

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BrainfuckPC



@brainfuckpc

Собираю компьютер на сверхминиатюрных вакуумных лампах и декатронах - DekatronPC а также реставрирую древние вычислительные и показывающие устройства. Виртуальный музей...

ПОДПИСЧИКИ

5 394

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки **23.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 394 —	👁️ охват поста 43.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 23 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
💖 реакц./пост 61.7 всего 987 реакц., 121 реп., 77 комм.	📄 длина поста 414 зн. медиана 290 · 23 дней	★ постов в анализе 16 23 дней	📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 27.06.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BrainfuckPC» — 5 394 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 414 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 16 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 12:47 ФОТО Кажется, Зергорий начинает таки с вертушки входить в формат хабрастатей. Всё, что вы хотели узнать о плазмабуббликах, но боялись...	ПРОСМ. 3 599 РЕП. 17	РЕАКЦ. 52 ER 66.7%
№2 28.08 · 18:30 ФОТО Интересные подгоны от подписчиков: Потрясающего вида фэу и три новых видикона для видеокамер ктп-63 - совсем скоро они пригодятся на одном...	ПРОСМ. 3 243 РЕП. 5	РЕАКЦ. 70 ER 60.1%
№3 29.08 · 09:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 033 РЕП. 3	РЕАКЦ. 85 ER 56.2%

№4 29.08 · 11:23 ФОТО https://live.vkvideo.ru/limows-live Запустили трансляцию с демопати, присоединяйтесь. Запись также будет! МАХ VK TG	ПРОСМ. 2 936 РЕП. —	РЕАКЦ. 38 ER 54.4%
№5 31.08 · 07:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 860 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 53.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 18:34 ФОТО Приехали Электролюминесцентные матричные бибы! Большие - 24x8 точек, Двухцветные! Каждая точка требует своего драйвера, так что запустить...	ПРОСМ. 1 722 РЕП. 7	РЕАКЦ. 104 ER 31.9%
↓ 17.09 · 15:01 ФОТО Наконец-то эта плата у меня! Это платы кубов памяти с обвесом - безумная редкость. Буду реверсить схему в надежде запустить свои 24 куба...	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 21	РЕАКЦ. 119 ER 28.4%
↓ 18.09 · 05:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 214 РЕП. 1	РЕАКЦ. 55 ER 22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

