

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Игорь Кузнецов о темных паттернах



@brainshare

SEO VK Знакомств Рассказываю о темных паттернах—приемах, с помощью которых бизнес манипулирует юзерами, ради своей выгоды. - По рекламе @brainshare_ads - Примеры темных паттернов присылайте в...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

22 024

-165 за месяц

17.0%

за сутки 8.1%

3.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 024 —	👁️ охват поста 16.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 4K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
💖 реакц./пост 45.1 всего 676 реакц., 425 реп., 89 комм.	📄 длина поста 535 зн. медиана 654 · 24 дней	★ постов в анализе 15 24 дней	📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -165 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 25.02.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игорь Кузнецов о темных паттернах» — 22 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 535 знаков (медиана 654).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 18:58 ВИДЕО Начались дожди Источник	ПРОСМ. 4 854 РЕП. 71	РЕАКЦ. 80 ER 22.0%
№2 13.08 · 18:05 ВИДЕО В удивительное время живём	ПРОСМ. 4 740 РЕП. 70	РЕАКЦ. 61 ER 21.5%
№3 14.08 · 09:55 ТЕКСТ Чтобы оставаться в профессиональной форме, часто нужны не грандиозные рывки, а небольшие регулярные действия, которые постоянно развивают...	ПРОСМ. 4 529 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 20.6%

№4

22.08 • 15:01

ТЕКСТ

Зачем-то "Трудно быть богом" Стругацких поместили в сеттинг Дюны, хотя выглядит все равно хорошо. <https://youtu.be/aNoTb-WOFJs> Мне...

ПРОСМ.

4 467

РЕП.

37

РЕАКЦ.

21

ER

20.3%

№5

14.08 • 08:24

ФОТО

А/Б-тестим, проверяем варианты

ПРОСМ.

4 437

РЕП.

31

РЕАКЦ.

117

ER

20.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



02.09 • 19:36

ФОТО

Рубрика: "А что, так можно было?" FTC подала иск против Amazon Ads на \$20 млрд. 🧠 Оказывается, Amazon с 2018 года брала "надбавку" к CPC...

ПРОСМ.

2 624

РЕП.

31

РЕАКЦ.

17

ER

11.9%



03.09 • 08:02

ФОТО

Узнайте о лучших практиках от топ-менеджеров технологических компаний 📌 8 октября, Москва, Кластер «Ломоносов» На бесплатной конференции об...

ПРОСМ.

2 520

РЕП.

6

РЕАКЦ.

—

ER

11.4%



07.09 • 11:53

ВИДЕО

Любителям темных паттернов на заметку 🤖👉 Какой реакции интерфейса мы ожидаем, смахивая товар из списка влево? Чаще всего – его удаления...

ПРОСМ.

1 737

РЕП.

10

РЕАКЦ.

