ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Книги для программистов



@book_for_dev

Книги для программистов. По всем вопросам @evgenycarter

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 778	11.0%	752
-42 за месяц	за сутки 4.1%	рекл. охват 357/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 778** —	ОХВАТ ПОСТА **8.57%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **752** медиана 701 · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.6** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **1.8** всего 9 реакц., 16 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **877 зн.** медиана 1000 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 22 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **357** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-42** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 15.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книги для программистов» — 8 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 752 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).

03 Средняя длина поста — **877** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (939 в среднем у топа vs 548 у худших) — среди 5 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:00 ФОТО

🎥 Вебинар по C++: Паттерн многопоточного программирования «Producer-Consumer» Когда несколько потоков одновременно работают с данными…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 162	—
РЕП.	**ER**
5	13.2%

№2 22.09 · 17:54 ФОТО

📚Spring Boot 3.0 Cookbook: Proven recipes for building modern and robust Java web applications with Spring Boot (2024) ✍️Автор: Felip…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
955	3
РЕП.	**ER**
1	10.9%

№3 10.10 · 07:39 ТЕКСТ

🚀 Подборка полезных IT каналов в Max Системное администрирование, DevOps 📌 https://max.ru/i_odmin Все для системного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
701	3
РЕП.	**ER**
3	8.0%

№4 13.10 · 19:32 ФОТО

📚Interpretable Machine Learning with Python, 2nd Edition: Build explainable, fair, and robust high-performance models with hands-on...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
553	2
РЕП.	ER
6	6.3%

№5 15.10 · 06:45 ФОТО

🎥 Вебинар по C++: Магия чисел в C++: как заставить компилятор считать за нас Программа ещё не запущена, а таблица значений уже готова. C++...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
390	1
РЕП.	ER
1	4.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 07:39 ТЕКСТ

🚀 Подборка полезных IT каналов в Max Системное администрирование, DevOps 📌 https://max.ru/i_odmin Все для системного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
701	3
РЕП.	ER
3	8.0%

↓ 13.10 · 19:32 ФОТО

📚Interpretable Machine Learning with Python, 2nd Edition: Build explainable, fair, and robust high-performance models with hands-on...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
553	2
РЕП.	ER
6	6.3%

↓ 15.10 · 06:45 ФОТО

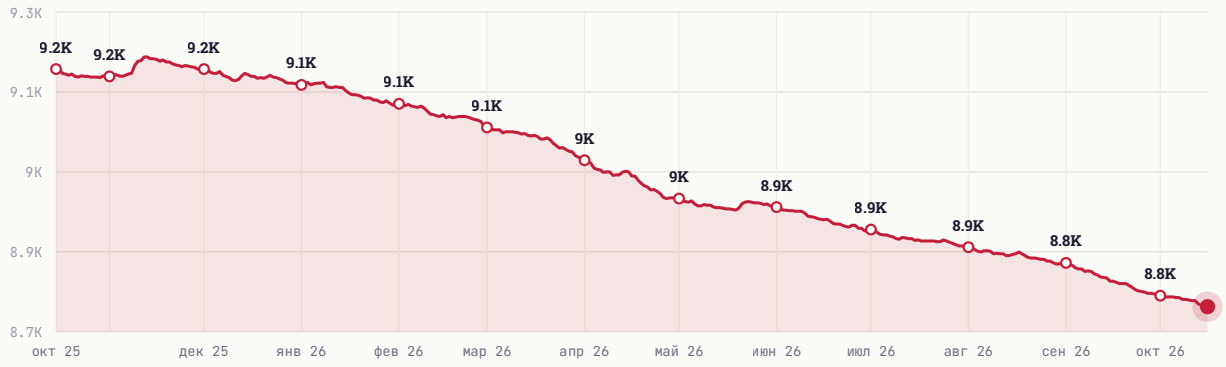
🎥 Вебинар по C++: Магия чисел в C++: как заставить компилятор считать за нас Программа ещё не запущена, а таблица значений уже готова. C++...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
390	1
РЕП.	ER
1	4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 169	8 778	-391

