

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)



@botkinmoscow

Официальный информационный канал Московского многопрофильного научно-клинического центра им. С.П. Боткина. Если у вас есть вопросы или предложения, напишите в личные сообщения канала.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 055 29.09.2026 +20 за месяц	22.0% за сутки 10.0%	1.8K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BOTKINMOSCOW рекл. охват 802/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 055 —	👁️ охват поста 21.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -27.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.7 всего 1 033 реакц., 194 реп., 0 комм.	📄 длина поста 835 зн. медиана 996 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 802 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 03.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)» — 8 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -27.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 996).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 16:18 ФОТО Боткинский центр на международном конгрессе хирургов стопы С 4 по 6 сентября на Кипре прошел IV Балканский конгресс хирургов стопы и...	ПРОСМ. 2 640 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 32.8%
№2 03.09 · 13:21 ФОТО Академики А.В. Шабунин и Д.Ю. Пушкарь представили в РАН первое национальное руководство по неотложной хирургии в онкологии Книга – почти...	ПРОСМ. 2 443 РЕП. 19	РЕАКЦ. 57 ER 30.3%
№3 08.09 · 15:10 ФОТО ⚠ Внимание: в посте есть фотография удалённого органа. Впечатлительным лучше не открывать фото. По 5 килограммов каждая. Именно столько...	ПРОСМ. 2 355 РЕП. 31	РЕАКЦ. 48 ER 29.2%

№4 05.09 · 06:28 ФОТО

Эти парни уже в финале футбольного турнира 🔥
Впереди — борьба за медали Спартакиады-2026. Ребята,
только вперёд! Боткинская болеет за вас!...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 230	87
РЕП.	ER
16	27.7%

№5 07.09 · 07:37 ФОТО

IV Всероссийская научно-практическая конференция с
международным участием «Огни Столицы.
Современные возможности нефрологии 2026» прошла в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 135	25
РЕП.	ER
2	26.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 12:23 ФОТО

Сегодня в нашем ЦАОПе случилась очень добрая
история! Один из наших пациентов, который сейчас сам
проходит лечение по поводу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 315	68
РЕП.	ER
2	16.3%

↓ 25.09 · 09:07 ФОТО

Пять лет рядом с пациентами ❤️ Ровно пять лет назад в
Боткинской больнице открыл свои двери для пациентов
первый в Москве Центр...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 237	62
РЕП.	ER
6	15.4%

↓ 26.09 · 09:01 ФОТО

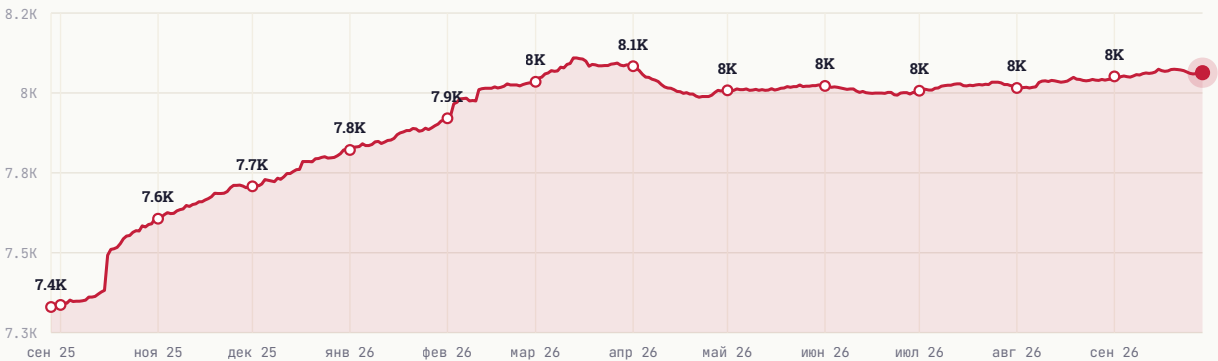
Пять лет назад в столице открылся первый
эндоскопический центр — на базе ММНКЦ им. С.П.
Боткина 🏥 В распоряжении врачей современное...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 112	34
РЕП.	ER
3	13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 367

