

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эрудит



@braintorn

Викторины, головоломки, загадки, умные мысли, интересные факты для настоящих эрудитов. Регистрация в РКН <https://www.gosuslugi.ru/snet/678f94056b68e25950893080> Админ @Koyot63 (не покупаю - даю...

ПОДПИСЧИКИ

38 602

-406 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

902

рекл. охват 594/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 38 602 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 902 медиана 933 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 12.9 ~90 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -4.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.6 всего 8 711 реакц., 1 666 реп., 1 866 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 113 зн. медиана 37 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 385 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 594 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -406 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 829 индекс цитирования · 1 122 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 21.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эрудит» — 38 602 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 902 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.8% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 385 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (290/385 постов).
- 03 Средняя длина поста — 113 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 752 у худших) — среди 385 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 17:03 ФОТО ⚡ На Сахалине скончался 133-летний долгожитель, который придумал лекарство от старения Виктор Чистотелов - российский нейрохирург сумел...	ПРОСМ. 1 087 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 2.8%
№2 15.08 · 16:13 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 2.8%
№3 21.08 · 16:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 2.7%

№4 16.08 · 02:25 ФОТО #Словарныйсмысл Кампанофилия Область коллекционирования и изучения колоколов и колокольчиков. 🛠️ К объектам кампанофилии относят все...	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 2.7%
№5 27.08 · 11:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 049 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 2.7%

|

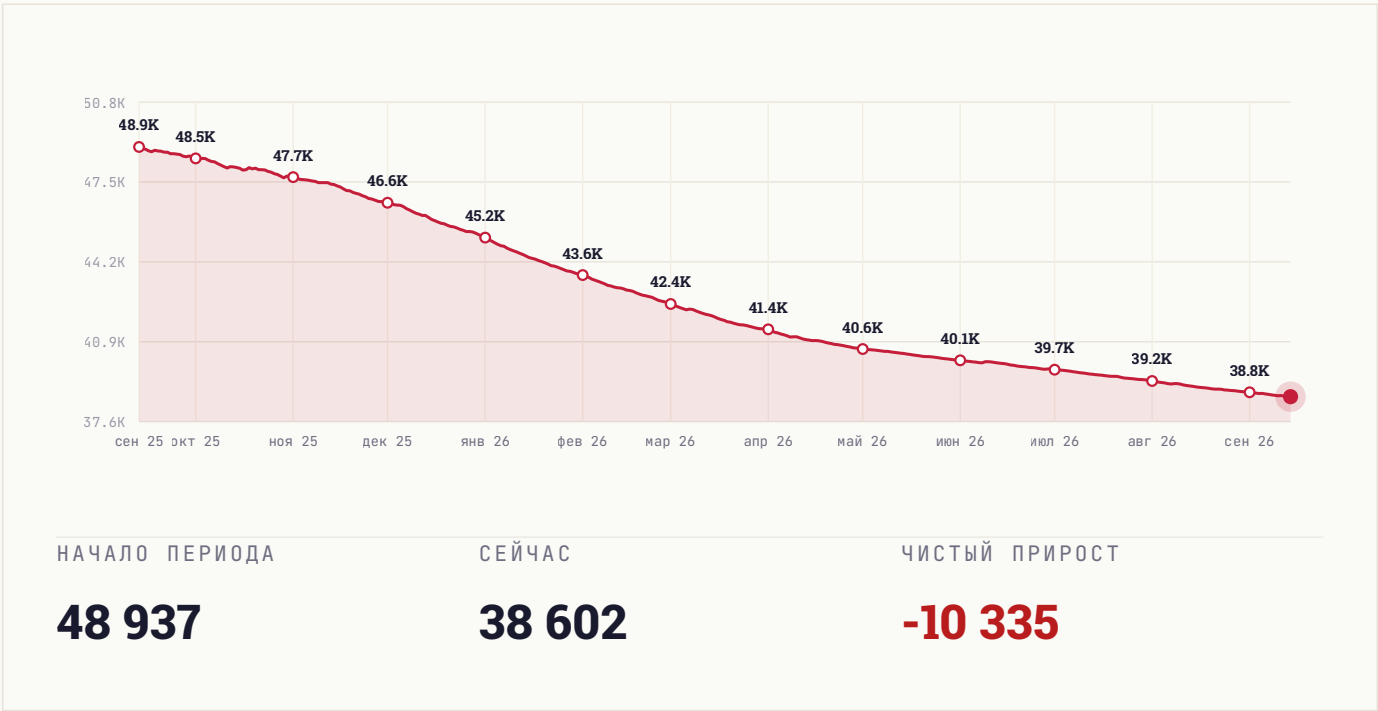
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 07:05 ФОТО #Головоломка_для_глаз	ПРОСМ. 764 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 2.0%
↓ 09.09 · 00:25 ФОТО #Найдено_в_Сети Действительно...	ПРОСМ. 763 РЕП. 7	РЕАКЦ. 36 ER 2.0%
↓ 10.09 · 10:04 ФОТО #Головоломка_для_глаз Найдите лягушку за 12 секунд.	ПРОСМ. 730 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

