

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Java книги по программированию



@booksjava

Книги по Java и смежных с ней технологиях. Канал ставит своей целью обучение начинающих джавистов. По рекламе :  
@anothertechrock PKH: <https://clck.ru/3R3tzo>

ПОДПИСЧИКИ

**11 708**

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.5K**

рекл. охват **732/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>11 708</div> <div>—</div>                                | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>13.1%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>1.5K</div> <div>медиана 1.6K · 15 дней</div>    | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>3.7</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>2.2</div> <div>всего 18 реакц., 127 реп., 2 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>327 зн.</div> <div>медиана 112 · 15 дней</div>                              | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>8</div> <div>15 дней</div>                     | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>732</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+19</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>37</div> <div>индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>7 лет 1 месяц</div> <div>создан 25.08.2019</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java книги по программированию» — 11 708 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 327 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

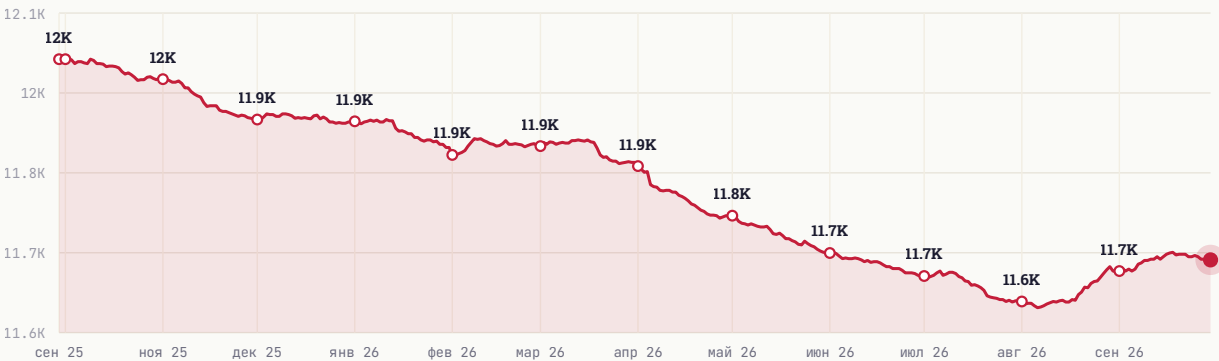
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>08.09 · 07:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>Элегантный код Java: Джениерики и коллекции Автор: Морис Нафтален Год издания: 2025 #java #ru Скачать книгу</div>                                                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>1 997</div> <div>РЕП.<br/>35</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>17.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>14.09 · 13:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>Reactive Systems in Java Автор: Finnigan Ken Год издания: 2022 #java #en Скачать книгу</div>                                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>1 870</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>16.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>14.09 · 08:00</div><div>ФОТО</div></div> <div> Приглашаем на Java Rock Star Meetup Самая ламповая встреча Java-комьюнити состоится уже в ближайшую пятницу. Вместе с крутыми...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 782</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>15.2%</div> |

|                    |       |                                                                                                                                              |        |        |
|--------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| №408.09 · 07:58    | ТЕКСТ | Вакансии на удалёнке — канал для IT-Релокации или<br>нахождению вакансий на удалёнке. 🟡 Только свежие<br>предложения каждый день 🟡 Прямые... | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                    |       |                                                                                                                                              | 1 757  | —      |
|                    |       |                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                    |       |                                                                                                                                              | —      | 15.0%  |
| №514.09 · 06:25    | ФОТО  | Программируем на Java Автор: Аарон Плоетц Год<br>издания: 2025 #java #ru Скачать книгу                                                       | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                    |       |                                                                                                                                              | 1 474  | 1      |
|                    |       |                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                    |       |                                                                                                                                              | 23     | 12.6%  |
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3 |       |                                                                                                                                              |        |        |
| ↓ 23.09 · 06:26    | ФОТО  | Программируем на Java. 5-е межд. изд. Автор: Марк Лой<br>Год издания: 2023 #java #ru Скачать книгу                                           | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                    |       |                                                                                                                                              | 1 221  | 1      |
|                    |       |                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                    |       |                                                                                                                                              | 14     | 10.4%  |
| ↓ 23.09 · 11:02    | ФОТО  | 🏠 Spring AI 2.0 на практике: добавляем AI в Spring Boot и<br>доводим до production Приглашаем на открытый урок. 📅<br>30 сентября в 20:00...  | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                    |       |                                                                                                                                              | 1 135  | 3      |
|                    |       |                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                    |       |                                                                                                                                              | 5      | 9.7%   |
| ↓ 23.09 · 15:01    | ФОТО  | 50 Java Concepts Every Developer Should Know Автор:<br>Hernando Abella Год издания: 2023 #java #en Скачать<br>книгу                          | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                    |       |                                                                                                                                              | 1 034  | —      |
|                    |       |                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                    |       |                                                                                                                                              | 20     | 8.8%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

