

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БП онлайн



@bponline

Новостной проект канала «Беспощадный пиарщик»
@prbezposhady. Секретарша Зина, обезьяна Семён, аналитик
Олег и запретграмщица Люба комментируют новости. <https://max.ru/bpmax> Для писем ✉:...

ПОДПИСЧИКИ

111 171

+10720 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 16.2%

ОХВАТ/ПОСТ

18.7K

рекл. охват 18K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 111 171 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 18.7K медиана 18.4K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 76.6 ~536 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 436.3 всего 406 197 реакц., 67 283 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 172 зн. медиана 87 · 12 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 931 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 18K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10720 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 272 индекс цитирования · 6 113 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 26.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БП онлайн» — 111 171 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 536 постов в неделю (~77 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 931 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (598/931 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 87).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (79.9К в среднем у топа vs 11.3К у худших) — среди 931 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 16:55 ФОТО Чтобы жить, нужно дышать. Чтобы работать, нужно устроиться на работу. Чтобы ездить на автомобиле, нужно научиться водить. И другие...	ПРОСМ. 100 736 РЕП. 344	РЕАКЦ. 967 ER 90.6%
№2 23.09 · 12:05 ТЕКСТ Каждый год для детей меняются условия. Каждый год!	ПРОСМ. 72 895 РЕП. 159	РЕАКЦ. 740 ER 65.6%
№3 25.09 · 13:49 ВИДЕО Карина Истомина и Софья Эрнст обсуждают свою идеальность. Под пиво Юлии Пош.	ПРОСМ. 65 950 РЕП. 220	РЕАКЦ. 464 ER 59.3%

№4 23.09 · 06:10 ФОТО Билли Айлиш продолжает выкладывать фотки под песню Кати Лель «Мой мармеладный».	ПРОСМ. 61 259 РЕП. 367 РЕАКЦ. 650 ER 55.1%
№5 20.09 · 06:26 ТЕКСТ Daily Storm публикует фото останков ракеты, которая летела на Москву. Спасибо и низкий поклон тем, кто сегодня ночью работал, чтобы она не...	ПРОСМ. 60 745 РЕП. 560 РЕАКЦ. 1 159 ER 54.6%

|

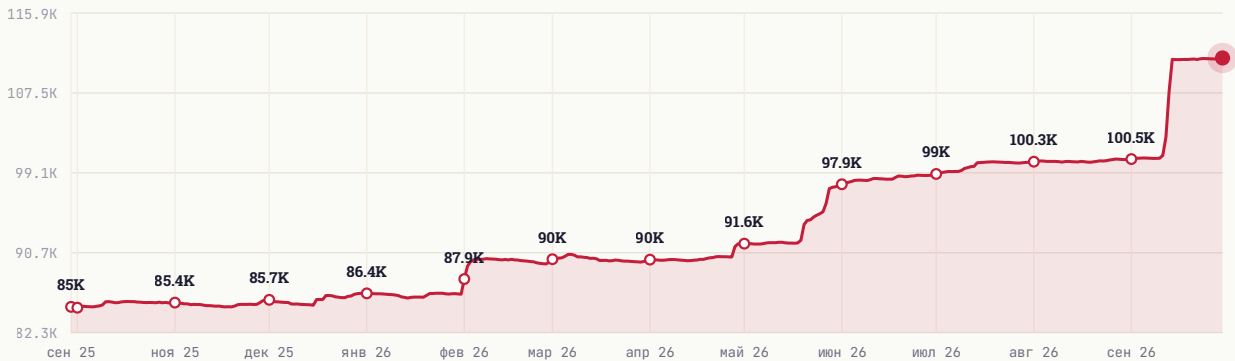
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 13:16 ТЕКСТ Интересно, в каком.	ПРОСМ. 14 908 РЕП. — РЕАКЦ. 76 ER 13.4%
↓ 22.09 · 14:12 ФОТО Глава МИД Польши Радослав Сикорский рассказал, как подготовился на случай военных действий.	ПРОСМ. 14 244 РЕП. 82 РЕАКЦ. 463 ER 12.8%
↓ 21.09 · 15:28 ТЕКСТ ЕС согласовал отмену санкций против Усманова и Фридмана — Reuters. @investingcorp	ПРОСМ. 4 754 РЕП. 49 РЕАКЦ. 197 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

