

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Букич IT



@booki47

Публикуем полезные курсы для разработчиков Ссылка:

@Portal_v_IT Сотрудничество, авторский права: @oleginc

Менеджер: @Spiral_Yuri Канал на бирже: <https://telega.in/c/booki47> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

33 277

-246 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

923

рекл. охват 586/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 277 —	👁️ охват поста 2.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 923 медиана 945 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 17 реакц., 306 реп., 0 комм.	📄 длина поста 537 зн. медиана 515 · 29 дней	☆ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 586 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -246 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 172 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 30.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Букич IT» — 33 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 923 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 537 знаков (медиана 515).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 694 у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 16:07 ФОТО ■ Efficient Node.js (2025) "Efficient Node.js" — книга о том, где именно Node теряет производительность и как это измерить, а не о том...	ПРОСМ. 1 173 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№2 26.08 · 08:07 ФОТО ■ Podman for DevOps: Containerization reimagined with Podman and its companion tools (2022) "Podman for DevOps" — книга разбирает не...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%
№3 27.08 · 08:07 ФОТО ■ Networking and Kubernetes: A Layered Approach (2021) "Networking and Kubernetes" — книга начинается с модели TCP/IP и сетевых...	ПРОСМ. 1 133 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 3.4%

Nº4 24.08 · 16:07 ФОТО Engineering Leadership: The Hard Parts: Navigating Chaos to Build Teams That Deliver. Juan Pablo Buriticá, James Turnbull. O'Reilly, 1-e...	ПРОСМ. 1 132 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%
Nº5 25.08 · 08:07 ФОТО Think Stats: Exploratory Data Analysis, 3rd Edition. Allen B. Downey (2025) "Think Stats" – статистика подаётся через код: вместо...	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 3.4%

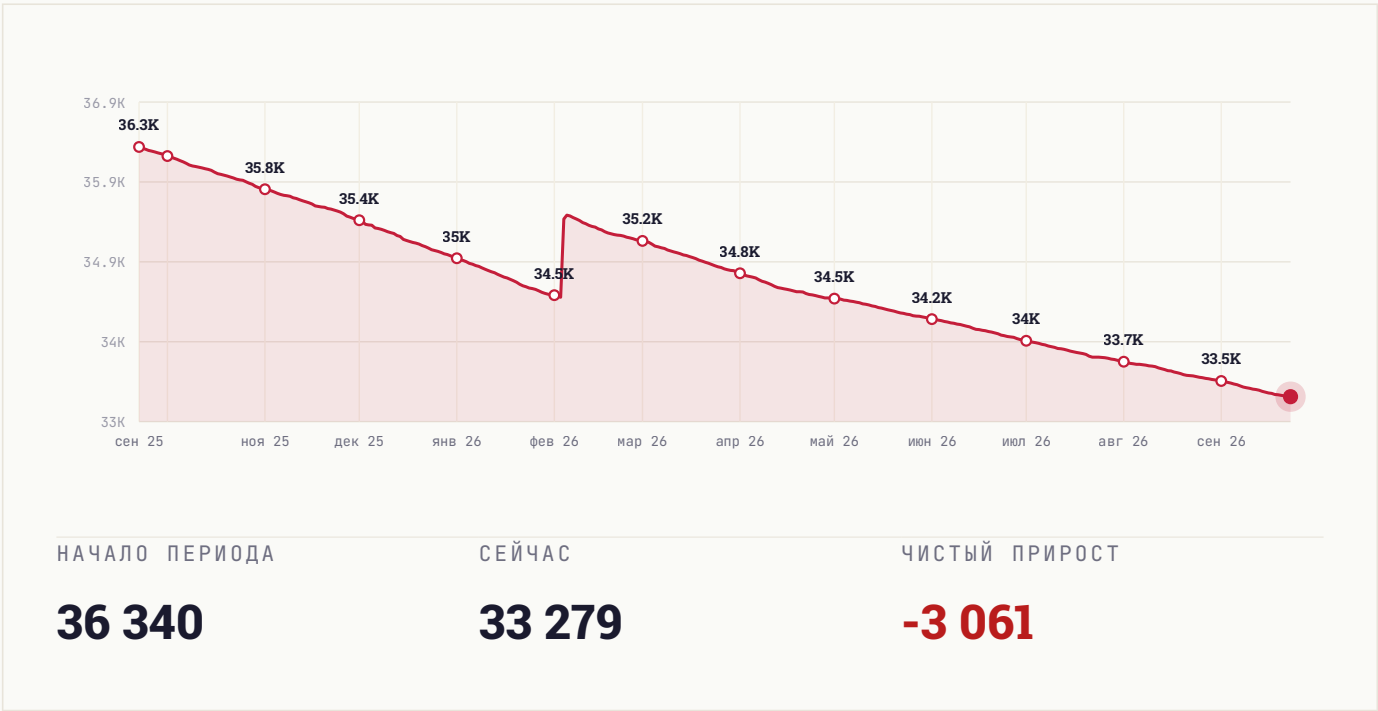
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 16:07 ФОТО Red Hat Certified Engineer (RHCE) Ansible Automation Study Guide: In-Depth Guidance and Practice (2025) "RHCE Ansible Automation Study...	ПРОСМ. 714 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 19.09 · 08:07 ФОТО Assembly Language Reimagined: Programming the Intel x64 Microprocessor in Linux (2025) "Assembly Language Reimagined" – книга заявляет...	ПРОСМ. 712 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 2.1%
↓ 20.09 · 08:07 ФОТО C# Algorithms for New Programmers: A Practical Guide with Examples (2025) "C# Algorithms for New Programmers" – вводный курс...	ПРОСМ. 656 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

