

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Книга Знаний



@book_know

Факты, которые вас удивят По рекламе : @wavelan

ПОДПИСЧИКИ

72 269

-826 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 72 269 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 43.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.4 всего 5 572 реакц., 2 676 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 143 зн. медиана 100 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 183 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -826 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 413 индекс цитирования · 1 477 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 дней создан 12.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книга Знаний» — 72 269 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 183 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (175/183 постов).
- 03 Средняя длина поста — 143 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 183 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 08:05 ФОТО В Португалии можно не выходить на работу из-за дождя т.к. - дождь там является уважительной причиной не выходить на работу.	ПРОСМ. 4 173 РЕП. 28 РЕАКЦ. 67 ER 5.8%
№2 28.08 · 06:05 ФОТО Снежные барсы носят свой хвост во рту чтобы не намочить и не испачкать.	ПРОСМ. 3 919 РЕП. 28 РЕАКЦ. 94 ER 5.4%
№3 06.09 · 08:05 ФОТО Одиночество ослабляет иммунную систему. Друзья и другие близкие люди одним своим наличием в вашей жизни могут повысить ваш иммунитет на 60...	ПРОСМ. 3 761 РЕП. 29 РЕАКЦ. 46 ER 5.2%

№4 26.08 · 06:05 ФОТО Хаски — единственная порода собак, у которой глаза могут быть разного цвета, явление, известное как гетерохромия. Это придает этим северным...	ПРОСМ. 3 681 РЕП. 15	РЕАКЦ. 47 ER 5.1%
№5 27.08 · 20:05 ФОТО Китай запретил использовать путешествия во времени в фильмах.	ПРОСМ. 3 640 РЕП. 14	РЕАКЦ. 61 ER 5.0%

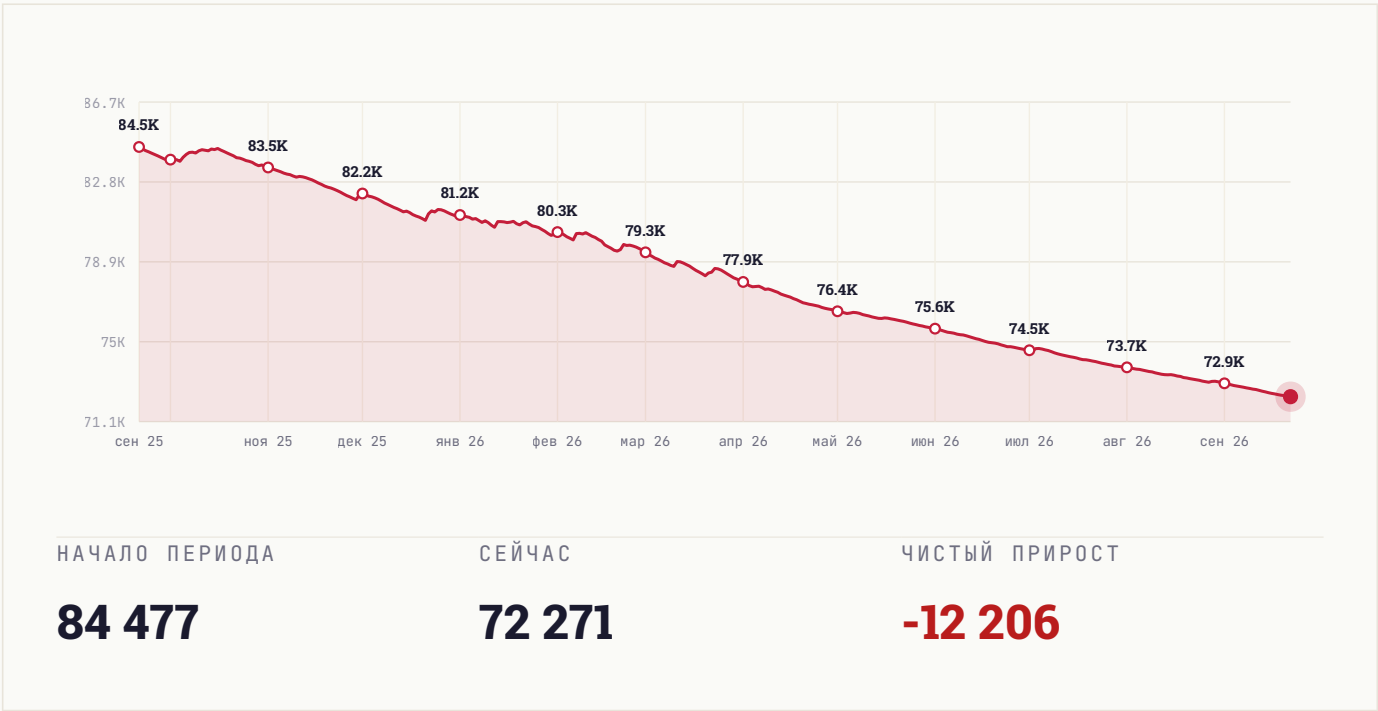
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 08:05 ФОТО Волк может услышать звук на открытой территории до 16 километров.	ПРОСМ. 1 844 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 2.6%
↓ 18.09 · 18:05 ФОТО Наш мозг может вместить примерно 1 миллион песен.	ПРОСМ. 1 831 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 2.5%
↓ 19.09 · 12:05 ФОТО Наиболее крошечным котом из когда-либо живших является гималайский кот по кличке Тинкер Той. Он жил в семье Форбсов в США. Взгляните на...	ПРОСМ. 1 809 РЕП. 26	РЕАКЦ. 42 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

