
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала **BOSSY MARKETING /** Маркетинг, реклама и SMIM для тех, кто хочет быть заметным



@bossy_marketing

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 169 152 —	👁️ охват подписчиков 36.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 62K медиана 60.3K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3597.8 всего 17 989 реакц., 7 реп., 104 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ постов в анализе 5 22 дней
📈 рекл. охват 25.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +29201 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 919 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 22.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BOSSY MARKETING / Маркетинг, реклама и SMM для тех, кто хочет быть заметным» — 169 152 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 62K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (69.8K в среднем у топа vs 53.6K у худших) — среди 5 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 10:33 ФОТО ☒ Sales News ☒ Почему клиенты больше не хотят "продавцов" (и почему фраза "Вам удобно сейчас обсудить предложение?" вызывает желание...	ПРОСМ. 80 871 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 323 ER 47.8%
№2 12.06 · 18:26 ФОТО ☒ Девочки, спойлер: деньги — это тоже про красоту. Как кожа требует SPF, так и бюджет — защиты от спонтанных "ой, купила по скидке, но...	ПРОСМ. 68 262 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 951 ER 40.4%
№3 27.05 · 19:19 ФОТО ☒ SMM News ☒ Тренды коротких видео: что реально залетает сейчас (спойлер: идеальные ролики уже не в топе ☺) Давайте честно. 2026...	ПРОСМ. 60 307 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 268 ER 35.7%

№4 04.06 · 19:58 ФОТО ☒ SMM News ☒ Тренд: “честный контент” без фильтров — почему он заходит (и почему идеальная картинка всё чаще проигрывает обычному...	ПРОСМ. 58 202 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 750 ER 34.4%
№5 19.06 · 11:05 ФОТО ☒ Marketing News ☒ Искусственный интеллект стал главным драйвером роста бизнеса (и, похоже, мы официально прошли стадию «давайте просто...	ПРОСМ. 42 176 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 697 ER 24.9%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 19:19 ФОТО ☒ SMM News ☒ Тренды коротких видео: что реально залетает сейчас (спойлер: идеальные ролики уже не в топе ☺) Давайте честно. 2026...	ПРОСМ. 60 307 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 268 ER 35.7%
↓ 04.06 · 19:58 ФОТО ☒ SMM News ☒ Тренд: “честный контент” без фильтров — почему он заходит (и почему идеальная картинка всё чаще проигрывает обычному...	ПРОСМ. 58 202 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 750 ER 34.4%
↓ 19.06 · 11:05 ФОТО ☒ Marketing News ☒ Искусственный интеллект стал главным драйвером роста бизнеса (и, похоже, мы официально прошли стадию «давайте просто...	ПРОСМ. 42 176 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 697 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

