

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Boolean Search Hacks



@booleansearch

Канал Егора Яценко для тех, кто любит сорсинг и булевой поиск. Помогаю рекрутерам и HR становиться круче: www.sourcing-school.ru Чтобы поделиться вашим запросом, напишите @egoryatsenko

ПОДПИСЧИКИ

8 528

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

870

рекл. охват **437/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 528 —	👁️ охват поста 10.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 870 медиана 815 · 11 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 5.8 всего 23 реакц., 26 реп., 9 комм.	📄 длина поста 934 зн. медиана 962 · 11 дней	⭐ постов в анализе 4 11 дней	📈 рекл. охват 437 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 17.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Boolean Search Hacks» — 8 528 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 870 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 934 знаков (медиана 962).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (971 в среднем у топа vs 732 у худших) — среди 4 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.09 · 11:47 ТЕКСТ Хейхо! 17 сентября в 11:00 с ребятами из Talantix делаем бесплатный вебинар! Кому полезно: рекрутерам, сорсерам, из всех сфер! Поиск на...	ПРОСМ. 1 284 РЕП. 18	РЕАКЦ. 8 ER 15.1%
№2 16.09 · 13:45 ТЕКСТ Я тут не рассказывал про тему, которую мы замутили где-то месяц назад — закрытый клуб для рекрутеров и HR «Кулуары найма» Очень давно...	ПРОСМ. 953 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 11.2%
№3 21.09 · 15:22 ТЕКСТ Не успели вы от моего лица устать, а оно снова в кадре: в среду, 23 сентября, в 11:00 по мск — ещё один бесплатный веб с Talantix! Хаос...	ПРОСМ. 677 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.9%

№423.09 · 11:16ФОТО Приглашаем 16 октября 2026 на масштабную конференцию-выставку по цифровизации и автоматизации бизнеса GLOBAL TECH FORUM. На одной...	ПРОСМ. 568 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 6.7%
--	---	--

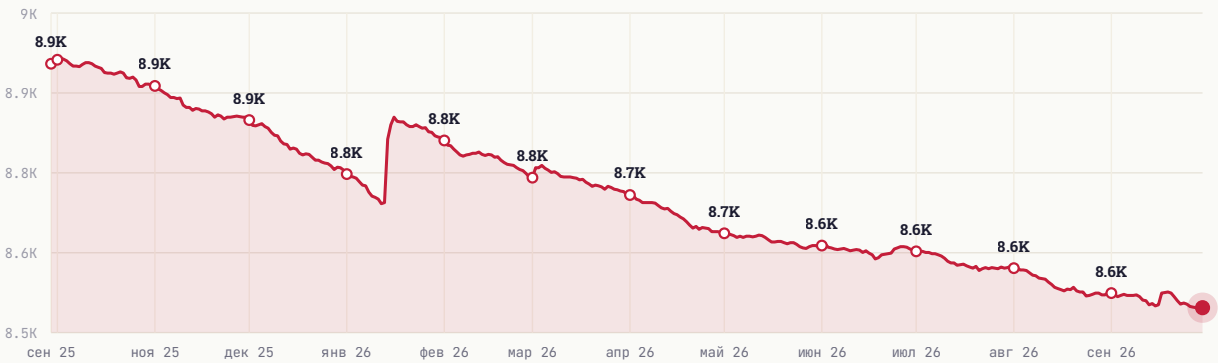
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓16.09 · 13:45ТЕКСТ Я тут не рассказывал про тему, которую мы замутили где-то месяц назад — закрытый клуб для рекрутеров и HR «Кулуары найма» 😱 Очень давно...	ПРОСМ. 953 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 11.2%
↓21.09 · 15:22ТЕКСТ Не успели вы от моего лица устать, а оно снова в кадре: в среду, 23 сентября, в 11:00 по мск — ещё один бесплатный веб с Talantix! 📊 Хаос...	ПРОСМ. 677 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.9%
↓23.09 · 11:16ФОТО Приглашаем 16 октября 2026 на масштабную конференцию-выставку по цифровизации и автоматизации бизнеса GLOBAL TECH FORUM. На одной...	ПРОСМ. 568 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

