

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bomba_mens_shop



@bomba_mens_shop

💣 BOMBA | Мужская одежда и обувь 📍 Караганда • GLOBAL CITY
— 2 вход, 33 бутик • ТАИР-4 — 3 этаж (вход со стороны
остановки) • пр. Нуркена Абдирова, 9 📍 Астана •
Нажимеденова 2 — ЖК Highvill Gold • ...

ПОДПИСЧИКИ

8 893

-177 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 998/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 893 —	👁️ охват поста 27.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.3К · 19 дней	📅 постов/нед. 21.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 104 зн. медиана 102 · 19 дней	☆ постов в анализе 61 19 дней	📈 рекл. охват 998 среднее за 24ч
📉 отток / месяц -177 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 20.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bomba_mens_shop» — 8 893 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 61 поста за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.08 · 11:20 ФОТО SALE !! Цена со скидкой: 1000 kzt Размер : стандарт Город Астана, Токпанова 8/3 , ЖК Sunset Avenue, магазин BOMBA	ПРОСМ. 3 524 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 39.6%
Nº2 21.08 · 11:17 ФОТО SALE -50% !! Art: A911-9 Цена со скидкой: 15500kzt Размер : 39 Город Астана, Токпанова 8/3 , ЖК Sunset Avenue, магазин BOMBA	ПРОСМ. 3 141 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 35.3%
Nº3 16.08 · 08:52 ТЕКСТ WhatsApp : +77003654536	ПРОСМ. 3 093 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 34.8%

№4 31.08 · 11:58 ТЕКСТ SALE !! Цена со скидкой: 10000 kzt Артикул: 24373 Город Караганда Нуркен Абдирова 9, магазин BOMBA	ПРОСМ. 3 016 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 33.9%
---	---	---

№5 15.08 · 10:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 012 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 33.9%
---	---	---

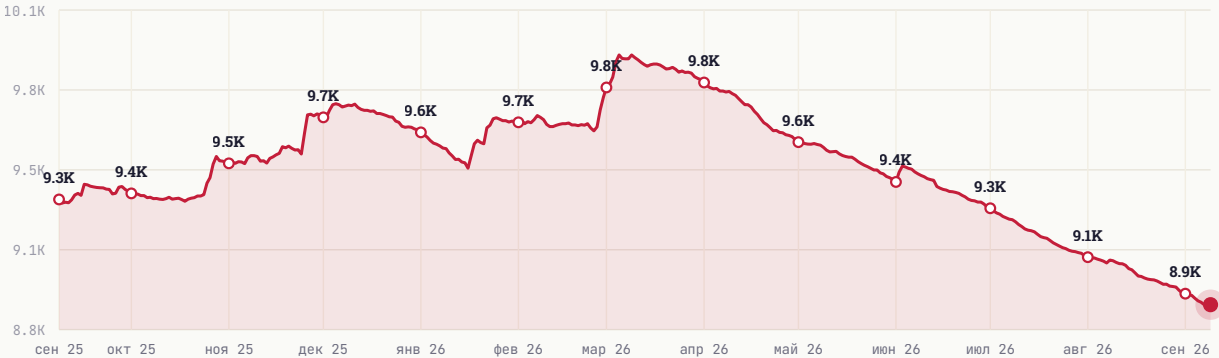
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.7%
↓ 31.08 · 11:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.7%
↓ 31.08 · 11:32 ТЕКСТ SALE !! Цена со скидкой: 10000 kzt Артикул: 25156 Город Караганда Нуркен Абдирова 9, магазин BOMBA	ПРОСМ. 1 823 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 334

