

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bonds lab




@bonds_lab

Канал про рынок облигаций / Fixed Income / Облигации Новости, аналитика, презентации, мнения и визуализация информации по долговому рынку РФ 🇷🇺✉️ info.bondslab@gmail.com 📄
@BondsLab

ПОДПИСЧИКИ

15 114

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки 19.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 15 114 —	 ОХВАТ ПОСТА 48.03% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.3K медиана 7.2K · 27 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 6.3 за период
 ТРЕНД 7Д -2.2% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 56.7 всего 1 417 реакц., 734 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 87 зн. медиана 66 · 27 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 27 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 2.9K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -69 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 5 месяцев создан 21.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bonds lab » — 15 114 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-2.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 87 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 16:00 ТЕКСТ -0,02	ПРОСМ. 13 836 РЕП. 36	РЕАКЦ. 134 ER 91.5%
№2 19.08 · 11:37 ТЕКСТ ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ В АВГУСТЕ СНИЗИЛИСЬ ДО 13,7% С 14,7% В ИЮЛЕ - ОПРОС ПО ЗАКАЗУ ЦБ	ПРОСМ. 11 768 РЕП. 50	РЕАКЦ. 116 ER 77.9%
№3 11.08 · 17:38 ТЕКСТ https://mos-gorsud.ru/search?courtAlias=hamovnicheskij&participant=%D0%9F%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B4%D0%BA%D0%B8%I		

Nº4 12.08 · 11:03 ТЕКСТ https://www.finam.ru/publications/item/predmet-razbiratelstva-s-uchastiem-pobedkina-ne-svyazan-s-klvz-kristall-i-ego-materinskoy-kompaniey-2...	ПРОСМ. 10 476 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 69.3%
Nº5 19.08 · 16:00 ТЕКСТ -0,02	ПРОСМ. 10 087 РЕП. 28	РЕАКЦ. 89 ER 66.7%

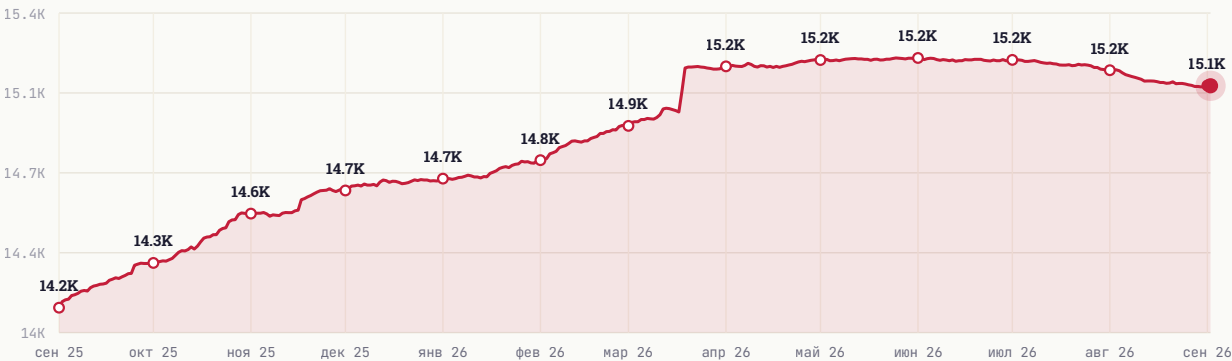
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 08:00 ТЕКСТ "СБЕР" ОЖИДАЕТ СНИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ К КОНЦУ 2026 Г. ДО УРОВНЯ 13,5% ВМЕСТО ПРЕЖНЕГО ПРОГНОЗА В 12-13% - ФИНДИРЕКТОР	ПРОСМ. 6 703 РЕП. 31	РЕАКЦ. 65 ER 44.3%
↓ 26.08 · 11:12 ТЕКСТ https://cbr.ru/press/event/?id=32793	ПРОСМ. 6 671 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 44.1%
↓ 26.08 · 09:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 184 РЕП. 22	РЕАКЦ. 69 ER 40.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 156

