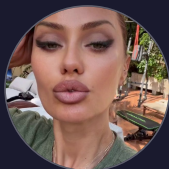


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Виктория Боня



@bonyaviktorya

по вопросам сотрудничества и рекламы пишите Ольге T.me/
Karolinaolya

ПОДПИСЧИКИ

643 882

-16488 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

161.5K

рекл. охват 66.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 643 882 —	👁️ охват подписчиков 25.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 161.5K медиана 165.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 2146.6 всего 25 759 реакц., 3 927 реп., 2 489 комм.	📄 длина поста 93 зн. медиана 74 · 28 дней	☆ постов в анализе 12 28 дней
📈 рекл. охват 66.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16488 за последний месяц	📄 цитируемость 170 индекс цитирования · 591 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 05.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виктория Боня» — 643 882 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 161.5K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 93 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (227.4K в среднем у топа vs 114.2K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:02 ВИДЕО Я в Ташкент	ПРОСМ. 250 413 РЕП. 264	РЕАКЦ. 2 805 ER 38.9%
№2 05.06 · 13:16 ВИДЕО Новая заключительная серия док. фильма о моем восхождении на Эверест! https://youtu.be/KyhHNaIU03U	ПРОСМ. 224 136 РЕП. 60	РЕАКЦ. 2 095 ER 34.8%
№3 15.06 · 11:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 207 507 РЕП. 66	РЕАКЦ. 1 127 ER 32.2%

№4 21.06 · 13:43 ВИДЕО Синтетику на помойку!	ПРОСМ. 201 620 РЕП. 505 РЕАКЦ. 3 338 ER 31.3%
№5 13.06 · 18:42 ВИДЕО Я засняла секс двух Комаров	ПРОСМ. 183 312 РЕП. 2 018 РЕАКЦ. 5 933 ER 28.5%

|

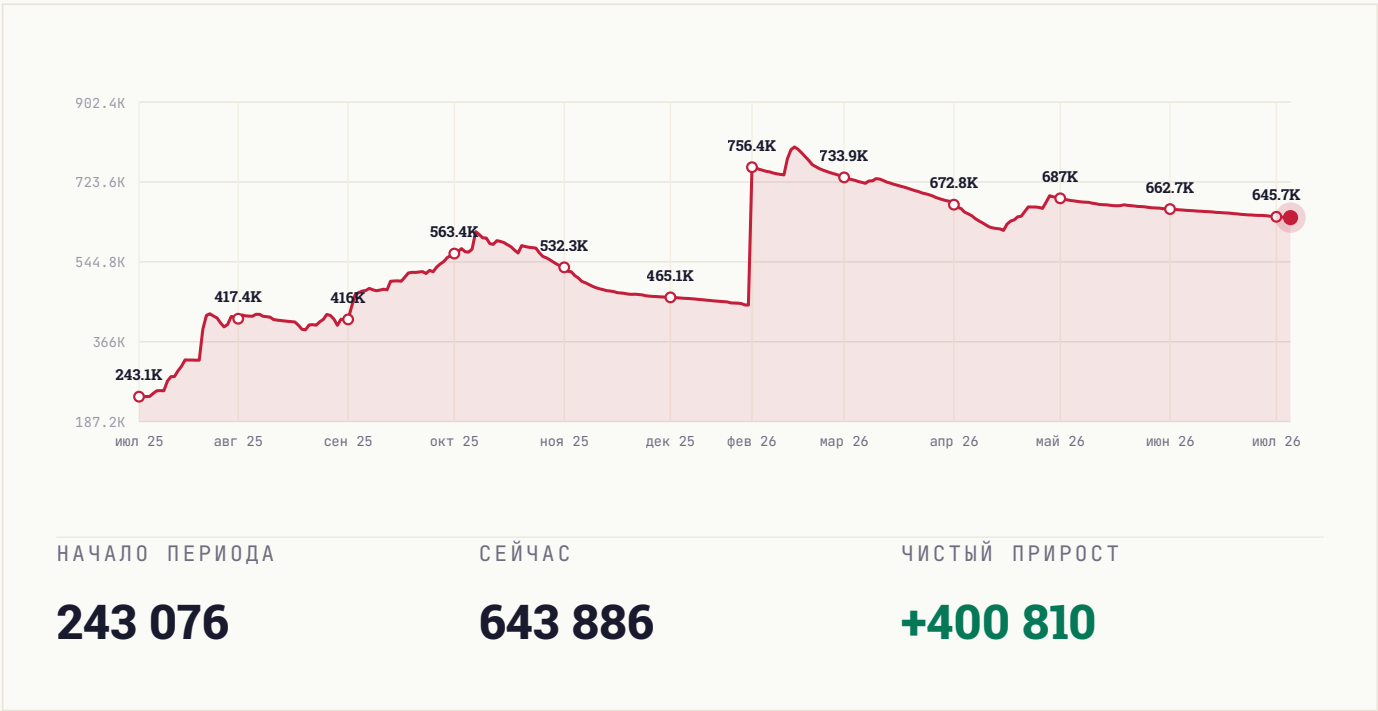
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 23:48 ВИДЕО Наконец-то дошли руки и я выгрузила первые полки из ежедневной одежды сделанной из пластика 🧸👉	ПРОСМ. 127 578 РЕП. 351 РЕАКЦ. 2 478 ER 19.8%
↓ 29.06 · 23:47 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 120 054 РЕП. 59 РЕАКЦ. 516 ER 18.6%
↓ 01.07 · 12:40 ВИДЕО Все, что новое и красивое я отдала в добрые руки. Вещи хорошие и очень красивые. Но мне просто не хочется носить синтетику. За что вы...	ПРОСМ. 94 938 РЕП. 56 РЕАКЦ. 2 227 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

