

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BQ



@bqrussia

BQ — отечественный производитель бытовой техники для кухни и дома, персонального ухода и электроники. Наш сайт: www.bq.ru Мы ВКонтакте: vk.com/bqmobile УВЕДОМЛЕНИЕ №...

ПОДПИСЧИКИ

10 839

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

974

рекл. охват 331/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 839 —	👁️ охват поста 8.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 974 медиана 944 · 25 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -30.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.8 всего 537 реакц., 21 реп., 22 комм.	📄 длина поста 511 зн. медиана 510 · 25 дней	★ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 331 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 28.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BQ» — 10 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 974 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -30.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 511 знаков (медиана 510).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 590 у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:40 ФОТО Утюг или отпариватель? А если не выбирать? Отпариватель BQ SG2000H одинаково хорошо справляется с вертикальным и горизонтальным...	ПРОСМ. 1 721 РЕП. 1	РЕАКЦ. 85 ER 15.9%
№2 10.08 · 15:02 ФОТО Итоги розыгрыша подведены 🎉 Поздравляем победителя и благодарим всех участников за проявленную активность ❤️ Просим счастливого...	ПРОСМ. 1 362 РЕП. 6	РЕАКЦ. 72 ER 12.6%
№3 05.08 · 11:11 ВИДЕО Обзорное видео о BQ 2430L Tank Connect — настоящем «танке» среди телефонов! Ломаем стереотипы и представляем вам первый на русском...	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 1	РЕАКЦ. 72 ER 12.1%

№4

10.08 · 15:00

ТЕКСТ

🎉

Результаты розыгрыша: 🏆 Победитель: 1. АnАТёлиŪ ωÁлиnя (@U_S_S_R_64) ✓Проверить результаты

ПРОСМ.
1 309

РЕАКЦ.
77

РЕП.
5

ER
12.1%

№5

11.08 · 15:15

ФОТО

☕

Два секрета идеального кофе, о которых молчат бариста
1. Подогревайте чашки. Кофе в тёплой посуде не остывает за мгновение, пенка...

ПРОСМ.
1 254

РЕАКЦ.
39

РЕП.
1

ER
11.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 15:45 ФОТО Мы не продаем школьную форму и тетрадки, но зато у нас есть чек-лист выживания родителя. Листайте карусель, там 5 устройств, которые...	ПРОСМ. 649 РЕАКЦ. 28 РЕП. 1 ER 6.0%
↓ 25.08 · 12:33 ФОТО Вы думали, что мир вокруг стал мрачным, серым и размытым. А нужно было просто привести в порядок окна! 🪟 Вакуумный робот-мойщик окон BQ...	ПРОСМ. 565 РЕАКЦ. 26 РЕП. 1 ER 5.2%
↓ 27.08 · 16:48 ФОТО Как перестать спорить о еде и сохранить отношения 💔 Этот пост мы посвящаем семейным конфликтам. Тем самым, которые рождаются на кухне...	ПРОСМ. 558 РЕАКЦ. 30 РЕП. 1 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 050

СЕЙЧАС

10 839

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 211

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

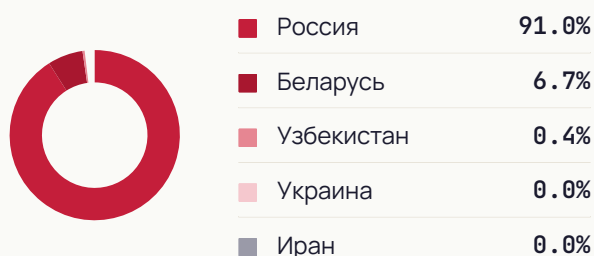
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **73** разных каналов.

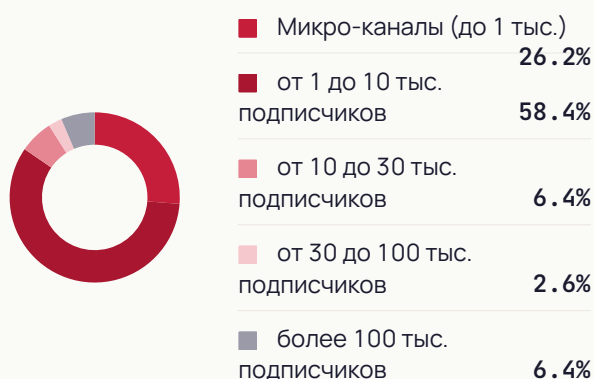
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



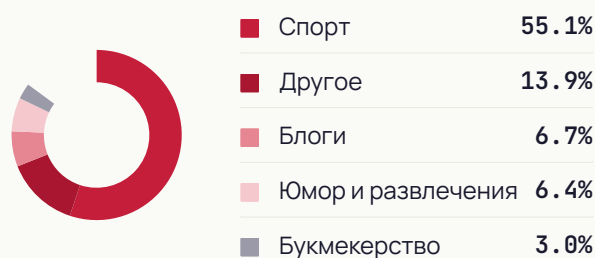
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