СЕЙЧАС

15 114

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+958

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

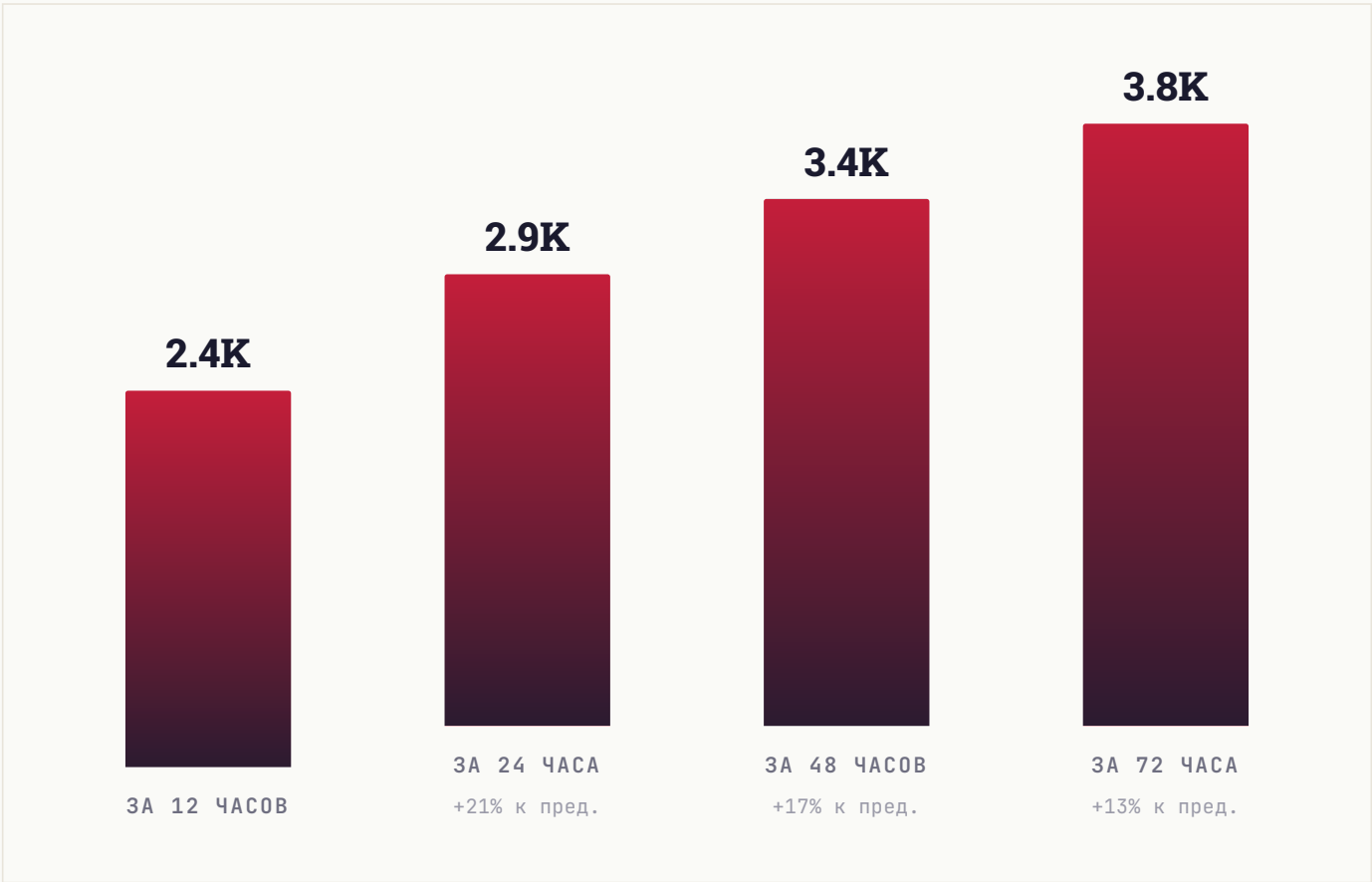
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Манька Аблигация	43.7K
СВ Cbonds	34.8K
Р PRObonds Иволга Капитал	30.2K
АИ Ассоциация инвесторов «АВО»	25.3K
BL Bonds lab  ВЫ	15.1K
КО Корпоративные облигации Открытый канал	14.5K
FM Frank Media Invest	10.1K
ТД Тихие деньги: рынки и инвестиции	8.2K
РО PRO облигации	7.3K
BW Bonds Wizzard	2.8K
В Boomin.ru инвестиции в растущие компании	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 020** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	285	
Февраль 2026	3	3	159	
Январь 2026	0	0	117	
Декабрь 2025	1	1	89	
Ноябрь 2025	0	0	141	
Октябрь 2025	1	1	229	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 020

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

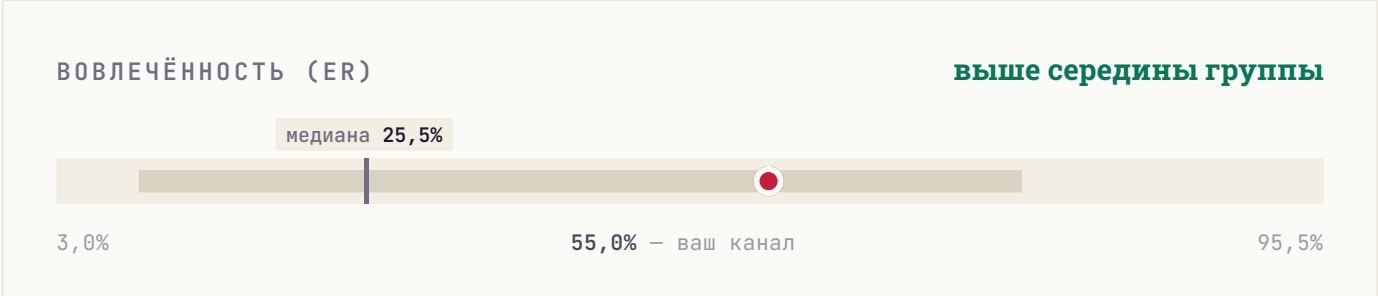
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