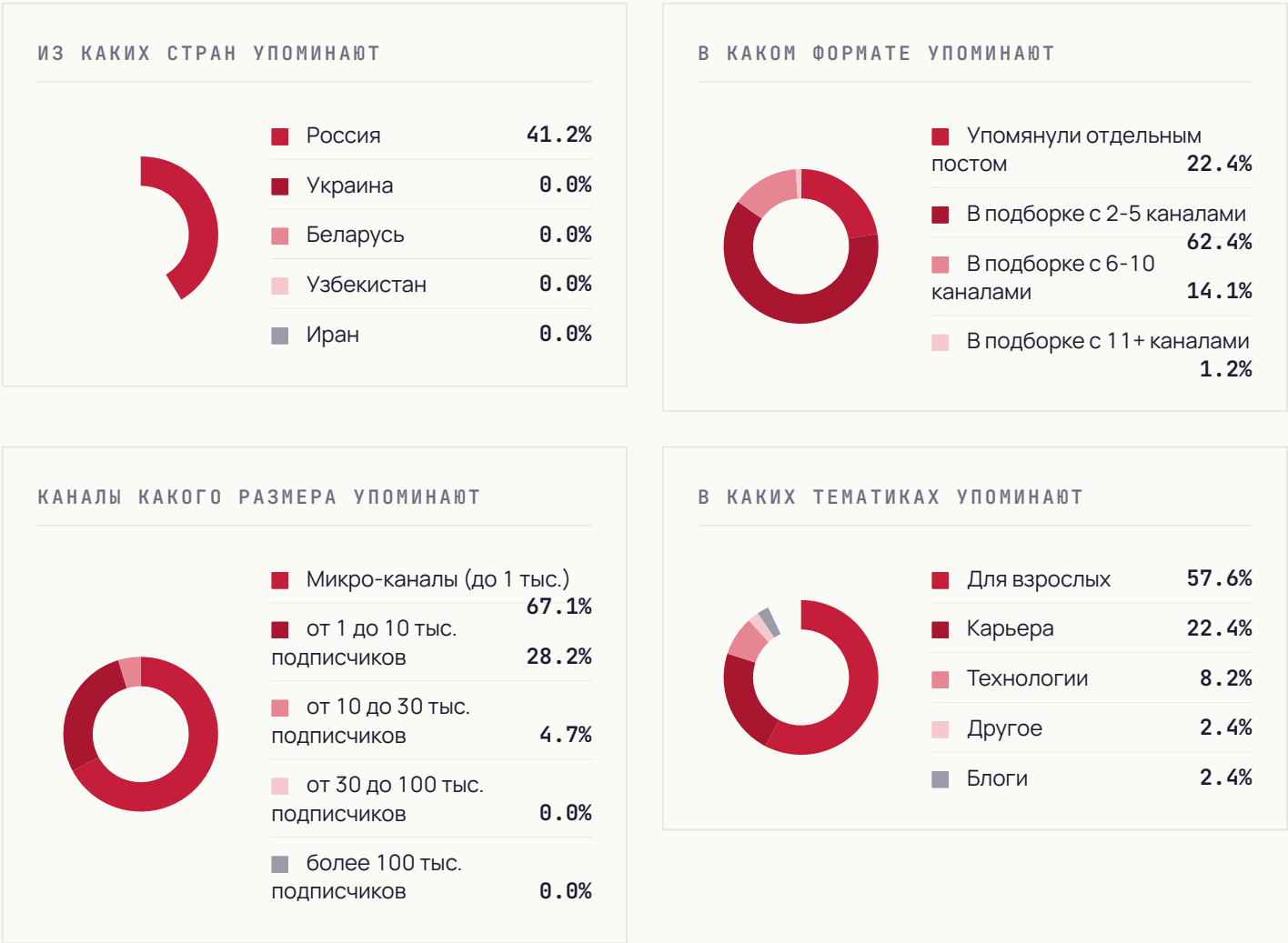


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 948	8 528	-420

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

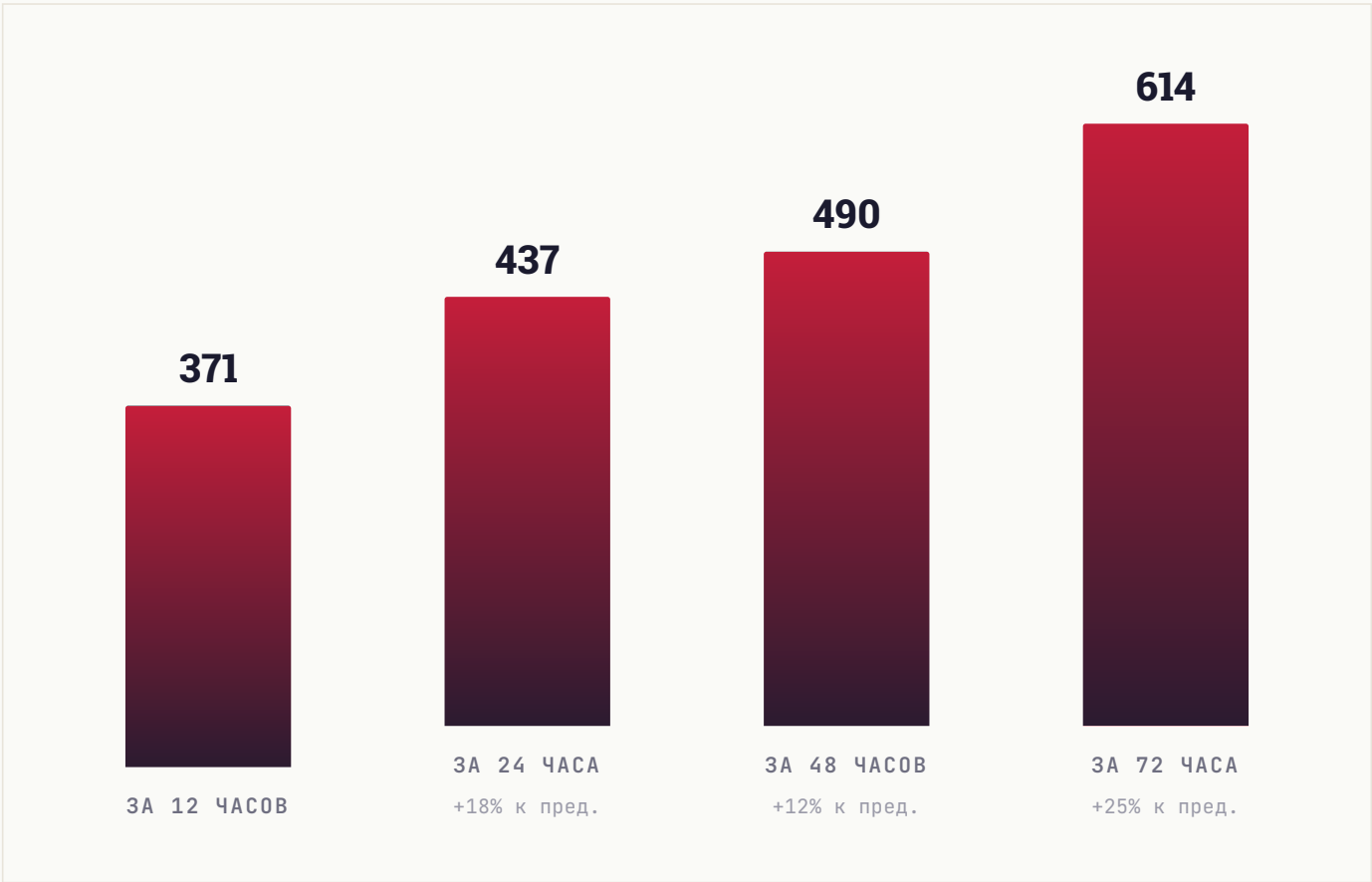
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖФ Job for HR (IT & Digital)	14.6K
ИР IT рекрутинг на миллион HR-блог без духоты	14.2K
СП Светлана Петровичева про найм	11.9K
РЕ рекрутач.	11.1K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес	9.8K
BS Boolean Search Hacks Вы	8.5K
ДР Доказательный рекрутинг	8.4K
HR Hi, Rockits! 🙌 Полезности для IT-рекрутеров	7.6K
S« SR4HR «Ищи, нанимай»	2.7K
ТИ Talent Insider	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **239** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	30
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	1	1	153
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	239