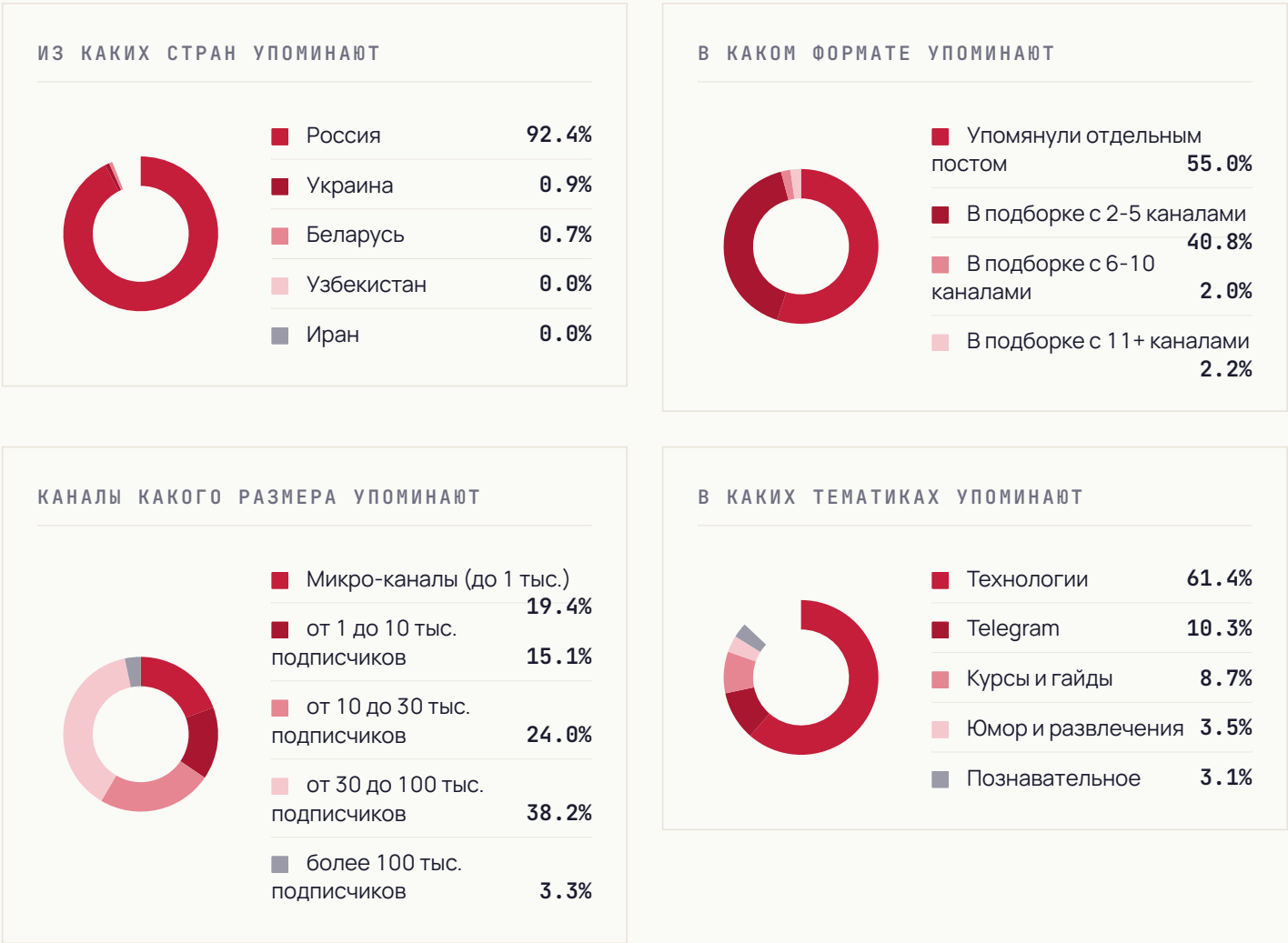
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

