

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала boundlessness



@boundlessnesscl

продажа личного гардероба вопросы: @b0undles, отзывы:
<https://t.me/boundotz>

ПОДПИСЧИКИ

7 296

-150 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

834

рекл. охват 134/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 296 —	👁️ охват поста 11.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 834 медиана 890 · 24 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 0.6 всего 5 реакц., 34 реп., 2 комм.	📄 длина поста 2 зн. медиана 2 · 24 дней	⭐ постов в анализе 8 24 дней	📈 рекл. охват 134 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -150 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 21.02.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «boundlessness» — 7 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 834 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 2 знаков (медиана 2).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 457 у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 14:29 ФОТО ✕	ПРОСМ. 1 308 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.9%
№2 18.08 · 11:37 ФОТО ✕	ПРОСМ. 1 149 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.7%
№3 14.08 · 15:14 ФОТО ✕	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.5%

№4

28.08 · 20:31

ФОТО

×

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
952	—
РЕП.	ЕР
6	13.0%

№5

06.09 · 19:42

ФОТО

×

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
828	3
РЕП.	ЕР
11	11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 16:09

ФОТО

×

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
505	—
РЕП.	ЕР
7	6.9%

↓

04.09 · 19:52

ФОТО

×

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
484	—
РЕП.	ЕР
—	6.6%

↓

07.09 · 18:37

ФОТО

×

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
384	2
РЕП.	ЕР
6	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

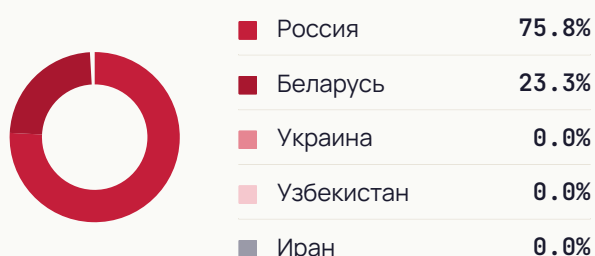
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **149** разных каналов.

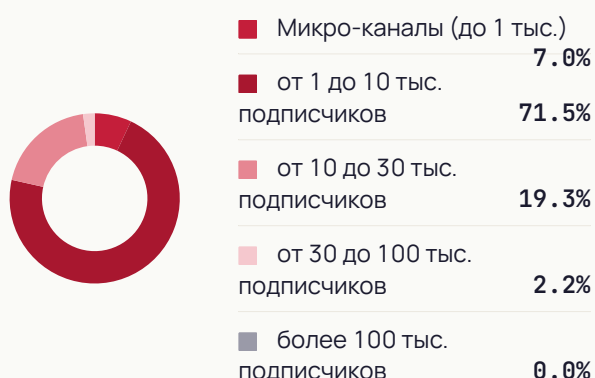
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



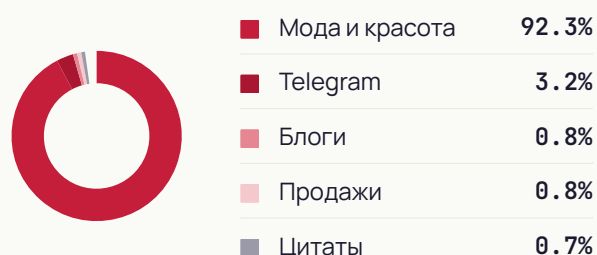
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



