

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Борис Рябченков



@boris_ryabchenkov

Шо есесена то не сврхесесена № 4966293638

ПОДПИСЧИКИ

13 587

+52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки **27.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.5K

рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 587 —	👁️ охват поста 62.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.5K медиана 8.8K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 251.0 всего 3 012 реакц., 300 реп., 379 комм.	📄 длина поста 276 зн. медиана 266 · 23 дней	★ постов в анализе 12 23 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +52 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Борис Рябченков» — 13 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 276 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 12 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:37 ФОТО Фотограф из меня так себе, в механике тоже не силен. Но один я вижу насколько редуктор у дайва салтига мощнее редуктора шимано...	ПРОСМ. 13 116 РЕП. 3	РЕАКЦ. 146 ER 96.5%
№2 03.09 · 23:51 ФОТО Тут вчера Борода @rybakborodach посоветовал ловить кету на тасмана и я вспомнил что один тасман у меня таки есть! Металлический! Вес 31...	ПРОСМ. 10 466 РЕП. 5	РЕАКЦ. 164 ER 77.0%
№3 06.09 · 10:15 ФОТО Из всех видов сала, мне определённо больше всего нравится тунцовое сало 😊	ПРОСМ. 9 612 РЕП. 33	РЕАКЦ. 505 ER 70.7%

№4 03.09 · 05:37 ФОТО Изначально мне казалось что я готов к сезону кеты. Это все пилькеры снизу. В прошлом году я ловил на глубине 12-25 метров и они были в...	ПРОСМ. 9 396 РЕП. 10	РЕАКЦ. 212 ER 69.2%
№5 08.09 · 19:53 ФОТО Раннее утро, а рыбачки уже на работе 👍	ПРОСМ. 9 231 РЕП. 4	РЕАКЦ. 239 ER 67.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 07:05 ФОТО Погода всю неделю не давала спокойной жизни, поэтому я официально на один день стал троллингистом. Правда на кастинговую палку Сахалин...	ПРОСМ. 7 242 РЕП. 8	РЕАКЦ. 382 ER 53.3%
↓ 17.09 · 04:59 ВИДЕО Я привык конечно, что прогнозы врут, но разбег вранья обычно небольшой. Сегодня все прогнозы рисовали штиль, а в итоге дунуло так, что еле...	ПРОСМ. 5 187 РЕП. 2	РЕАКЦ. 197 ER 38.2%
↓ 17.09 · 09:55 ТЕКСТ Позвонил сейчас Веронике, а она и команда до сих пор разделявают тунца 😊 Поскольку она занимается продажей пойманных тунцов, то кусок от...	ПРОСМ. 4 976 РЕП. 15	РЕАКЦ. 240 ER 36.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 668

СЕЙЧАС

13 587

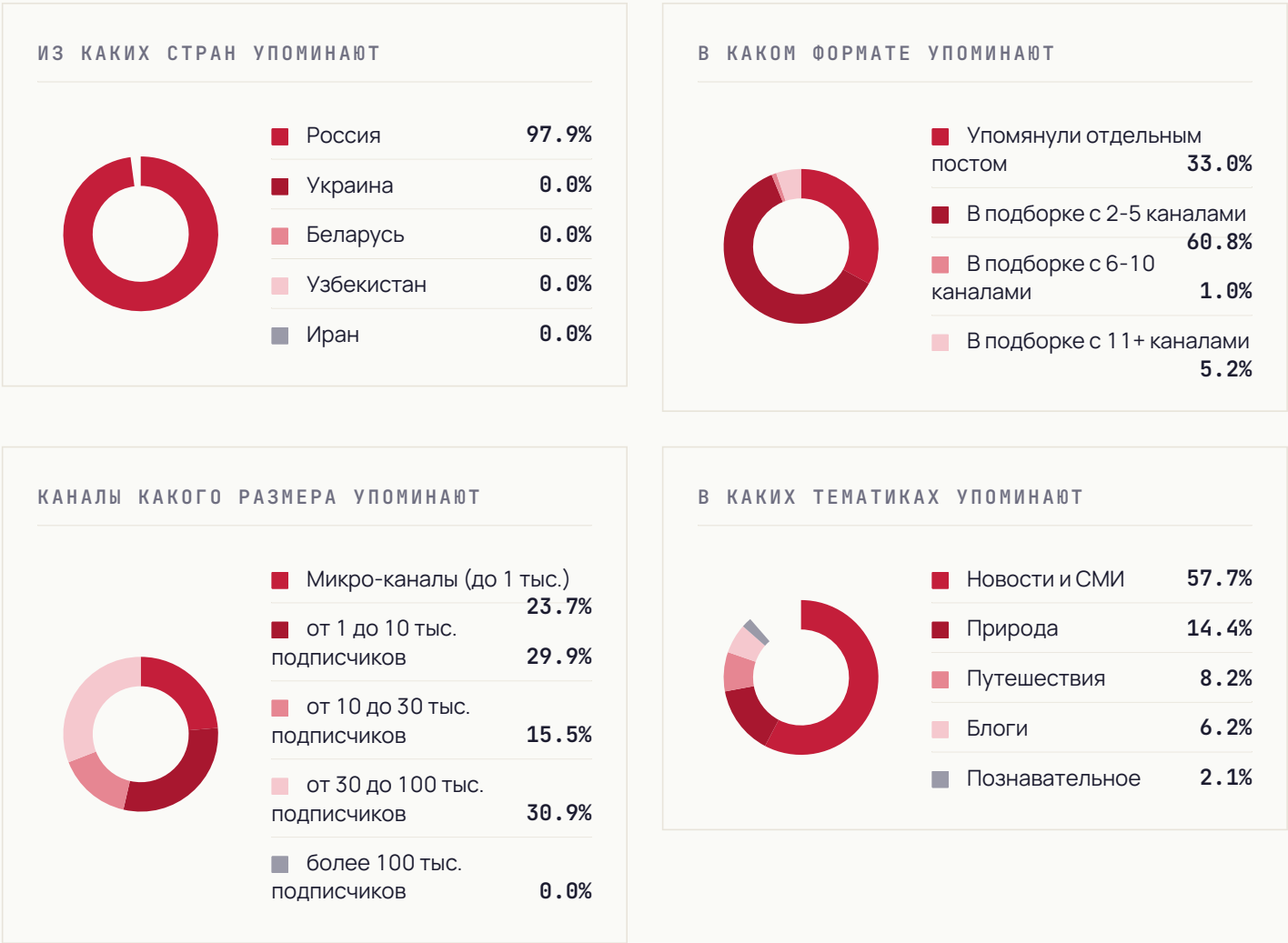
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+919