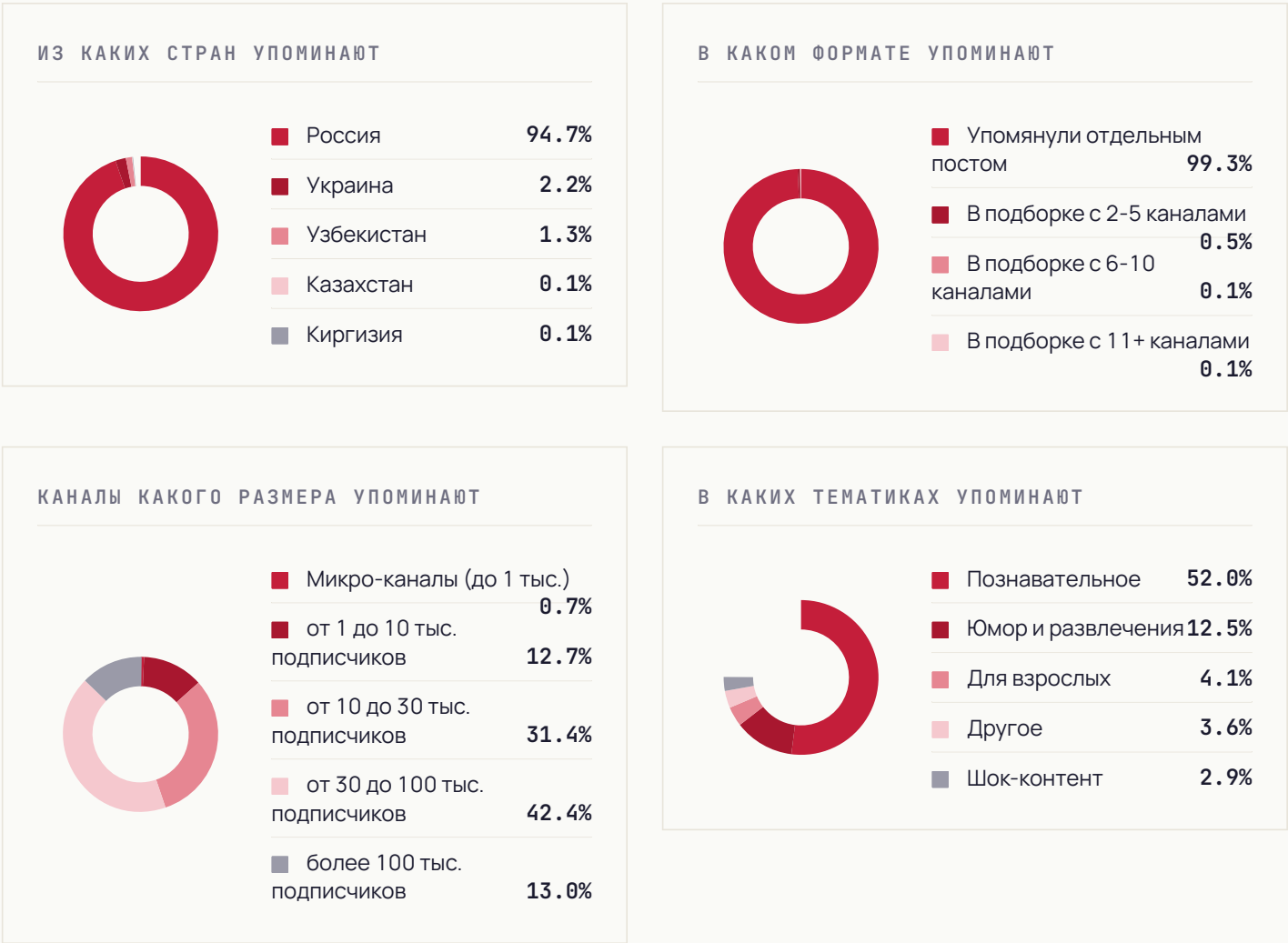
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

