

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BPLA | DRONE



@bpla_drone

BPLA | DRONE HUB DJI, FPV, Racing, Freestyle, Tech 📧 Связь с админом. Вопросы. Консультация по дронам. t.me/bpla_drone?direct

ПОДПИСЧИКИ

5 231

+14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **474/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 231 —	👁️ охват поста 23.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
💖 реакц./пост 17.4 всего 191 реакц., 226 реп., 10 комм.	📄 длина поста 840 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 11 23 дней	📈 рекл. охват 474 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BPLA | DRONE» — 5 231 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 840 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 11 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 06:36 ВИДЕО Автоматизированные процессы 😊 Какие шансы, если встретился с такой машиной лицом к лицу и она обучена стрелять в человека ? #автоматика...	ПРОСМ. 1 944 РЕП. 29	РЕАКЦ. 22 ER 37.2%
№2 24.08 · 08:54 ФОТО 🐝 Рой из пяти автономных дронов — и весь проект выложили в Open Source Команда Mach Mind построила собственный рой из пяти дронов для...	ПРОСМ. 1 733 РЕП. 76	РЕАКЦ. 18 ER 33.1%
№3 18.08 · 05:25 ФОТО 🚁 Uber Eats запускает доставку еды дронами Zipline Если посмотреть на фото системы Zipline, возникает логичный вопрос: зачем из большого...	ПРОСМ. 1 638 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 31.3%

Nº4

25.08 · 19:25

ФОТО

📍

AIRHOUND — дрон, который сам находит и преследует другой дрон Исследователи из Embry-Riddle Aeronautical University разработали AIRHOUND...

ПРОСМ.
1 612

РЕАКЦ.
15

РЕП.
21

ER
30.8%

Nº5

27.08 · 06:42

ВИДЕО

👤

Специальный отряд «Гагаринг» в составе добровольческого БАРС Краснодарского края начинает отбор рядовых и офицеров в свои ряды 📝...

ПРОСМ.
1 523

РЕАКЦ.
28

РЕП.
6

ER
29.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 18:43 ФОТО 🚁 Дрон на жидком водороде впервые полетел в действующем аэропорту В Нидерландах испытали необычный беспилотник HYDRA II, который получает...	ПРОСМ. 1 380 РЕАКЦ. 16 РЕП. 7 ER 26.4%
↓ 02.09 · 18:39 ФОТО 🏋️ Дрон весом 13 кг поднял больше 50 кг груза Инженеры AVIDrone установили впечатляющий результат на соревновании DARPA Lift Challenge: их...	ПРОСМ. 1 194 РЕАКЦ. 16 РЕП. 14 ER 22.8%
↓ 04.09 · 08:19 ФОТО 🚁 В Китае документы начали доставлять через город на дронах В китайском Хэфэе работает необычная воздушная почта: беспилотники перевозят...	ПРОСМ. 991 РЕАКЦ. 17 РЕП. 4 ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 562

