

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BOMBBAR



@bombbar

№ 5700116984 Производитель максимально полезных
продуктов без сахара 🍌 Официальный сайт bombbar.ru

ПОДПИСЧИКИ

15 712

-306 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 712 —	👁️ охват поста 18.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.2 всего 1 244 реакц., 114 реп., 109 комм.	📄 длина поста 199 зн. медиана 175 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -306 за последний месяц	📄 цитируемость 103 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 30.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BOMBBAR» — 15 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 08:55 ФОТО Возвращаем 5% от каждой покупки на сайте! Рассказываем всё, что надо знать о бонусной программе 👉	ПРОСМ. 4 059 РЕАКЦ. 59 РЕП. 3 ER 25.8%
№2 06.08 · 12:38 ВИДЕО Белок сам себя не наберёт? С протеиновым молоком Bombbar еще как наберёт 💪✅ Утром кофе и каша на нашем молоке, и вот уже +28 г белка ✅...	ПРОСМ. 3 945 РЕАКЦ. 78 РЕП. 6 ER 25.1%
№3 03.08 · 12:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 929 РЕАКЦ. 76 РЕП. 4 ER 25.0%

№4 11.08 · 08:48 ФОТО Цены ↓, настроение 👉 Мы обновили цены на большинство товаров Bombbar — теперь любимая продукция стала доступнее! Можно наконец-то...	ПРОСМ. 3 750 РЕП. 12 РЕАКЦ. 89 ER 23.9%
№5 07.08 · 13:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 531 РЕП. 1 РЕАКЦ. 77 ER 22.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 14:40 ТЕКСТ Нежный протеиновый брауни с натуральной малиной и лёгким сливочным оттенком чизкейка 🍓🍰	ПРОСМ. 2 932 РЕП. 1 РЕАКЦ. 68 ER 18.7%
↓ 17.08 · 12:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 920 РЕП. 5 РЕАКЦ. 61 ER 18.6%
↓ 23.08 · 06:50 ВИДЕО Рецепт сырников, которые всегда получаются, от @rannyaptahka ❤️	ПРОСМ. 2 315 РЕП. 32 РЕАКЦ. 102 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 328

СЕЙЧАС

15 712

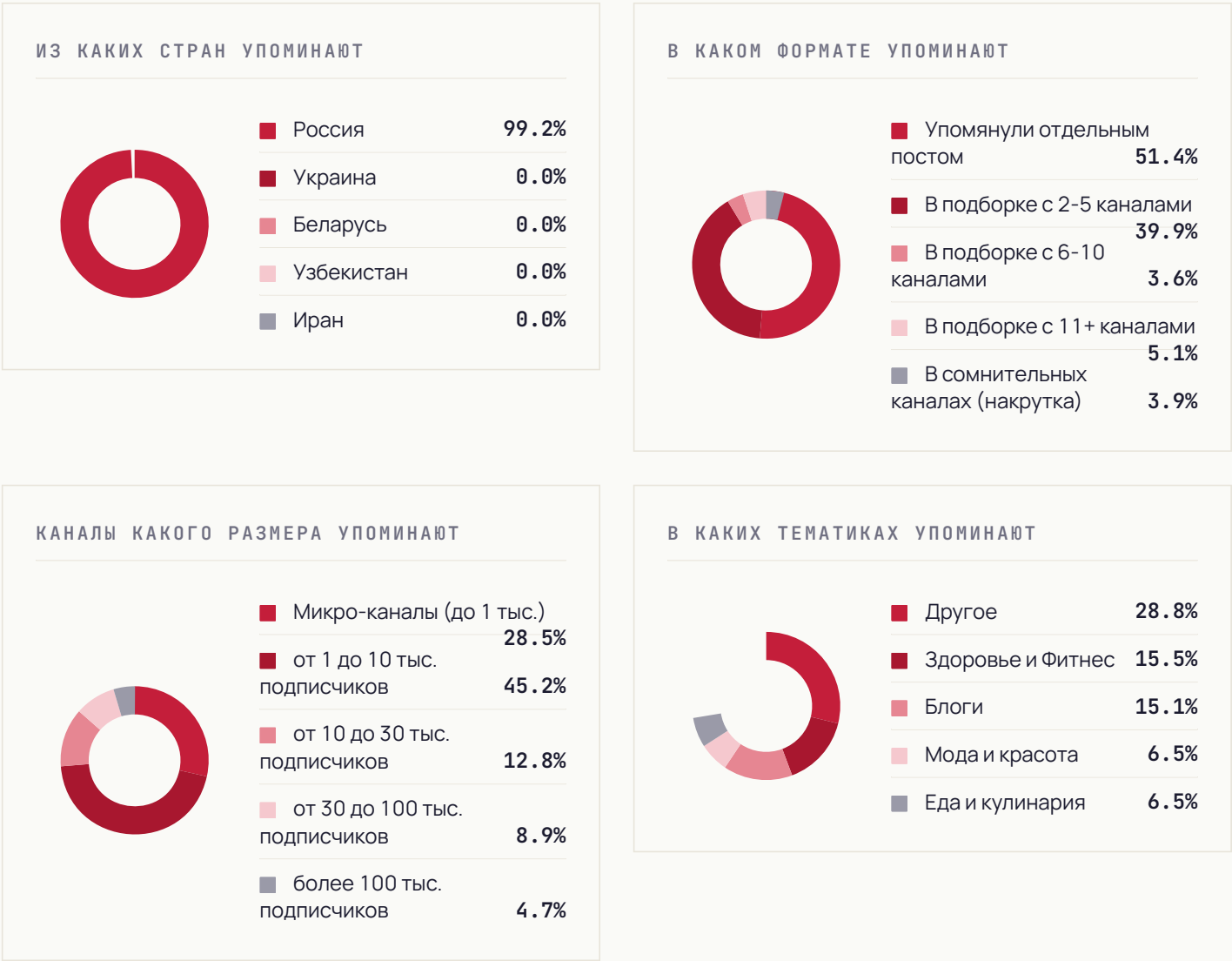
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 384

