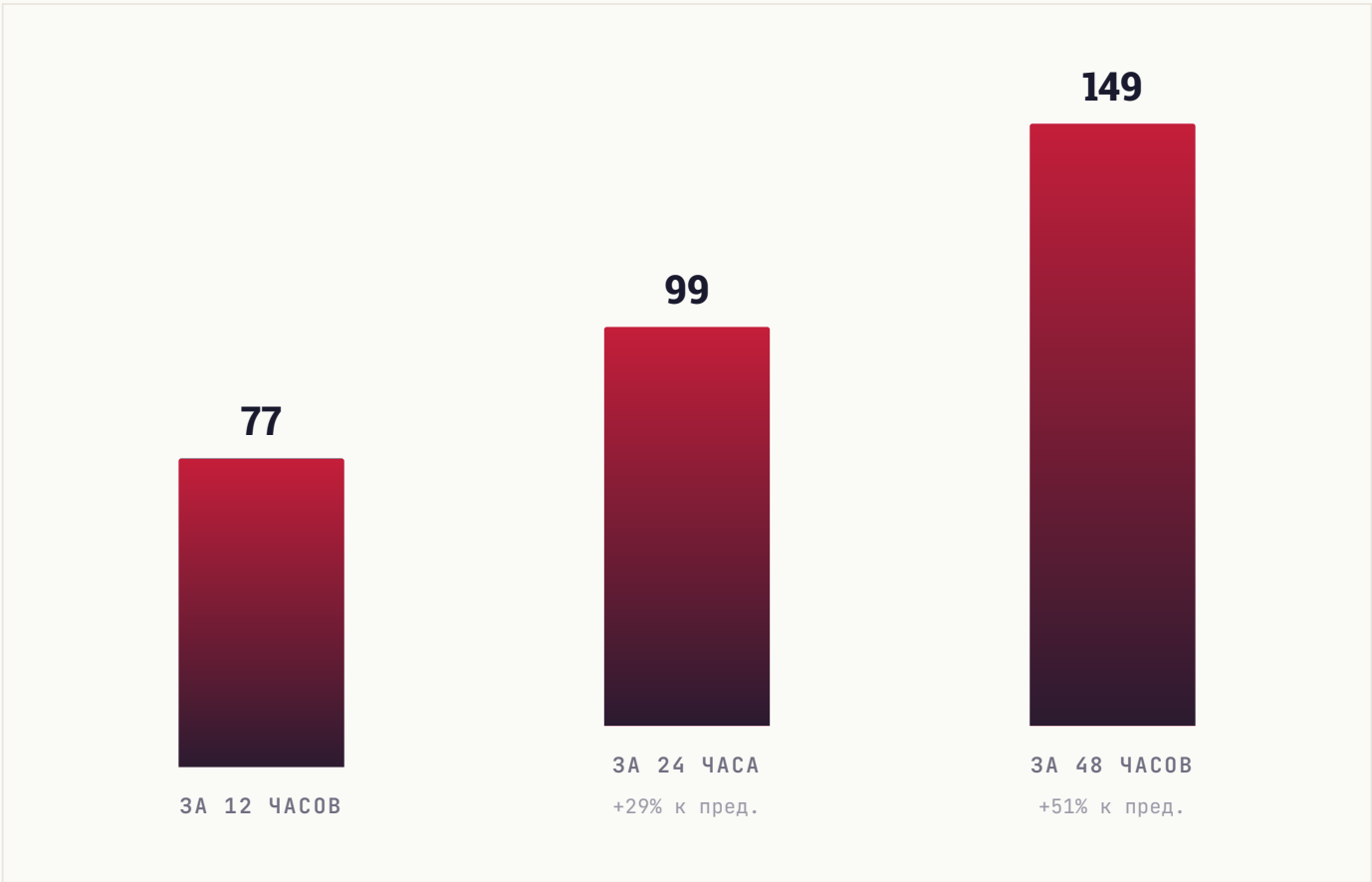
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **161** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 SEOREMICA  Павел Михайлов	23.4K
 MPSTATS	21.5K
 Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.4K
 Игорь Шанченко Метод на WB и Ozon	11.5K
 Михаил Снитков Ai контент заводы	7.9K
 Собранка - строим товарный бренд 	5.5K
 АИдейный контент	1.6K
 МЕТОД ШАНЧЕНКО	1.4K
 Александр Селедчик	579

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **5** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	3	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	1	1	1	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	1	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	5

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