СЕЙЧАС

8 893

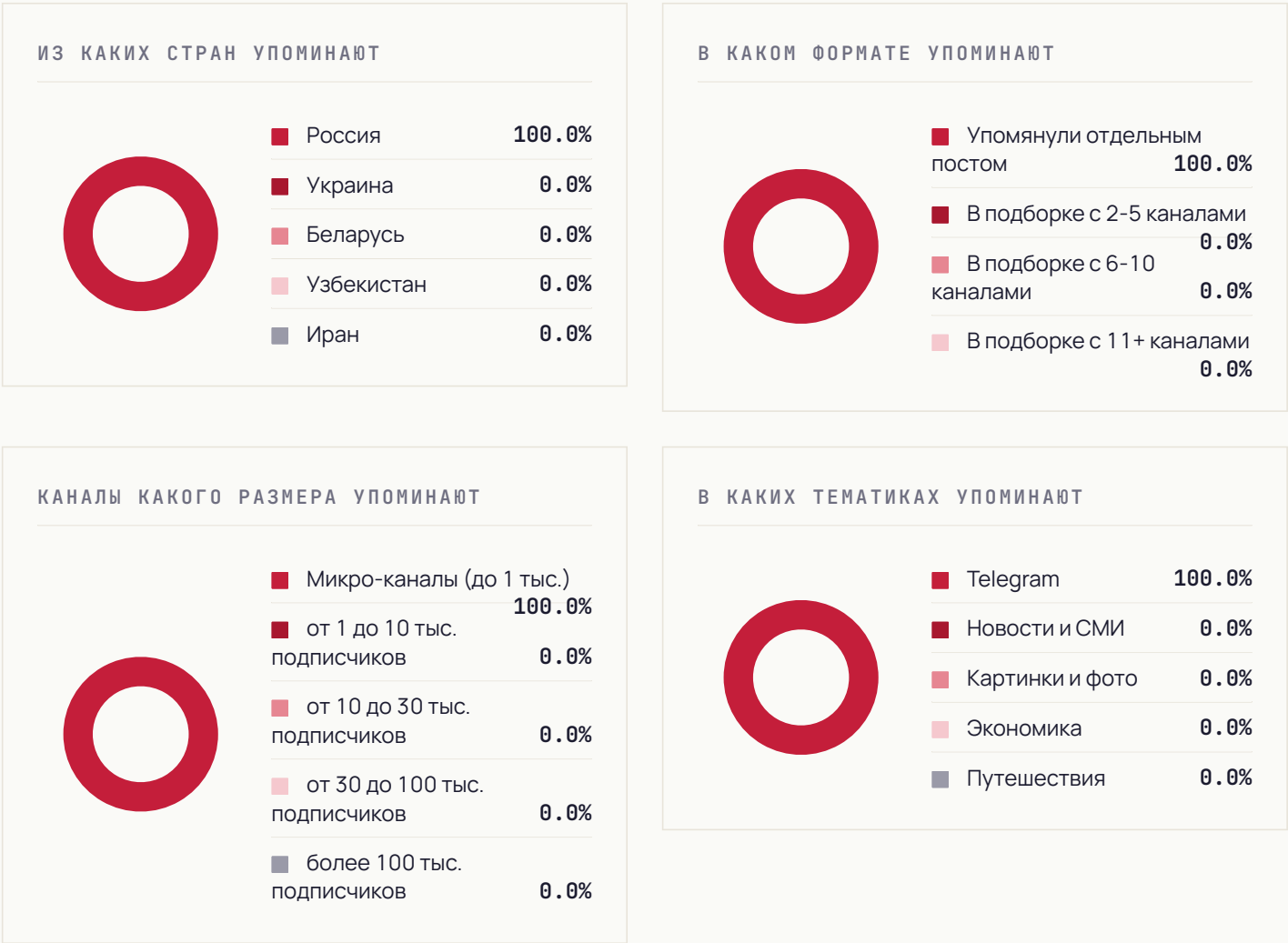
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-441

