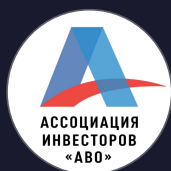


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ассоциация инвесторов «АВО»



@bondholders

Публикации Ассоциации владельцев облигаций Мы в сети:
<https://bondholders.taplink.ws/> Чат: @GoodBonds Дисклеймер:
<https://telegra.ph/ogranichenie-otvetstvennosti-08-26> Заявление
 о регистрации...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
17 524 21.07.2026 -102 за месяц	93.0% за сутки 74.0%	16.2K https://promptpress.com/audit/bondholders рекл. охват 12.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 524 —	👁️ охват подписчиков 92.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.2K медиана 13.7K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 146.0 всего 876 реакц., 122 реп., 45 комм.	📄 длина поста 641 зн. медиана 662 · 22 дней	★ постов в анализе 6 22 дней
📈 рекл. охват 12.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -102 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 31.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ассоциация инвесторов «АВО»» — 17 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.2K человек (92% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 641 знаков (медиана 662).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.9K в среднем у топа vs 8.5K у худших) — среди 6 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 14:36 ТЕКСТ Государственная Дума приняла во втором и третьем чтениях изменения в Налоговый кодекс, которые устраняют дискриминацию БПИФ и обращающихся...	ПРОСМ. 40 676 РЕП. 36	РЕАКЦ. 289 ER 232.1%
№2 04.07 · 10:15 ТЕКСТ Эмитенты ЦФА будут раскрывать информацию по новым правилам С 1 октября 2026 г. Банк России вводит расширенные требования к раскрытию...	ПРОСМ. 16 831 РЕП. 12	РЕАКЦ. 76 ER 96.0%
№3 14.07 · 15:08 ТЕКСТ Портрет облигационера Опрос Ассоциации инвесторов АВО о состоянии портфелей и настроениях частных инвесторов в облигации. Время...	ПРОСМ. 14 153 РЕП. 10	РЕАКЦ. 66 ER 80.8%

№4 17.07 · 03:55 ТЕКСТ ⚡ 99,9% денег и 0% прав: АВО добивается для инвесторов права привлекать аудиторов к ответу АВО направила в Государственную Думу...	ПРОСМ. 13 308 РЕП. 22	РЕАКЦ. 327 ER 75.9%
№5 05.07 · 14:03 ТЕКСТ 🤖 Зачем инвестору ИИ-инструменты: как нейросети экономят время и деньги Новая статья от руководителя направления АВО «Зарубежные рынки»...	ПРОСМ. 6 628 РЕП. 37	РЕАКЦ. 27 ER 37.8%

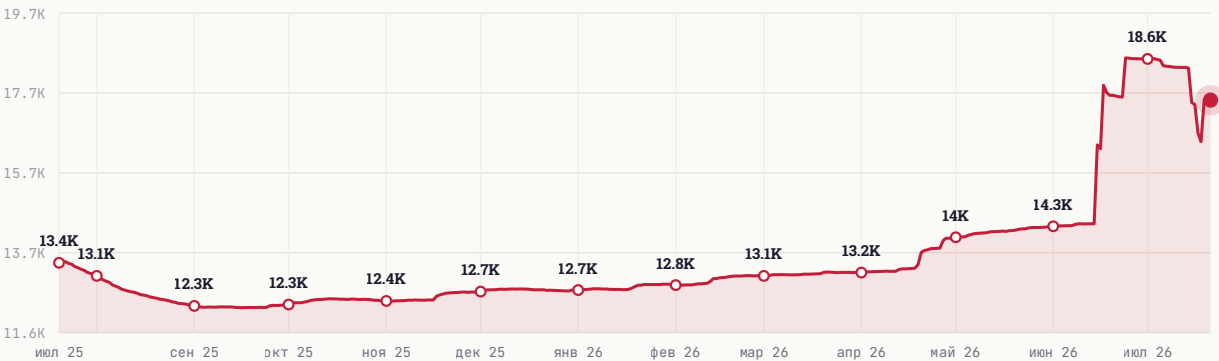
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 03:55 ТЕКСТ ⚡ 99,9% денег и 0% прав: АВО добивается для инвесторов права привлекать аудиторов к ответу АВО направила в Государственную Думу...	ПРОСМ. 13 308 РЕП. 22	РЕАКЦ. 327 ER 75.9%
↓ 05.07 · 14:03 ТЕКСТ 🤖 Зачем инвестору ИИ-инструменты: как нейросети экономят время и деньги Новая статья от руководителя направления АВО «Зарубежные рынки»...	ПРОСМ. 6 628 РЕП. 37	РЕАКЦ. 27 ER 37.8%
↓ 09.07 · 12:36 ФОТО Представители Ассоциации приняли участие в состоявшемся в Общественной палате обсуждении актуальных вопросов аудиторской деятельности...	ПРОСМ. 5 610 РЕП. 5	РЕАКЦ. 91 ER 32.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 403

