

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БУКАФКА



@book_kafka

🌟 Книжный канал 18+ 🌟 Хюррем-султан данного королевства:
@finita_lacommedia Запись в реестре РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67922c02714103552a0e6d80>

ПОДПИСЧИКИ

17 910

-367 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

989

рекл. охват 611/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 910 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 989 медиана 956 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 49.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 72.3 всего 15 182 реакц., 2 217 реп., 5 242 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 219 зн. медиана 131 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 210 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 611 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -367 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 61 индекс цитирования · 1 453 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 25.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БУКАФКА» — 17 910 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 989 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 24–30 августа).

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **210** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (138/210 постов).
- 03 Средняя длина поста — **219** знаков (медиана 131).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 692 у худших) — среди 210 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 16.08 · 09:02 **ФОТО**

А А А А А книгу-хотелку до 1000 руб Условия: 😄 Быть подписанным на каналы: 😄 Оставляем один номерок в комментариях у (следите, чтобы не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 022	240
РЕП.	ER
118	11.3%

№2 02.09 • 09:00 **ФОТО**

💙💙💙💙💙 книгу-хотелку до 💙💙💙💙💙 руб Условия: 💕
Быть подписанным на каналы: 🌸 Оставляем один
номерок в комментариях у (следите, чтобы не было...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 969	219
РЕП.	ER
106	11.0%

№3 25.08 · 12:52 ФОТО

♥♥♥♥♥, ♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥ Автор:

kookieblackpic Творческий проект: Wingless Dragon

Выпускной вечер обещал стать для Гермионы настоящей...

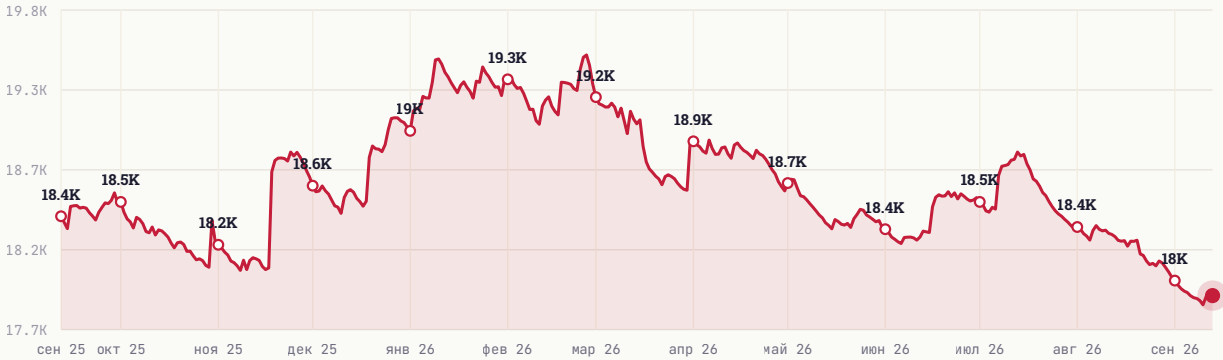
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 921	61
РЕП.	ER
5	10.7%

