

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Директор Дороги



@boss_road666

! КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО ! Оскорбление человека, оскорбление национальности, страны. По коммерческим вопросам 📧 на почту boss_road@mail.ru или @julyabur По вопросам деятельности канала @MaskimBY...

ПОДПИСЧИКИ

17 323

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 323 —	👁️ охват поста 31.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4К медиана 5.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -17.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 156.9 всего 7 375 реакц., 129 реп., 863 комм.	📄 длина поста 218 зн. медиана 130 · 29 дней	★ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Директор Дороги» — 17 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (32/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 13:34 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 9 205 РЕП. —	РЕАКЦ. 37 ER 53.1%
№2 27.08 · 07:01 ВИДЕО Подшипник 🦴	ПРОСМ. 8 550 РЕП. 1	РЕАКЦ. 168 ER 49.4%
№3 28.08 · 13:47 ВИДЕО #пятница	ПРОСМ. 8 526 РЕП. 2	РЕАКЦ. 213 ER 49.2%

№4

26.08 · 14:12

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

8 310

РЕАКЦ.

178

РЕП.

2

ER

48.0%

№5

20.08 · 13:02

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

8 067

РЕАКЦ.

200

РЕП.

2

ER

46.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 05:03

ФОТО

Спасти Land Rover Range / Правильный Classic XL / Полярный круг / август 2026 Продублировал на 📱 ВК 📱 Ютуб Приятного просмотра

ПРОСМ.

3 593

РЕАКЦ.

100

РЕП.

—

ER

20.7%

↓

14.09 · 06:46

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 520

РЕАКЦ.

171

РЕП.

2

ER

20.3%

↓

15.09 · 16:09

ВИДЕО

Звук от этого авто???

ПРОСМ.

3 310

РЕАКЦ.

135

РЕП.

