

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Книжный куб



@book_cube

Канал Александра Поломодова (@apolomodov), cto & technical fellow. <https://polomodov.tech> - сайт со всеми материалами
youtube.com/@tellmeabouttech - канал со всеми видео

ПОДПИСЧИКИ

15 749

+1051 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 10.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 749 —	👁️ охват поста 15.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.3 за период
📈 тренд 7д -18.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.8 всего 1 924 реакц., 3 294 реп., 455 комм.	📄 длина поста 838 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1051 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 06.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книжный куб» — 15 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (94/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 838 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:52 ТЕКСТ Ищу человека, который подхватит AI4SDLC после меня (Рубрика #AI4SDLC) 31 августа я покидаю Т-Банк. Но задача, которой я занимался...	ПРОСМ. 4 048 РЕП. 140	РЕАКЦ. 70 ER 25.7%
№2 28.08 · 05:08 ТЕКСТ Dominika Rogala про выгорание: AI ускоряет работу — и поднимает норму нагрузки (Рубрика #Management) В посте про AI-burnout речь шла о...	ПРОСМ. 3 548 РЕП. 67	РЕАКЦ. 22 ER 22.5%
№3 27.08 · 10:55 ТЕКСТ Research Insights Made Simple #29 про «The AI-Native SDLC playbook» с Антоном Костериным (Рубрика #AI4SDLC) Через 5 минут стартанет прямой...	ПРОСМ. 3 405 РЕП. 24	РЕАКЦ. 7 ER 21.6%

№4 30.08 · 05:08 ТЕКСТ Loop Engineering: агентный цикл как термостат, а не бесконечный bash (Рубрика #AI4SDLC) В июле мы уже разбирали Loop Engineering с Максом...	ПРОСМ. 3 204 РЕП. 85	РЕАКЦ. 14 ER 20.3%
--	--	--

№5 25.08 · 11:14 ТЕКСТ Первые 90 дней СТО начинаются до первого рабочего дня - Менеджмент 360 (Рубрика #Management) В айтишке есть странная традиция: сначала...	ПРОСМ. 3 186 РЕП. 32	РЕАКЦ. 49 ER 20.2%
---	--	--

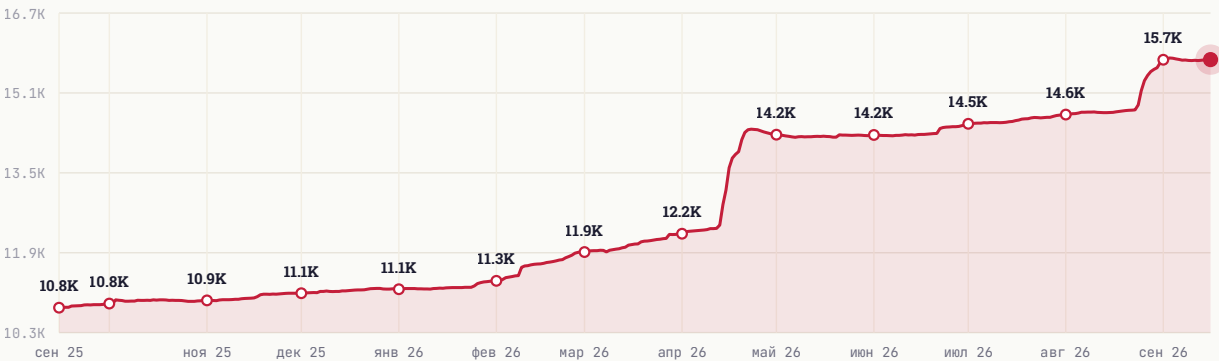
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 08:30 ТЕКСТ Материалы выпуска: первые 90 дней СТО (Рубрика #Leadership) Собрал материалы сольного выпуска Code of Leadership «Первые 90 дней СТО»...	ПРОСМ. 1 791 РЕП. 32	РЕАКЦ. 15 ER 11.4%
↓ 11.09 · 10:13 ТЕКСТ [1/2] DistServe: зачем разделять prefill и decode (Рубрика #Research) Этот пост посвящен статье DistServe от команды из Peking University...	ПРОСМ. 1 747 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 11.1%
↓ 11.09 · 09:02 ТЕКСТ Кстати, выпуск 3 AImigo про джунов стартанул.	ПРОСМ. 1 738 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 762