СЕЙЧАС

8 055

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+688

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

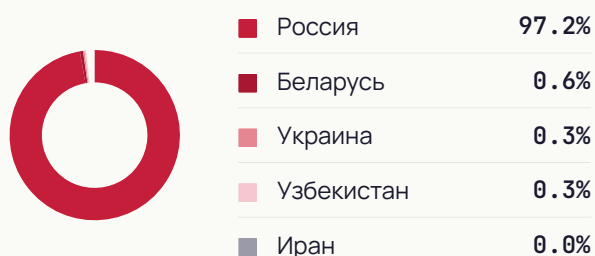
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **121** разных каналов.

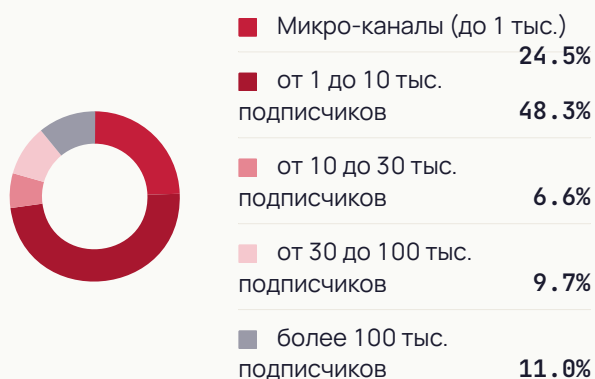
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



