

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zarkov Live



@boriszarkovtm

Boris Zarkov channel 4925705313

ПОДПИСЧИКИ

37 444

-289 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

54.0%

за сутки 17.7%

ОХВАТ/ПОСТ

15.2K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 444 —	👁️ охват подписчиков 40.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.2K медиана 15.2K · 20 дней	📅 постов/нед. 0.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 258.0 всего 516 реакц., 304 реп., 40 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 284 · 20 дней	★ постов в анализе 2 20 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -289 за последний месяц	📄 цитируемость 158 индекс цитирования · 589 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zarkov Live» — 37 444 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.2K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.1К в среднем у топа vs 15.2К у худших) — среди 2 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 08.06 · 14:59 ФОТО Отличные новости для любителей ночных перекусов! SHE на Большой Никитской теперь работает 24/7 по пятницам и субботам В честь запуска -...	ПРОСМ. 19 996 РЕП. 191	РЕАКЦ. 338 ER 53.4%
№2 29.06 · 06:35 ТЕКСТ Дорогие друзья! Ищем управляющего, шефа и бренд-менеджера (маркетолога) в Горыныч Нижний Новгород. Опыт работы в ресторане в должности...	ПРОСМ. 10 369 РЕП. 113	РЕАКЦ. 178 ER 27.7%

ХУДШИЕ 2

↓ 08.06 · 14:59 ФОТО Отличные новости для любителей ночных перекусов! SHE на Большой Никитской теперь работает 24/7 по пятницам и субботам В честь запуска -...	ПРОСМ. 19 996 РЕП. 191	РЕАКЦ. 338 ER 53.4%
--	--	---

↓

29.06 · 06:35

ТЕКСТ

Дорогие друзья! Ищем управляющего, шефа и бренд-менеджера (маркетолога) в Горыныч Нижний Новгород. Опыт работы в ресторане в должности...

ПРОСМ.

10 369

РЕП.

113

РЕАКЦ.

