

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гладченко про маркетинг



@bossmarketer

Про маркетинг, аналитику, SEO и контекстную рекламу от основателя digital агентства <https://bartstudio.ru>. Пишите мне: @antongladchenko Руководитель агентства "Гладченко и партнеры". Привлекаем...

ПОДПИСЧИКИ

5 113

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

483

рекл. охват **195/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 113 —	👁️ охват поста 9.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 483 медиана 476 · 23 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.9 всего 195 реакц., 87 реп., 76 комм.	📄 длина поста 806 зн. медиана 882 · 23 дней	★ постов в анализе 14 23 дней
📈 рекл. охват 195 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 04.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гладченко про маркетинг» — 5 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 483 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -17.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 882).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (751 в среднем у топа vs 287 у худших) — среди 14 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:31 ФОТО Как построить прибыльное агентство интернет-рекламы Интервью с Олесей Нестеровой Как запустить свое рекламное агентство и не прогореть...	ПРОСМ. 1 191 РЕП. 21	РЕАКЦ. 18 ER 23.3%
№2 20.08 · 13:42 ФОТО AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD Сегодня 20 августа в 17-00 (мск), четверг ссылка для подключения - (уже прошло) Вебинар: Почему Яндекс даёт заявки, но не даёт...	ПРОСМ. 551 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 10.8%
№3 24.08 · 10:05 ФОТО Авито приглашает специалистов по продвижению и агентства на бесплатный вебинар про партнерскую программу Авито Promo. Расскажем о ее...	ПРОСМ. 512 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 10.0%

№4

20.08 • 14:09

ТЕКСТ

Ссылку изменили, если кто-то хочет присоединиться, то пишите в личку. Вышлю ссылку.

ПРОСМ.

496

РЕАКЦ.

2

РЕП.

2

ER

9.7%

№5

27.08 • 15:40

ФОТО

Зрители на CTV могут стать вашей аудиторией в перформансе: реклама, запущенная через Яндекс Директ на CTV, помогает привлекать новых...

ПРОСМ.

491

РЕАКЦ.

14

РЕП.

3

ER

9.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



07.09 • 12:27

ФОТО

Где берут лиды промышленные предприятия Наткнулся на новое исследование от Callibri – «Где промышленные компании берут лиды в 2026...

ПРОСМ.

321

РЕАКЦ.

12

РЕП.

14

ER

6.3%



07.09 • 14:03

ФОТО

Начинаем учебный год с хорошего настроения и полезных знаний 🍁 Время для главного старта этой осени! Мы открываем доступ к бесплатному...

ПРОСМ.

304

РЕАКЦ.

13

РЕП.

7

ER

5.9%



09.09 • 15:20

ТЕКСТ

Что почитать на канале за последнее время Решил подготовить дайджест самого интересного, что выходило у меня в канале за июль и август...

ПРОСМ.

238

РЕАКЦ.

14

РЕП.

