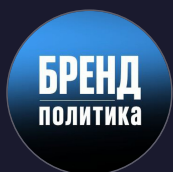


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БРЕНД ПОЛИТИКА



@brand_politics

Канал ведёт команда «Диалога» по развитию личных аккаунтов государственных и муниципальных служащих. Про смыслы, кейсы и лучшие практики политиков в социальных сетях.

ПОДПИСЧИКИ

4 865

-83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

426

рекл. охват 207/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 865 —	👁️ охват поста 8.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 426 медиана 446 · 13 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 3.0 всего 9 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 803 зн. медиана 793 · 13 дней	⭐ постов в анализе 3 13 дней	📈 рекл. охват 207 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -83 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 267 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 09.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БРЕНД ПОЛИТИКА» — 4 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 426 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 803 знаков (медиана 793).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (425 в среднем у топа vs 425 у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 16.09 · 13:32 ФОТО Показываем результаты работы с помощью инфографики Инфографика помогает выделить ключевые показатели, показать масштаб проделанной работы...	ПРОСМ. 569 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 11.7%
№2 26.09 · 10:38 ФОТО Спорт — в рабочую ленту Рабочую повестку полезно разбавлять личным контентом. В этом и отличие страницы главы от госпаблика. Здесь есть...	ПРОСМ. 446 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 9.2%
№3 30.09 · 13:04 ФОТО Ирина Гусева возглавила Комитет Госдумы по региональной политике и местному самоуправлению Сопредседатель ВАРМСУ Ирина Гусева избрана...	ПРОСМ. 262 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 13:32 ФОТО Показываем результаты работы с помощью инфографики Инфографика помогает выделить ключевые показатели, показать масштаб проделанной работы...	ПРОСМ. 569 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 11.7%
↓ 26.09 · 10:38 ФОТО Спорт — в рабочую ленту Рабочую повестку полезно разбавлять личным контентом. В этом и отличие страницы главы от госпаблика. Здесь есть...	ПРОСМ. 446 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 9.2%
↓ 30.09 · 13:04 ФОТО Ирина Гусева возглавила Комитет Госдумы по региональной политике и местному самоуправлению Сопредседатель ВАРМСУ Ирина Гусева избрана...	ПРОСМ. 262 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

