

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бренды на коне



@brand_horse

Этот конь шарит в маркетинге, SMM и брендах. А ещё говорит на человеческом. Сотрудничество: @pr_commerce РКН: <https://clck.ru/3LzLkR>

ПОДПИСЧИКИ

132 186

+1369 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

18.1K

рекл. охват 14.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 132 186 —	👁️ охват подписчиков 13.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.1К медиана 18.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 38.1 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 305.9 всего 48 944 реакц., 16 418 реп., 319 комм.	📄 длина поста 149 зн. медиана 134 · 29 дней	★ постов в анализе 160 29 дней
📈 рекл. охват 14.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1369 за последний месяц	📄 цитируемость 1 455 индекс цитирования · 5 491 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 01.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бренды на коне» — 132 186 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.1К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-0.5% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 160 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/160 постов).
- 03 Средняя длина поста — 149 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.8K в среднем у топа vs 16.6K у худших) — среди 160 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 07:48 ФОТО Наушники в виде хомячьих жопок показал дизайнер из запрещённой соцсети. При носке они выглядят, будто вам в ухо закопался грызун.	ПРОСМ. 20 031 РЕП. 249	РЕАКЦ. 360 ER 15.2%
№2 25.05 · 08:15 ФОТО Российский рынок труда, обстановка:	ПРОСМ. 19 788 РЕП. 82	РЕАКЦ. 412 ER 15.0%
№3 30.05 · 06:58 ВИДЕО Отец года доходчиво объяснил дочери, как работает налог от государства. Каждый увидел себя в этой девочке.	ПРОСМ. 19 501 РЕП. 179	РЕАКЦ. 333 ER 14.8%

№4 02.06 · 07:15 ВИДЕО Сегодня — день «Свали из офиса пораньше». Распространите среди коллег.	ПРОСМ. 19 461 РЕП. 174 РЕАКЦ. 251 ER 14.7%
№5 27.05 · 08:15 ФОТО Когда хотели сделать вывеску для ПП десертов, но получилось кое-что полностью противоположное:	ПРОСМ. 19 459 РЕП. 143 РЕАКЦ. 414 ER 14.7%

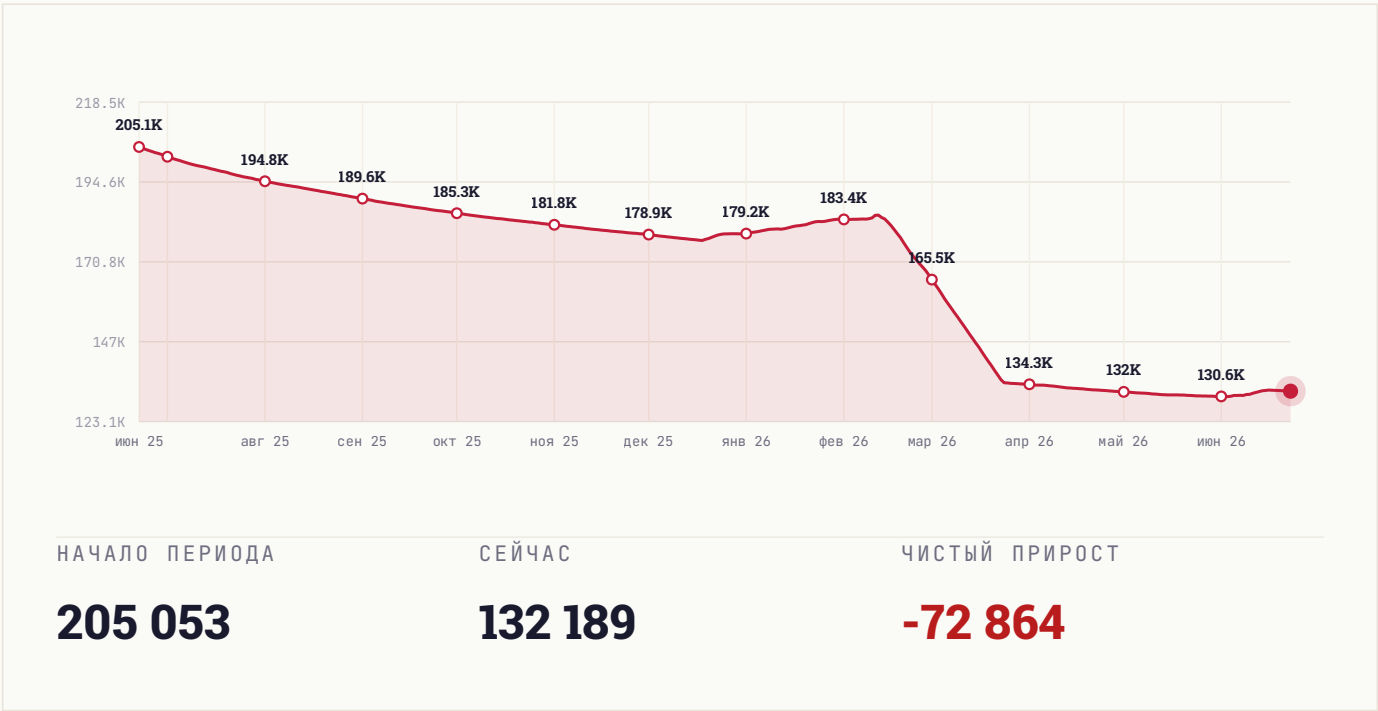
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 17:19 ВИДЕО Чемодан рыбака может стоить как новый Мерседес — опытный любитель рыбалки показал свой набор снастей стоимостью 6 млн рублей. Найдено...	ПРОСМ. 16 807 РЕП. 101 РЕАКЦ. 282 ER 12.7%
↓ 20.06 · 16:04 ФОТО В сети показали новый «кривой» дизайн ремешка для Apple Watch. Комментаторы уже пребывают в ужасе от этой неровности.	ПРОСМ. 16 759 РЕП. 59 РЕАКЦ. 449 ER 12.7%
↓ 20.06 · 14:49 ВИДЕО Карьерные цели, которые мы заслужили:	ПРОСМ. 16 343 РЕП. 55 РЕАКЦ. 151 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