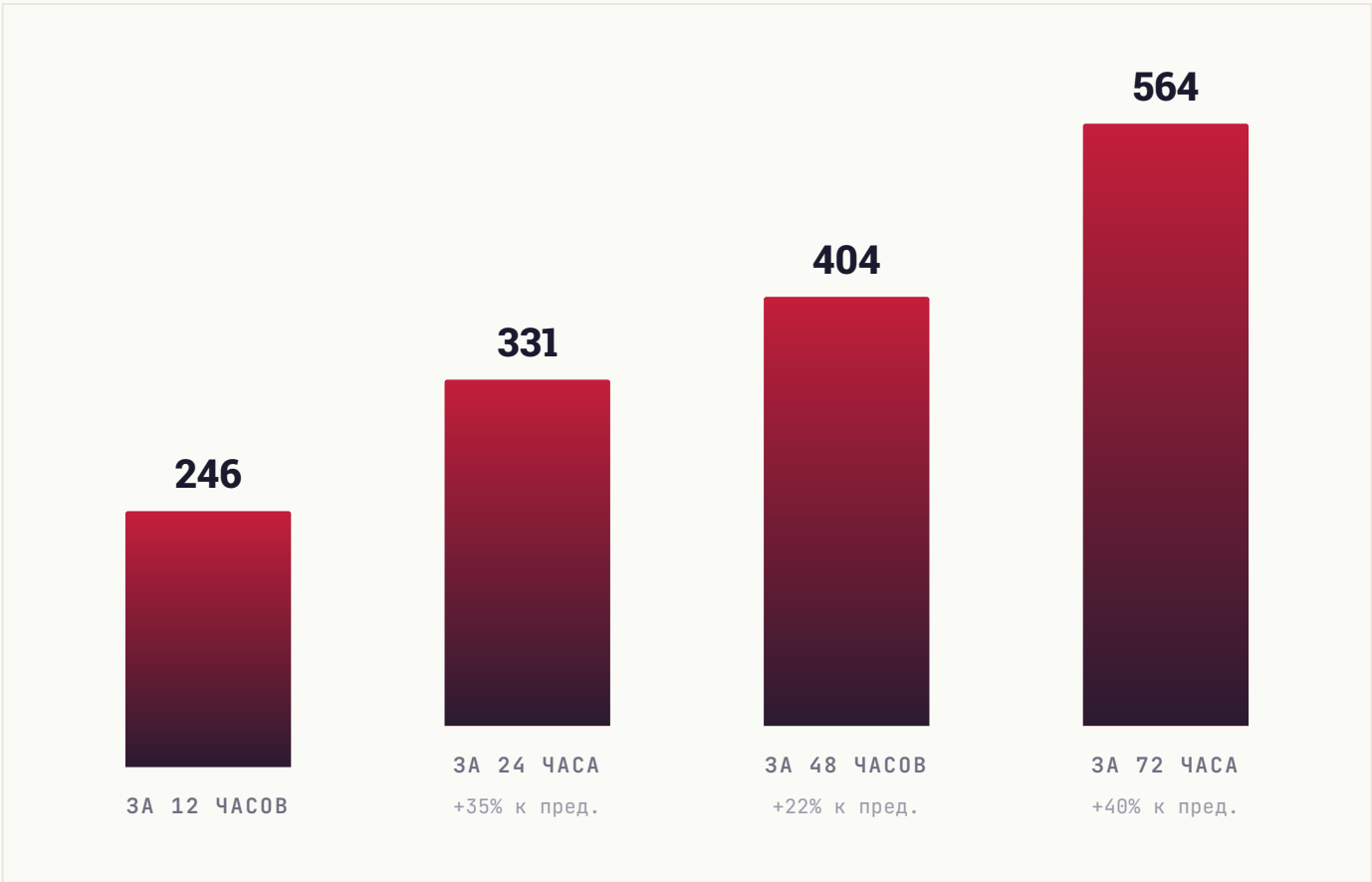
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LC LEBO Coffee	12.8K
BQ BQ BY	10.8K
ER Etam Russia	6.5K
PO Рецепты от ВВК	6.4K
ИС Империя Сумок	6.1K
FR Falke Russia	5.8K
КР Крымская роза_официальный канал	5.2K
ЛЛ Линии Любви	3.4K
С Сантехника-Онлайн Дизайн	2.8K
ВР ВР.business_people	1.6K
РЕ Pelican	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: LEBO Coffee, 12.8K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **5 450** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	4	2	600
Январь 2026	3	3	503
Декабрь 2025	10	5	2 846
Ноябрь 2025	0	0	245
Октябрь 2025	0	0	299
Сентябрь 2025	2	2	957

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	5 450

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