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

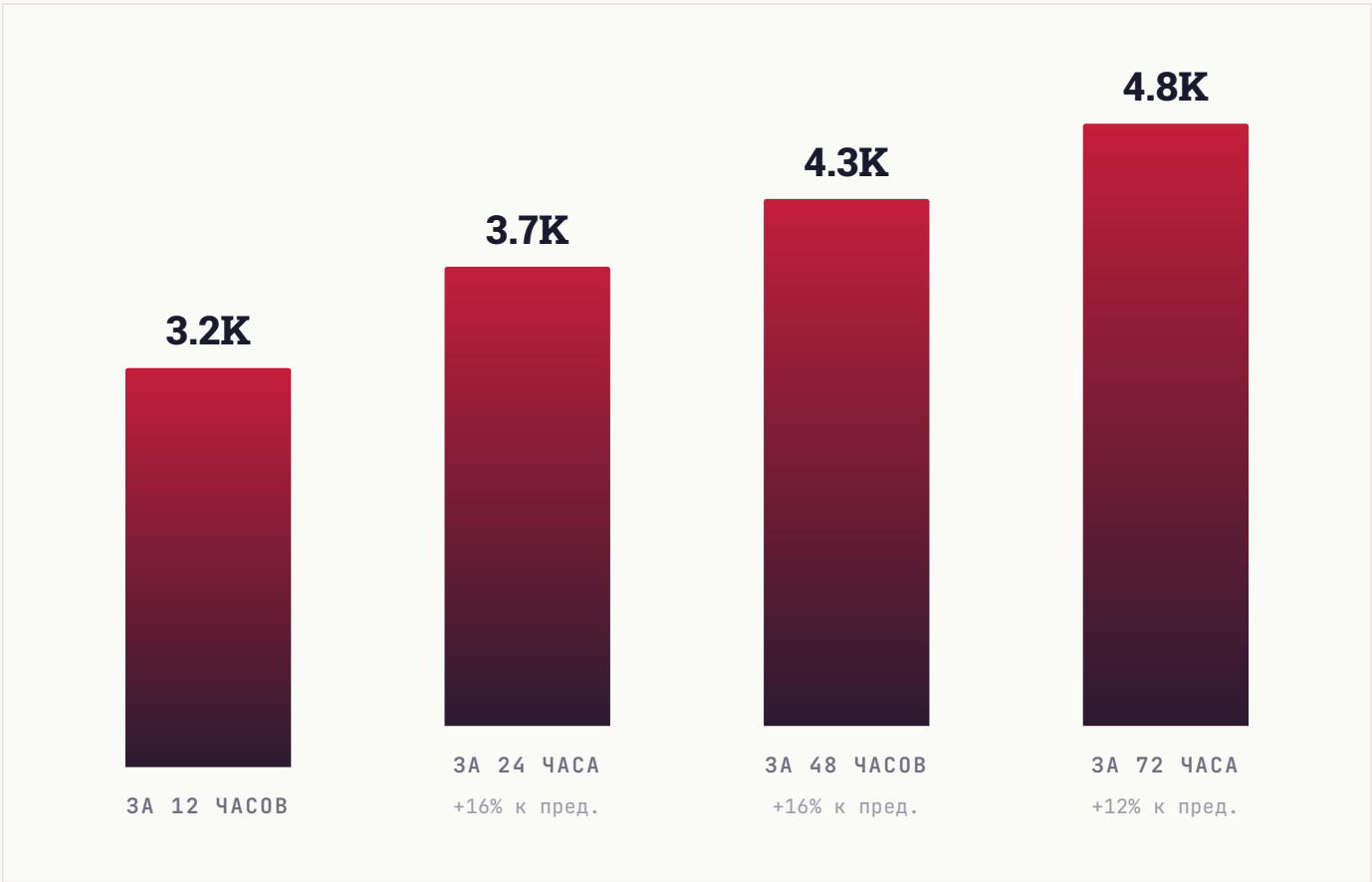
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РН Рыбалка на Сахалине с гидом Fisherman.65	65.6K
SE сера	17.2K
РС Рыбалка Сахалин и ДВ	16.6K
БР Борис Рябченков ВЫ	13.6K
ТА Токидоки Автомобили из Японии, Кореи и Китая	10.3K
РЕ Религиоведно	10.1K
ПР ПРОДАЖА рыболовных снастей	7.9K
ВГ Восточная горнорудная компания	5K
ТР Таёжная Романтика	1.6K
ГР Главный Рыболовный и Адмирал моторс	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **820** подписчиков из всех источников.