№4 02.09 · 11:57 ФОТО 
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 437

СЕЙЧАС

17 910

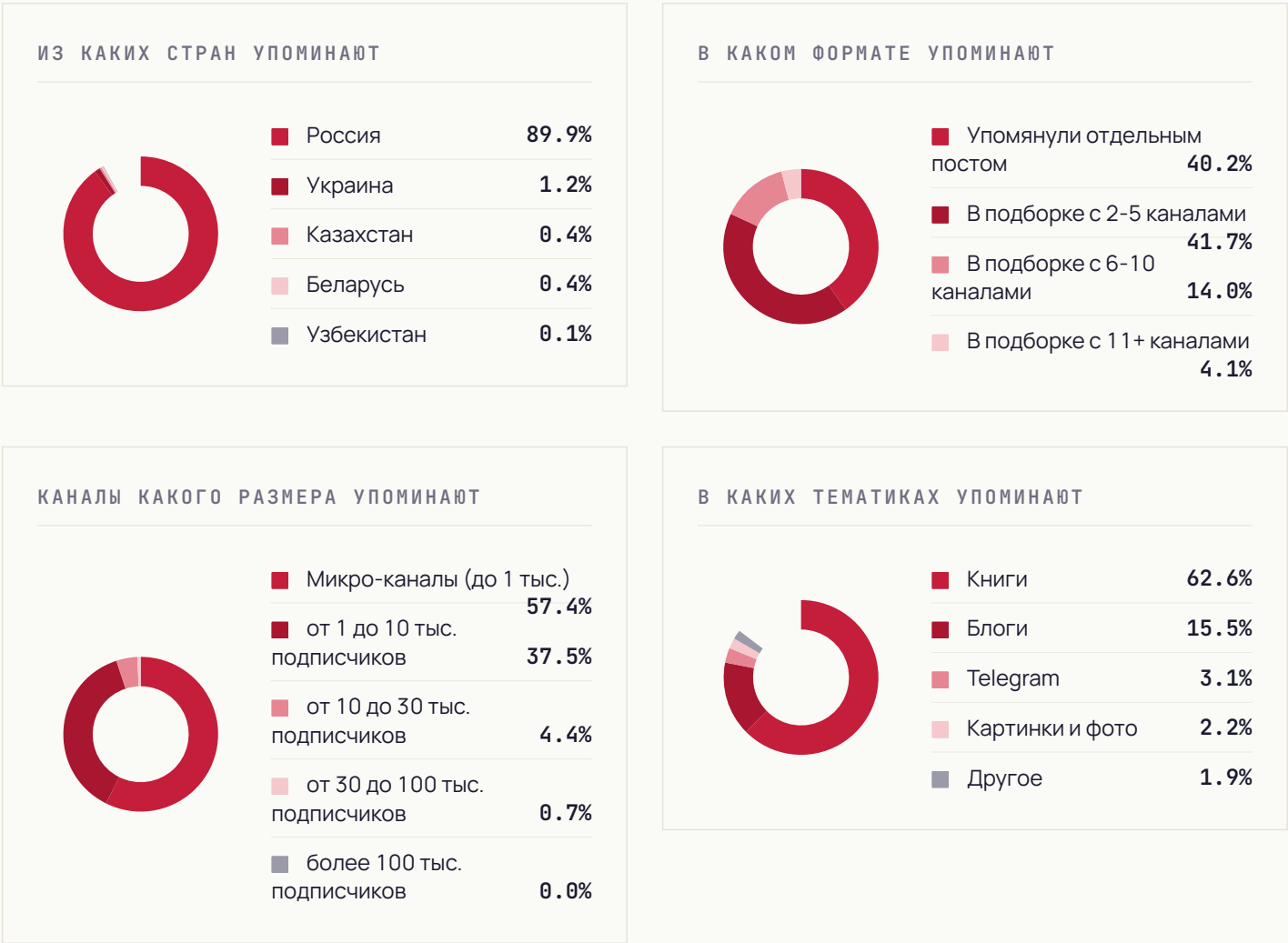
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-527

