

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр

Львов



@boringmarketer

Авторский канал про бизнес, маркетинг, управление и личный рост от основателя рекламного агентства <https://libreagency.ru/>
Обсудить сотрудничество или рекламу в канале: @moonytver

ПОДПИСЧИКИ

7 444

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

854

рекл. охват **398/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 444 —	👁️ охват поста 11.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 854 медиана 786 · 21 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 14.8 всего 59 реакц., 78 реп., 18 комм.	📄 длина поста 808 зн. медиана 960 · 21 дней	⭐ постов в анализе 4 21 дней	📈 рекл. охват 398 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 28.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Львов» — 7 444 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 854 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 808 знаков (медиана 960).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (997 в среднем у топа vs 666 у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 03.08 · 17:27 ТЕКСТ Находка про ботов в Яндекс Директе Клод отлично справляется с поиском паттернов поведения ботов, которые кликают рекламу в Яндекс...	ПРОСМ. 1 420 РЕП. 56	РЕАКЦ. 23 ER 19.1%
№2 07.08 · 12:25 ТЕКСТ Нейронки с тотальной уверенностью раздувают важность неважных вещей Вчера поймал агента на том, что он два часа правил ненужный кусок...	ПРОСМ. 996 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 13.4%
№3 24.08 · 18:00 ТЕКСТ Микроконверсии по активности пользователя на сайте в Директе могут навредить обучению алгоритмов, потому что боты великолепно имитируют...	ПРОСМ. 576 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 7.7%

№4 25.08 · 16:35 ФОТО 🔥 Авито Реклама работает в минус? Тогда читайте этот пост. МАКС, Telegram, ВКонтакте, Авито или отдельный лендинг: неправильно выбранная...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	426	7
	РЕП.	ER
	10	5.7%

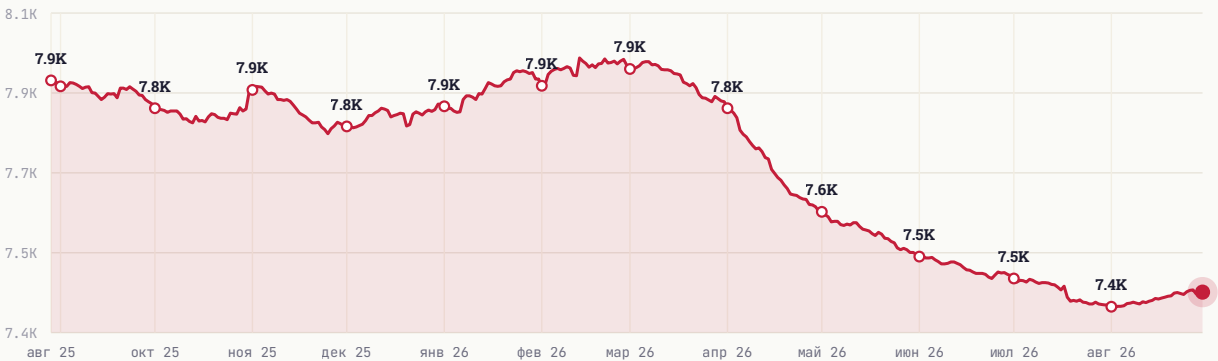
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 12:25 ТЕКСТ Нейронки с тотальной уверенностью раздувают важность неважных вещей Вчера поймал агента на том, что он два часа правил ненужный кусок...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	996	15
	РЕП.	ER
	5	13.4%
↓ 24.08 · 18:00 ТЕКСТ Микроконверсии по активности пользователя на сайте в Директе могут навредить обучению алгоритмов, потому что боты великолепно имитируют...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	576	14
	РЕП.	ER
	7	7.7%
↓ 25.08 · 16:35 ФОТО 🔥 Авито Реклама работает в минус? Тогда читайте этот пост. МАКС, Telegram, ВКонтакте, Авито или отдельный лендинг: неправильно выбранная...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	426	7
	РЕП.	ER
	10	5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 908