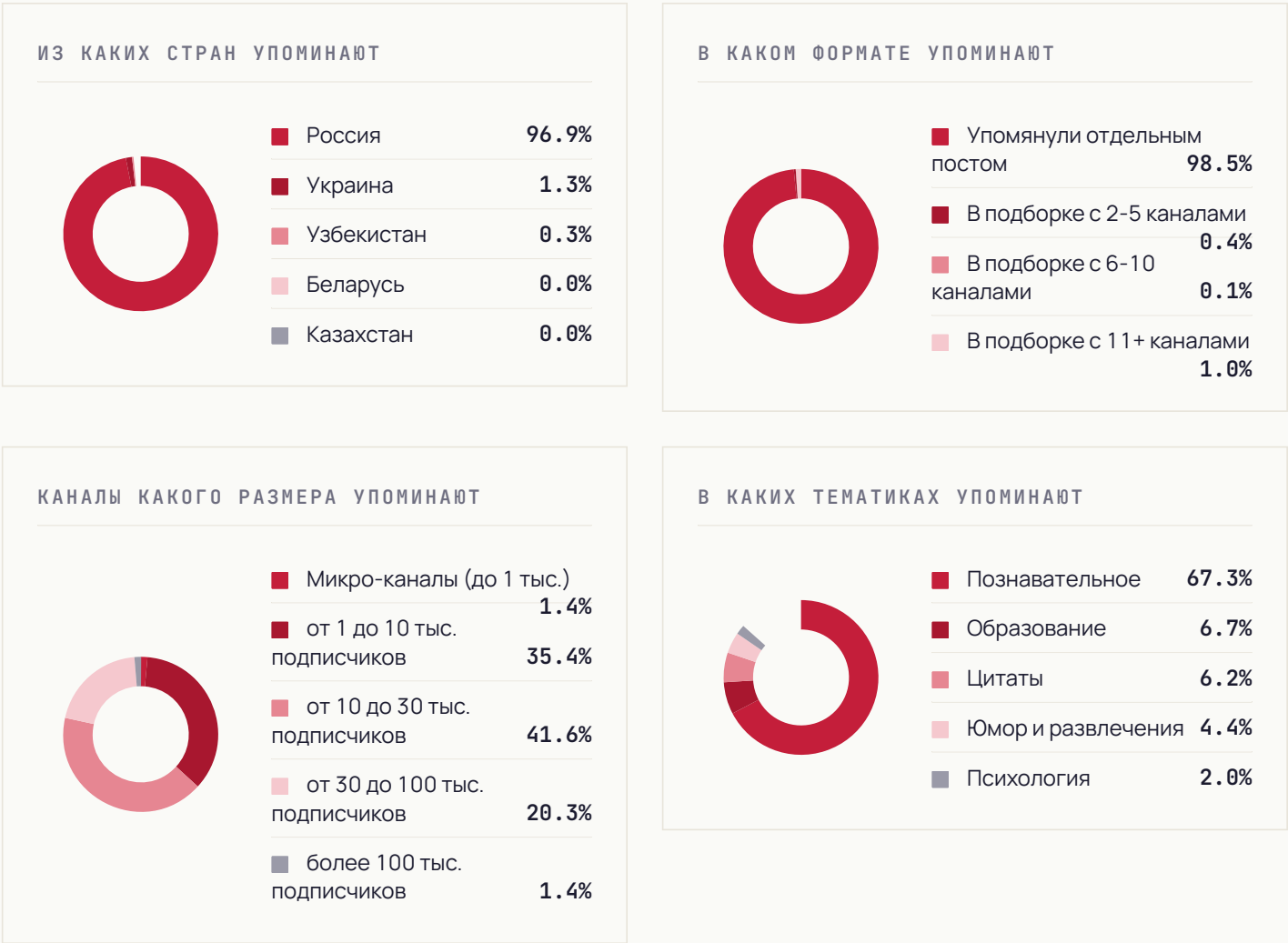
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