178

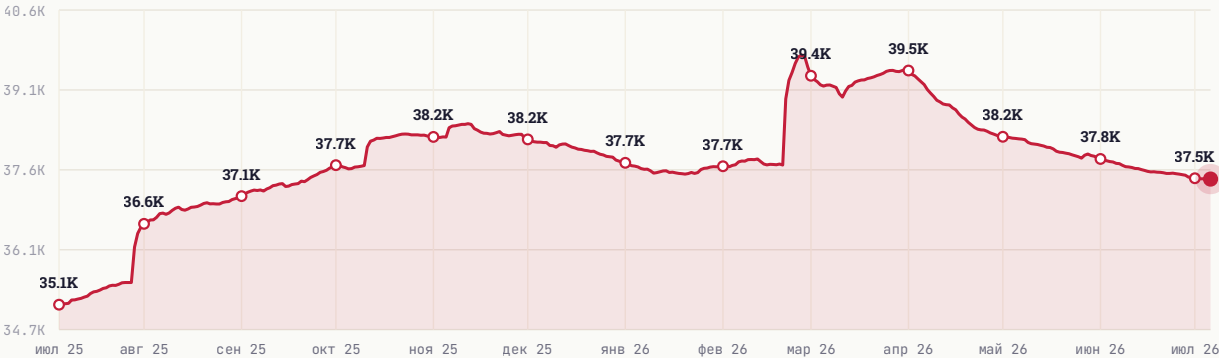
ER

27.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 122

СЕЙЧАС

37 444

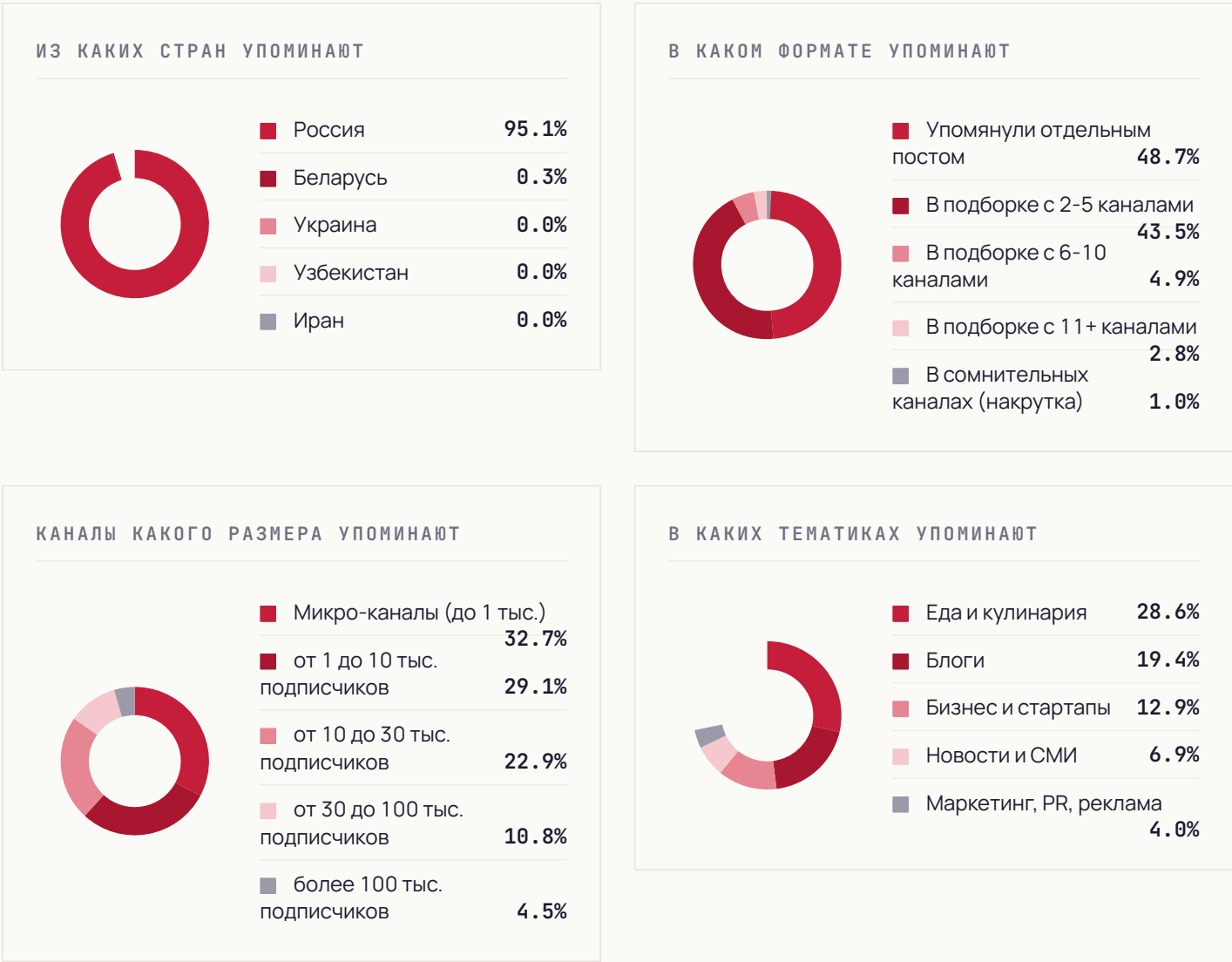
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 322

