

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала бумеры смотрят телек



@boomers\_tv

Бренды, маркетинг и интересные диджитал-истории.

Сотрудничество: @alex dali PKH: <https://rkn.link/muQ>

ПОДПИСЧИКИ

**167 797**

-5752 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**12.3K**

рекл. охват 8.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                            |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>167 797</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.31%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>       | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>12.3K</div> <div>медиана 12K · 29 дней</div>                                   | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>9.8</div> <div>~69 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-14.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>178.9</div> <div>всего 52 591 реакц., 58 853 реп., 0 комм.</div> | <div><div>🗨️</div>длина поста</div> <div>297 зн.</div> <div>медиана 213 · 29 дней</div>                                    | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>294</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>8.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-5752</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>1 005</div> <div>индекс цитирования · 3 161 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 5 месяцев</div> <div>создан 05.01.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «бумеры смотрят телек» — 167 797 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.3K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 69 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -14.4% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 294 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (184/294 постов).
- 03 Средняя длина поста — 297 знаков (медиана 213).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.9K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 294 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                        |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>03.06 · 07:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>На ПМЭФ показали новую «Волгу», которая оказалась... Geely Monjaro. Машина будет продаваться от 4,2 млн рублей, в то время как в Китае её...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>76 925</div> <div>РЕП.<br/>2 111</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>283</div> <div>ER<br/>45.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.05 · 15:17</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Черта с ноутбуком нашли на одной из фресок церквей Кишинёва. Точного ответа, как он туда попал, никто не знает. Ходят слухи, что кому-то из...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>25 432</div> <div>РЕП.<br/>857</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>273</div> <div>ER<br/>15.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.06 · 17:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Армию пухососов запустили в Москве. Железные катаются по улицам столицы и энергично всасывают тополиный пух. Пухососы на страже...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>20 485</div> <div>РЕП.<br/>1 196</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>404</div> <div>ER<br/>12.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>27.05 · 19:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Парень нашёл сообщество Кириллов и понял, что есть целая вселенная с его именем. В чатах по типу «московские кириешки» и «бизнесы...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>19 312</div> <div>РЕП.<br/>683</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>310</div> <div>ER<br/>11.5%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>03.06 · 19:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Пока рынок спорит, нужно ли государству вкладываться в креативные индустрии, в Царском Селе прошла стратегическая сессия «Креативных...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>19 113</div> <div>РЕП.<br/>38</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>11.4%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

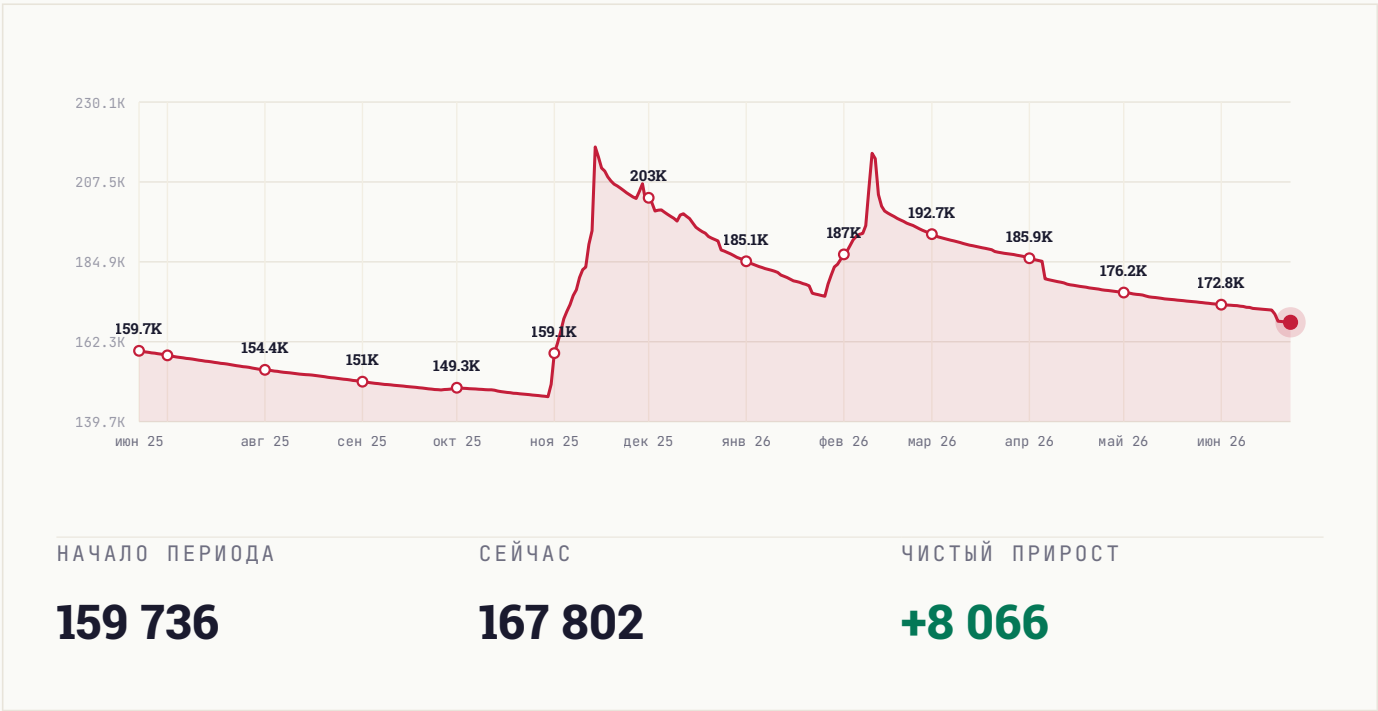
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.06 · 14:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>В России могут появиться льготы на билеты в кино для многодетных семей — такую инициативу озвучил гендиректор «Газпром-Медиа Холдинга»...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 832</div> <div>РЕП.<br/>15</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>5.9%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>10.06 · 15:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Roblox официально разблокировали в России. Минцифры подтвердили, что игра снова доступна без ограничений. Это первая большая...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>9 734</div> <div>РЕП.<br/>104</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>114</div> <div>ER<br/>5.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.06 · 15:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Администрация Roblox, геймеры 2012 года рождения и Екатерина Мизулина после разблокировки серверов игры в России ☒</div>                         | <div>ПРОСМ.<br/>9 713</div> <div>РЕП.<br/>42</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>87</div> <div>ER<br/>5.8%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

