
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Проходим курсы, читаем книги, тренинги и спорт



@books_and_trainings

Ежедневно: - мы выкладываем одну короткую разминку для мозга - вы тренируетесь - на этом разгоне проходите свои курсы, читаете книги, работаете Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

30 030

-74 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 543/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 030 —	👁️ охват подписчиков 3.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.7 всего 1 533 реакц., 242 реп., 335 комм.	📄 длина поста 401 зн. медиана 286 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 543 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -74 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 28.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проходим курсы, читаем книги, тренинги и спорт» — 30 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -7.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 401 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 806 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.06 · 04:42 ТЕКСТ Наши варианты: А – Алый Б – Бирюзовый В – Васильковый Г – Глиняный – коричневый Д – Джинсовый – синий Е – Еловый Ж – Жёлтый З – Золотой...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 4.8%
Nº2 20.06 · 04:38 ФОТО Теперь время для упражнения #ТаблицаШульте. 🎯 Задача: нудерживпя взгляд в центре таблицы, найдите числа от 1 до 25, а затем и в обратном...	ПРОСМ. 1 417 РЕП. 6	РЕАКЦ. 30 ER 4.7%
Nº3 29.06 · 04:38 ФОТО Дальше вас ждёт улётная разминка! Отправляем реактивную ракету «Advance-1» на планету знаний. Чтобы ракета благополучно приземлилась, нужно...	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 4.6%

№4 14.06 · 04:05 ТЕКСТ Доброе утро! Начинайте тренировку с уважения #Скороговорка. 🎯 Задача: прочитайте каждую скороговорку по 3 раза, постепенно увеличивая...	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 9 РЕАКЦ. 25 ER 4.5%
№5 26.06 · 04:38 ТЕКСТ Теперь переходите к упражнению #ПридумайРифму! 🎯 Задача: вставьте недостающие слова в текст и напишите в комментариях «+», как выполните...	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 2 РЕАКЦ. 26 ER 4.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 04:35 ФОТО Привет! Продуктивный день начинается с задачи на логику! 🎯 Задача: расположите раковины в верной последовательности, используя...	ПРОСМ. 844 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 2.8%
↓ 10.07 · 04:38 ВИДЕО #ПальчиковаяГимнастика – не просто заряд бодрости и концентрации, но и отличный способ расслабления. Отдых, как известно, это смена...	ПРОСМ. 803 РЕП. 4 РЕАКЦ. 23 ER 2.7%
↓ 10.07 · 04:35 ТЕКСТ Доброе утро! ☀️ Первое упражнение— #Антиципация. В широком смысле этот термин означает предвосхищение или предугадывание содержания...	ПРОСМ. 773 РЕП. 1 РЕАКЦ. 35 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 003

СЕЙЧАС

30 030

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-973

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

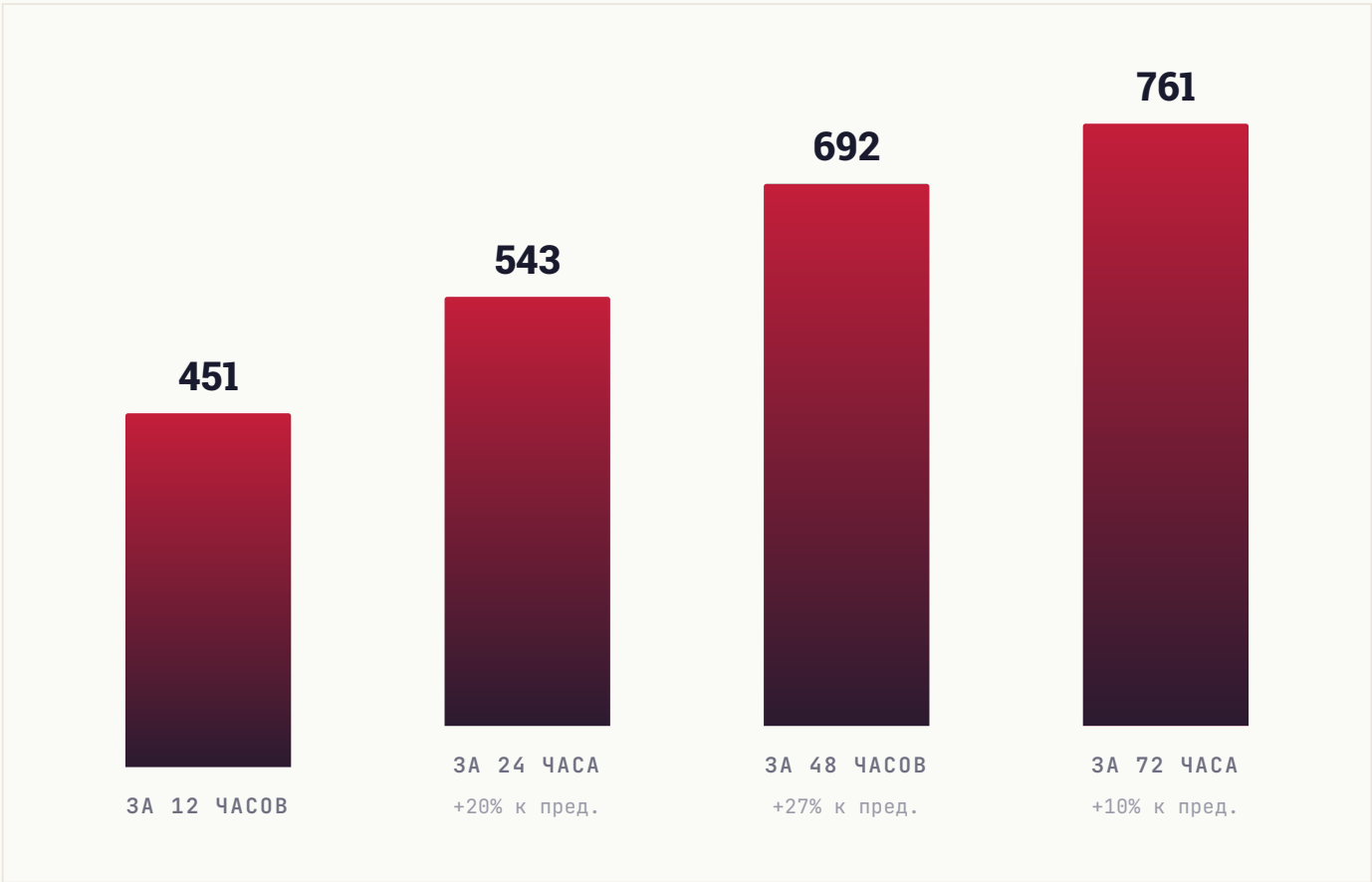
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
ПК Проходим курсы, читаем книги, тренинги и спорт ВЫ	30K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#72 из 100). Медиана ниши — 43.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Manjmy منجمى (406.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **822** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	159
Декабрь 2025	0	0	82
Ноябрь 2025	0	0	168
Октябрь 2025	1	1	61
Сентябрь 2025	0	0	73
Август 2025	1	1	279

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	822

Где канал в своей лиге

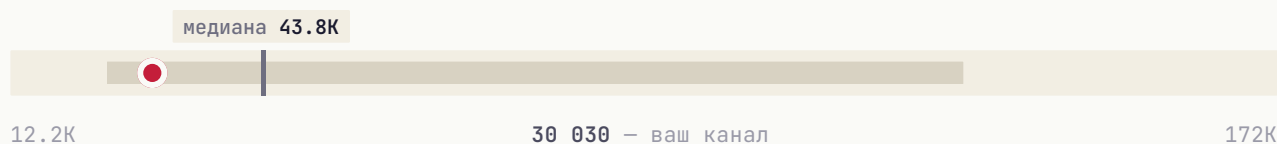
Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#72/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

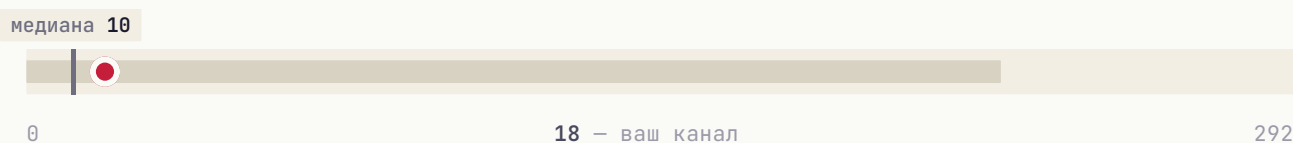
хуже медианы на 31%



хуже медианы на 65%



лучше 51% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.63% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