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

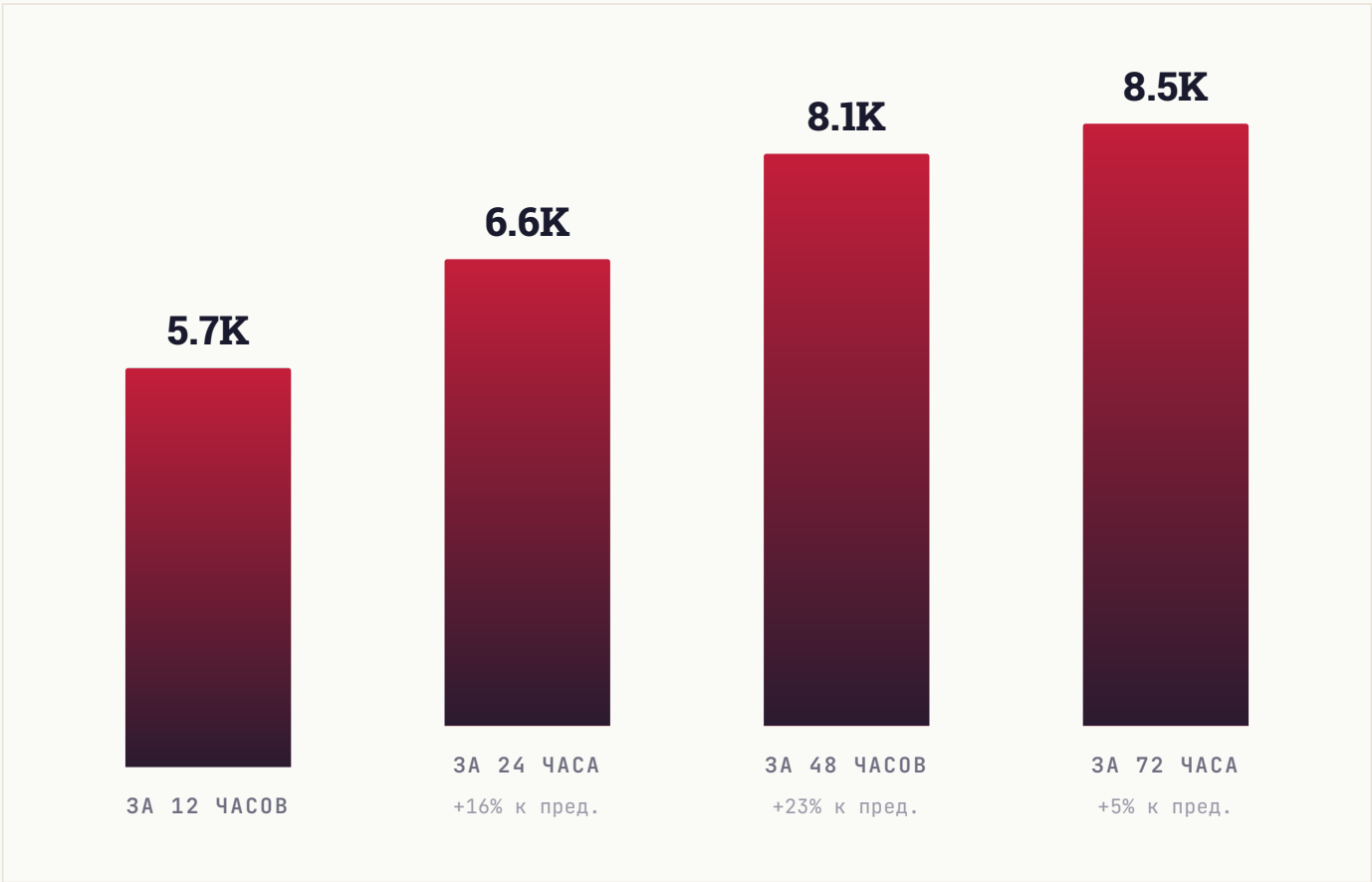
Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **589** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1M
KN Книги на миллион бизнес блог	864.8K
RP Rohman печатает...	538.5K
AB Акула Бизнеса	498.5K
CC Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ZL Zarkov Live Вы	37.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, они привели **2 618** новых подписчиков.