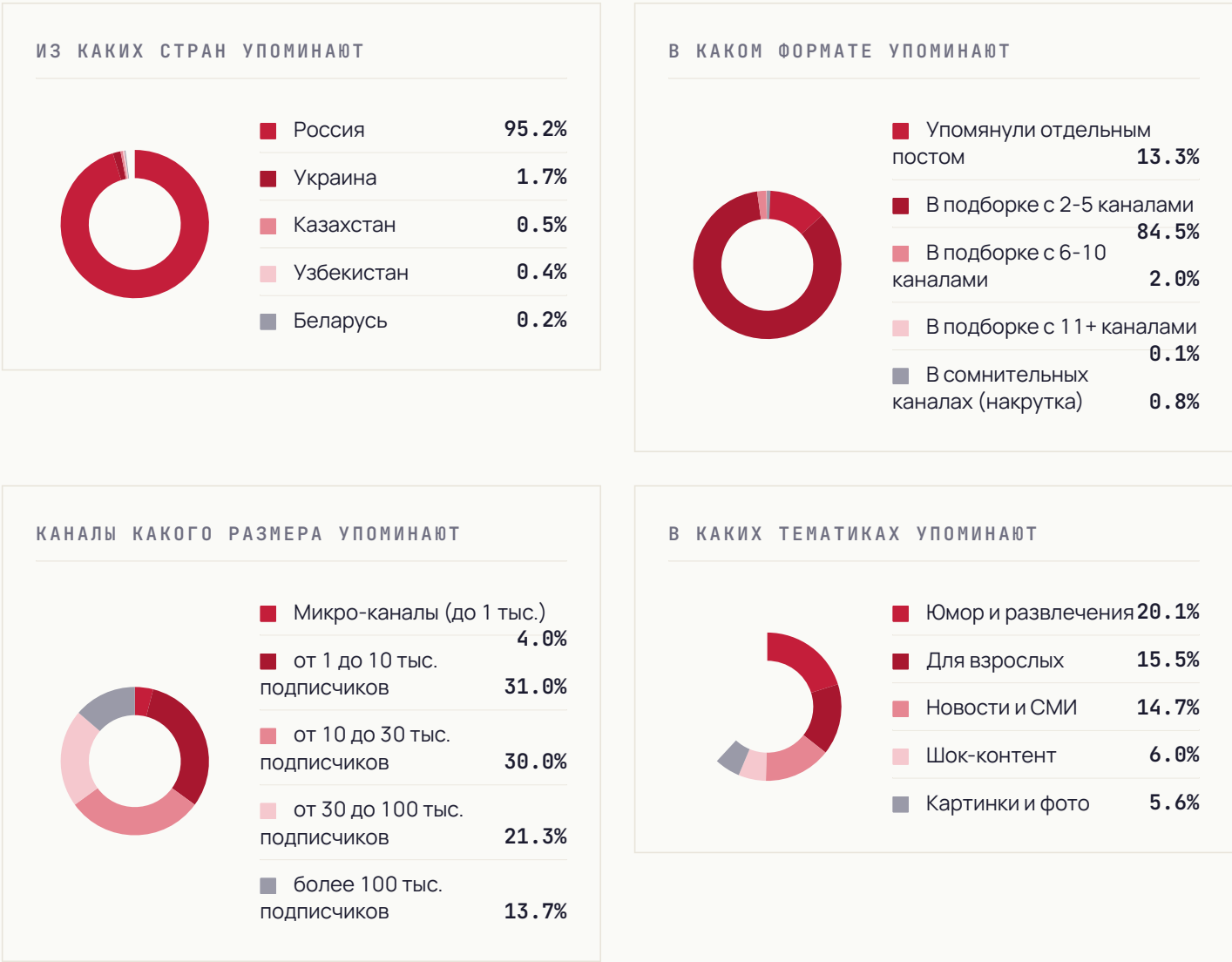
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