СЕЙЧАС

17 524

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 121

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

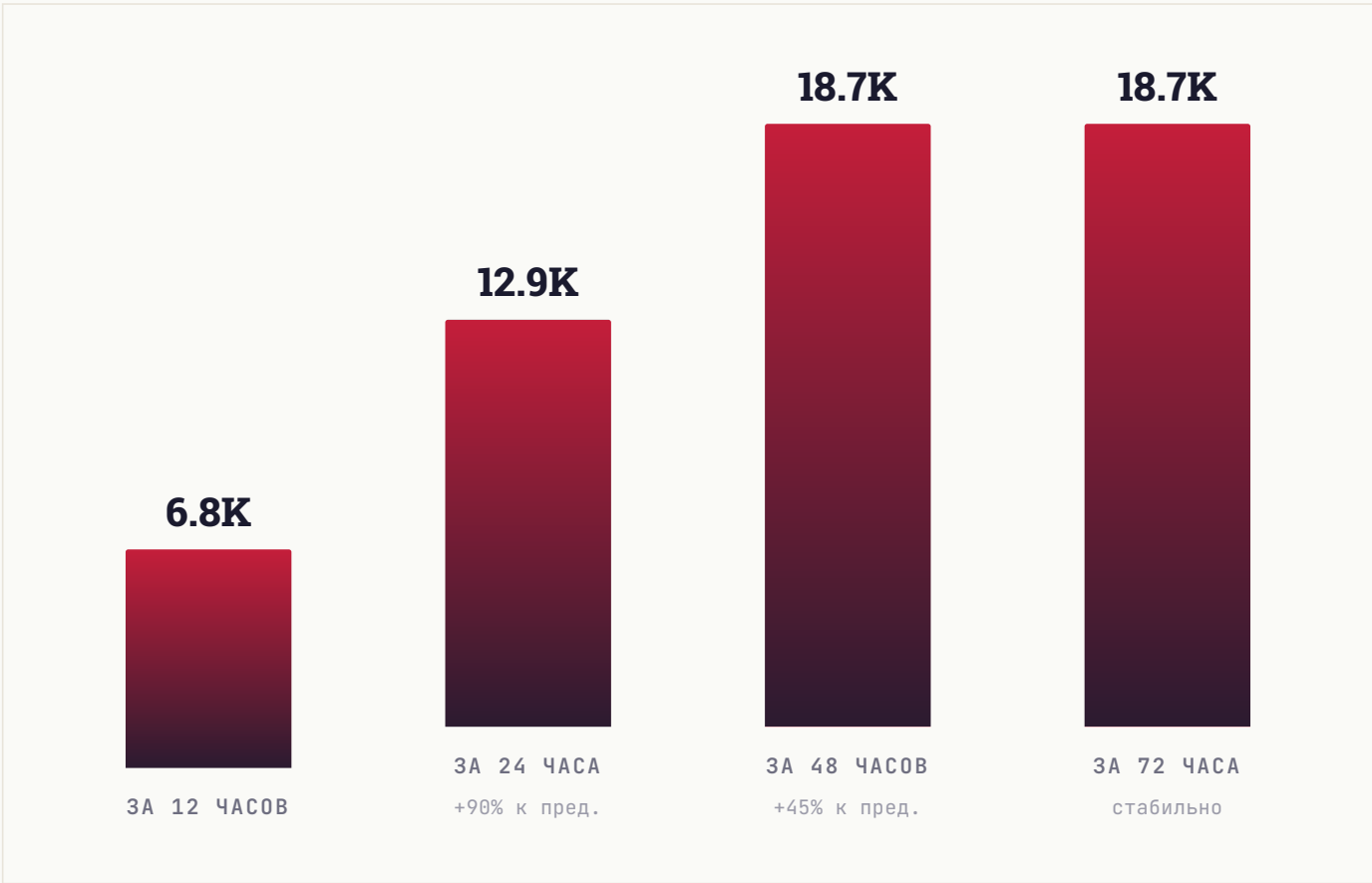
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
АИ Ассоциация инвесторов «АВО» В	17.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, они привели **828** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	21	15	186
Декабрь 2025	13	12	113
Ноябрь 2025	44	39	257
Октябрь 2025	25	13	164
Сентябрь 2025	16	14	108
Август 2025	10	8	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
129	6	828

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 95%

медиана 345.4K

17 524 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 26%

медиана 21.8K

16 201 — ваш канал

153.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши

медиана 46

99 — ваш канал

3.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