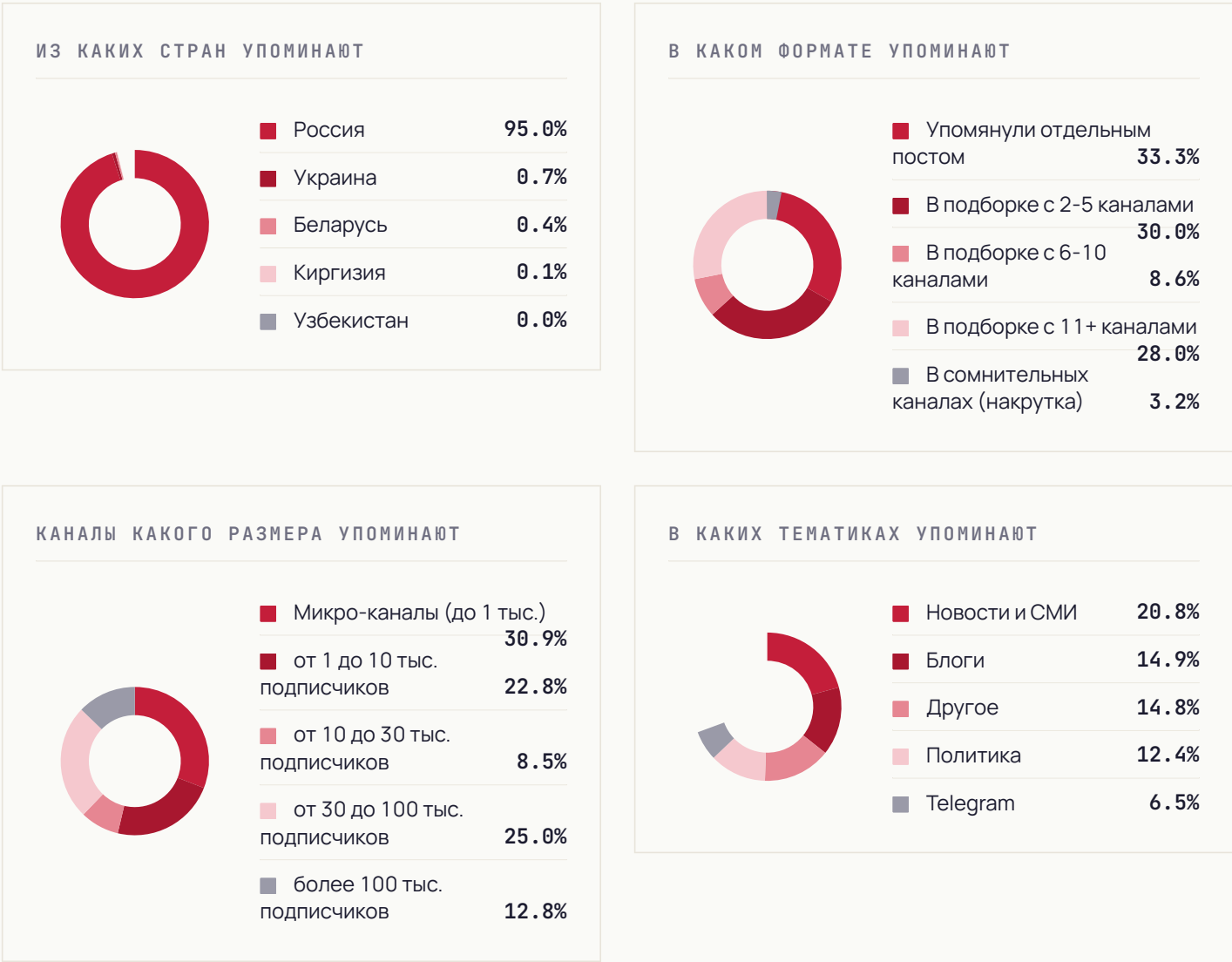
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