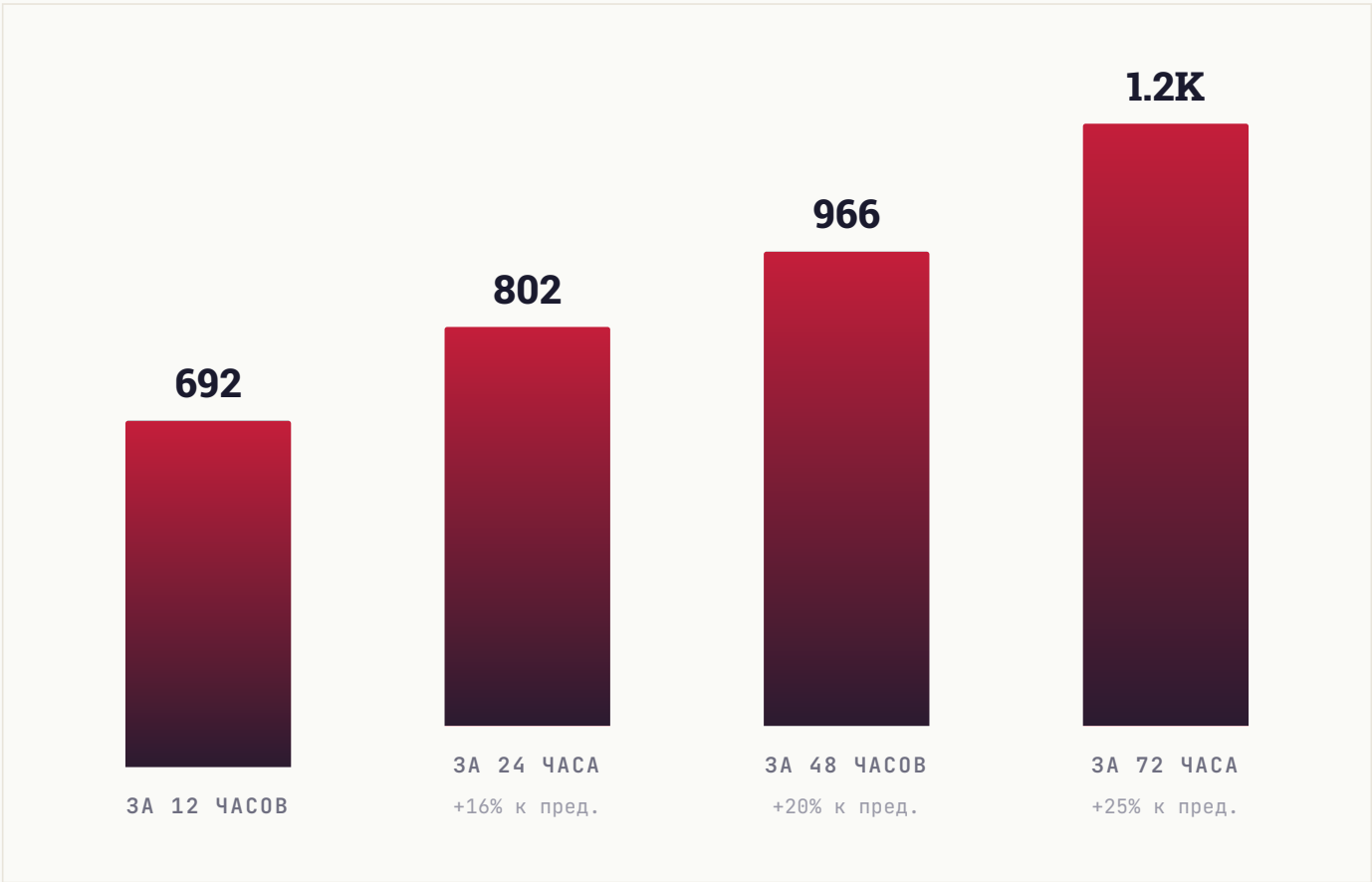
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
су Сеченовский Университет	22.3K
ск Склиф	11K
рд Российская детская клиническая больница	8.4K
бб БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва) вы	8.1K
гн ГКБ №15 им. О.М.Филатова	4K
мб МКНИЦ Больница 52 (Московский клинический научно-исследовательский центр Больница 52)	3.3K
бв Больница Вересаева	2.5K
пг Первая Градская больница	2.3K
ук Университетская клиника РУДН	1.8K
зи 2 инфекционная больница Москвы	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **839** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	7	94
Февраль 2026	7	4	127
Январь 2026	3	3	111
Декабрь 2025	10	6	127
Ноябрь 2025	3	3	109
Октябрь 2025	12	8	271

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	839

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

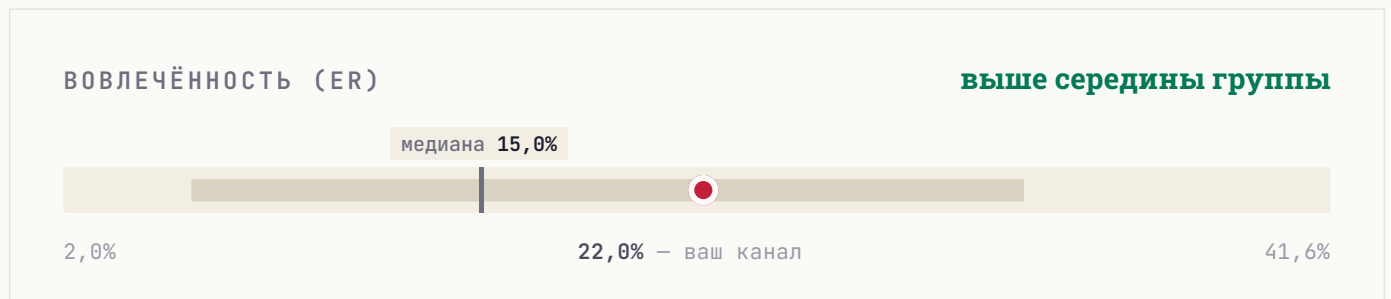
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132 / 230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