4

ER

19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

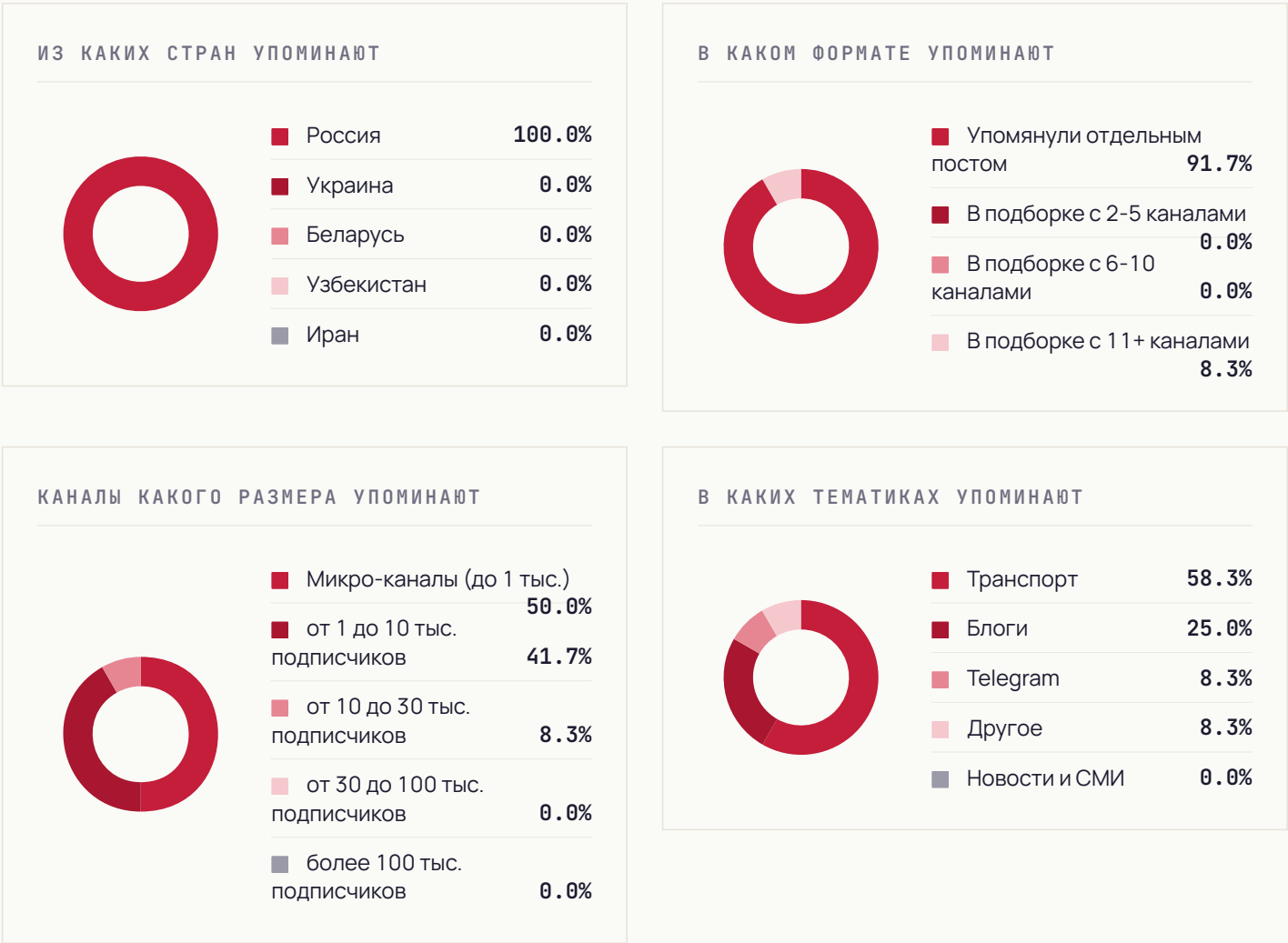


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 787	17 322	+535

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

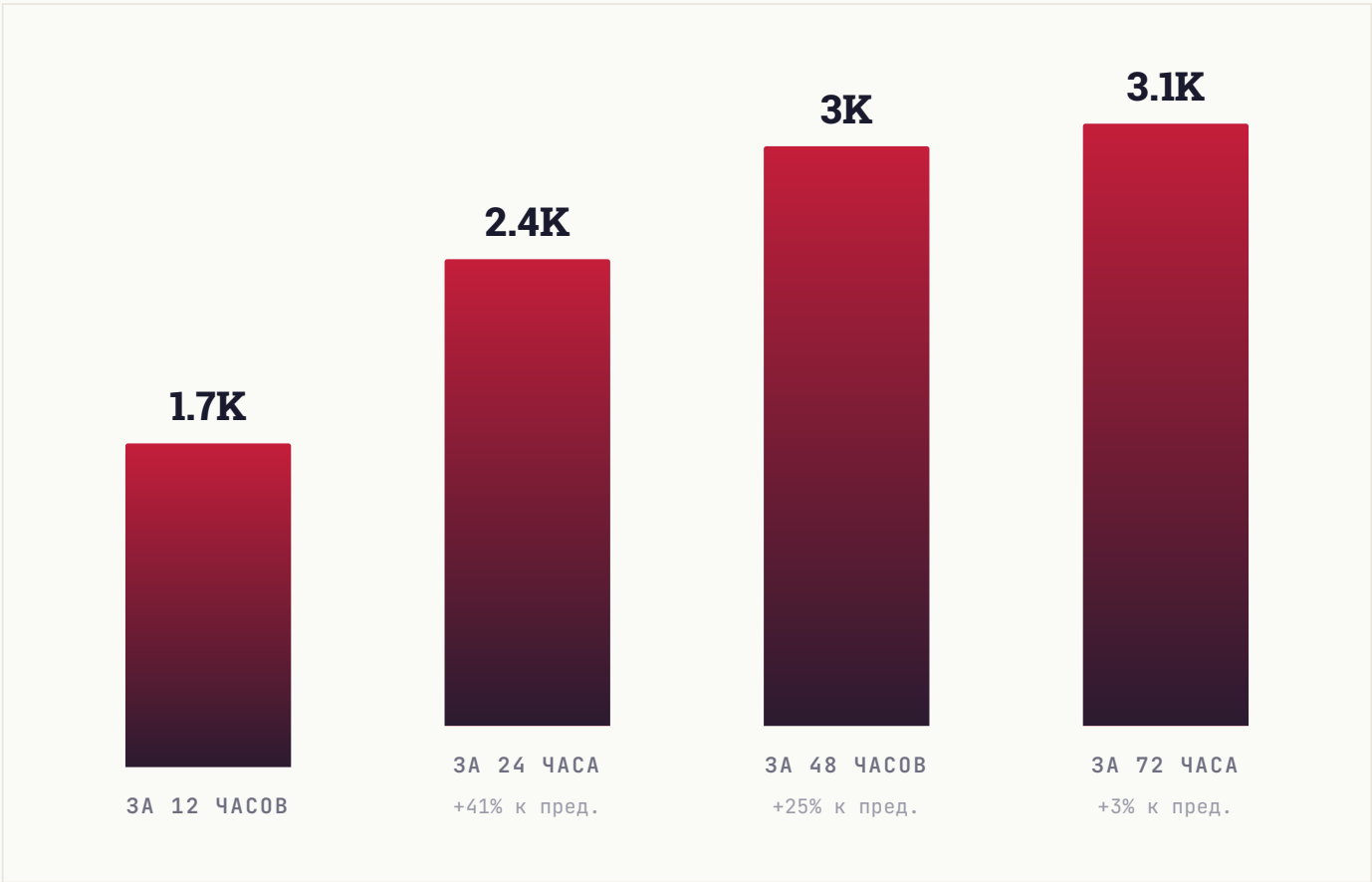
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД Директор Дороги Вы	17.3K
SP SPETSBUKSIR	14.1K
MA Мах48TV	9.2K
KE Категория Е	9K
AJ Алексей Жуковский	6.9K
NM Новгородский Медведь	5.7K
JE ЖЕКА_truck_driver	5.2K