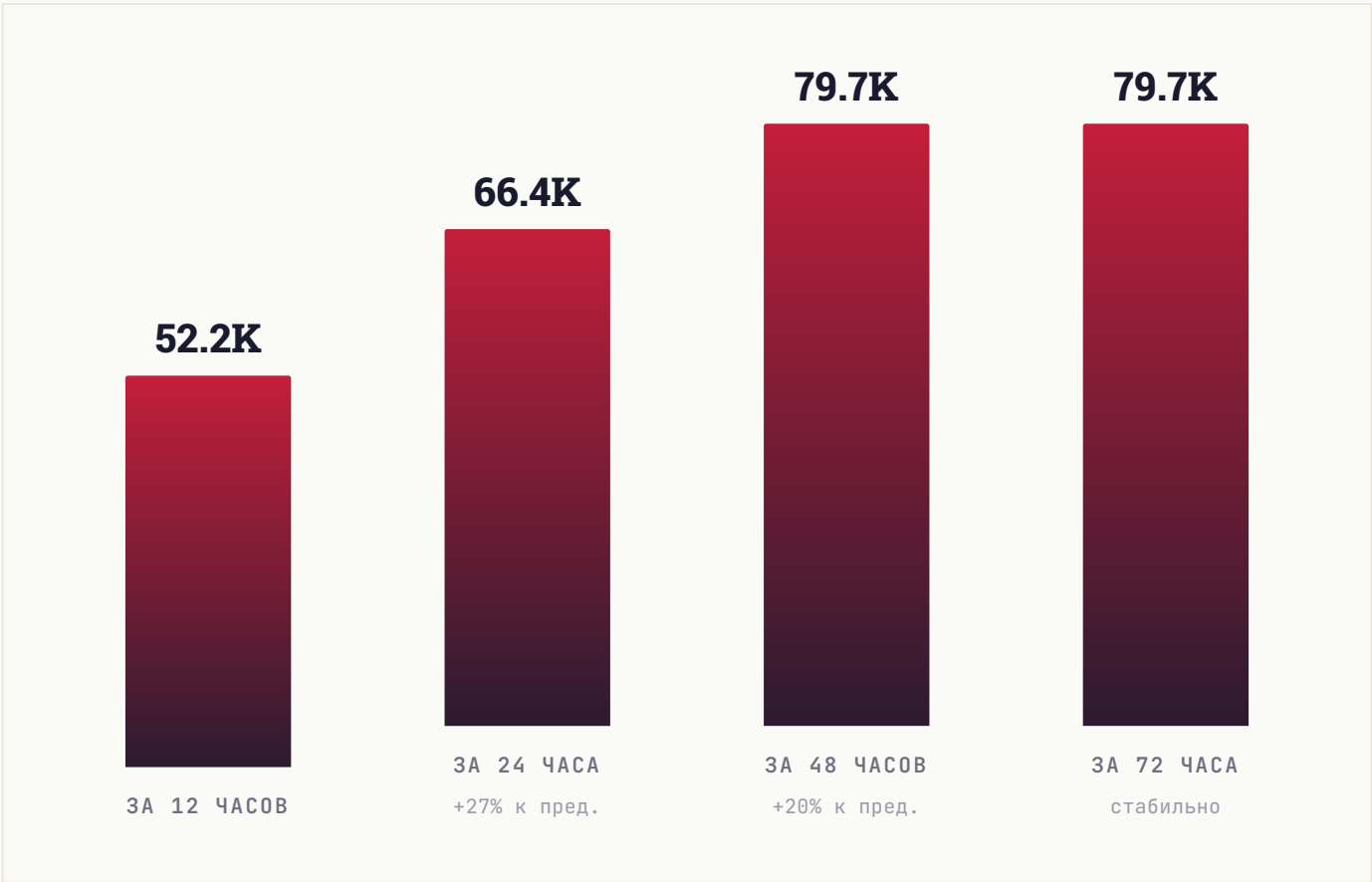
Индекс цитирования **170** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **591** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет брoен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
ВБ Виктория Боня ВБ	643.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана подписчиков 426.9К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, они привели **306 694** новых подписчиков.