СЕЙЧАС

5 231

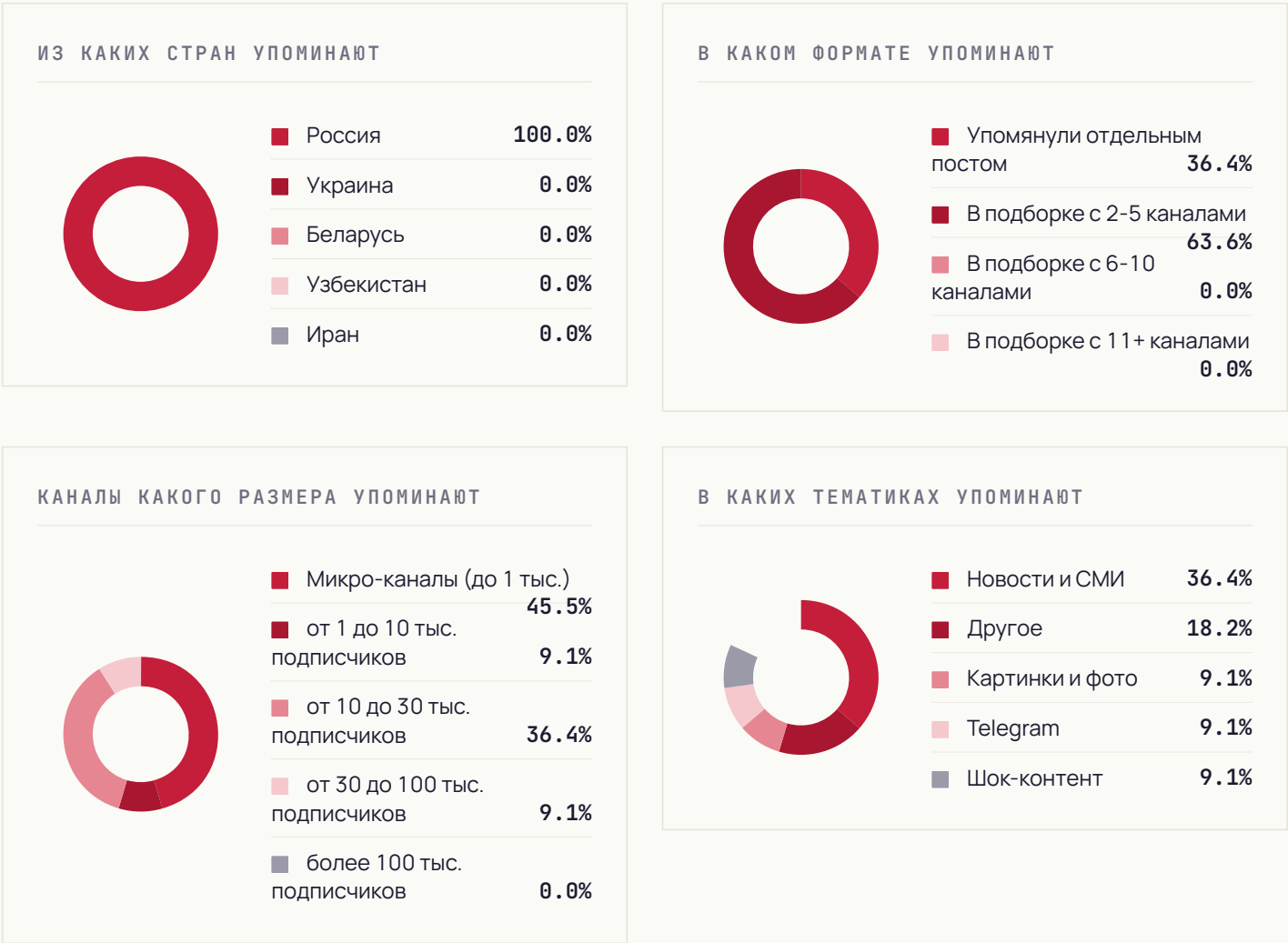
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+669

