
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CopySoft лучший в мире конструктор торговых роботов



@bot_trade

COPYSOFT - портфельные инвестиции с умом! Подпишись на ТГ бота, оставь заявку на мастер класс и получи Бесплатно на тест лицензию CopySoft. Бот: https://t.me/CopySoft_bot?start=bot1
Наш саппорт:...

ПОДПИСЧИКИ

8 572

+3504 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

71.0%

за сутки 28.6%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 572 —	📈 охват поста 85.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 7.3K медиана 7.3K · 14 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 788 зн. медиана 788 · 14 дней	☆ постов в анализе 2 14 дней	📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +3504 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 21.02.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CorySoft лучший в мире конструктор торговых роботов» — 8 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3K человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 788 знаков (медиана 788).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 09.09 · 17:32 ВИДЕО 🔑 Как восстановить лицензию? Ребята, многие спрашивают, как быть, если лицензия потерялась, сервер отвалился или почту забыли. Не беда...	ПРОСМ. 7 491 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 87.4%
№2 23.09 · 20:34 ТЕКСТ Привет! Автообновление включено, актуальный билд — 80.1. Файлы прикреплены к посту. - Ускорен расчёт статистики. - Интерфейс переведён на...	ПРОСМ. 7 145 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 83.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

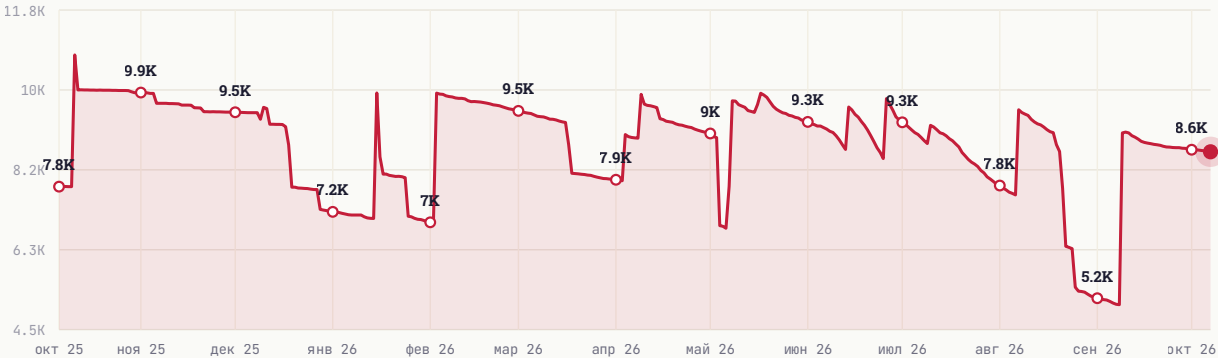
↓ 09.09 · 17:32 ВИДЕО 🔑 Как восстановить лицензию? Ребята, многие спрашивают, как быть, если лицензия потерялась, сервер отвалился или почту забыли. Не беда...	ПРОСМ. 7 491 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 87.4%
---	---	---

↓	23.09 · 20:34	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			7 145	—
			РЕП.	ER
			6	83.4%
			Привет! Автообновление включено, актуальный билд — 80.1. Файлы прикреплены к посту. - Ускорен расчёт статистики. - Интерфейс переведён на...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 772