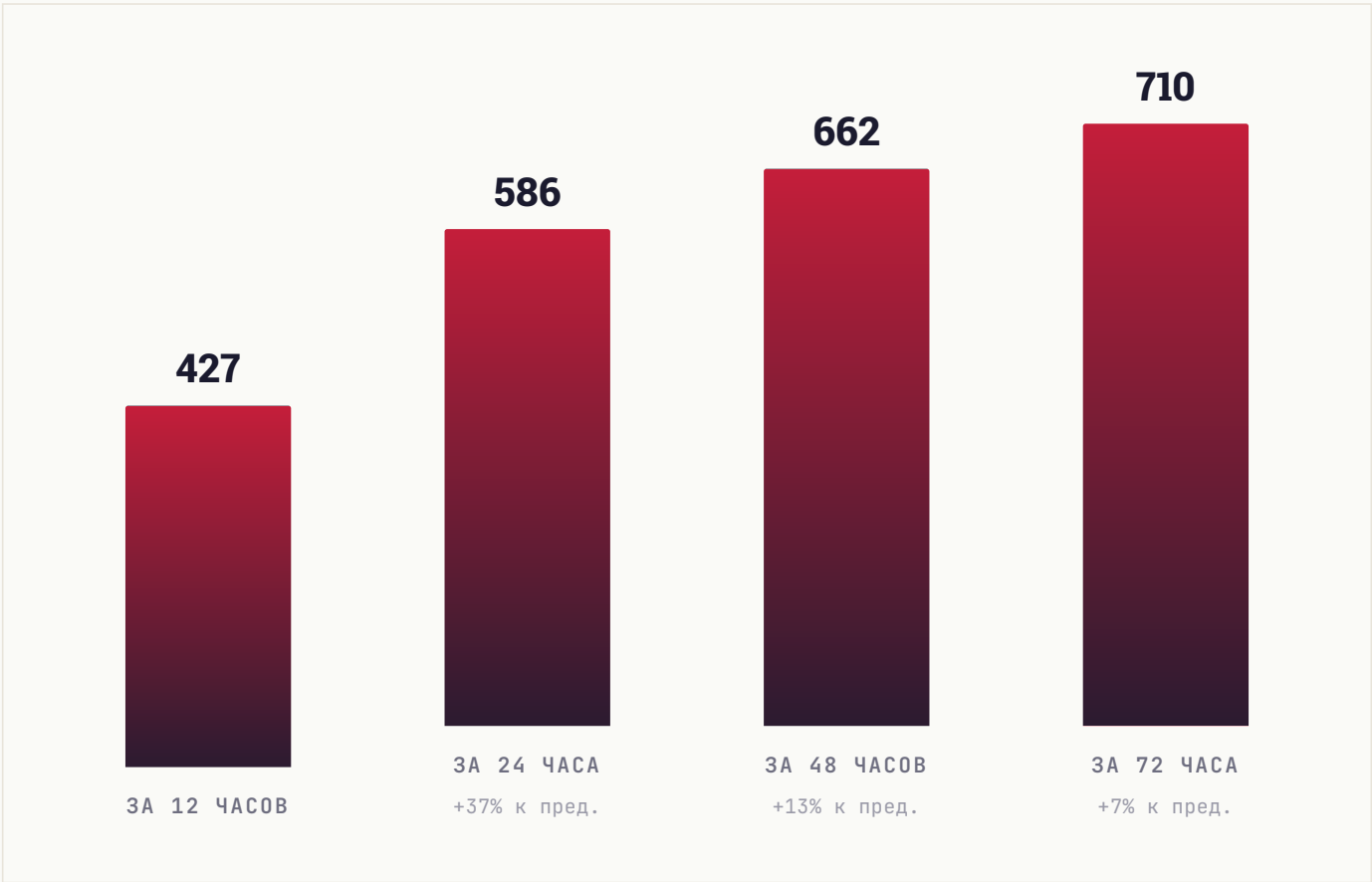
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **172** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Кладовая книг IT	48.9K
А Архиватор IT	48.2K
С Сливакер IT	42.3K
ОИ Open IT Программирование	34.9K
БЫ Букич IT	33.3K
Р Porscode CMD	28.4K
АП Архив Программиста	19.2K
И ITLES Уроки программирования	16K
В BugUser Курсы, Программирование	11.4K
В Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
П Промпт-Директор Реалити на \$15k	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 006** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	0
Февраль 2026	0	0	1 006
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	4	4	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 006