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

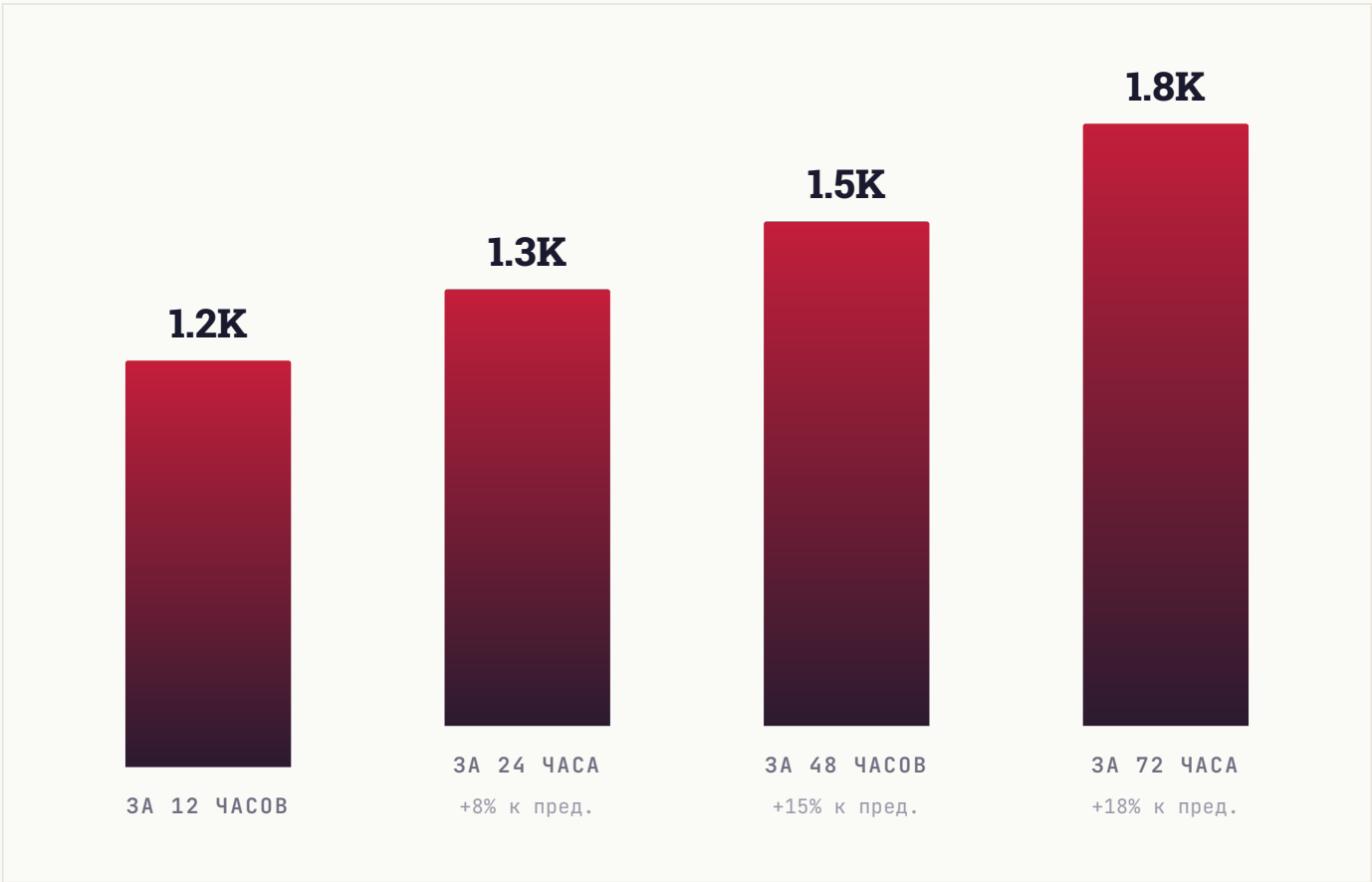
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **285** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CH Chikalab	22.1K
BO BOMBBAR Вы	15.7K
PM PJ Murano украшения	15.4K
B& Bite & Bitey	14.7K
PC PRO.BEAUTY CLUB	11.1K
FK FRENCH KISS	9.3K
ER Etam Russia	6.5K
MH Матча на кокосовом 🍵	6.5K
IS Империя Сумок	6.1K
UJ UVI JEWELLERY	3.3K
FI FITKIT	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Chikalab, 22.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **2 853** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	13	10	976
Январь 2026	11	9	1 341
Декабрь 2025	14	10	131
Ноябрь 2025	6	5	91
Октябрь 2025	7	7	297
Сентябрь 2025	6	6	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	2 853