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

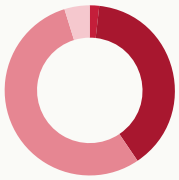


Россия	98.0%
Узбекистан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	0.7%
В подборке с 2-5 каналами	0.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.1%
В подборке с 11+ каналами	98.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	54.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

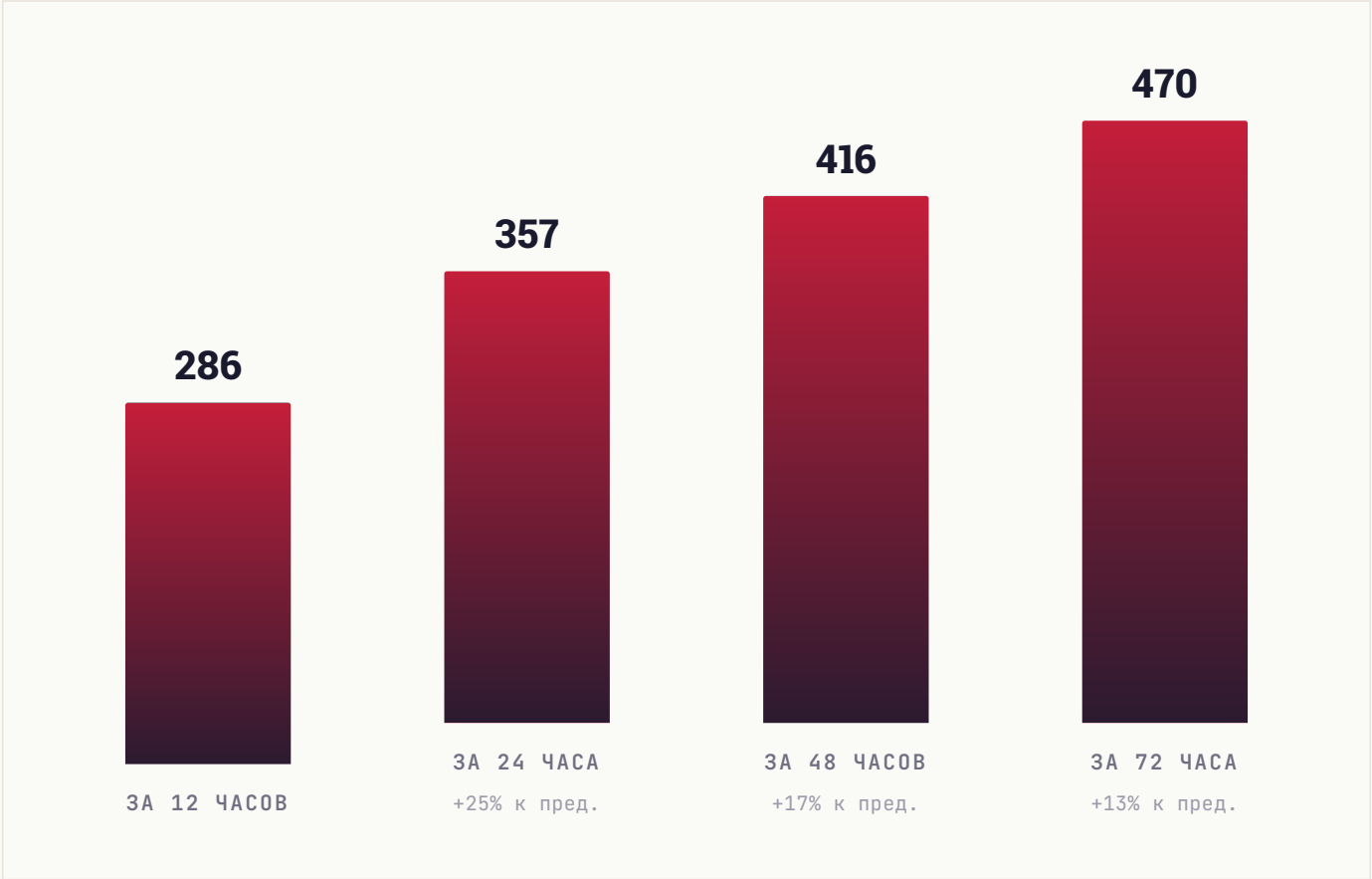


Технологии	61.1%
Книги	10.9%
Образование	7.3%
Даркнет	5.5%
Юмор и развлечения	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП **Библиотека программиста (книги для разработчиков)**	20.6K
П{ **Программирование {BookFlow}**	15.6K
ЯМ **Я Математик**	15.2K
БП **Библиотека программиста**	11.1K
DE **DevOps**	8.8K
КД **Книги для программистов** ВЫ	8.8K
GC **GitHub Сообщество**	8.4K
БД **Базы данных (Data Base)**	8K
БС **Библиотека C/C++ разработчика**	7.2K