84 983

СЕЙЧАС

111 172

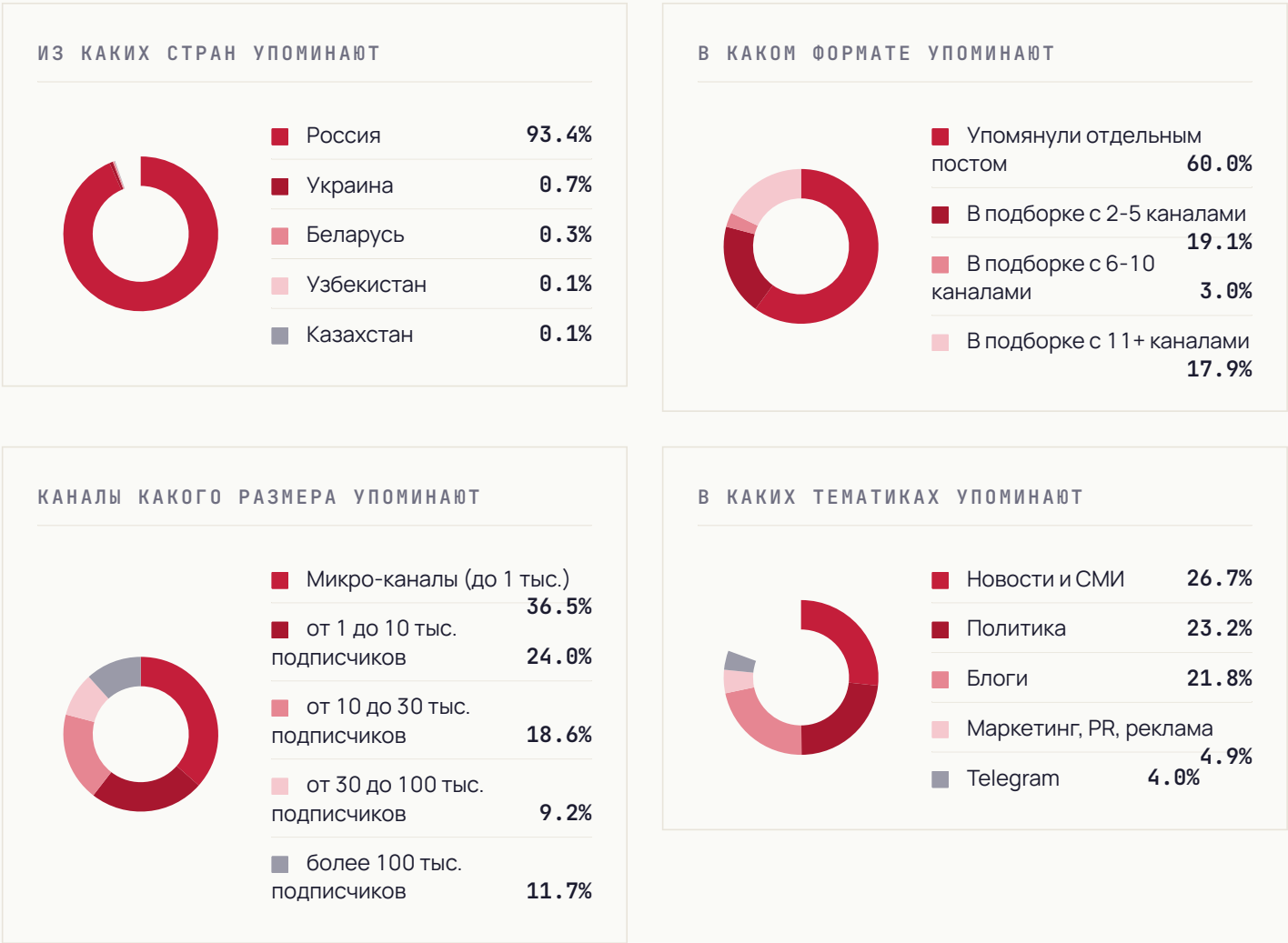
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+26 189

