

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

lecture d'âme



@bookoblivion

Привет! Я Лидя 💜 блог сумасшедшего книголюб

ПОДПИСЧИКИ

11 668

-159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 449/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 668 —	👁️ охват поста 10.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 920 · 18 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 158.8 всего 1 270 реакц., 269 реп., 807 комм.	🗨️ длина поста 344 зн. медиана 350 · 18 дней	⭐ постов в анализе 8 18 дней	📈 рекл. охват 449 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -159 за последний месяц	🗨️ цитируемость 44 индекс цитирования · 1 023 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «lecture d'âme 🦉» — 11 668 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 591 у худших) — среди 8 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 17:01 ВИДЕО ❤️❤️❤️❤️❤️ 3000₽ на книжные хотелки ❤️ Подписка: 👉 👉👉👉 оставить один порядковый...	ПРОСМ. 2 426 РЕАКЦ. 221 РЕП. 172 ER 20.8%
№2 31.07 · 18:29 ВИДЕО мой муж читает 🌹 «королевство шипов и роз» и параллельно начал четвертое крыло!!! АААА я теперь за ним два дня хожу, как хвостик; «ну что...	ПРОСМ. 1 984 РЕАКЦ. 182 РЕП. 4 ER 17.0%
№3 31.07 · 15:50 ФОТО 👉 ребята, пока еще к написанию постов на прочитанное не дошла, но потихоньку побеждаю длительный нечитун стали помогать легкие книги...	ПРОСМ. 1 492 РЕАКЦ. 236 РЕП. 4 ER 12.8%

№4	12.08 · 23:08	ТЕКСТ	стала замечать, что в последние дни мне в тик-токе стали попадаться чаще видео о книгах, если быть точнее о книжной вши. у меня паника...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 148	150
				РЕП.	ER
				—	9.8%
№5	17.08 · 19:09	ФОТО	неделя началась с приятных новостей от Сары Маас! наконец-то у нас есть название и обложки новых частей ACOTAR🔥 теперь дожить до...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				691	178
				РЕП.	ER
				5	5.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	18.08 · 17:18	ВИДЕО	❤️❤️❤️❤️❤️ 2000₽ на книжные хотелки ❤️ Подписка: 📝 @dim_reads 📝 @bookoblivion 📝...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				659	164
				РЕП.	ER
				79	5.6%
↓	18.08 · 17:47	ФОТО	это все очень прикольно и наконец-то официально, но... 😊😊 но я ожидала что-то больше. крыл нет, Фейра бедося какая-то получилась, но за то...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				570	59
				РЕП.	ER
				2	4.9%
↓	18.08 · 18:24	ФОТО	Риз и Фейра меня из коллекции не впечатлили, а вот такую Фейру я куплю пожалуй 🥰	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				544	80
				РЕП.	ER
				3	4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 897

СЕЙЧАС

11 672

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 225

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

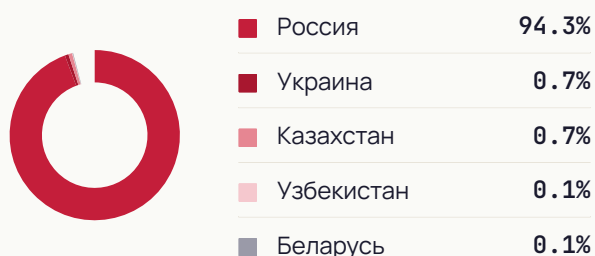
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

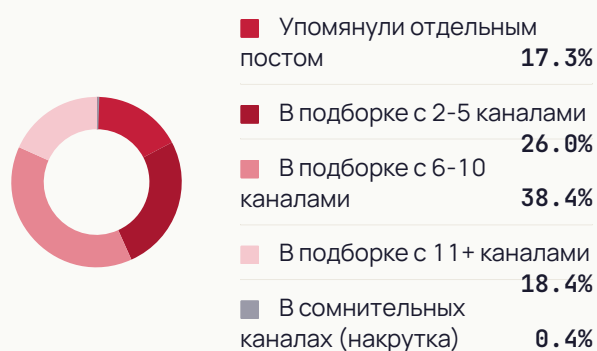
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 023** разных каналов.

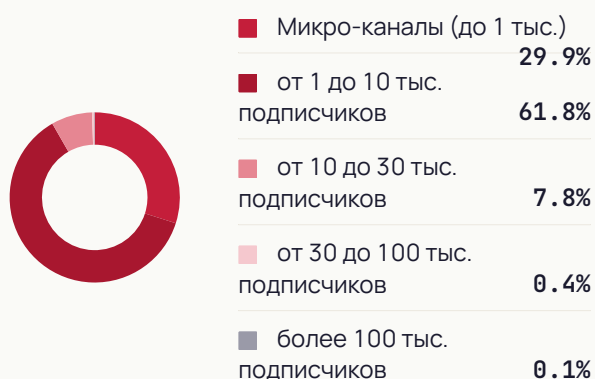
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