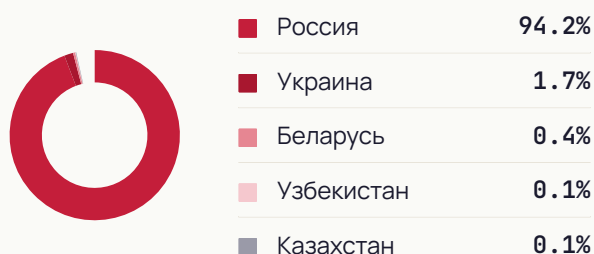


## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

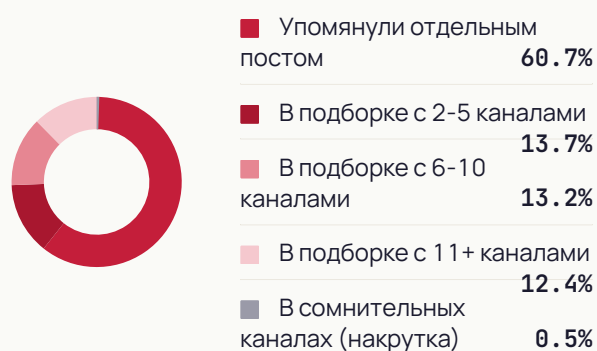
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 005** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 161** разных каналов.

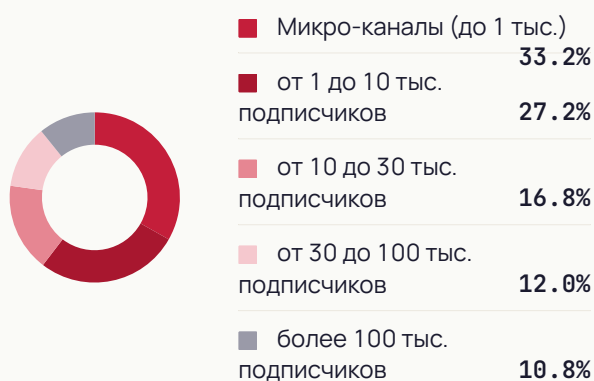
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



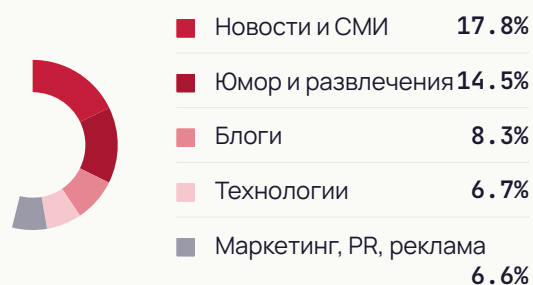
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