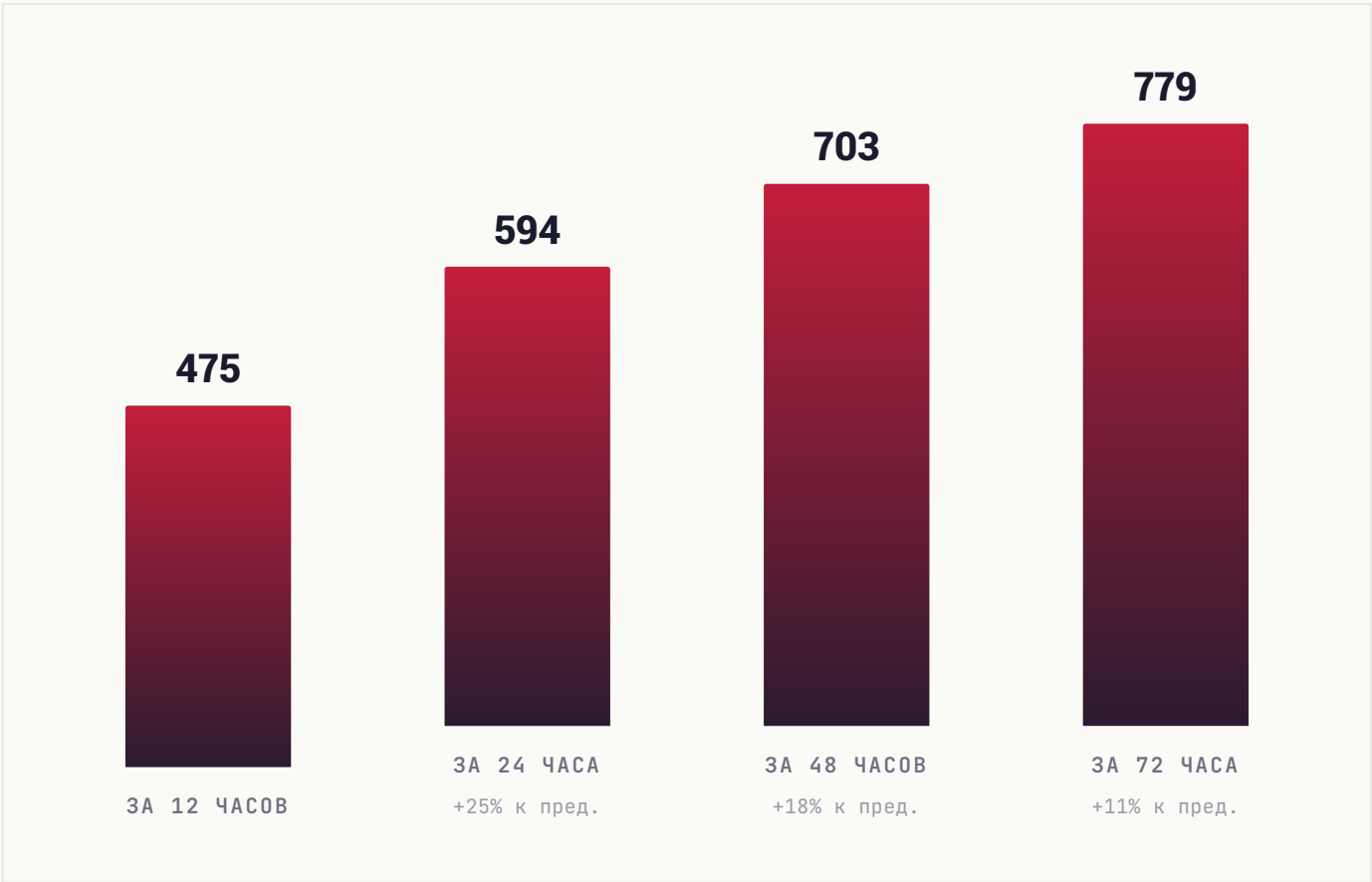
Индекс цитирования **829** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МШ Мозговой штурм - загадки и викторины	97.4K
ЗН Знаток	78.7K
ИЗ Интересно знать💡	62.9K
ГВ География в опросах	49.6K
ИН Интеллектуал	45K
ЭР Эрудит ВЫ	38.6K
ИУ Интересный уголок	34.1K
СИ Сверкни извилиной Викторина	25.1K
СУ Самый Умный Опросы	24.1K
ЗГ Знаток географии Опросы	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **287**, а канал за это время прибавил **355** подписчиков из всех источников.