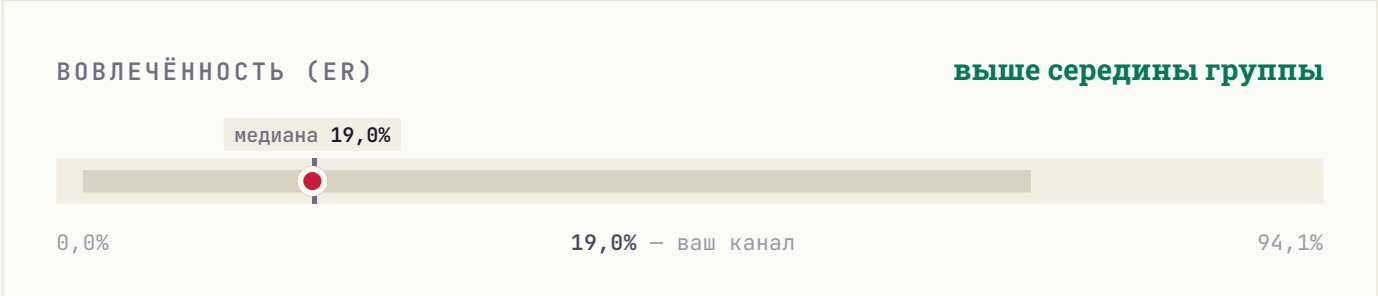
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

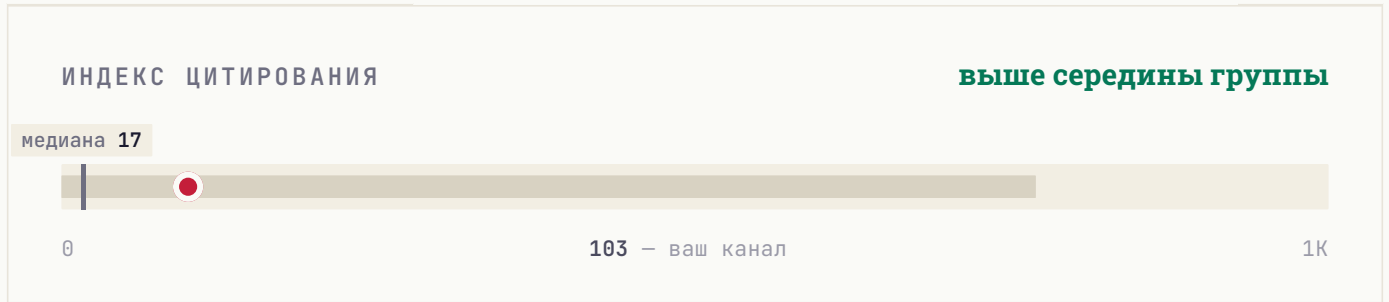
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Продажи» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