8

ER

4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

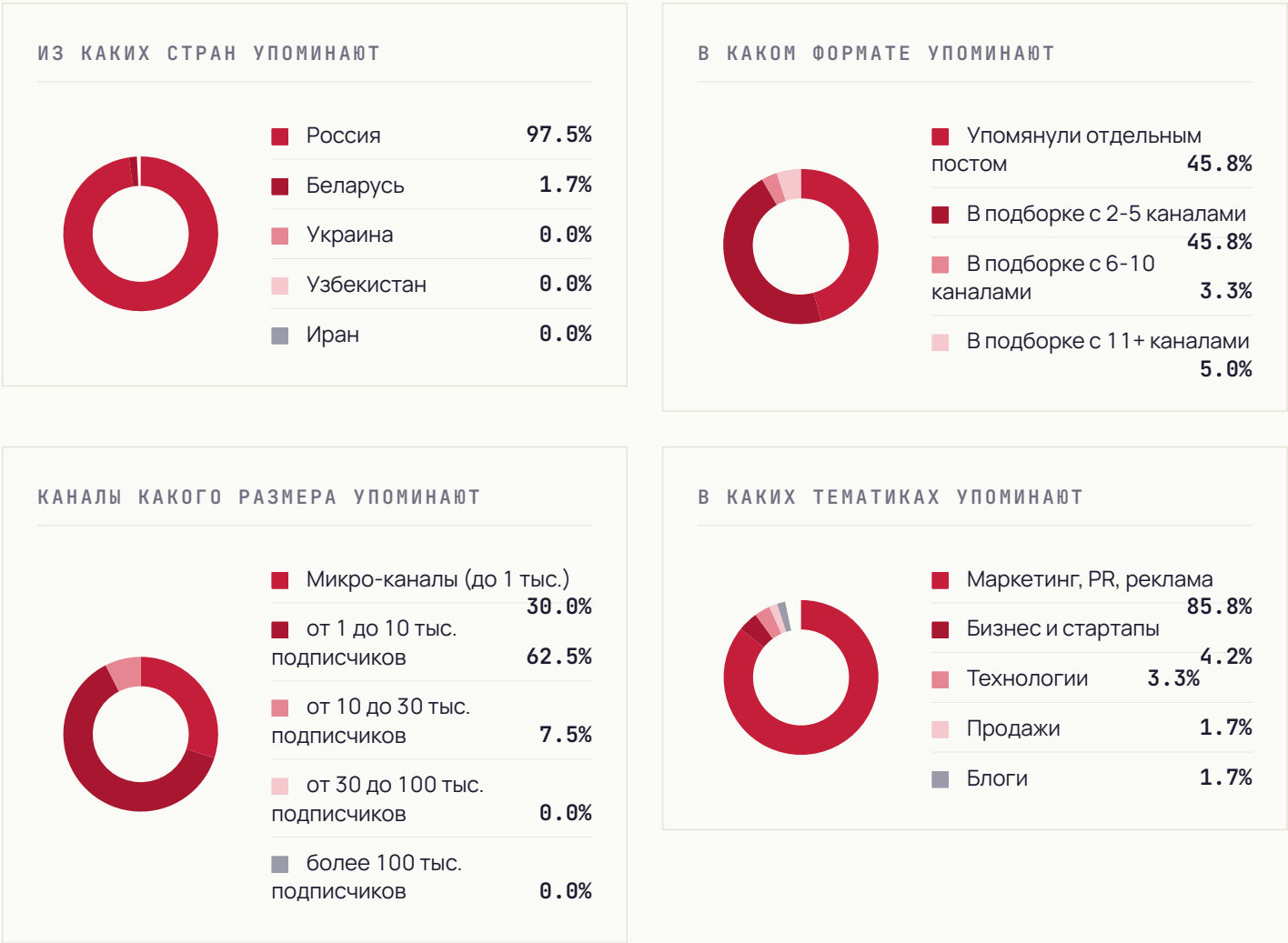


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 694	5 113	+419

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

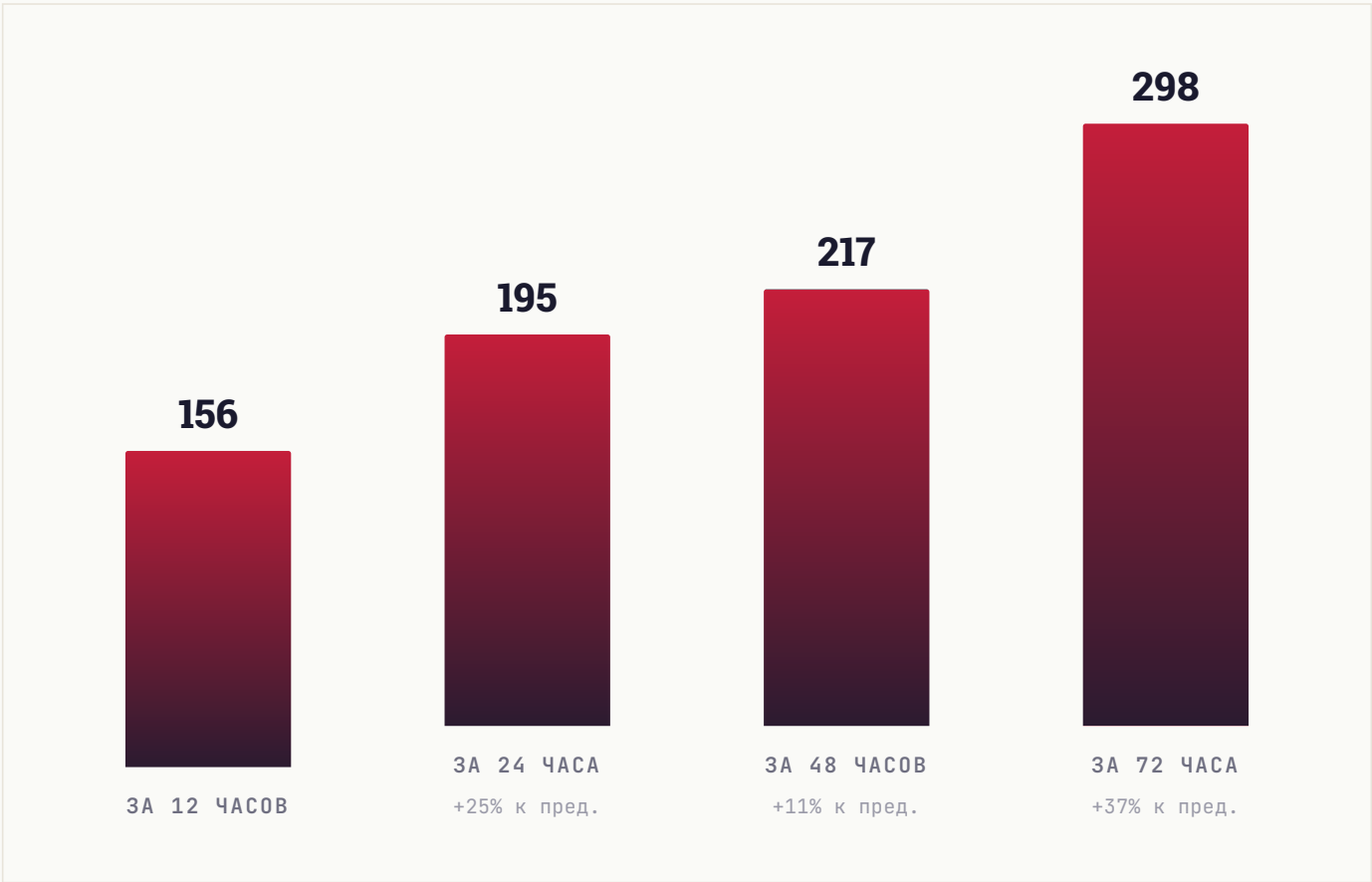
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 67 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КГ Константин Горбунов про контекст	10K
ГО Громов о контексте	8.7K
АЛ Александр Львов	7.5K
КИ Корбут и коллеги	6.9K
ГМ Гнусный Маркетинг	6.6K
ГП Гладченко про маркетинг ВЫ	5.1K
ГВ Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	5K
ФП Федоров про контекст	4.2K
МП Мариам про Директ	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **719** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	120
Февраль 2026	0	0	67
Январь 2026	1	1	164
Декабрь 2025	4	4	101
Ноябрь 2025	8	7	109
Октябрь 2025	1	1	158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	719

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48

/61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 61 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