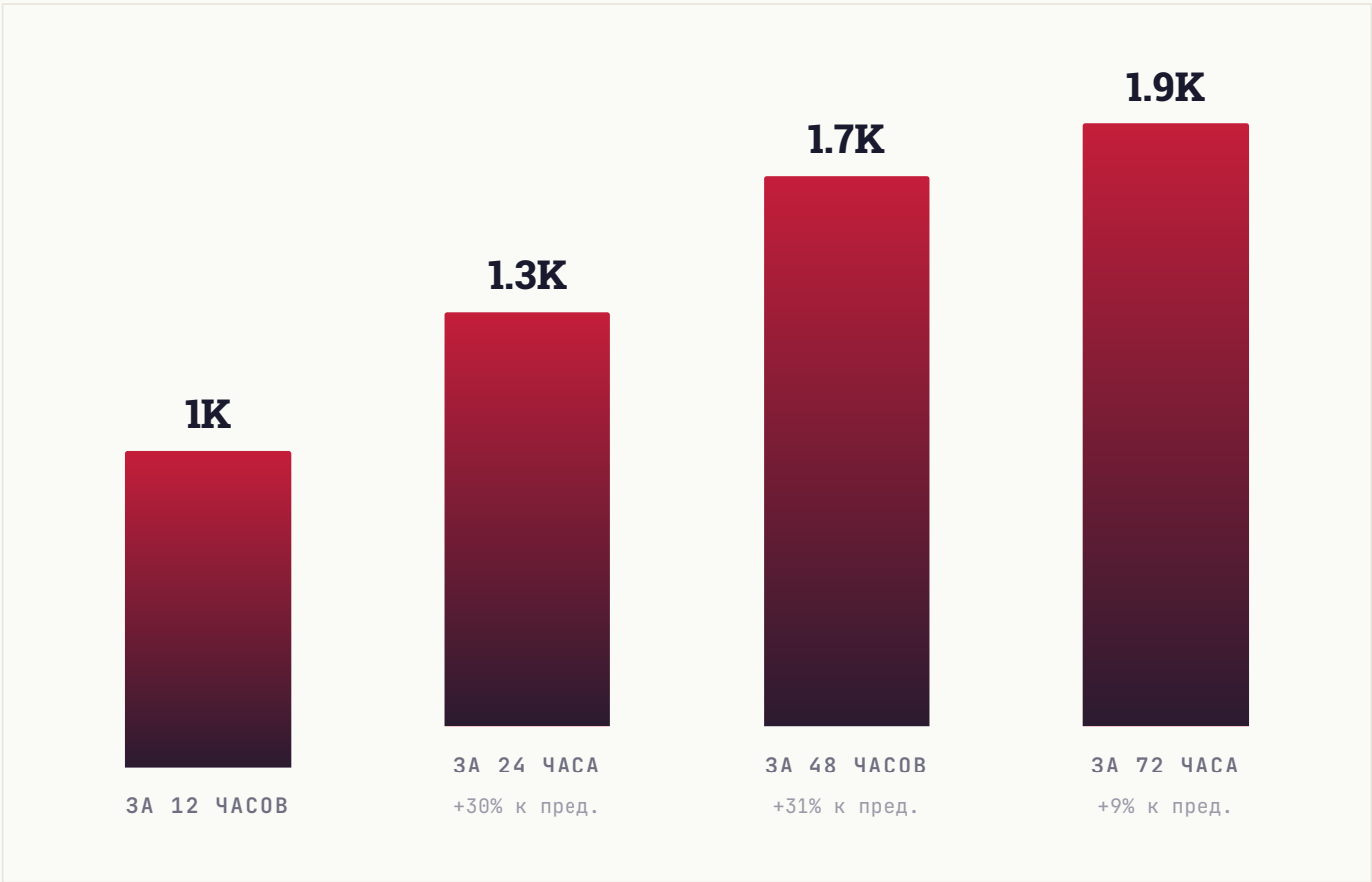
Индекс цитирования **1 413** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 477** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
эф Это факт	245.3K
мп Мгновения прошлого	210.9K
жф Жуткие факты	184.4K
иф Интересные факты	154.8K
зн Знаток	78.8K
кз Книга Знаний Вы	72.3K
из Интересно знать💡	62.9K
пл Половой ликбез	45.4K
иф Интересные Факты	37K
иу Интересный уголок	33.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **234**, а канал за это время прибавил **3 963** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	139	139	595
Февраль 2026	16	9	838
Январь 2026	18	7	739
Декабрь 2025	18	8	694
Ноябрь 2025	9	9	268
Октябрь 2025	34	18	829