73

ER

7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 841

СЕЙЧАС

22 024

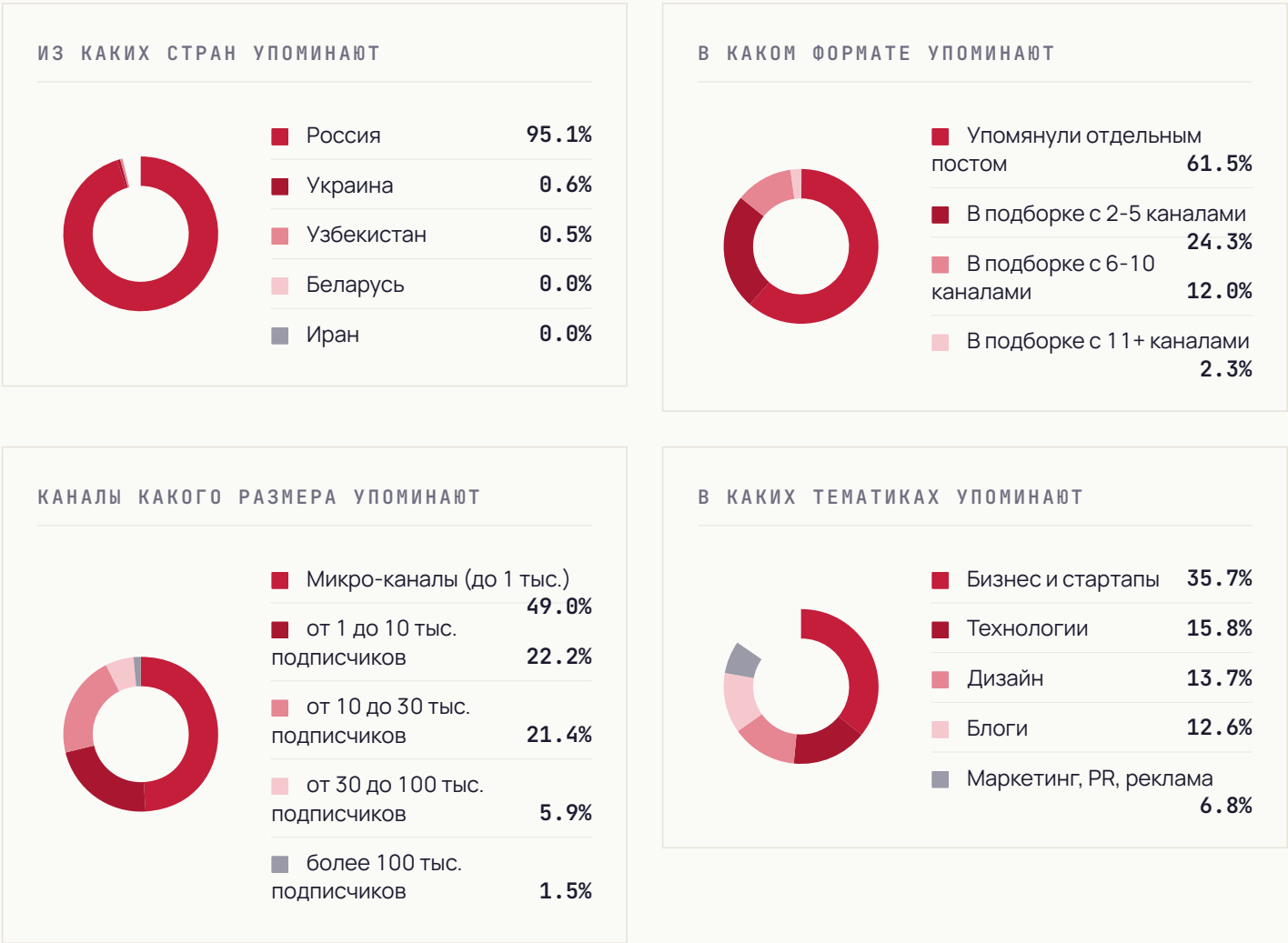
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-817