СЕЙЧАС

8 572

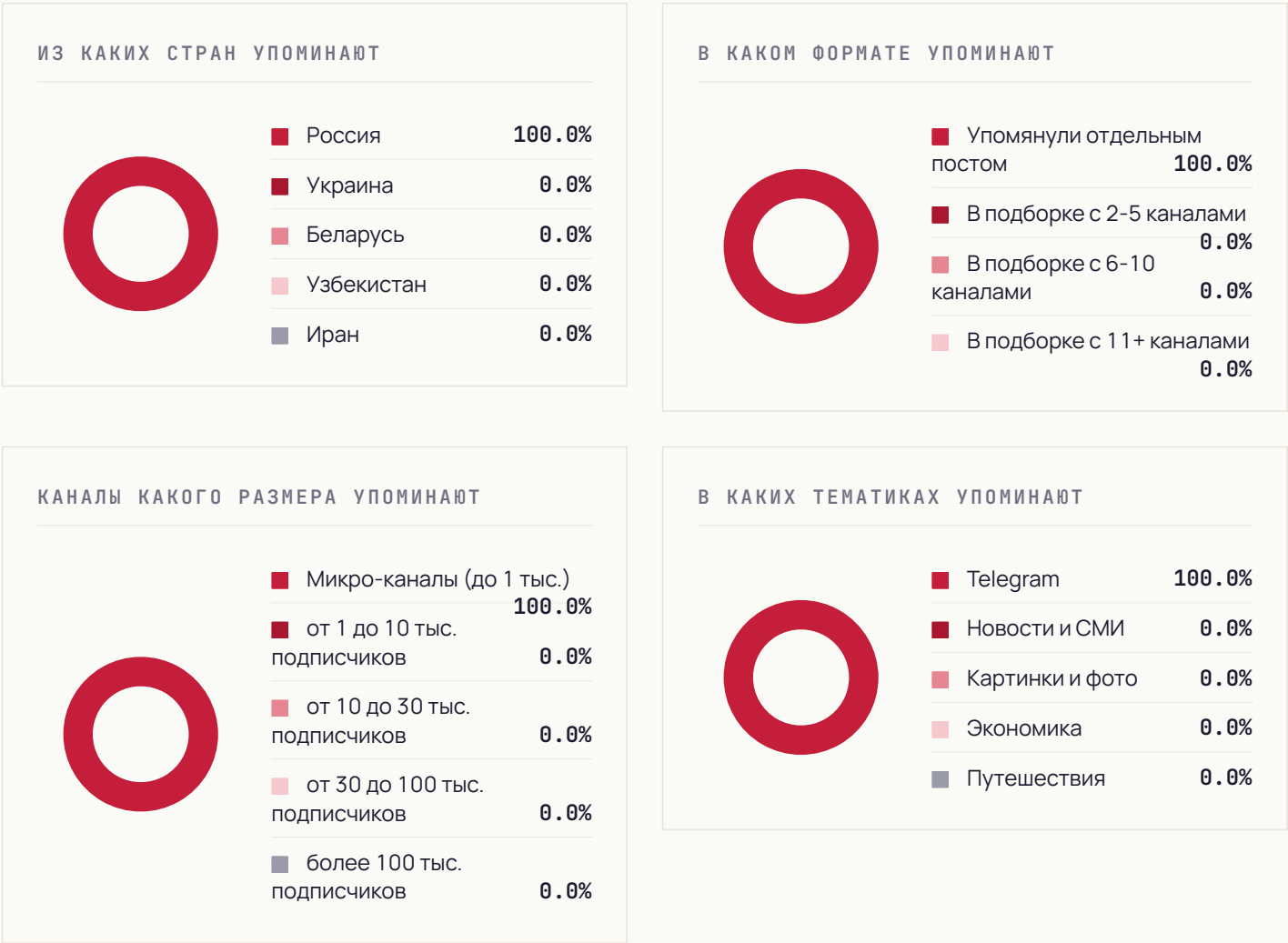
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+800

