

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Борис Титов



@boris_titov

Владелец «Абрау-Дюрсо» Экономист Специальный представитель Президента России по связям с международными организациями для достижения целей устойчивого развития Председатель российской части...

ПОДПИСЧИКИ

4 038

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

601

рекл. охват **258/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 038 —	👁️ охват поста 14.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 601 медиана 560 · 26 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.1 всего 337 реакц., 61 реп., 0 комм.	📄 длина поста 451 зн. медиана 218 · 26 дней	★ постов в анализе 14 26 дней
📈 рекл. охват 258 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 126 индекс цитирования · 578 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Борис Титов» — 4 038 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 601 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 451 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (954 в среднем у топа vs 499 у худших) — среди 14 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 07:25 ФОТО В четверг национальный центр «Россия» примет участников нашего седьмого Российско-Китайского делового форума малого и среднего бизнеса. Все...	ПРОСМ. 1 426 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 35.3%
№2 02.09 · 06:54 ФОТО Урожай! Согласитесь, в виноградной лозе даже в картинке что-то завораживающее, и сразу хочется выпить вина.	ПРОСМ. 744 РЕП. 4	РЕАКЦ. 43 ER 18.4%
№3 12.09 · 19:30 ФОТО Сегодня в Новороссийске День города. Большая радость для многих людей. А у меня своя радость. Городская Дума наградила меня Золотым знаком...	ПРОСМ. 692 РЕП. 2	РЕАКЦ. 70 ER 17.1%

Nº4 11.09 · 14:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 645 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 16.0%
Nº5 16.09 · 11:22 ТЕКСТ Сериал «Абрау-Дюрсо» побеждает на разных континентах» продолжается. В новой серии - 14 высших наград из ЮАР, с международного...	ПРОСМ. 630 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 15.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 14:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 515 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 12.8%
↓ 10.09 · 14:13 ТЕКСТ Седьмой Российско-Китайский деловой форум малого и среднего бизнеса в разгаре. Его кредо прекрасно передается словами моего китайского...	ПРОСМ. 493 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 12.2%
↓ 11.09 · 14:40 ТЕКСТ Со всех сторон слышу, что нынешний, 7-й форум МСП получился одним из самых «китайских», какие только видела Москва. Еще раз спасибо Ли...	ПРОСМ. 489 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