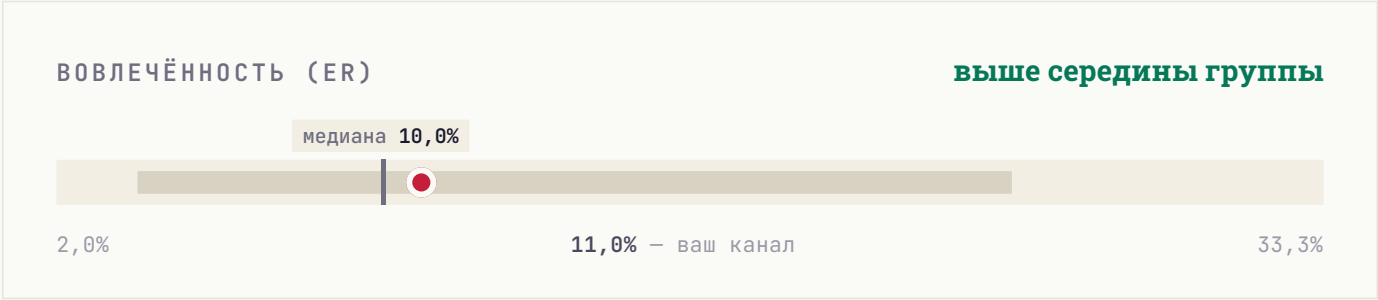
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

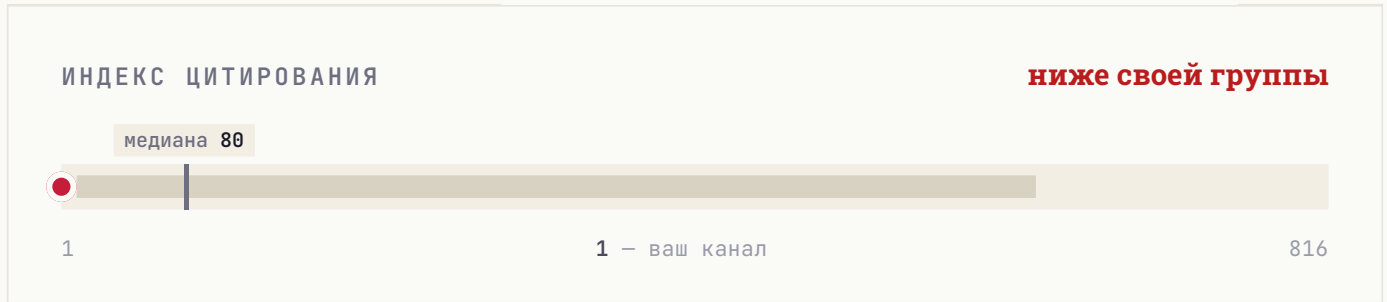
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Познавательное» от 852 до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 /38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 38 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