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

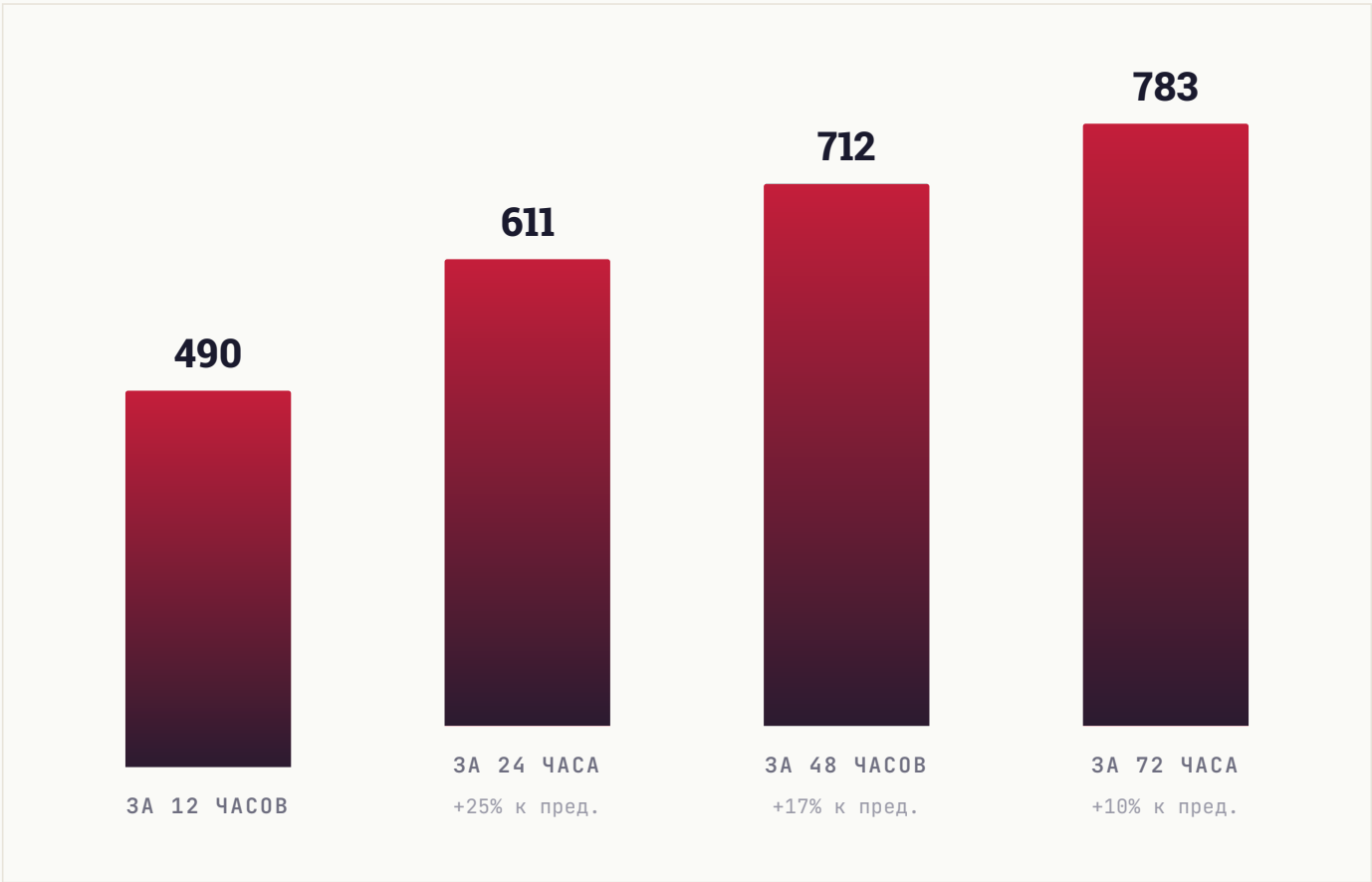
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 453** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВИ ВикторИЯ	19.8K
БУ БУКАФКА ВУ	17.9K
ЛФ Лизочка Физочка	11.2K
АТ Алёна Tviti ♥	7.9K
СК Станция конечная. 📖	7.1K
ТА tay.books	6.6K
🔥 BOOKFURY 🔥 Анна Фьюри 💜	6.1K
🔥 ВМ ВОСЬМАЯ МАРА BOOK BLOG	5.5K
МБ Медицинский букмаршрут	5K
ШК Шепот книжных страниц	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ВикторИЯ, 19.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **291**, а канал за это время прибавил **4 507** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	36	29	655
Февраль 2026	46	39	654
Январь 2026	63	54	899
Декабрь 2025	52	43	821
Ноябрь 2025	39	38	972
Октябрь 2025	55	44	506

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
291	6	4 507

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Книги» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.52% против нормы 10.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