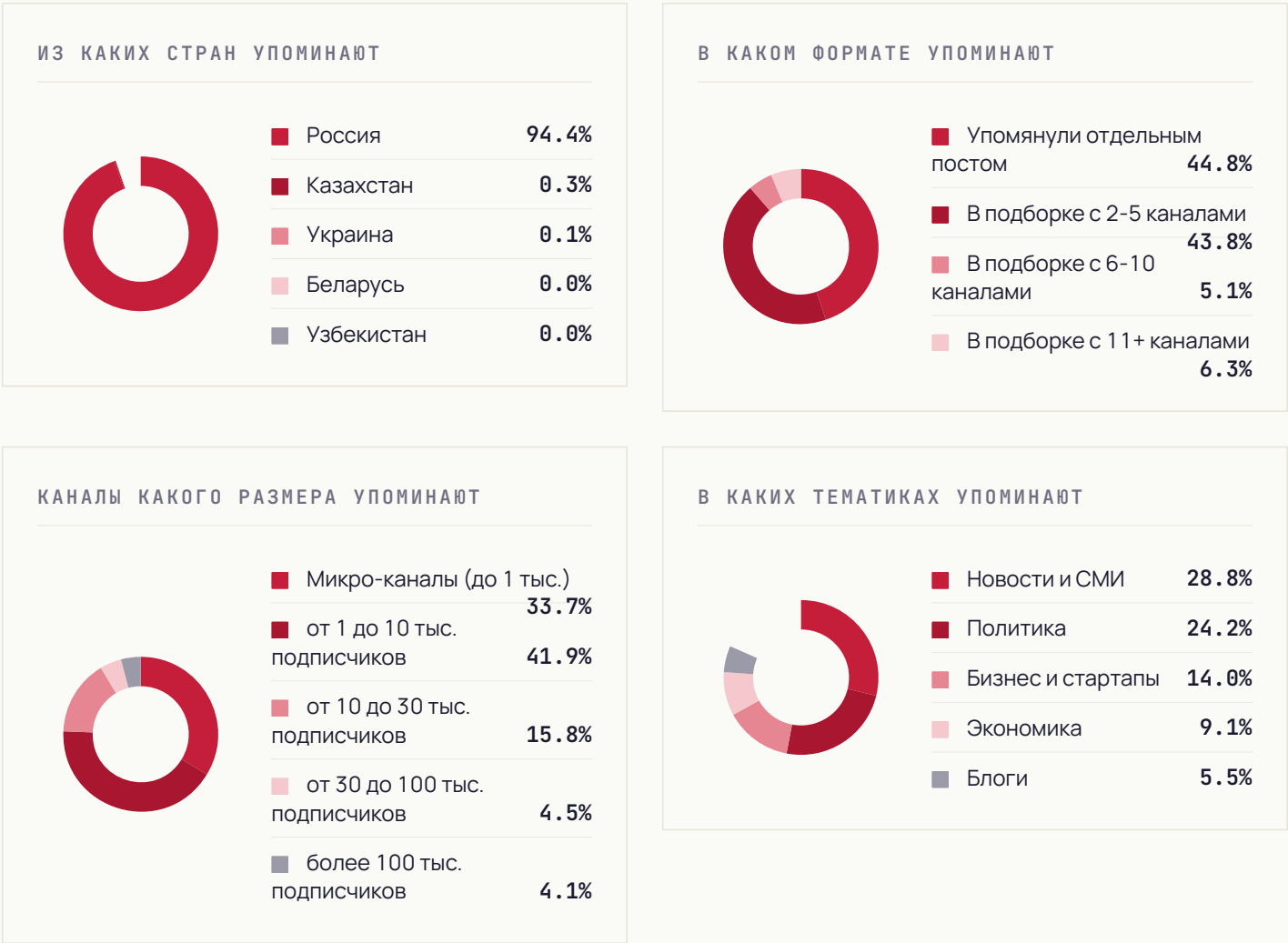


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 178	4 037	-141

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

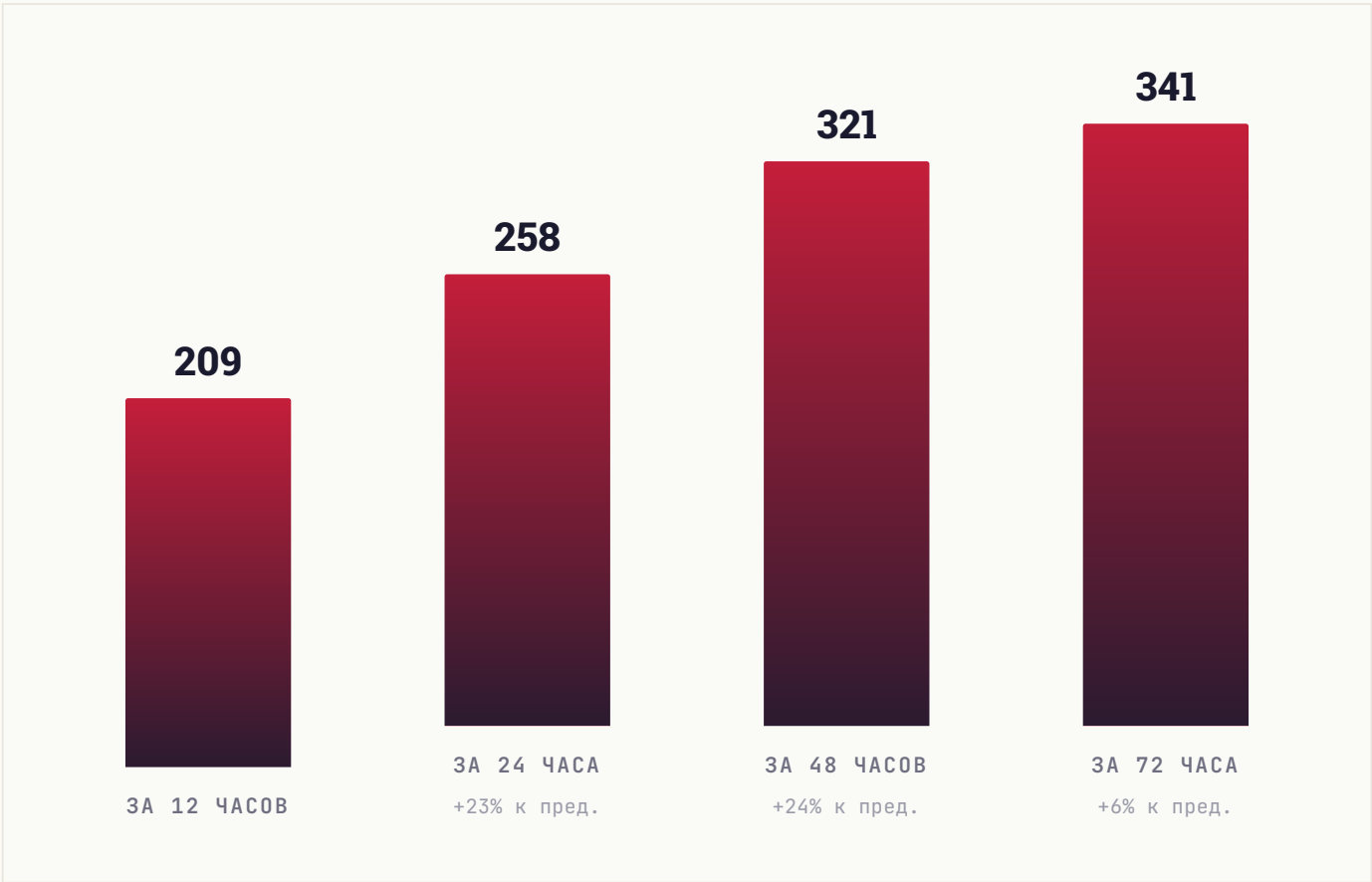
Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **578** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗГ Заметки Ген.Директора	7.3K
АН Адвокат Никита Апаликов	7.2K
БТ Борис Титов ВЫ	4K
А АИБ Ассоциация экспертов в области обучения, предоставляемого посредством интернет-ресурсов	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Заметки Ген.Директора, 7.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **159** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	8
Февраль 2026	6	6	25
Январь 2026	8	7	7
Декабрь 2025	8	5	33
Ноябрь 2025	6	6	38
Октябрь 2025	6	4	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	159

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