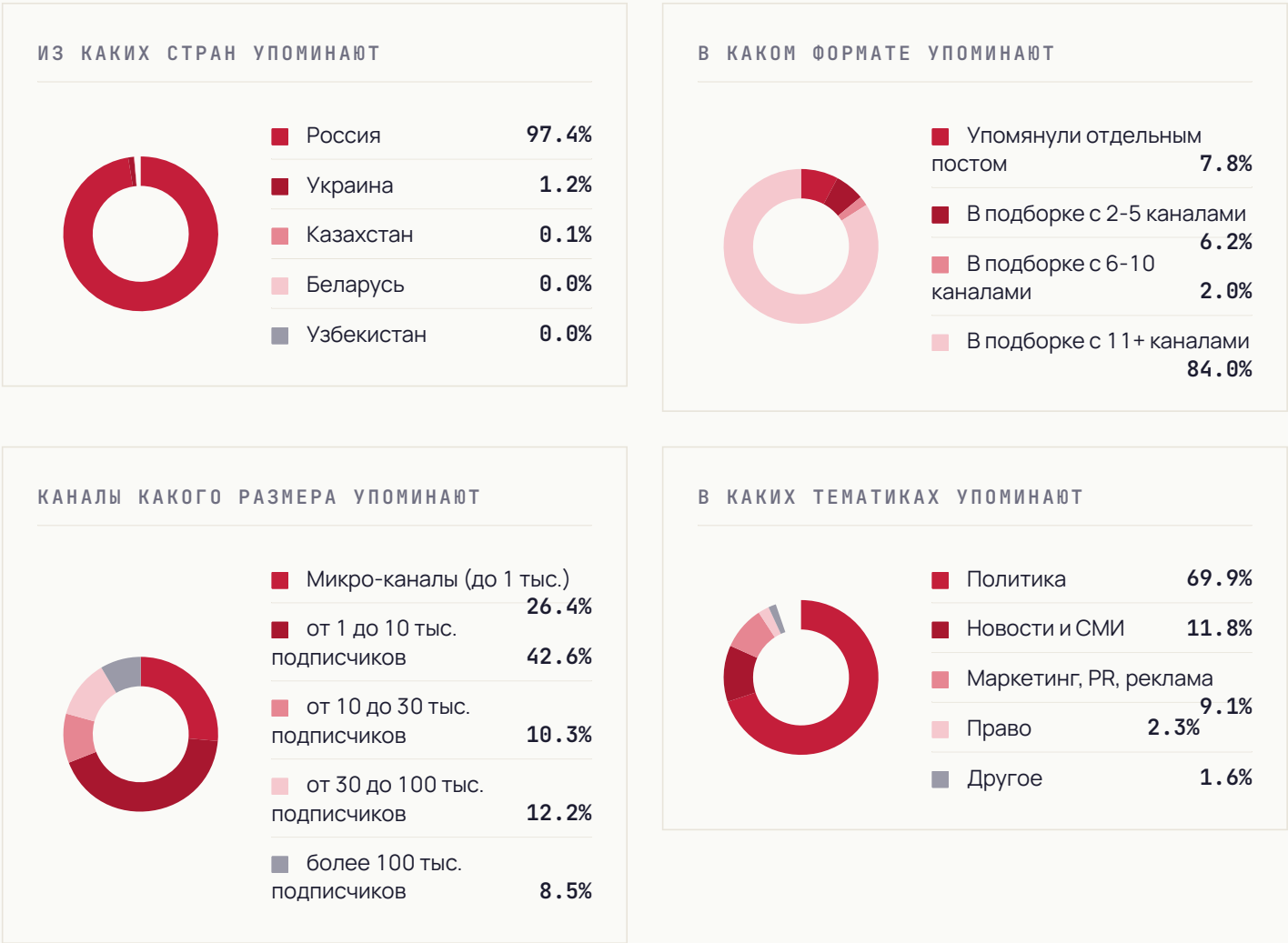


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 277	4 865	-412

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

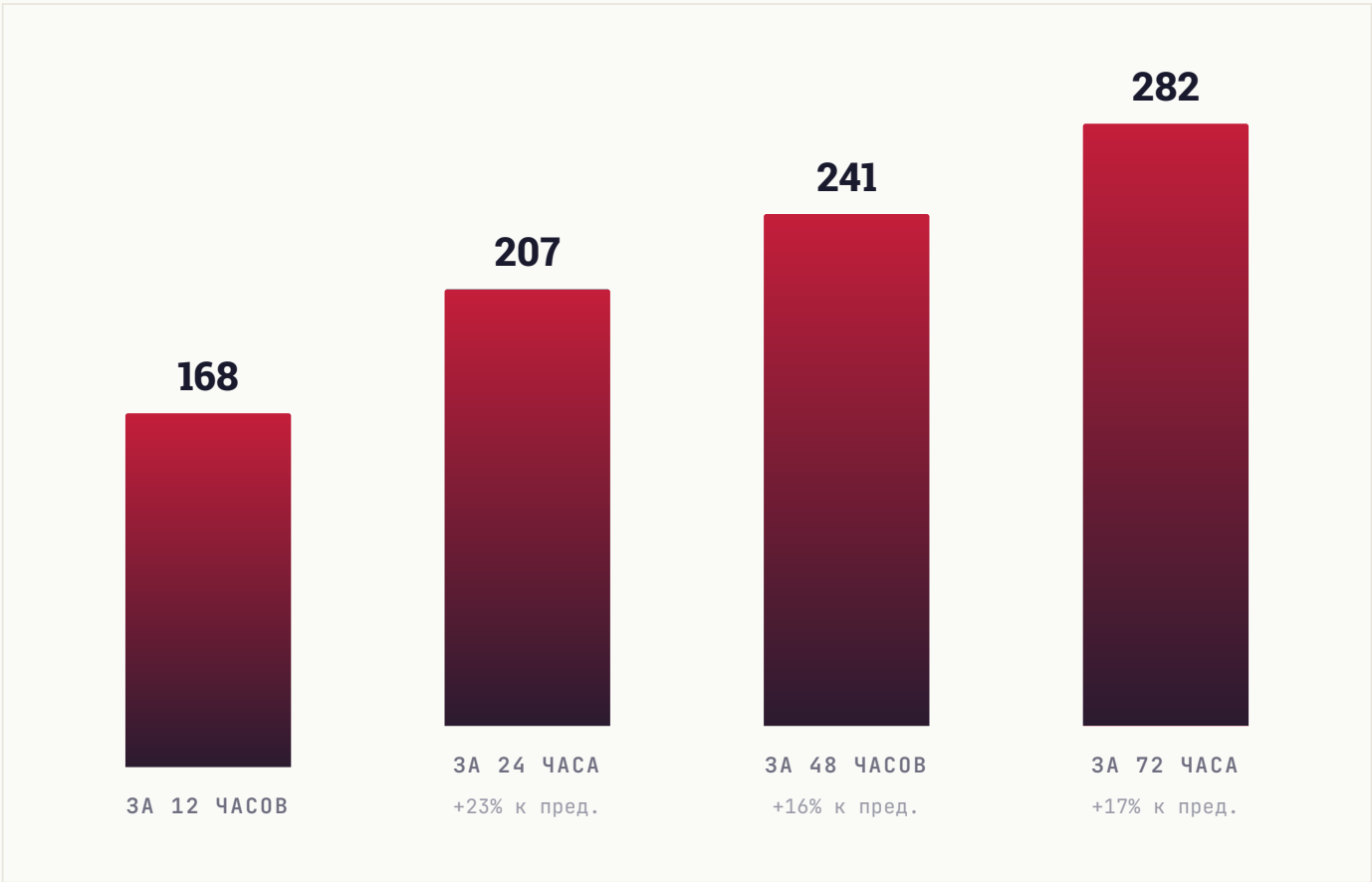
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **267** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
цо ЦУР Official	10.5K
ди ДИАЛОГ	10.2K
в Вебер социология для всех	7.9K
ц- ЦУР - Центр Управления Регионом	6.7K
аг АГИТУХА	5.9K
бп БРЕНД ПОЛИТИКА вы	4.9K
сд Соцсети для госслужащих	4.4K
ац Андрей Цепелев. Госдиджитал	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЦУР Official, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **113** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	39	
Март 2026	0	0	5	
Февраль 2026	2	2	8	
Январь 2026	11	10	4	
Декабрь 2025	44	36	14	
Ноябрь 2025	4	4	43	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
61	6	113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