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

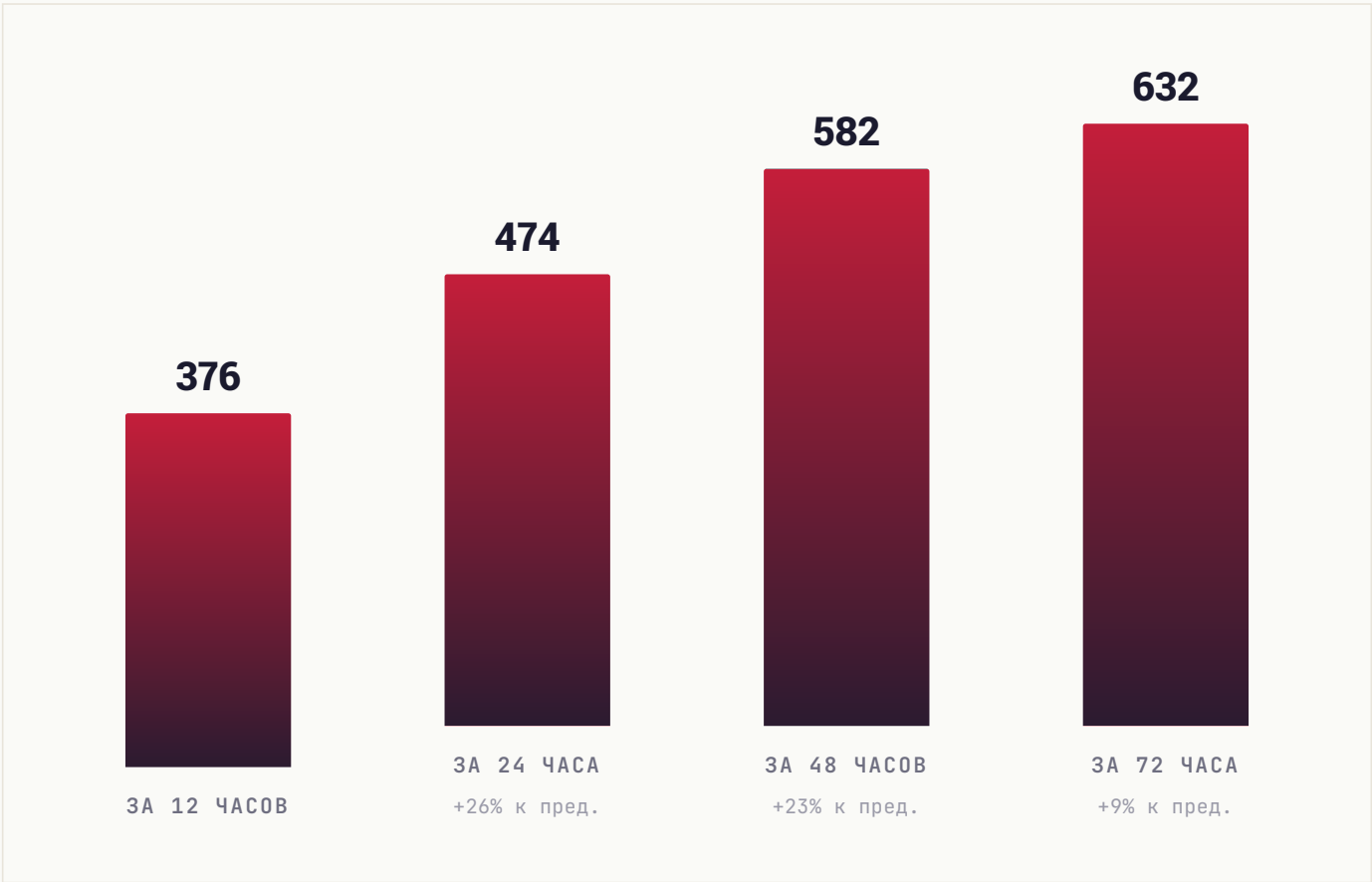
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Military hub СВО, FPV, дроны, БПЛА	25.1K
Б(Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)	17.8K
UD URAL DRONE HUB	13.6K
DC DJI Club World Channel	8K
ДА Дроны: агрегатор	8K
В BPLA DRONE ВЫ	5.2K
ЗД Злой дрон	5.1K
С CircleOS GL300(E/K), CrystalSky 5.5 / 7	725
КА KARABAS	637

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **432** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	66
Февраль 2026	0	0	72
Январь 2026	0	0	83
Декабрь 2025	0	0	51
Ноябрь 2025	0	0	62
Октябрь 2025	0	0	98

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	432

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

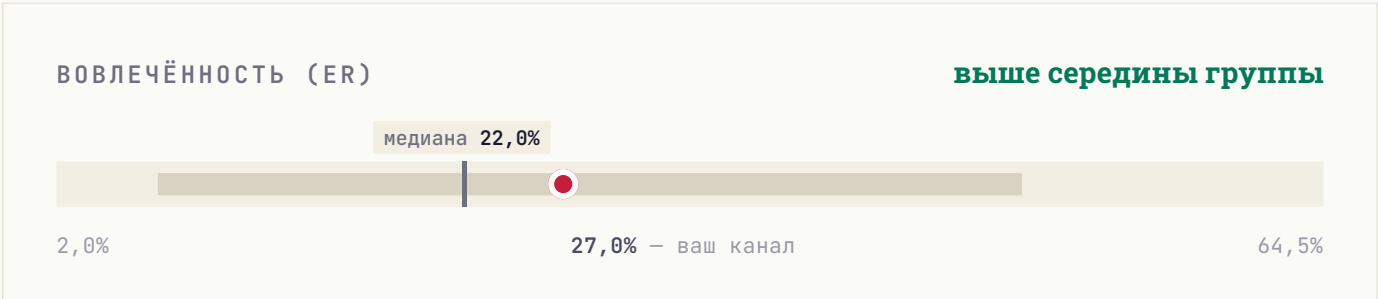
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 93 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
