

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Выгода 24/7



@boss_wb_sale

Актуальные промокоды. Дикие акции. Топовые находки на wb и ozon Никакого мусора, только то, что реально стоит забрать.
Админ: @annn_work

ПОДПИСЧИКИ

17 924

+10006 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **481/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 924 —	👁️ охват подписчиков 6.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.1 всего 346 реакц., 224 реп., 0 комм.	📄 длина поста 138 зн. медиана 126 · 23 дней	★ постов в анализе 15 23 дней
📈 рекл. охват 481 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10006 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 363 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 20.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Выгода 24/7» — 17 924 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 138 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 844 у худших) — среди 15 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.07 · 05:53 ФОТО  Во "Вкусно — и точка" появились сразу Два новых Томатных бургера Выгода 24/7	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 16	РЕАКЦ. 23 ER 10.2%
№2 17.07 · 09:19 ФОТО  В Пятёрочке отдают Колбаски за 1₽ при покупке шашлыка «Мираторг» на сумму от 500₽ Выгода 24/7	ПРОСМ. 1 747 РЕП. 21	РЕАКЦ. 23 ER 9.7%
№3 23.06 · 18:19 ФОТО  В Steam отдают игру Ведьмак 3: Дикая Охота за 180₽ (вместо 1800₽) Только до 25 июня! Выгода 24/7	ПРОСМ. 1 490 РЕП. 14	РЕАКЦ. 25 ER 8.3%

№4 15.07 · 09:26 ФОТО 🍔 Только сегодня! Во "Вкусно — и точка" для абонентов t2 доступен купон на блюдо за 1₽ Выгода 24/7	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 19 РЕАКЦ. 23 ER 7.8%
№5 29.06 · 08:00 ФОТО 📦 Керамическая форма для запекания Pragma Kesto 20x13x5 см, графитовый чёрный, Яндекс Фабрика Высокий рейтинг 4.8 на 3488 отзыва ✨ Выгода...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 13 РЕАКЦ. 23 ER 7.3%

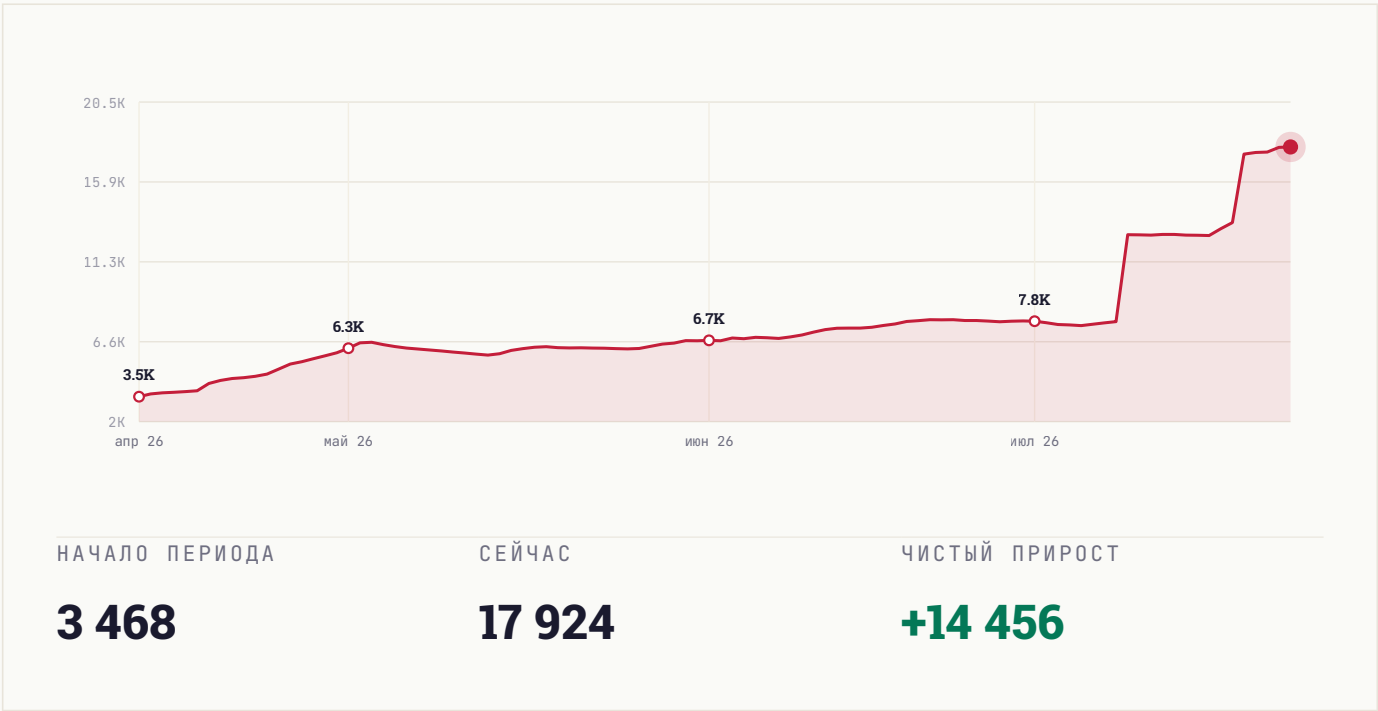
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 05:56 ФОТО Lacoste очень классные скидки сейчас, но можно купить ещё дешевле 🔥 Регистрируемя по этой ссылке 👉 https://ya.cc/AAQh23 и получаем скидку...	ПРОСМ. 896 РЕП. 18 РЕАКЦ. 44 ER 5.0%
↓ 12.07 · 07:06 ФОТО 🎮 Бесплатно (вместо 1600₽) получаем игру Tattoo Tycoon в Epic Games Store	ПРОСМ. 887 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 4.9%
↓ 13.07 · 06:03 ВИДЕО 📺 Вышел первый трейлер второго сезона «Гангстерлэнд» Выгода 24/7	ПРОСМ. 749 РЕП. 14 РЕАКЦ. 24 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