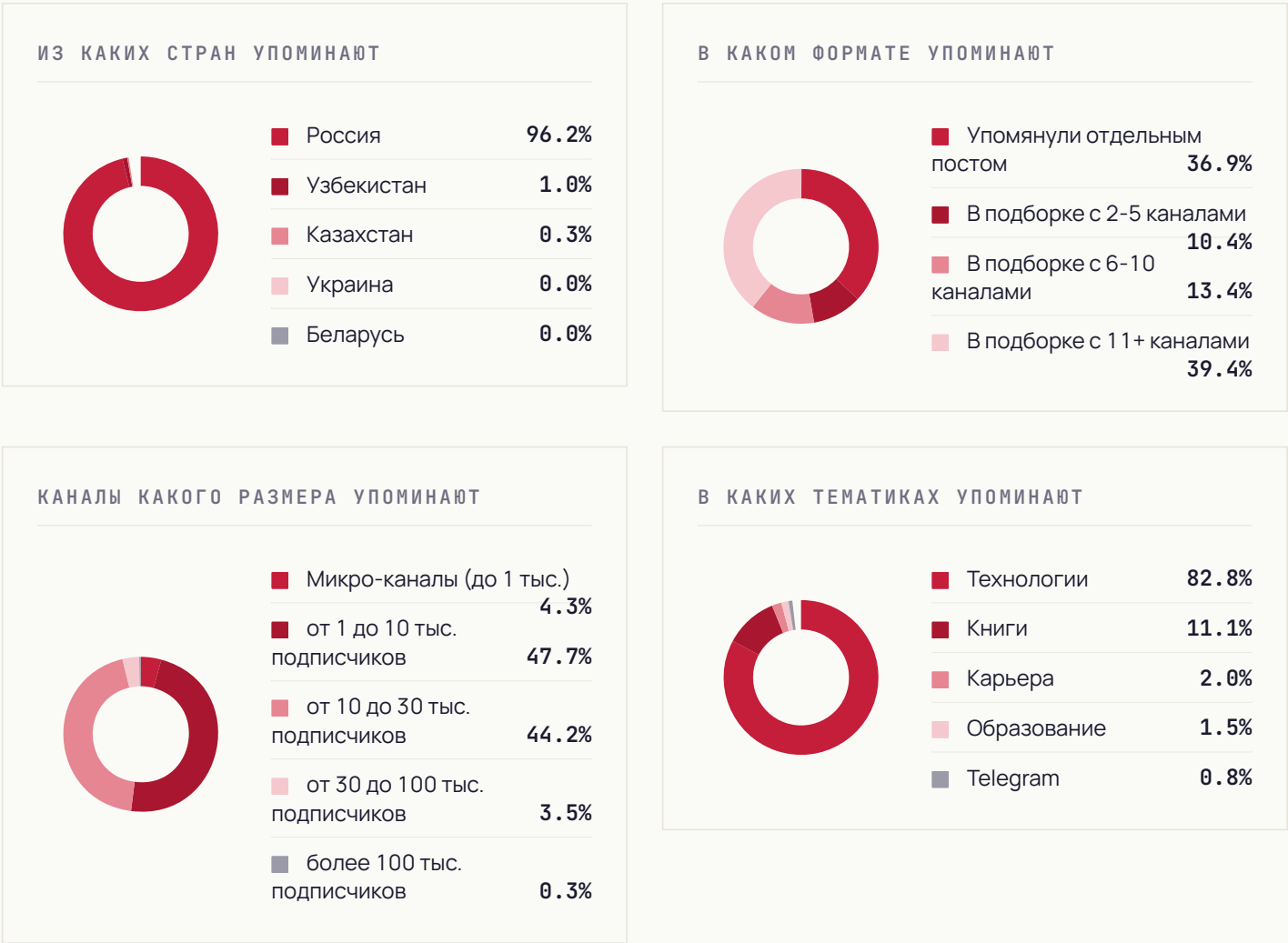


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 12 031         | 11 708 | -323           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