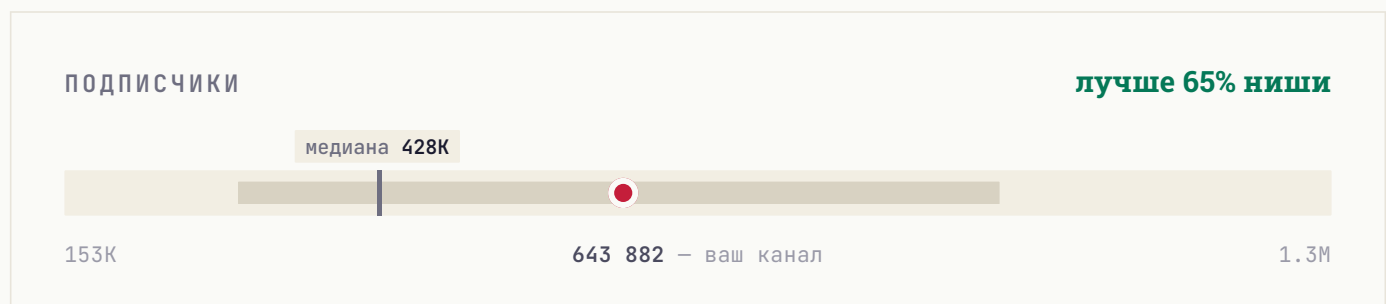
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Январь 2026	9	3	0	
Декабрь 2025	2	2	0	
Ноябрь 2025	27	23	83	
Октябрь 2025	9	9	86 283	
Сентябрь 2025	28	24	158 093	
Август 2025	19	17	62 235	
всего упоминаний		месяцев в данных	привлекли подписчиков	
94		6	306 694	

Где канал в своей лиге

#28 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