AD Антоха Дальнойой 23 rus (АВГАД-23РУС)	2.5K
OL OLDSKOOL	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **2 338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	154
Февраль 2026	0	0	615
Январь 2026	0	0	661
Декабрь 2025	3	3	523
Ноябрь 2025	0	0	216
Октябрь 2025	0	0	169

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	2 338

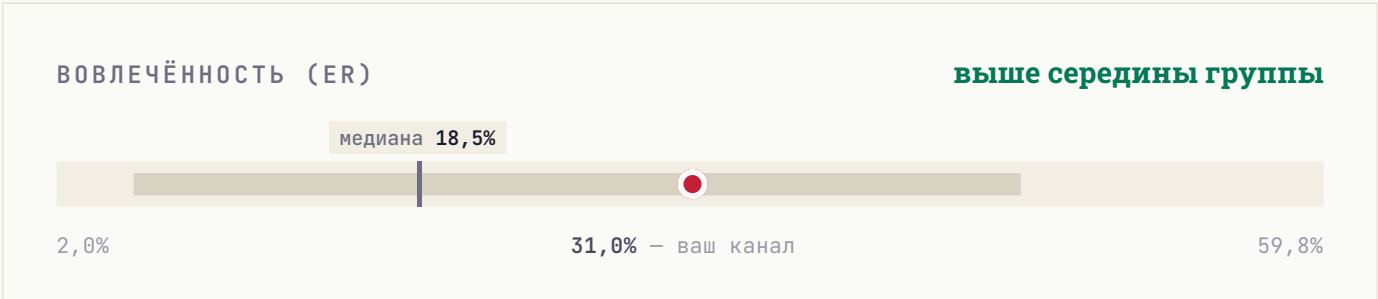
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Транспорт» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