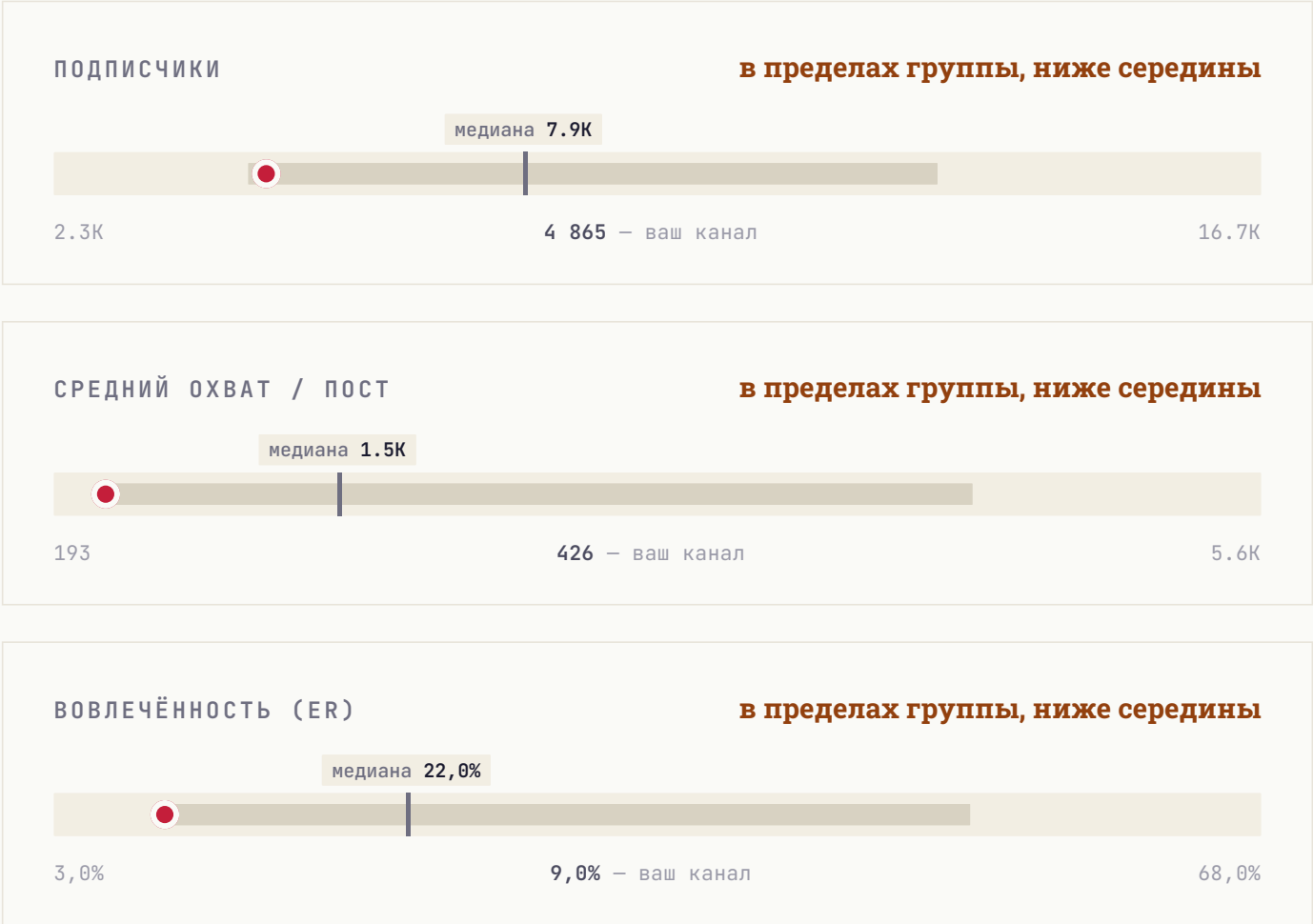
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Политика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 43 из 50 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