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

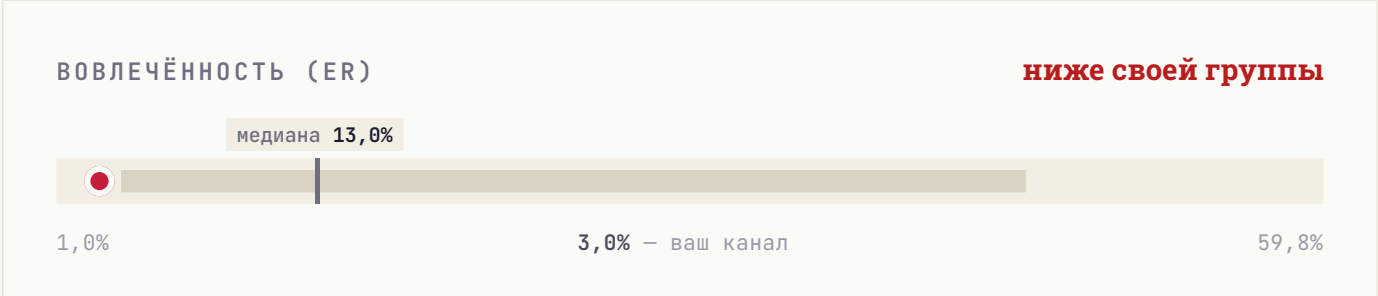
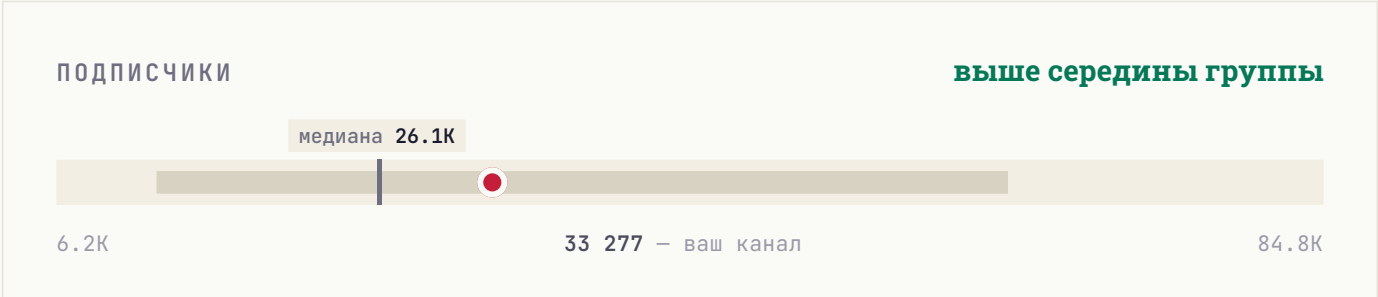
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Технологии» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 261 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.77% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