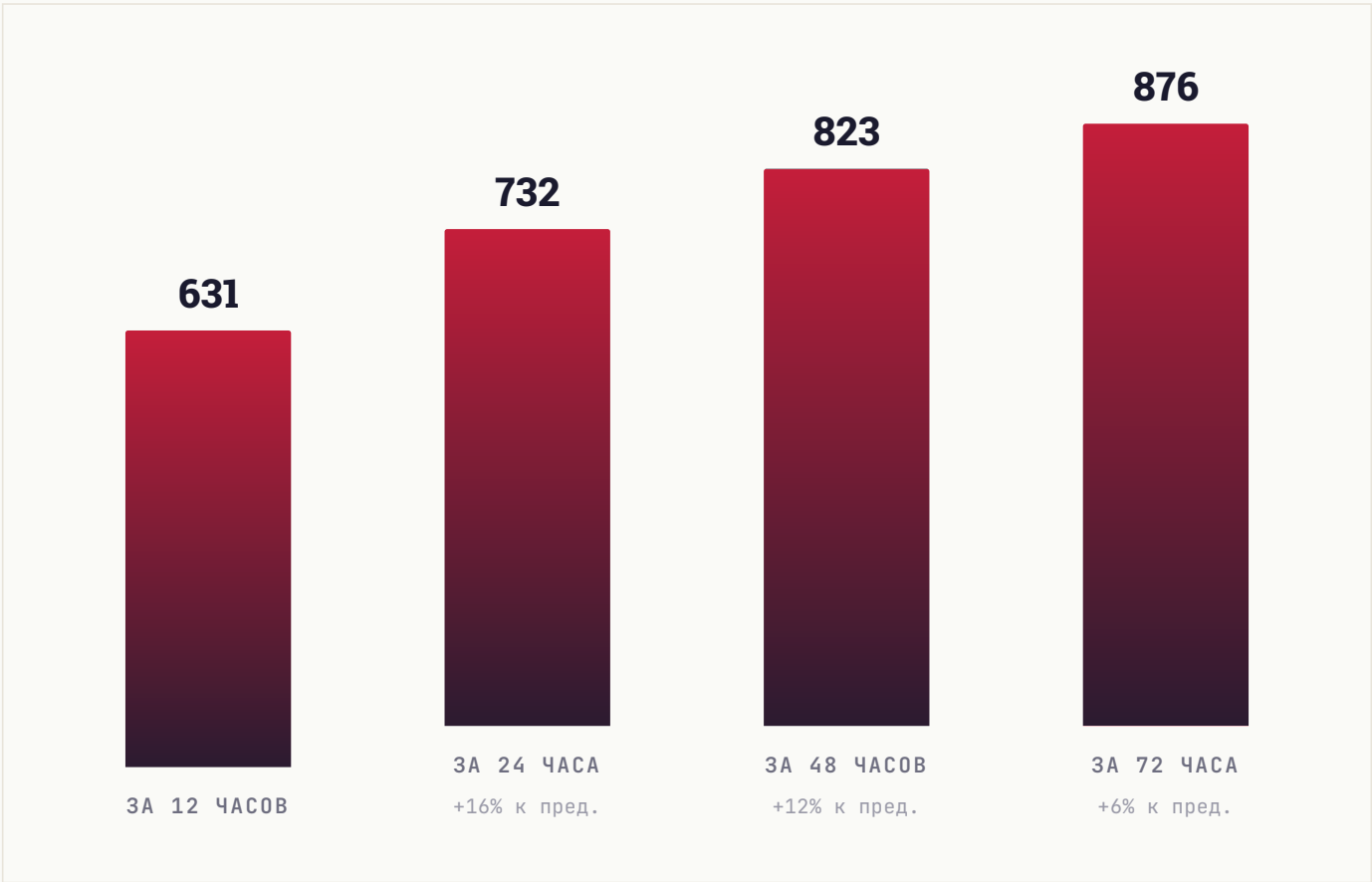
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **99** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <div>БД</div> Базы данных. Книги по программированию        | 16.8K      |
| <div>АК</div> Архив книг по программированию                | 15.7K      |
| <div>АП</div> Архив программиста                            | 15.7K      |
| <div>ФК</div> FrontEnd книги для программистов              | 14.8K      |
| <div>КП</div> Книги по тестированию                         | 13.2K      |
| <div>ЖК</div> Java книги по программированию <div>Вы</div>  | 11.7K      |
| <div>ЖК</div> Java Книги. Книги по программированию на Java | 4.6K       |
| <div>СП</div> Склад программиста                            | 3.9K       |
| <div>ЖК</div> Javabooks. Книги по Java                      | 2.2K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **139** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 24               |
| Февраль 2026 | 14         | 14      | 43               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 17               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 27               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 5                |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 23               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 15               | 6                | 139                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168

/332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 332 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---