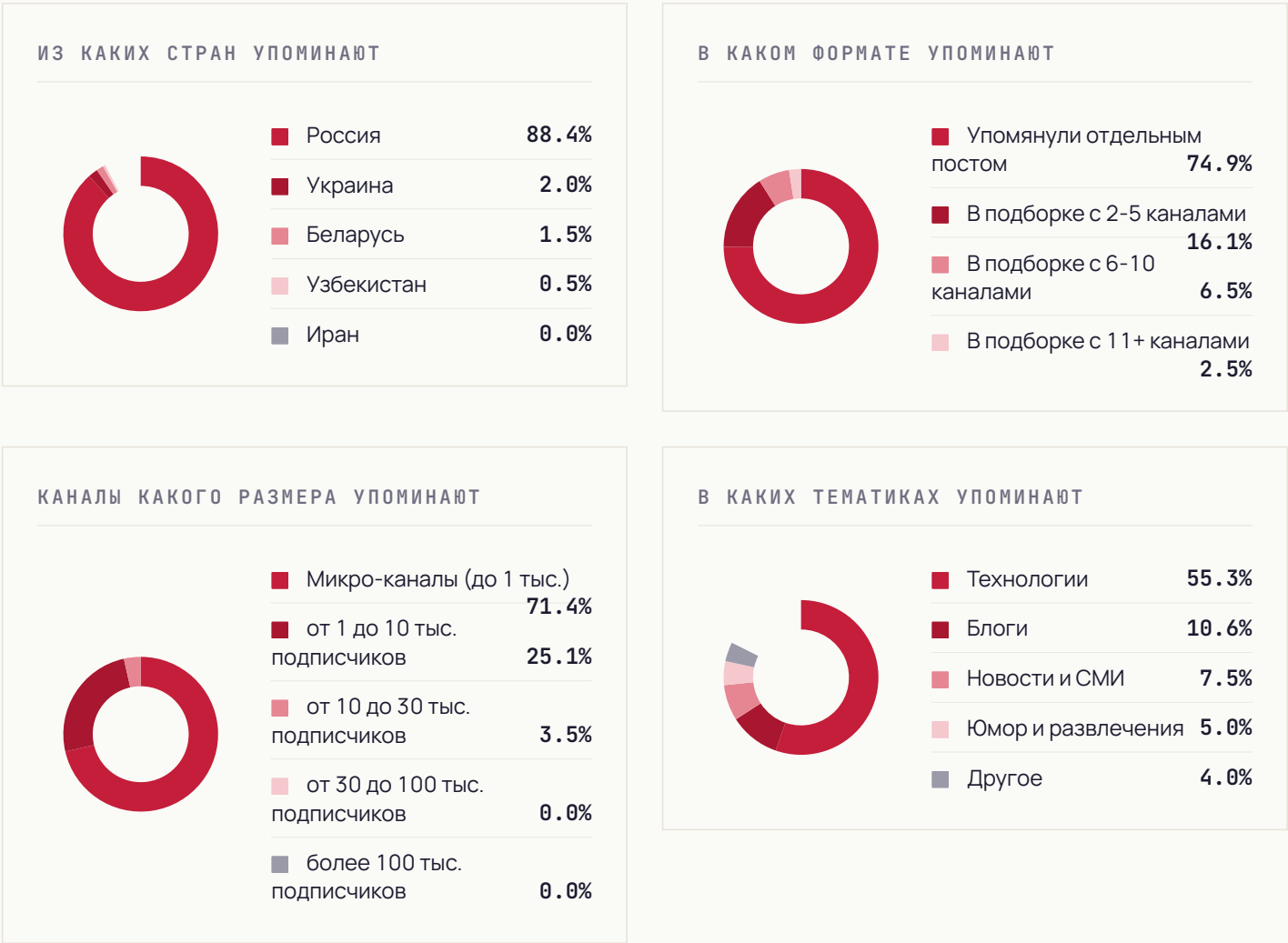


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 027	5 394	+367

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

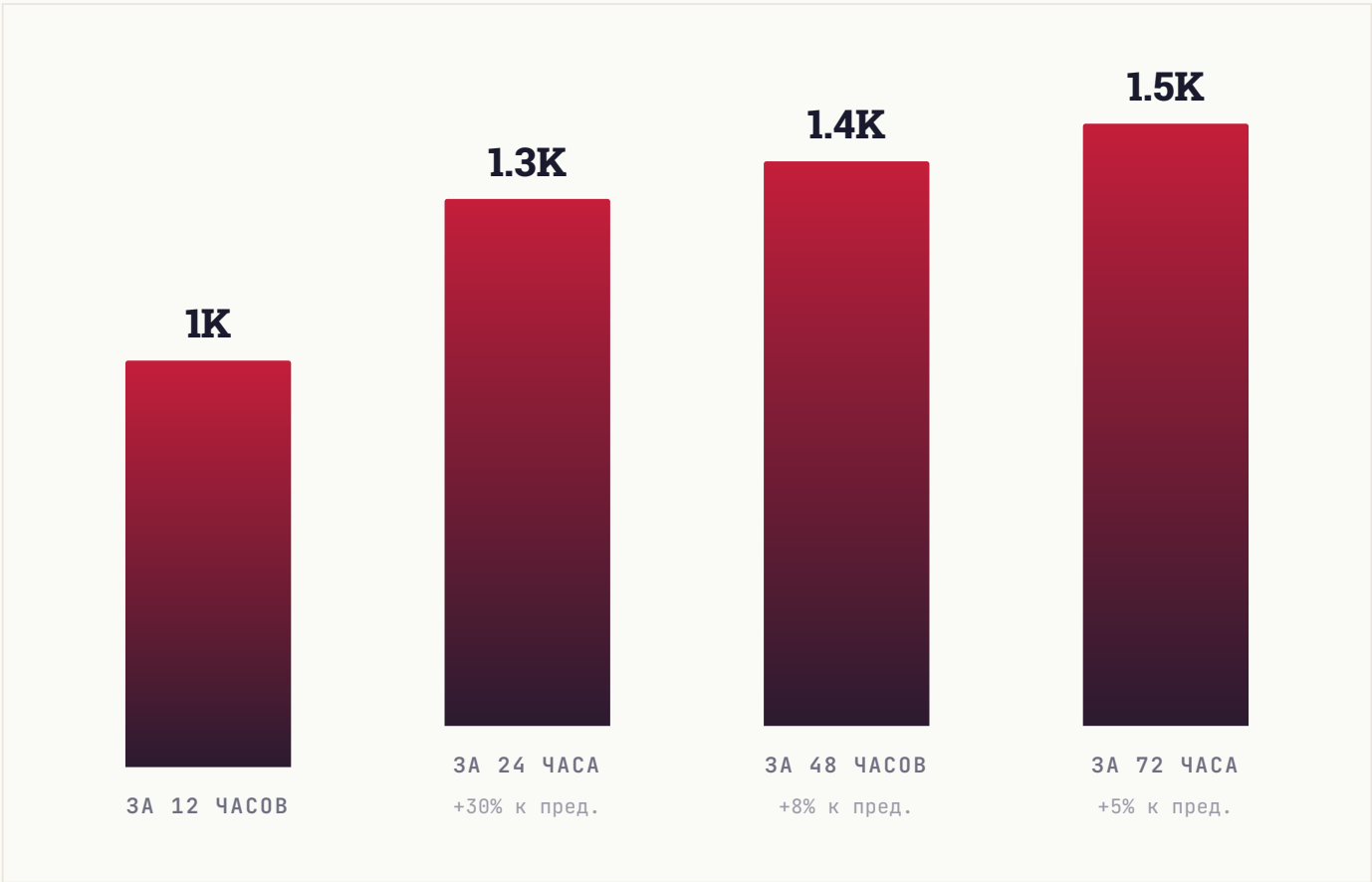
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ZL Zerg Labs [TeslaCoilPro]	9K
FE FPGA-Systems Events	7.1K
BR BrainfuckPC ВЫ	5.4K
ED Embedded Doka	3.8K
МГ Мир глазами инженера	3.3K
NE neon_cartel	2K
DV Digital Vintage	1.4K
LP Limowski' Precious Little Life	1K
СН Скермяжение ноосфер	619