СЕЙЧАС

7 444

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-464

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

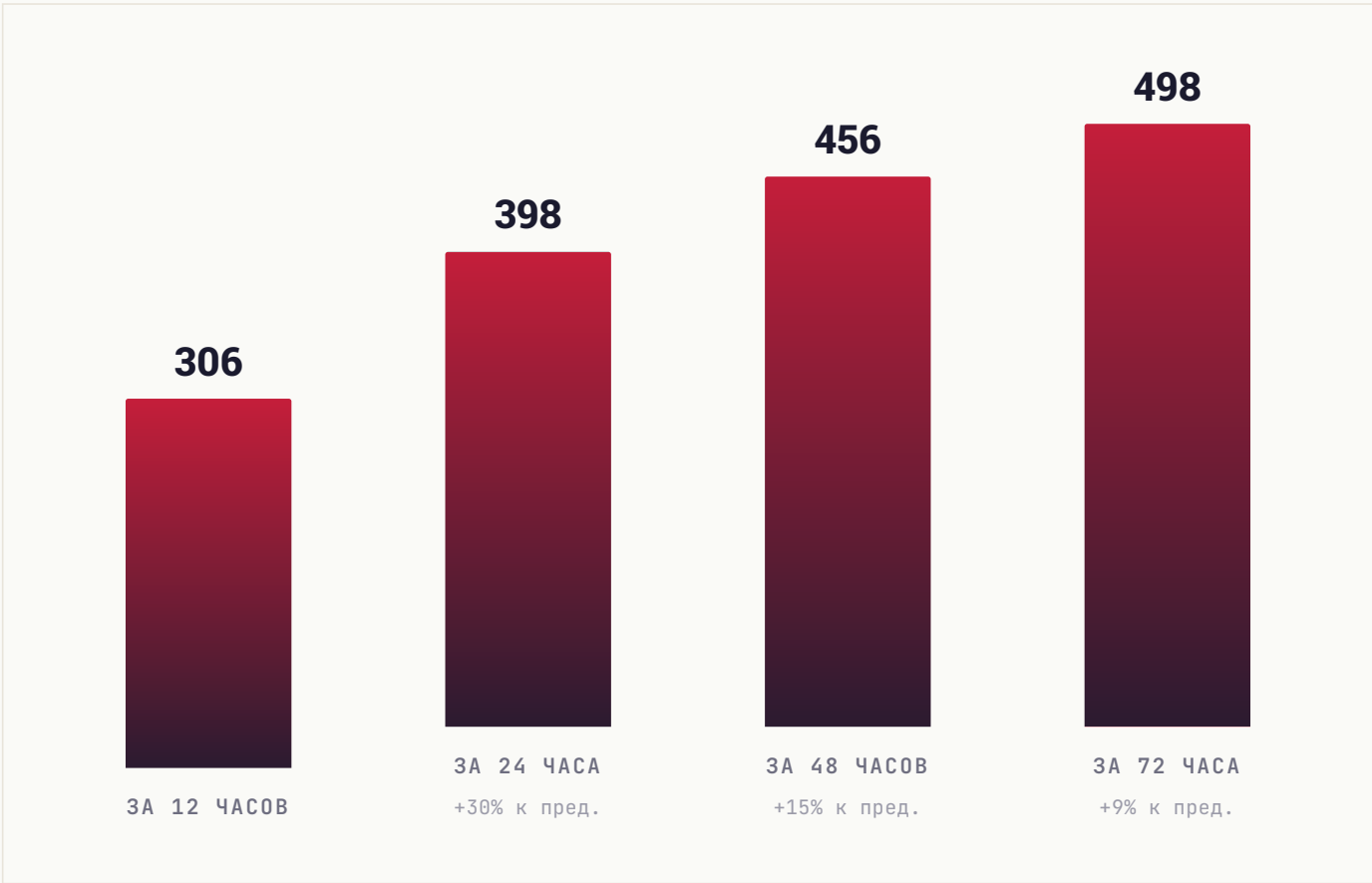
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **98** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГГ Гавриков Говорит про: маркетинг, бизнес, саморазвитие	12.7K
СК Саша Комбаров	9K
АЛ Александр Львов Вы	7.4K
ТБ Тимофей Белоглазов — маркетинг или жизнь	6.9K
КИ Корбут и коллеги	6.9K
ВС Влад Савин	6.6K
ГП Гладченко про маркетинг	5.1K
ФП Фетюхин про AI	4.9K
ГВ Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	4.9K
ВР Вожу рукой (Рындин)	4.7K
АК Анна Караулова	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Гавриков Говорит про: маркетинг, бизнес, саморазвитие, 12.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **547** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	122	
Январь 2026	0	0	113	
Декабрь 2025	1	1	109	
Ноябрь 2025	1	1	41	
Октябрь 2025	0	0	108	
Сентябрь 2025	1	1	54	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	547

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

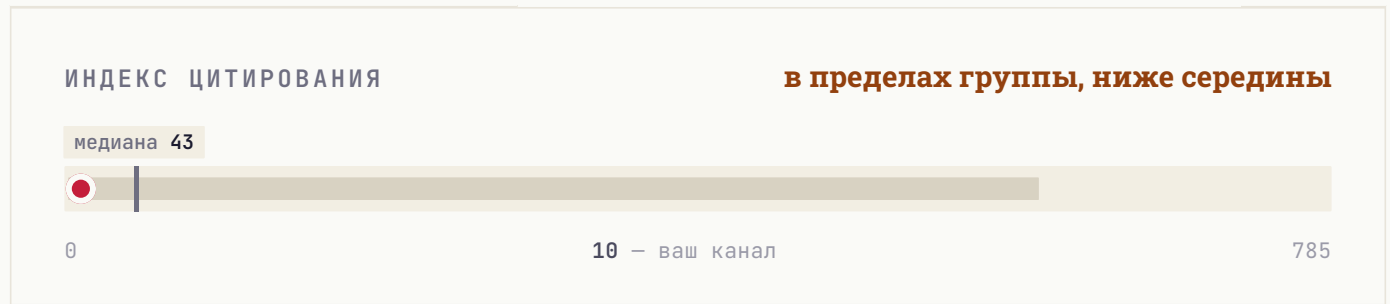
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43 /46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 46 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