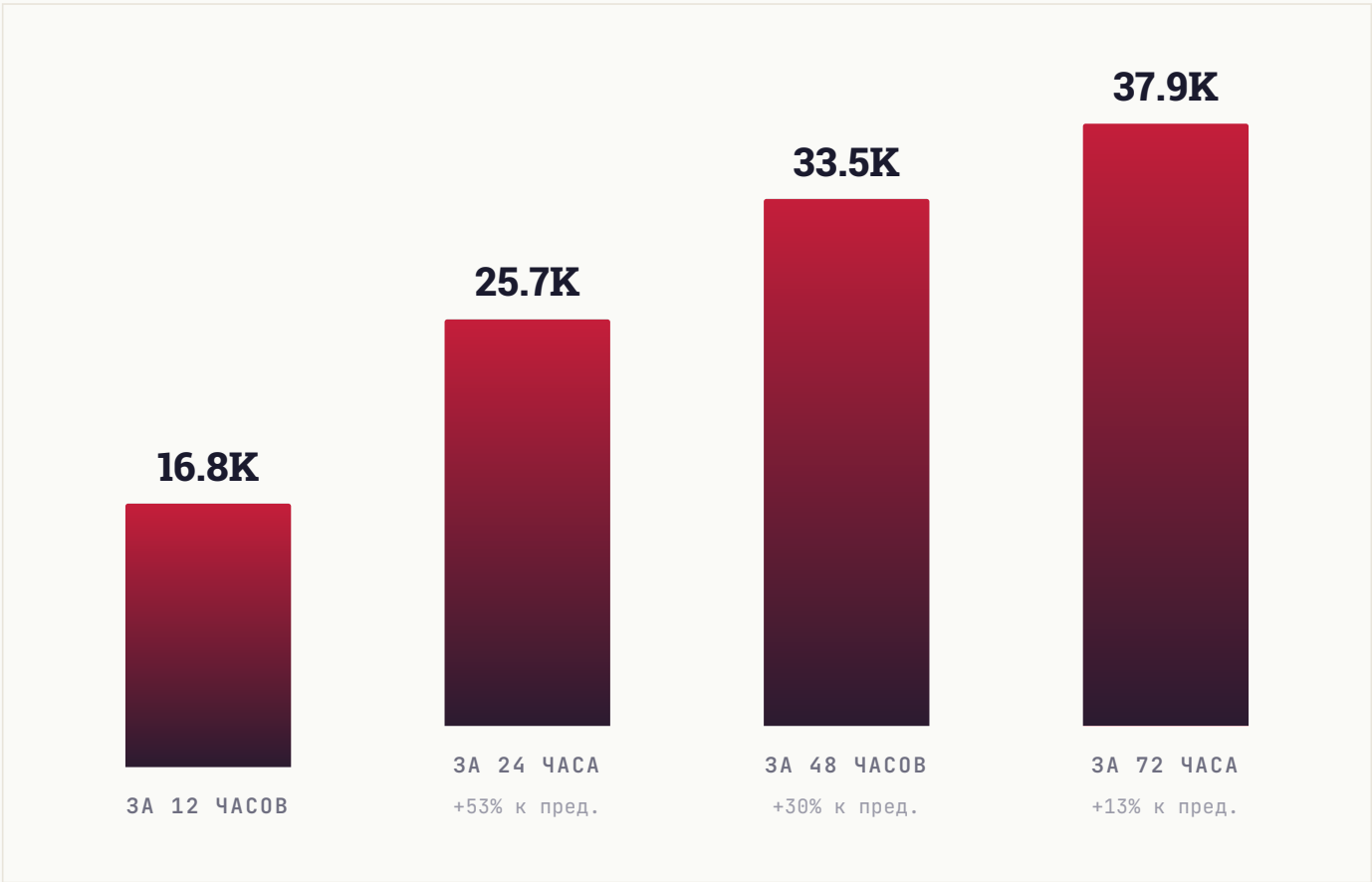
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 919 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ВМ BOSSY MARKETING / Маркетинг, реклама и SMM для тех, кто хочет быть заметным ВЫ	169.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **19 319** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	12	10 197
Ноябрь 2025	0	0	8 776
Октябрь 2025	0	0	346
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	19 319

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

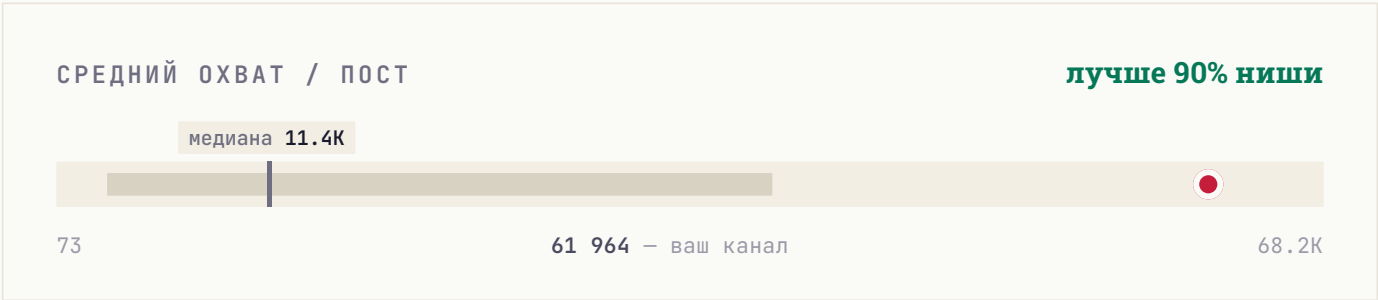
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