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Zerg Labs [TeslaCoilPro], 9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **362** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	45
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	69
Декабрь 2025	1	1	121
Ноябрь 2025	2	2	37
Октябрь 2025	3	3	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	362

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

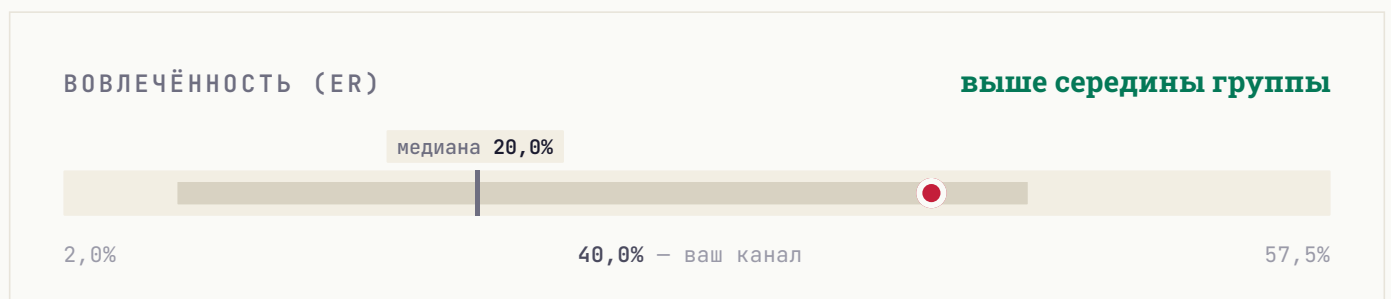
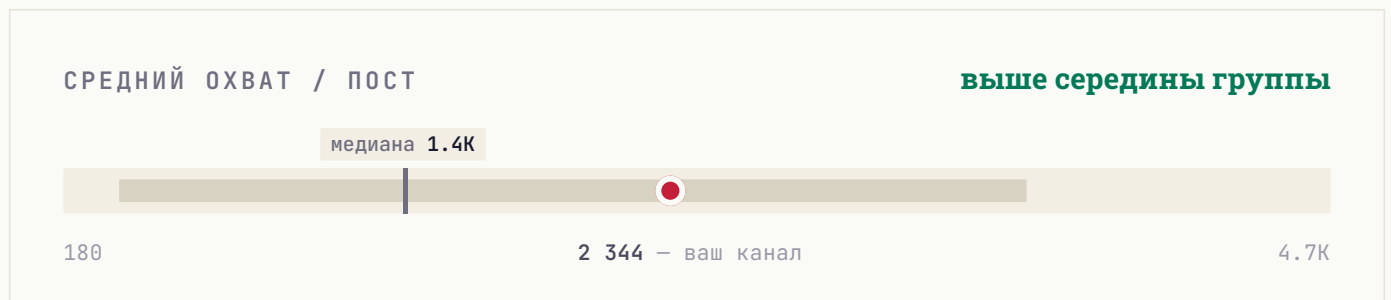
Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127

/177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