СЕЙЧАС

15 750

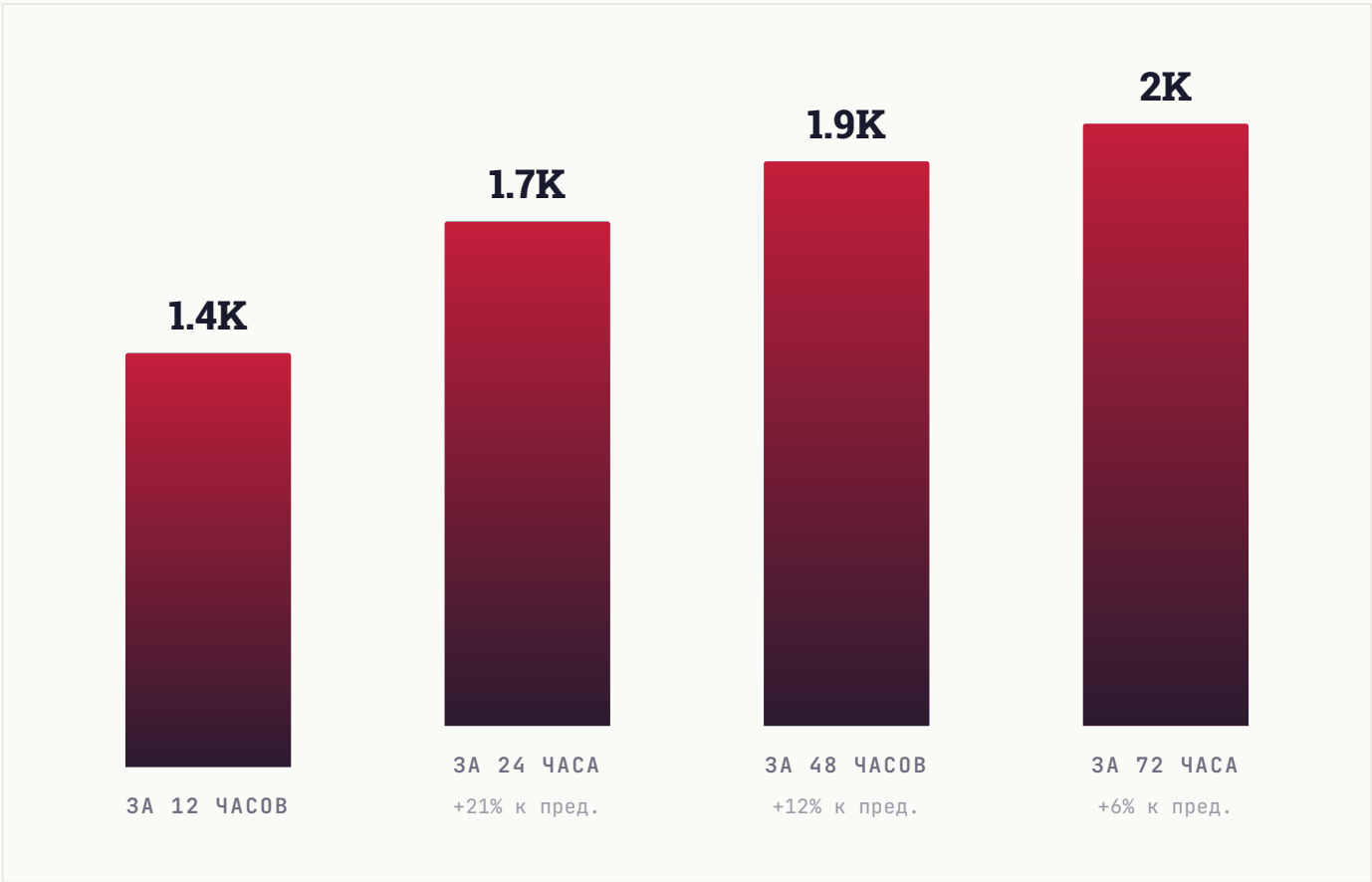
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 988

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TG Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд	28.2K
FB FEDOR BORSHEV	23.8K
ID Инжиниринг Данных	23.8K
AI Архитектура ИТ-решений	16.2K
TO Тимлид Очевидность Евгений Антонов	15.8K
KK Книжный куб Вы	15.7K
SH Sharovатов	5.8K
DD DDDevotion	4.4K
RA Russian Association of Software Architects	4.3K
CO Code of Architecture	4K
ET emacsway-log: Technical Leadership, Management, Software Architecture, DDD, Microservices, Distributed Systems, XP, Agile, etc.	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **1 585** подписчиков из всех источников.