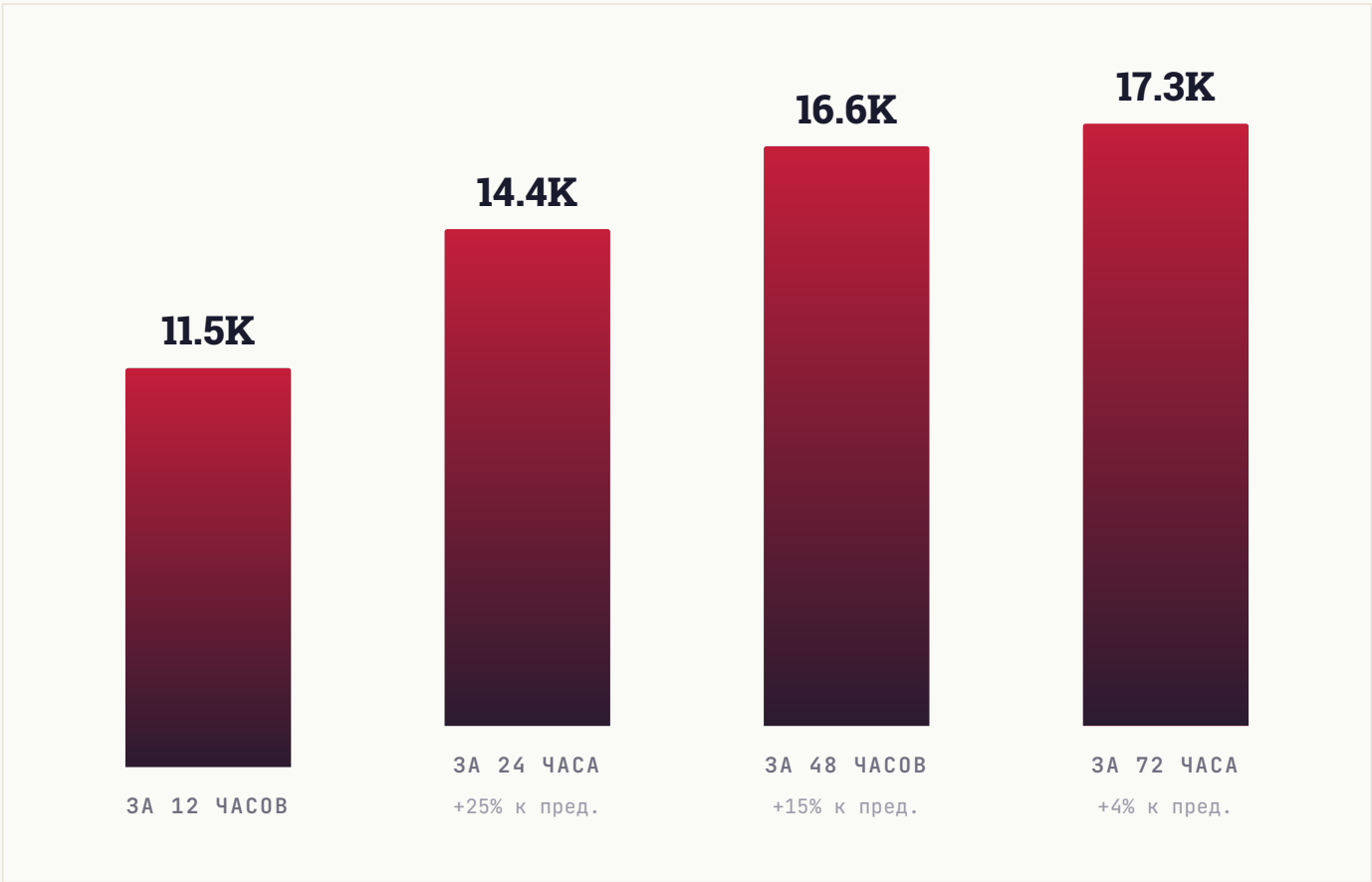
Индекс цитирования **1 455** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 491** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
БН Бренды на коне ВЫ	132.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#46 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **117**, они привели **2 100** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	2 100
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	4	3	0
Июль 2025	110	97	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
117	6	2 100

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#46/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