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

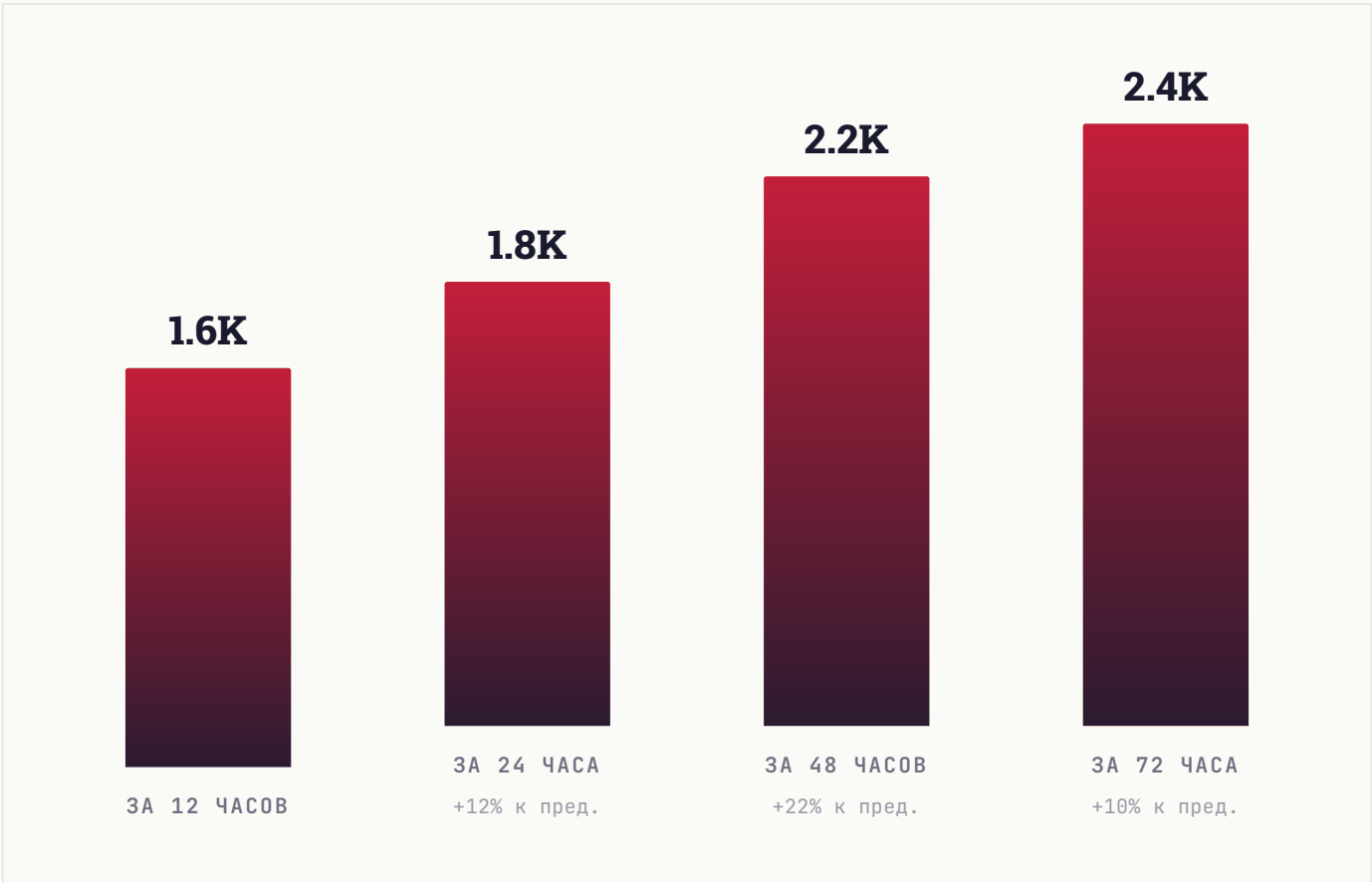
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NF No Flame No Game	38.9K
UL UX Live 🔥	35.9K
ПН Продакты не нужны	28.5K
ВВ Вправо Вверх 📈 Михаил Табунов	27.8K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22.1K
ИК Игорь Кузнецов о темных паттернах Вы	22K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
РГ Product games с Кристиной Гусевой	10.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: No Flame No Game, 38.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **80**, а канал за это время прибавил **1 468** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	47
Февраль 2026	8	7	418
Январь 2026	10	9	477
Декабрь 2025	15	7	109
Ноябрь 2025	29	23	168
Октябрь 2025	13	4	249

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
80	6	1 468

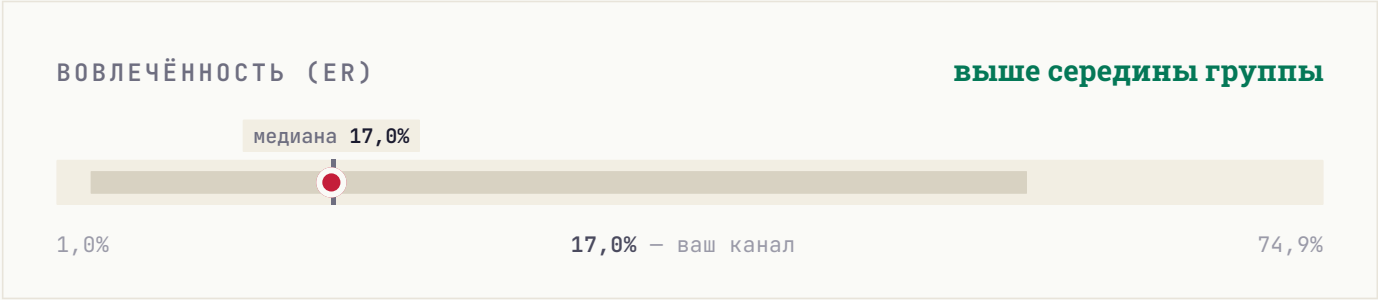
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 198 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