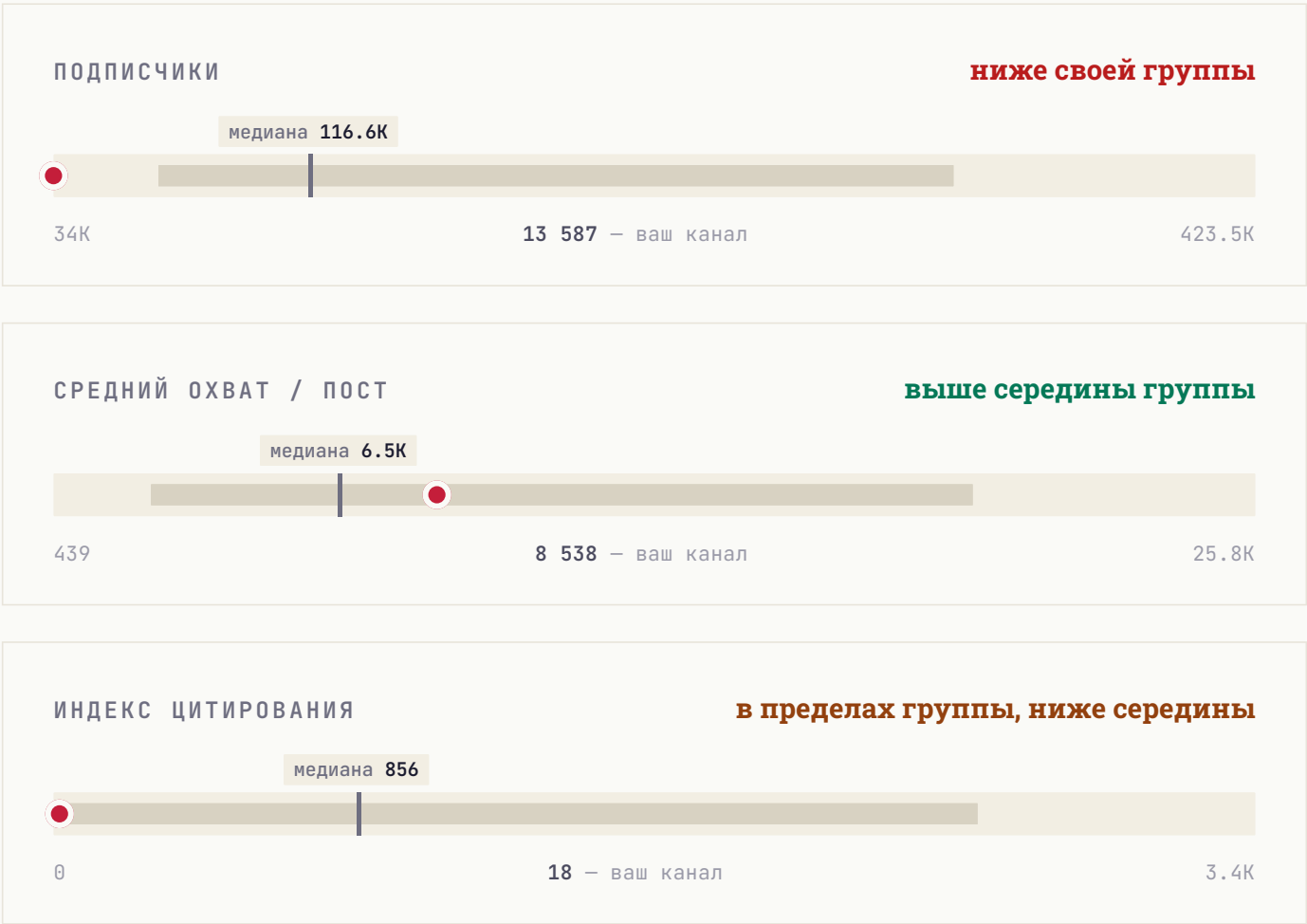
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	59
Февраль 2026	5	3	148
Январь 2026	4	3	165
Декабрь 2025	3	3	143
Ноябрь 2025	3	3	196
Октябрь 2025	1	1	109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	820

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Природа» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