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

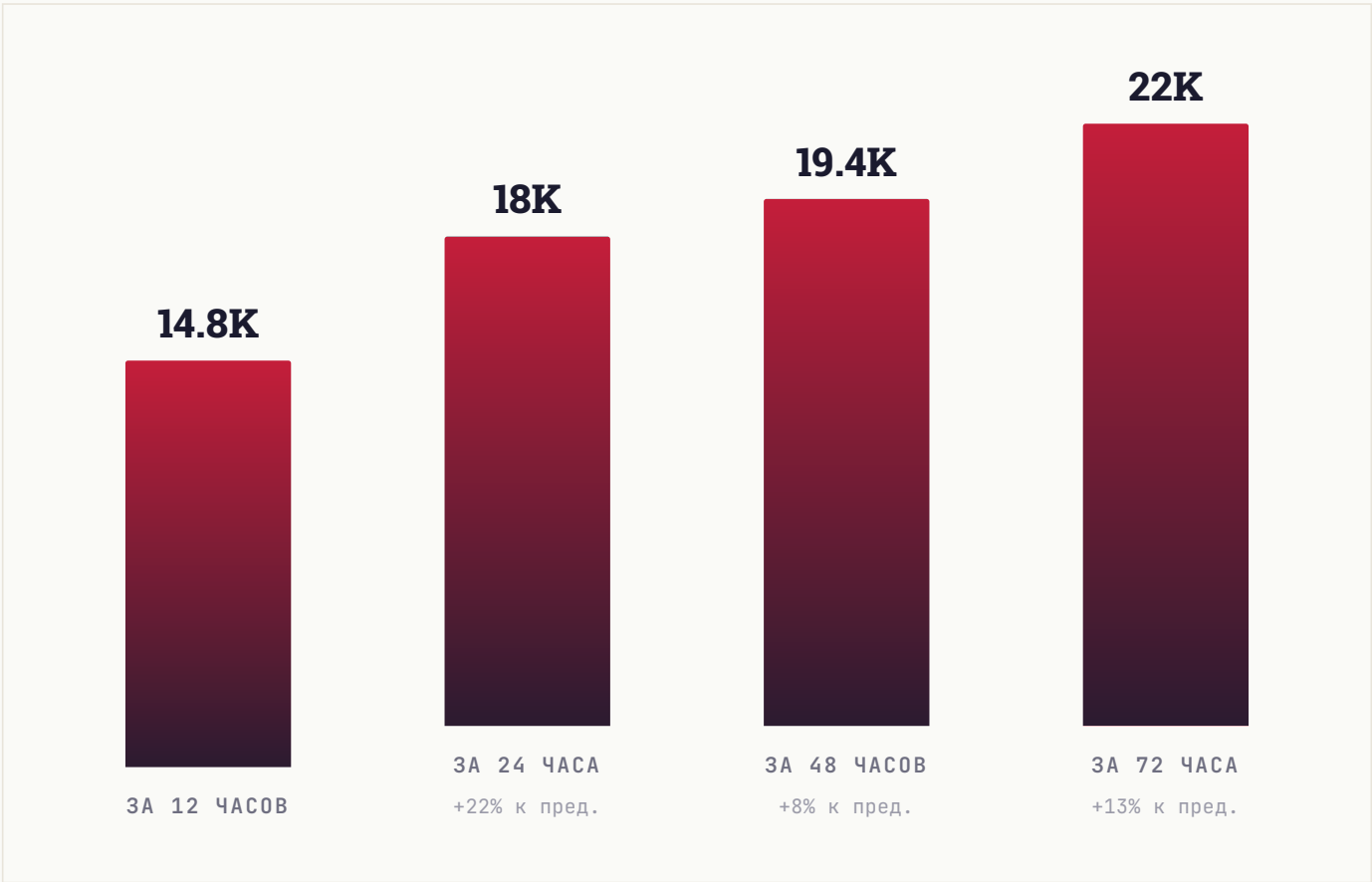
Индекс цитирования **2 272** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЕ Лука Ебков	431.2K
ПН Пул N3	332.4K
АН Антиглянец	301.7K
МИ Милитарист	277.2K
БП Беспощадный пиарщик	151.6K
БО БП онлайн ВЫ	111.2K
НП Нечеловеческий потанцевал	11.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Лука Ебков, 431.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 299**, а канал за это время прибавил **8 979** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	469	294	1 121
Февраль 2026	414	257	4 011
Январь 2026	280	172	568
Декабрь 2025	410	232	1 567
Ноябрь 2025	380	233	784
Октябрь 2025	346	197	928

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 299	6	8 979

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Политика» от 37 тыс. до 334 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

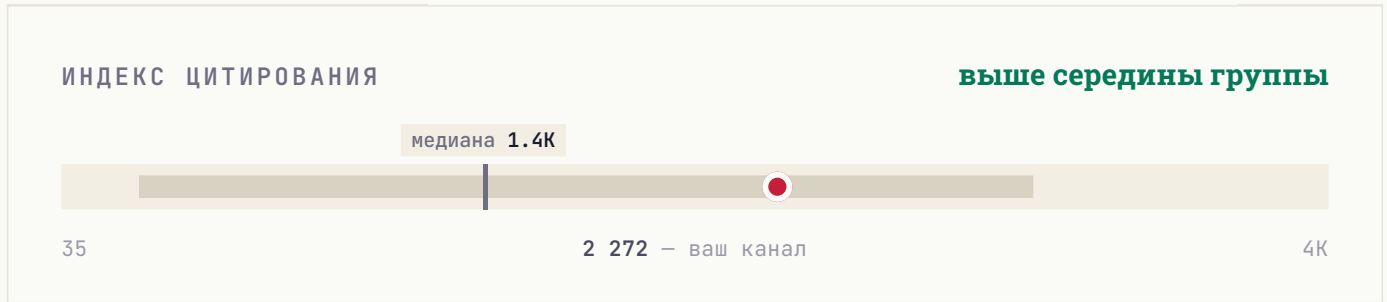
#25

/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 25 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