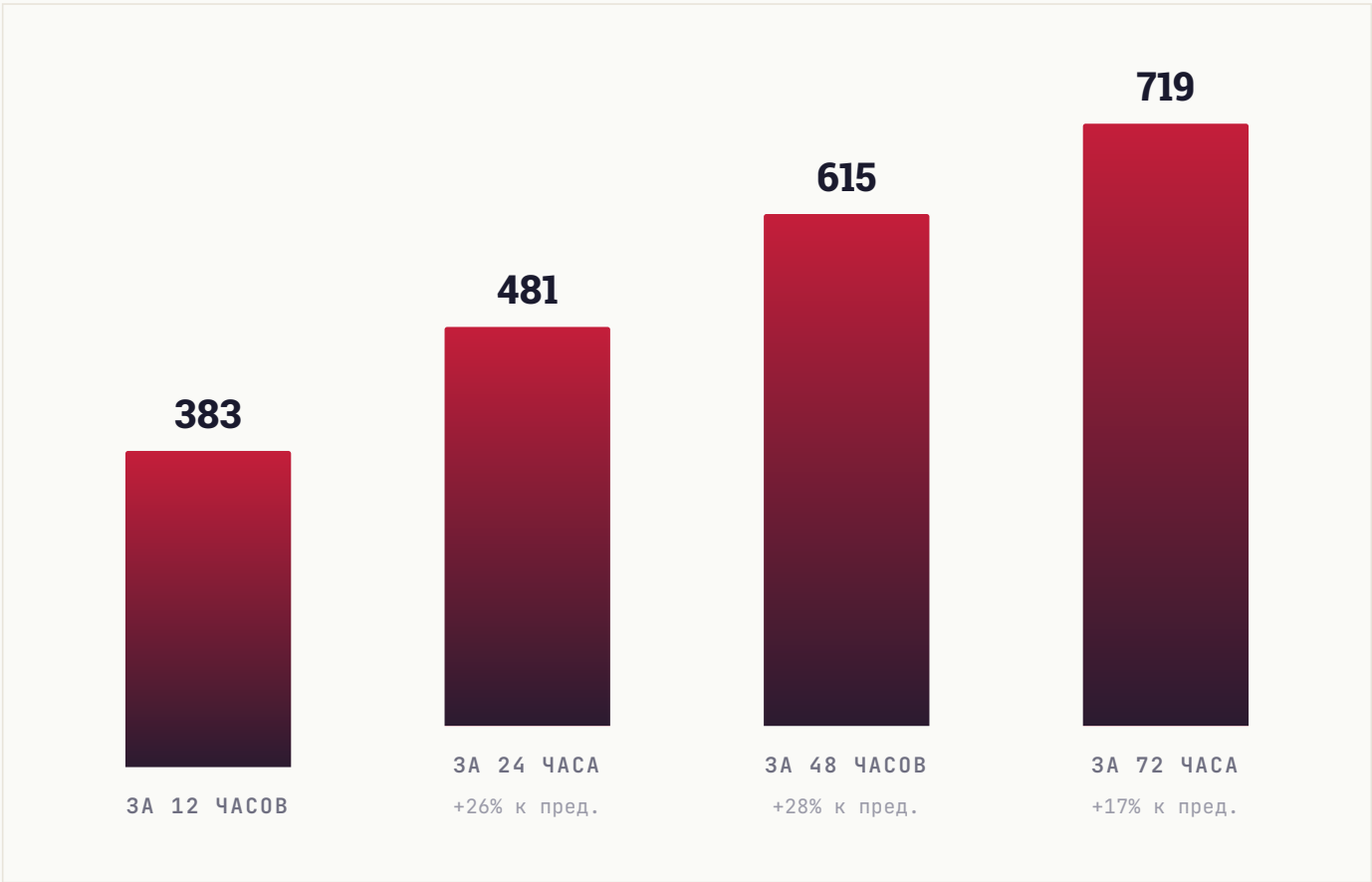
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **363** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.7M
0F Offerzone	4.1M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.4M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
MB Moshina Bozorim	1.1M
B2 Выгода 24/7 ВY	17.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.7M), медиана топ-95: 400.2K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 96%

медиана 407.7K

122.4K

17 924 — ваш канал

1.5M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a channel to a median. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 122.4K, 17 924, and 1.5M. A vertical line marks the median at 407.7K. A light brown bar represents the channel's subscriber count, which is 17 924. A red dot is placed at the start of this bar. The text 'хуже медианы на 96%' (96% worse than median) is displayed in red at the top right.

Category	Value
Channel Subscribers	17 924
Median	407.7K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