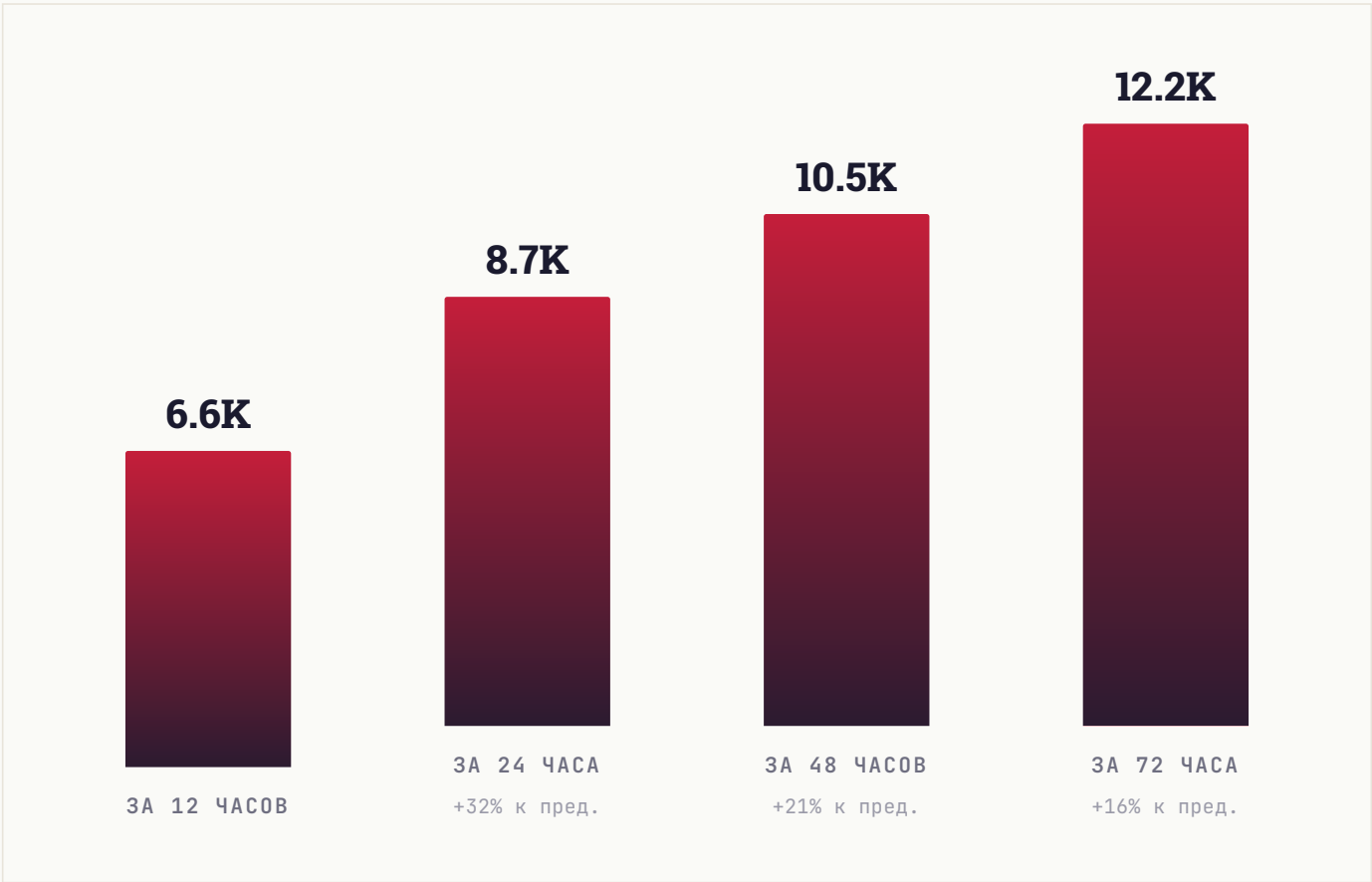
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                      | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------|------------|
| ТМ Тренды моей ленты       | 2.5M       |
| МО Мороженое               | 1.8M       |
| ОК Окак                    | 1.6M       |
| СЁ Сёрч                    | 1.3M       |
| ТР Трендли                 | 1.2M       |
| КВ Клиент всегда прав      | 1.1M       |
| СВ Сегодня в тренде        | 1M         |
| ТВ трендс бай раша         | 1M         |
| ТВ Ты в тренде или уходи   | 935.3K     |
| ТР Трендач                 | 909.3K     |
| БС бумеры смотрят телек ВЫ | 167.8K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **195**, они привели **78 494** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков           |
|---------------|------------|---------|-------------------------------|
| Декабрь 2025  | 34         | 25      | 3 095 <div><div></div></div>  |
| Ноябрь 2025   | 55         | 32      | 71 279 <div><div></div></div> |
| Октябрь 2025  | 18         | 14      | 3 563 <div><div></div></div>  |
| Сентябрь 2025 | 21         | 16      | 557 <div><div></div></div>    |
| Август 2025   | 28         | 16      | 0 <div><div></div></div>      |
| Июль 2025     | 39         | 17      | 0 <div><div></div></div>      |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 195              | 6                | 78 494                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#33 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---