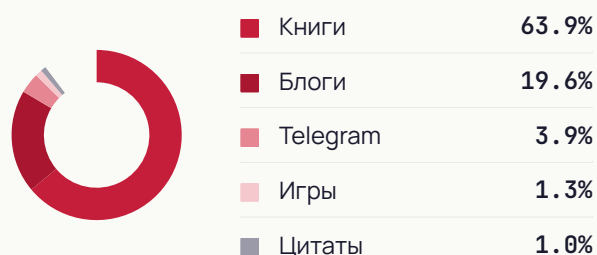
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



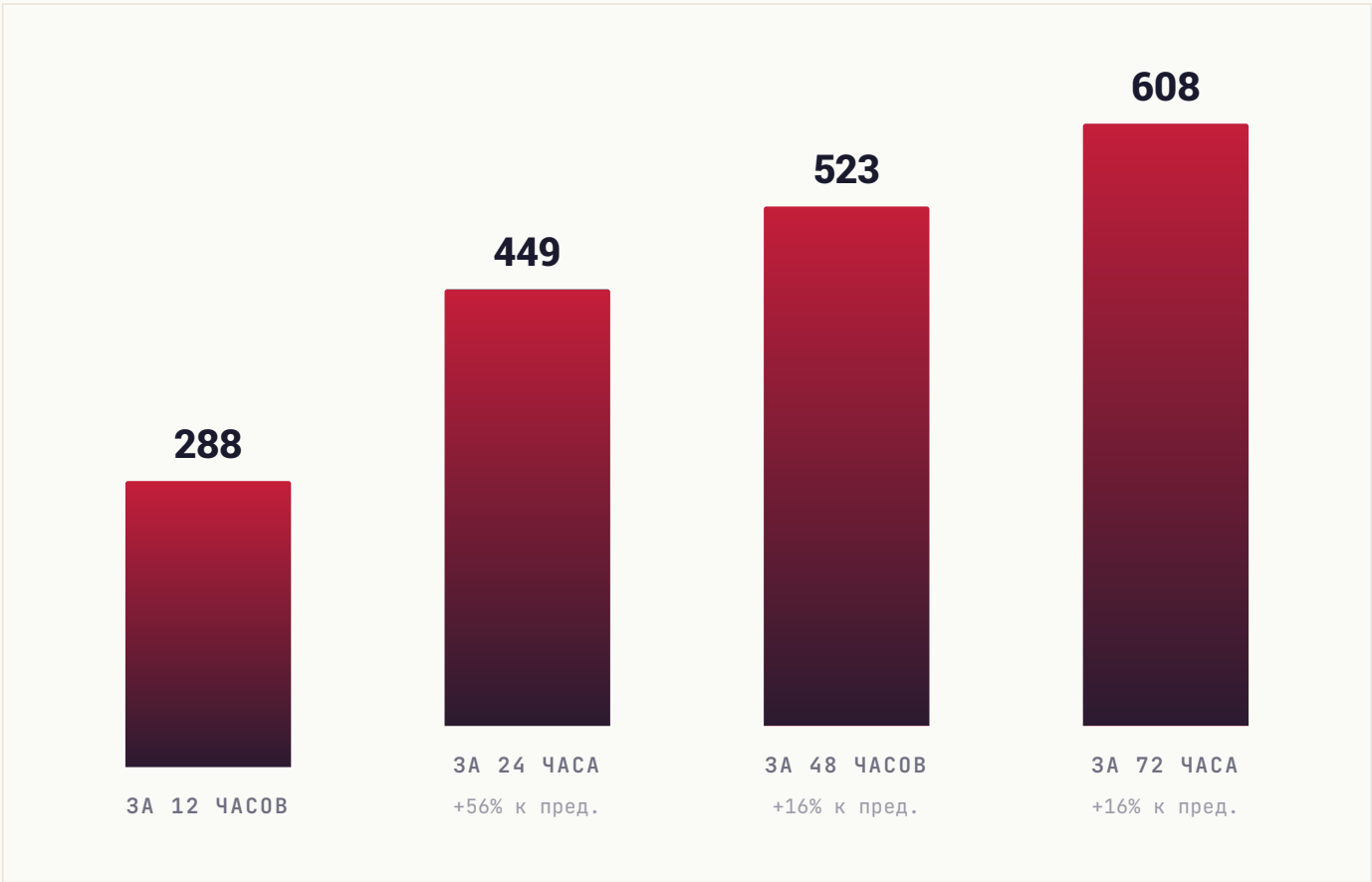
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LD lecture d'âme 🦉 Вы	11.7K
ГС горизонт слов ✨📖	10.4K
КЦ Кристина Цабур и ее царство 👑	9K
АТ Алёна Tviti ❤️	7.7K
ДИ Дарья и ее уголок 🌿	6.8K
БК Безумный книжник 💡	6.7K
ТА tay.books	6.6K
🔥 🔥BOOKFURY 🔥 Анна Фьюри 💜	6.1K
🔥 ВМ ВОСЬМАЯ МАРА BOOK BLOG	5.6K
ЦУ цирк уехал, а мы остались 🎪	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **188**, а канал за это время прибавил **2 472** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	44	34	616
Январь 2026	38	32	393
Декабрь 2025	21	20	209
Ноябрь 2025	16	15	48
Октябрь 2025	57	51	1 155
Сентябрь 2025	12	12	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
188	6	2 472

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