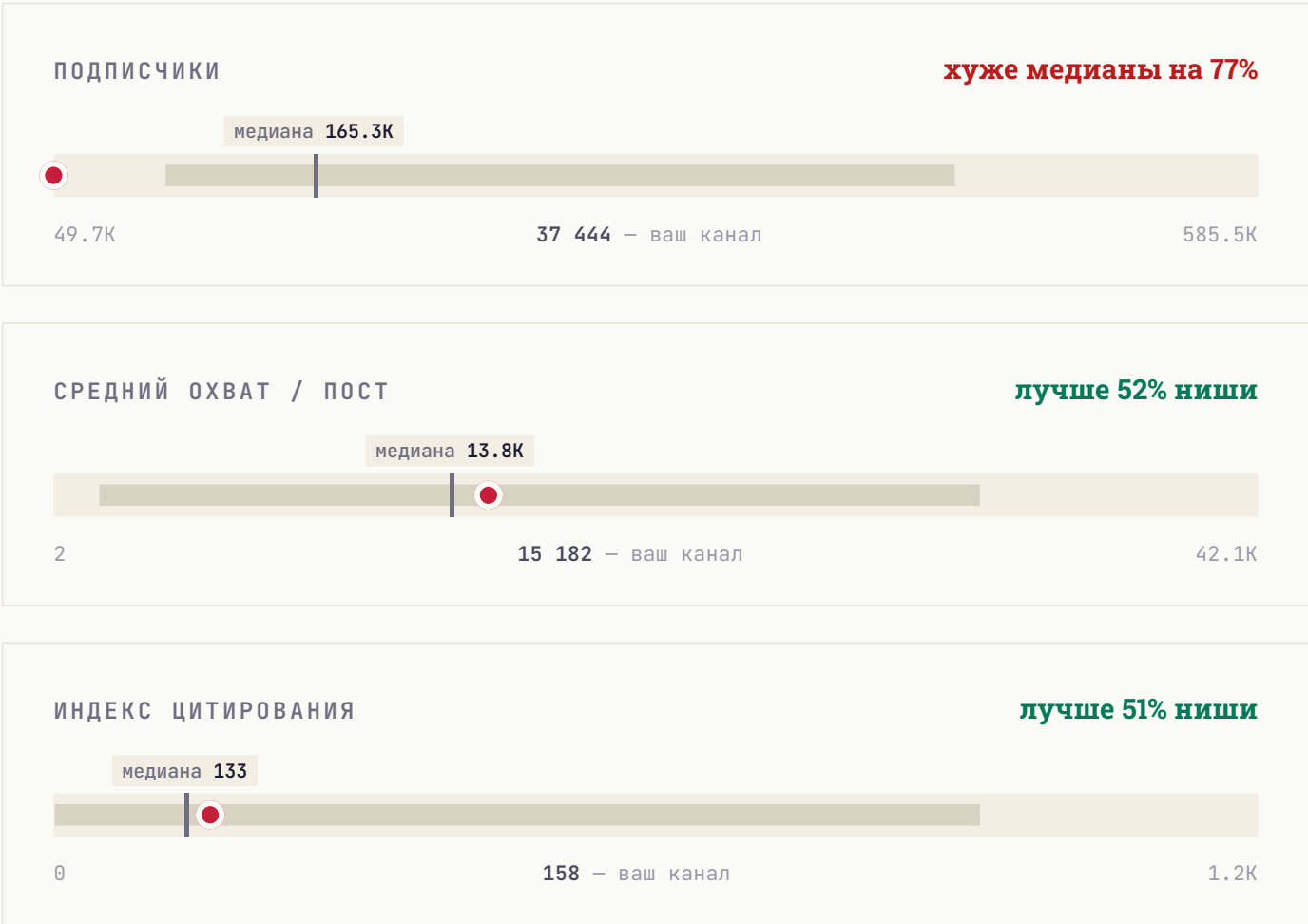
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	13	217
Декабрь 2025	4	4	63
Ноябрь 2025	27	24	334
Октябрь 2025	5	5	686
Сентябрь 2025	16	14	672
Август 2025	8	6	646

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
75	6	2 618

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