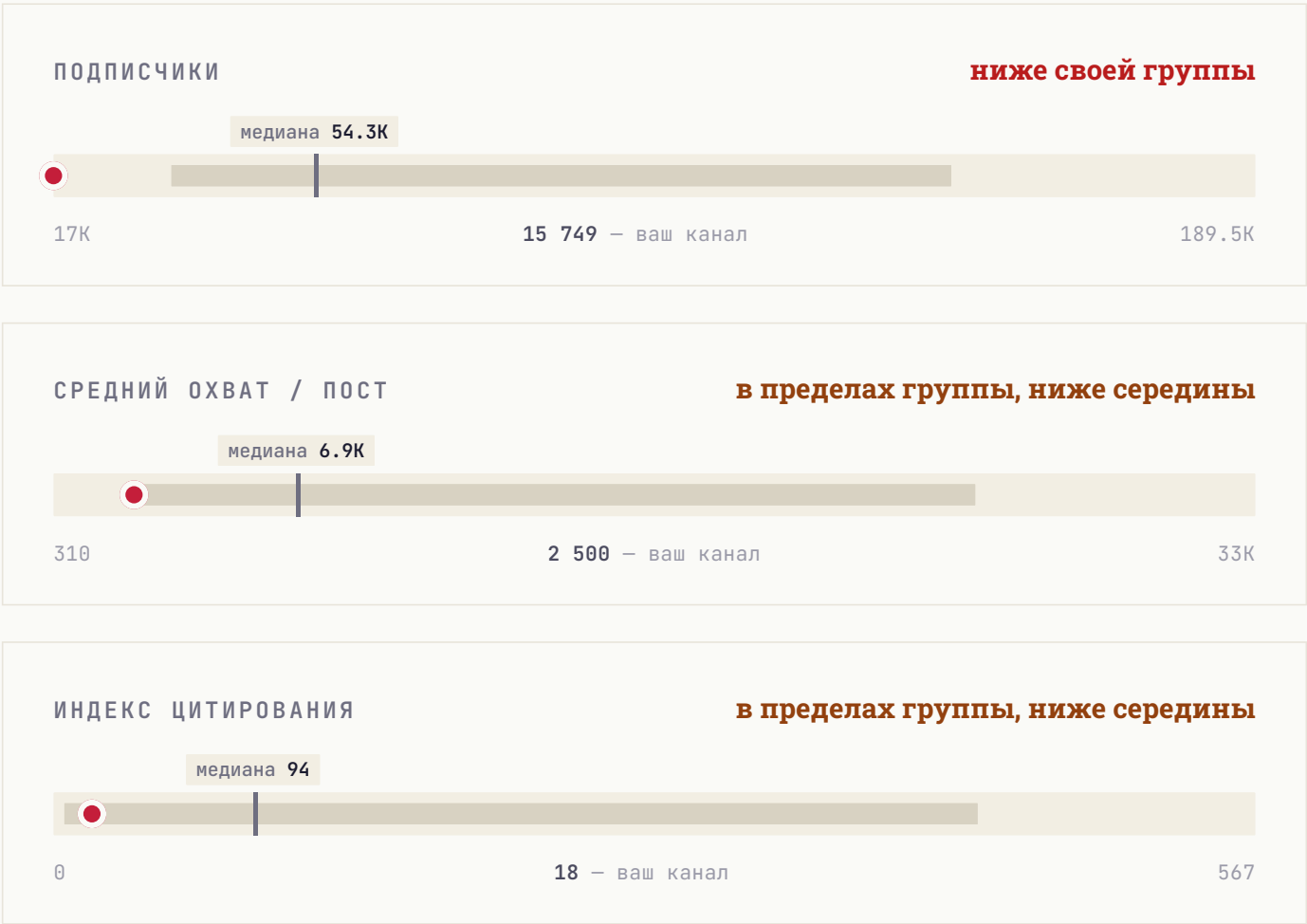
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	8	400
Февраль 2026	8	6	589
Январь 2026	2	2	182
Декабрь 2025	6	5	115
Ноябрь 2025	6	4	157
Октябрь 2025	6	6	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	1 585

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Книги» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
