

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Настя пишет...



@brain_origami

ПОДПИСЧИКИ

6 760

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки 31.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 760 —	👁️ охват поста 45.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 3.1К · 6 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
💖 реакц./пост 178.6 всего 1 429 реакц., 41 реп., 94 комм.	📄 длина поста 701 зн. медиана 929 · 6 дней	★ постов в анализе 8 6 дней	📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настя пишет...» — 6 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 701 знаков (медиана 929).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 8 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 15:25 ФОТО Помните мы с вами на затмение смотрели наши карты через астрологию с Яниной @уапуса? После этого я пригласила её в «Туду Клуб» чтобы еще...	ПРОСМ. 3 759 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 55.6%
№2 07.09 · 15:40 ФОТО В Лондоне все больше и больше таких такси без водителя. Ни разу не ездила и немного страшно...скоро профессия водителя исчезнет в крупных...	ПРОСМ. 3 208 РЕП. 8	РЕАКЦ. 50 ER 47.5%
№3 06.09 · 19:06 ТЕКСТ Я никогда в жизни не сталкивалась с таким и до сих пор не понимаю, что происходит. Думаю, понятно, о чём и о ком будет идти речь, но я...	ПРОСМ. 3 117 РЕП. 9	РЕАКЦ. 367 ER 46.1%

№4 08.09 · 09:50 ФОТО Рассказываю историю. Я на выходных ездила в спальню. Неплохой, достаточно известный, но еда - говно. Находится он на территории...	ПРОСМ. 3 100 РЕП. 5 РЕАКЦ. 83 ER 45.9%
№5 07.09 · 08:34 ТЕКСТ Вы меня простите, я все ваши комментарии читаю, но никому не отвечаю. И не хочу развивать дискуссию, и не хочу тратить ни свое, ни ваше...	ПРОСМ. 3 085 РЕП. — РЕАКЦ. 210 ER 45.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:40 ФОТО Дарила подружке на др кастрюлю 😊 жаль эта открытка попалась мне позже!	ПРОСМ. 3 023 РЕП. 7 РЕАКЦ. 129 ER 44.7%
↓ 08.09 · 17:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 910 РЕП. 7 РЕАКЦ. 420 ER 43.0%
↓ 09.09 · 13:27 ФОТО Многие мне пишут и спрашивают, как вообще мне помочь. И самый лучший выход для меня сейчас - это моя работа и мои проекты. Я буду вам...	ПРОСМ. 2 300 РЕП. 3 РЕАКЦ. 147 ER 34.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 463

СЕЙЧАС

6 760

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-703

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

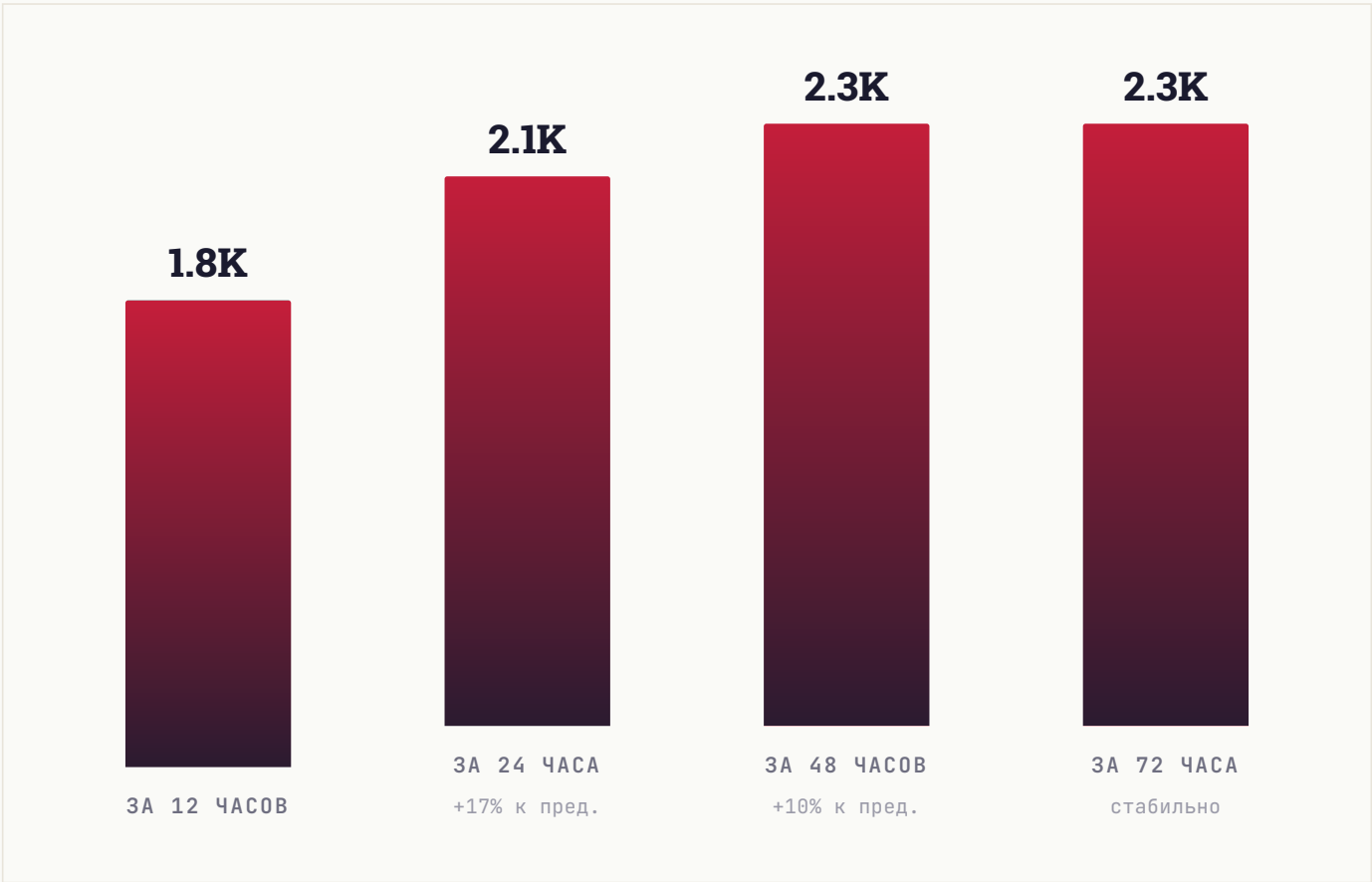
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РФ Радио Фрост	11.1K
НП Настя пишет... ВЫ	6.8K
AG Alena Gera	4K
ИЗ Инга здесь.	3.6K
ТС Та самая Юлия из Лиссабона	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **360** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	85
Февраль 2026	0	0	120
Январь 2026	0	0	94
Декабрь 2025	0	0	44
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	360

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

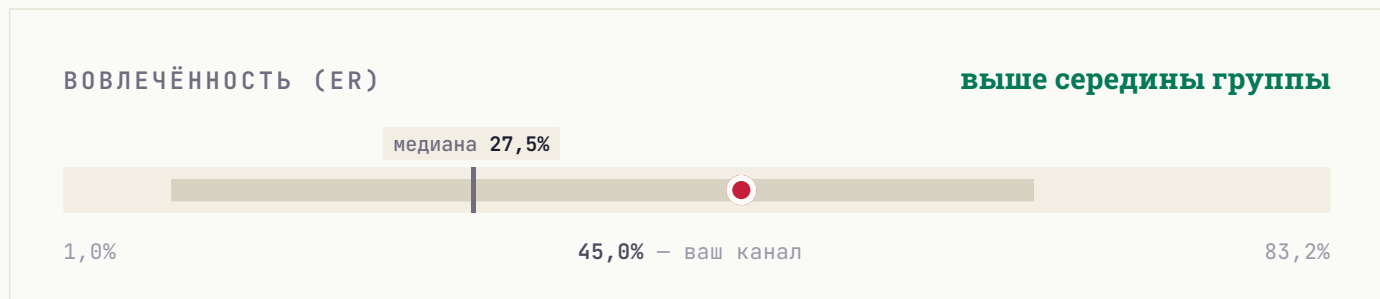
Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105

/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