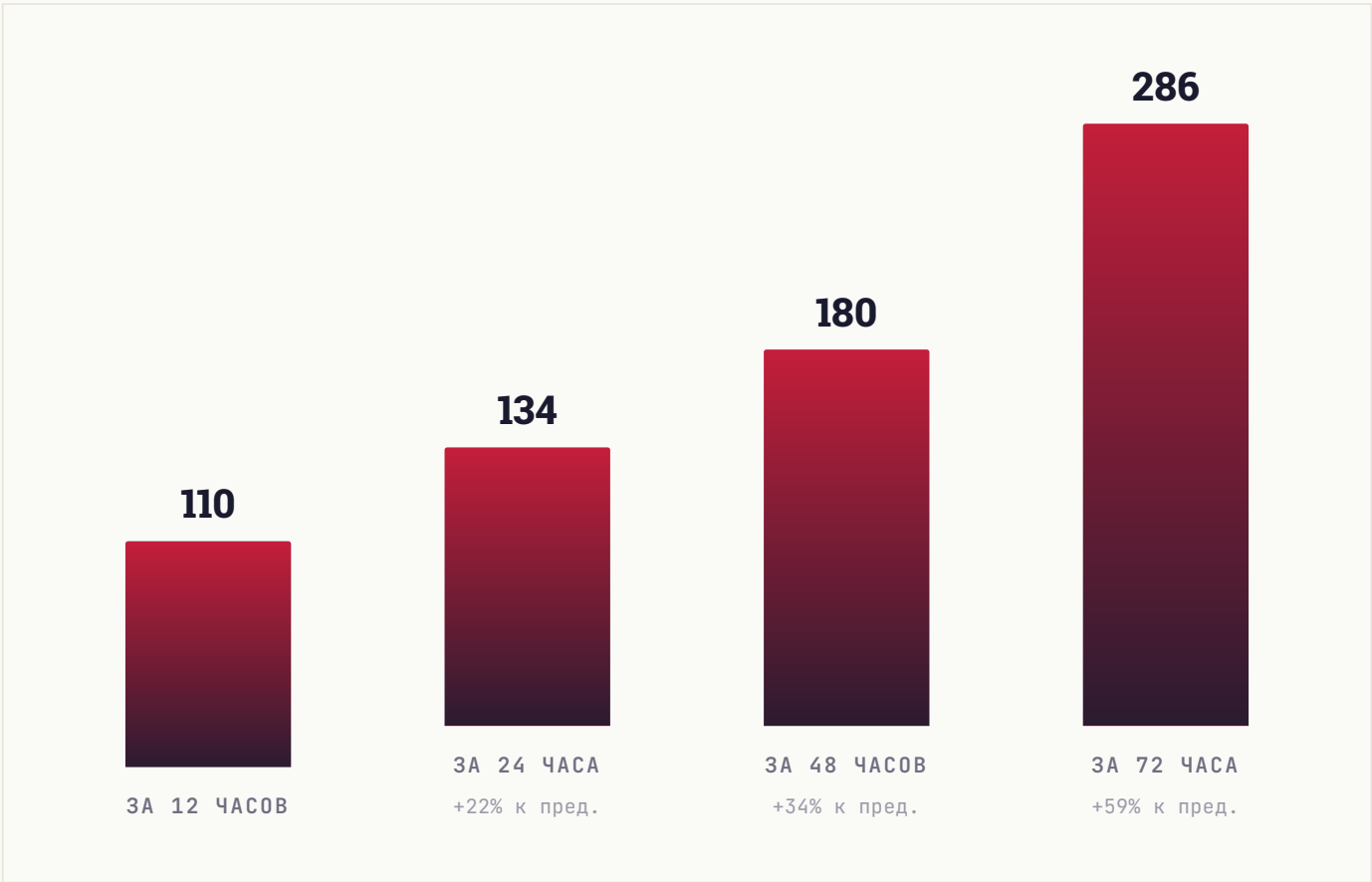
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, а канал за это время прибавил **2 579** подписчиков из всех источников.

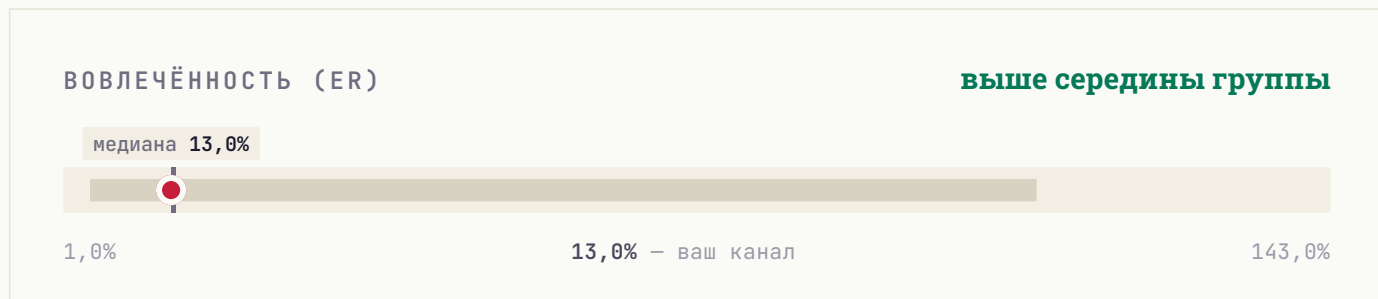
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	6	5	103
Январь 2026	26	13	852
Декабрь 2025	12	9	987
Ноябрь 2025	2	2	18
Октябрь 2025	116	30	609

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
162	6	2 579

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Мода и красота» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