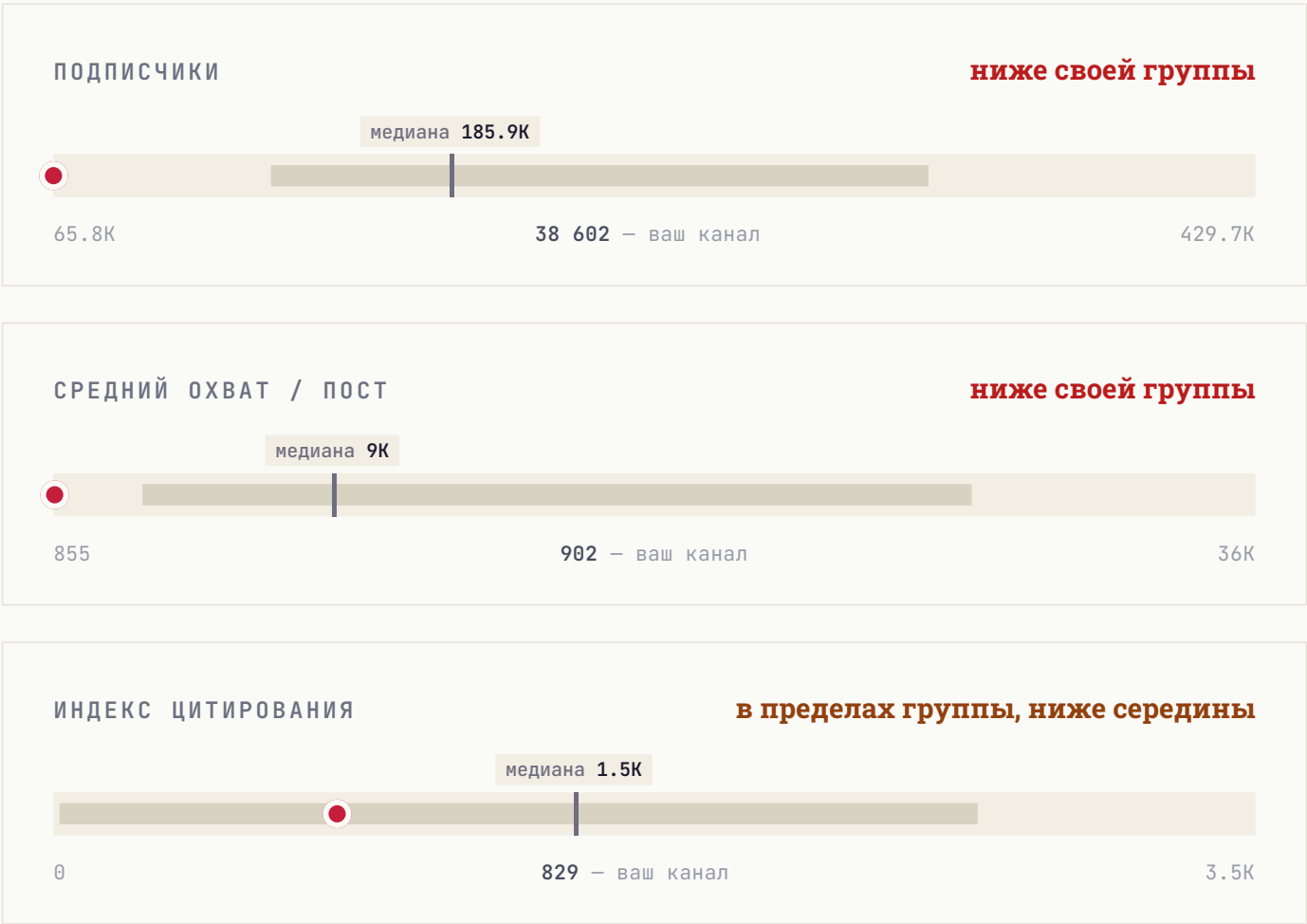
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	13	10	37	
Февраль 2026	22	15	0	
Январь 2026	16	8	0	
Декабрь 2025	53	23	0	
Ноябрь 2025	91	33	3	
Октябрь 2025	92	27	315	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
287	6	355

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.34% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