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

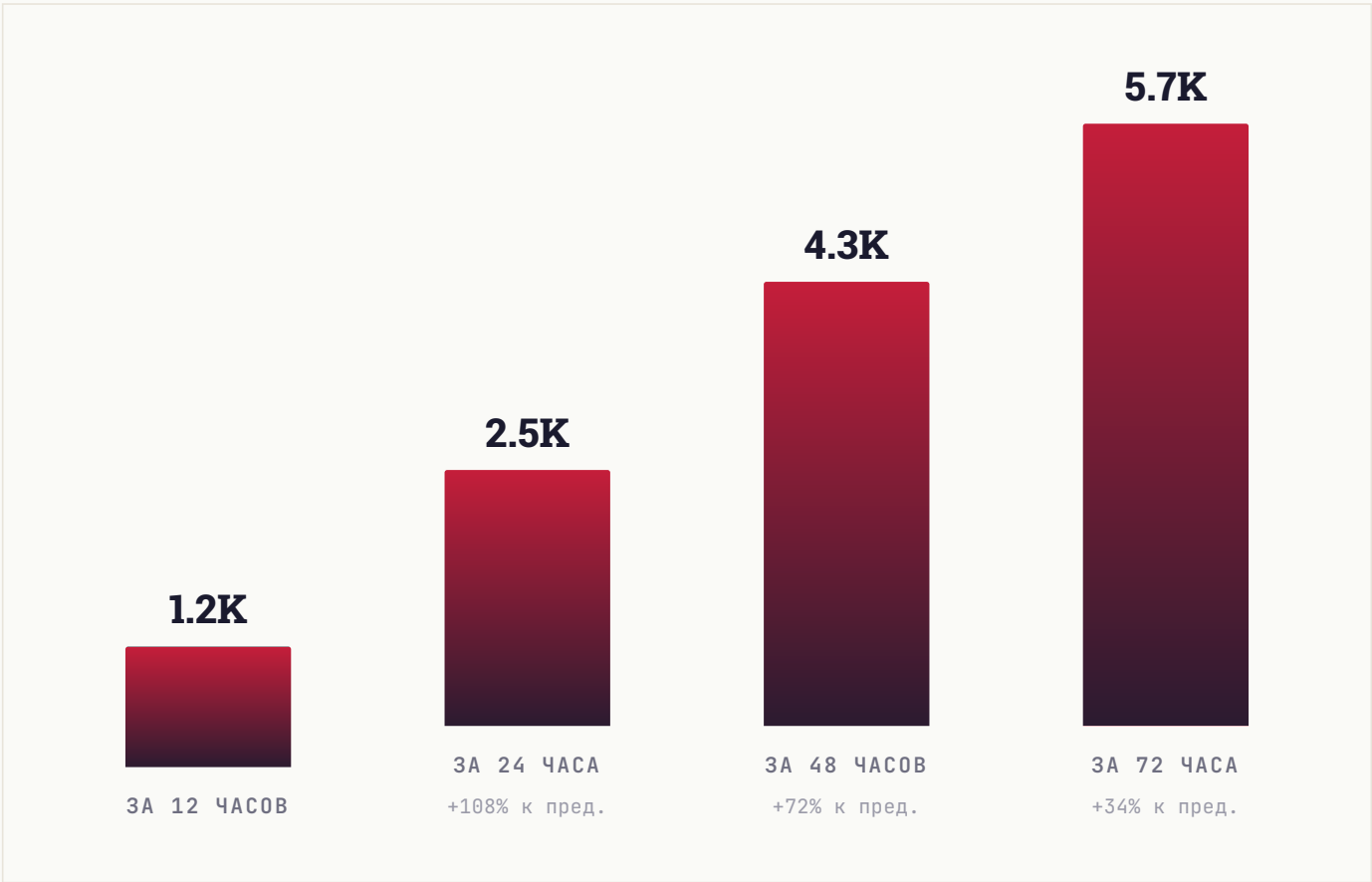
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сл CopySoft лучший в мире конструктор торговых роботов Вы	8.6K
ст Solomon Trade(инвестиции)	3.4K
бт Библиотека трейдера	2K
пр Проп-компании	1.4K
тд Trading-Валютные думки от Black-Turtle(Дмитрий)	1.4K
ка Кripto-Наставник AMEGA	974

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **8 227** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 067
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2 985
Январь 2026	0	0	2 886
Декабрь 2025	0	0	279
Ноябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	8 227

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

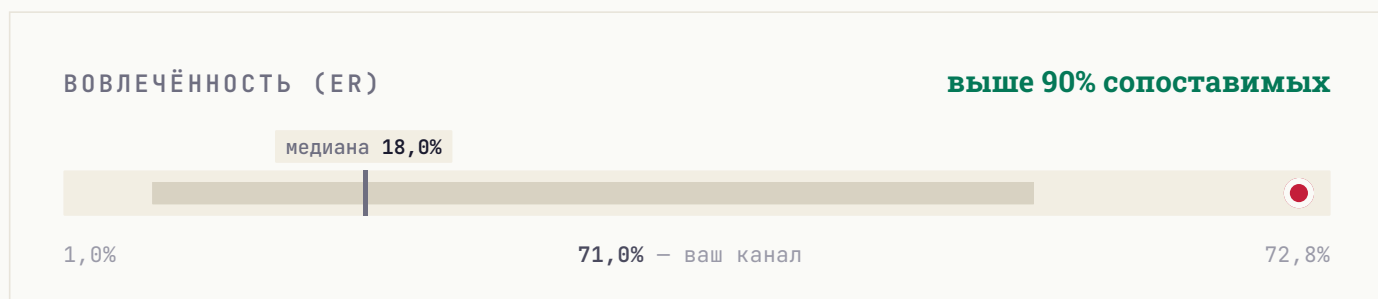
Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «Экономика» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146

/283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 146 из 283 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