PA **Python академия**	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **107** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**10**
Март 2026	0	0	**7**
Февраль 2026	0	0	**13**
Январь 2026	0	0	**13**
Декабрь 2025	0	0	**25**
Ноябрь 2025	29	29	**39**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	**6**	**107**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **468 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

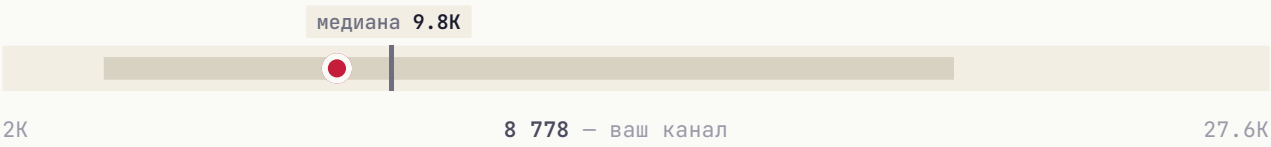
#258 /468

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 258 из 468 каналов сопоставимого размера

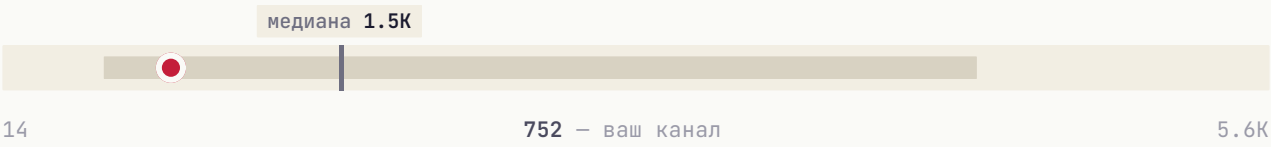
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



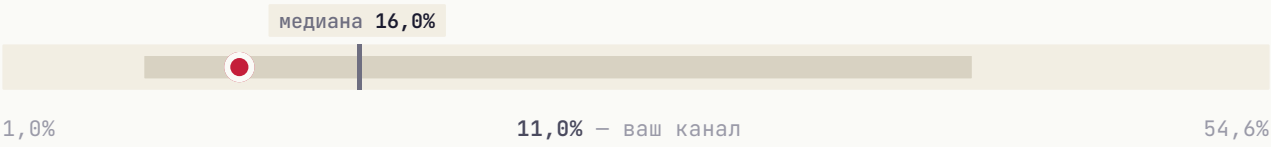
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

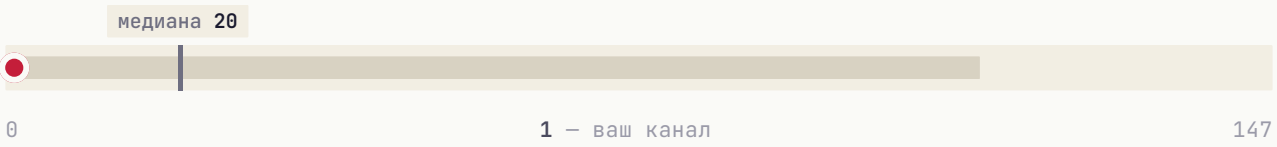


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM