

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Книги для Java программиста



@bookofgeek

Вся самая новая и полезная литература для Java разработчиков!
По вопросам авторских прав, сотрудничества и рекламы:
@NadikaKir Мы на бирже: <https://telega.in/c/bookofgeek> Канал в
перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

24 310

-54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 310 —	👁️ охват поста 10.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 20.2 за период
📈 тренд 7д -25.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 376 реакц., 2 035 реп., 0 комм.	📄 длина поста 850 зн. медиана 985 · 28 дней	★ постов в анализе 82 28 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -54 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 22.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книги для Java программиста» — 24 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -25.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 850 знаков (медиана 985).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 82 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 10:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 491 РЕП. 193	РЕАКЦ. 15 ER 22.6%
№2 05.09 · 19:06 ФОТО Java for Beginners: Build Your Dream Tech Career with Engaging Lessons and Projects (2024) azw3 Dive into the world of Java with our...	ПРОСМ. 3 531 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 14.5%
№3 08.09 · 06:53 ФОТО Cryptography and Cryptanalysis in Java: Creating and Programming Advanced Algorithms with Java SE 21 LTS and Jakarta EE 11, 2nd Edition...	ПРОСМ. 3 519 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 14.5%

№4

05.09 · 19:06

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 495

РЕАКЦ.

4

РЕП.

14

ER

14.4%

№5

08.09 · 06:53

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 387

РЕАКЦ.

4

РЕП.

9

ER

13.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 15:01

ФОТО

●

Тестовый собес с Java-разработчиком уже завтра! [+ разбор 50 сложных вопросов в подарок] 16 сентября (уже завтра!) в 19:00 по мск...

ПРОСМ.

2 303

РЕАКЦ.

7

РЕП.

2

ER

9.5%

↓

26.09 · 14:33

ФОТО

Java: устранение проблем (2023) True PDF В этой книге представлены практические методики исследования и улучшения незнакомого кода. Вы...

ПРОСМ.

2 190

РЕАКЦ.

7

РЕП.

21

ER

9.0%

↓

26.09 · 14:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 158

РЕАКЦ.

2

РЕП.

41

ER

8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

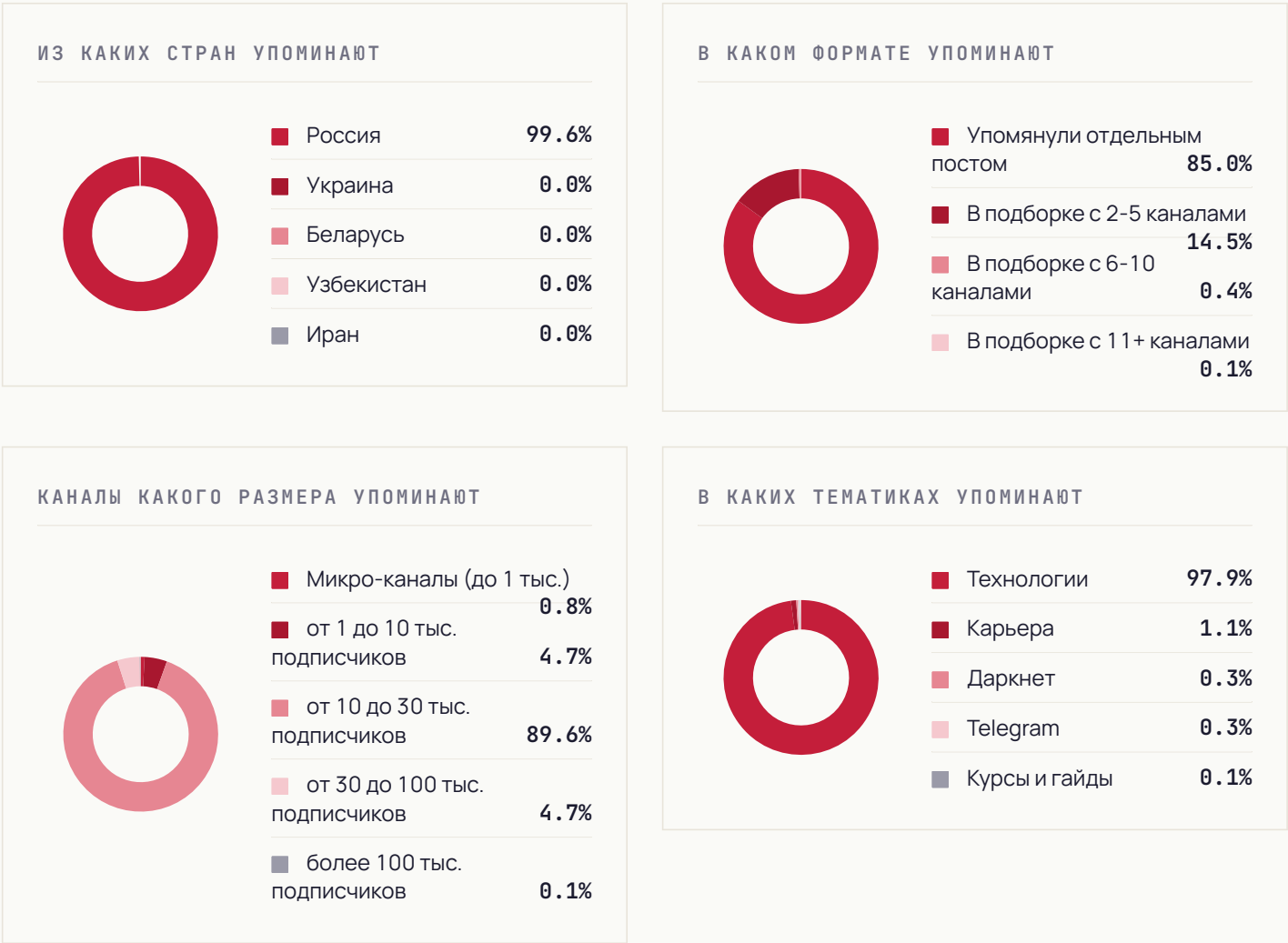
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

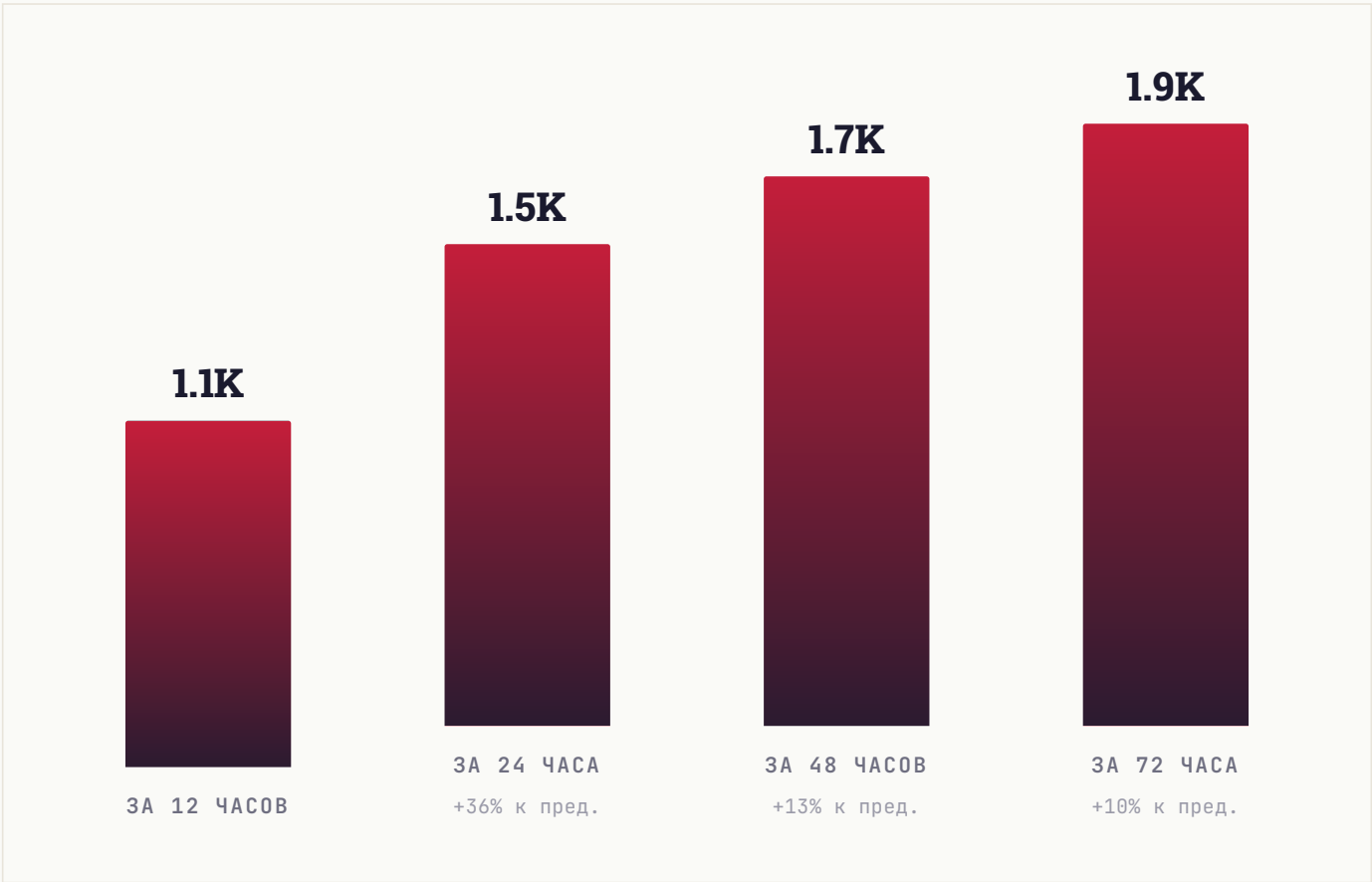
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JB Java библиотека	30.6K
KD Книги для Java программиста Вы	24.3K
BD Библиотека джависта Java, Spring, Maven, Hibernate	22K
SJ Senior Java Developer	20.6K
JA Java	16.7K
JJ Java Job Вакансии Работа	14.8K
JB Java Books	14.2K
JJ Java jobs — вакансии для java-разработчиков	13.9K
JG Java Guru 🤖	13.1K
KD Kotlin Developer	6.2K
JN Java News	4.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Java библиотека, 30.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **406** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	59
Февраль 2026	1	1	102
Январь 2026	1	1	80
Декабрь 2025	1	1	37
Ноябрь 2025	0	0	59
Октябрь 2025	0	0	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	406

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **322 канала** категории «Технологии» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138 / 322

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 322 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