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
234	6	3 963

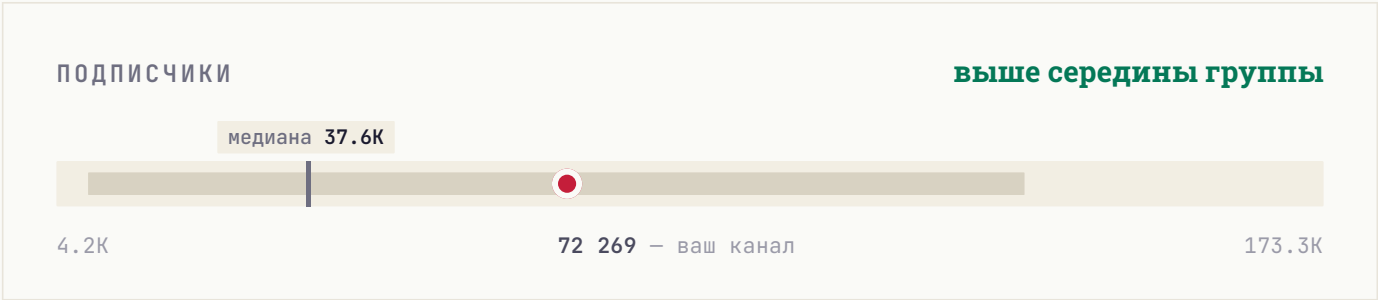
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

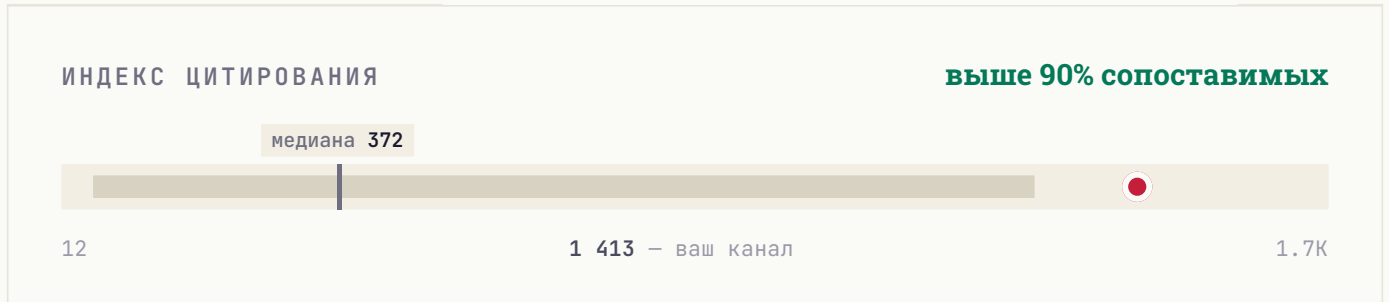
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Познавательное» от 7 тыс. до 723 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#6 / 25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 6 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.62% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