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

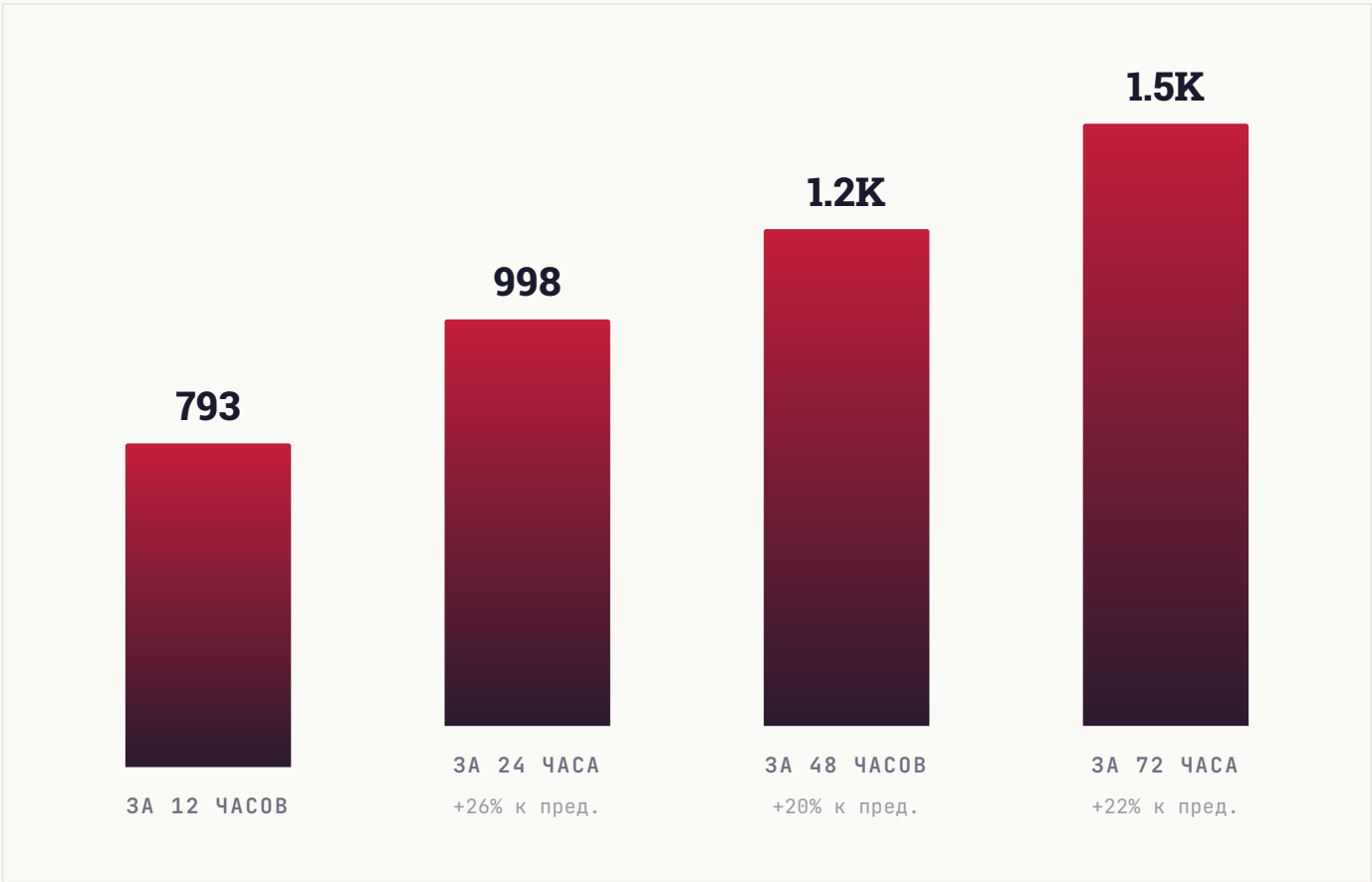
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 238** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	215
Февраль 2026	0	0	213
Январь 2026	0	0	231
Декабрь 2025	0	0	75
Ноябрь 2025	0	0	300
Октябрь 2025	0	0	204

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 238

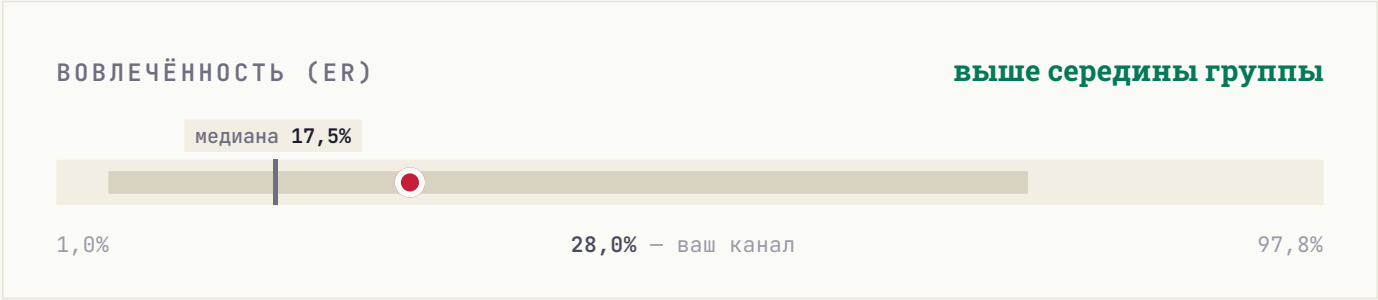
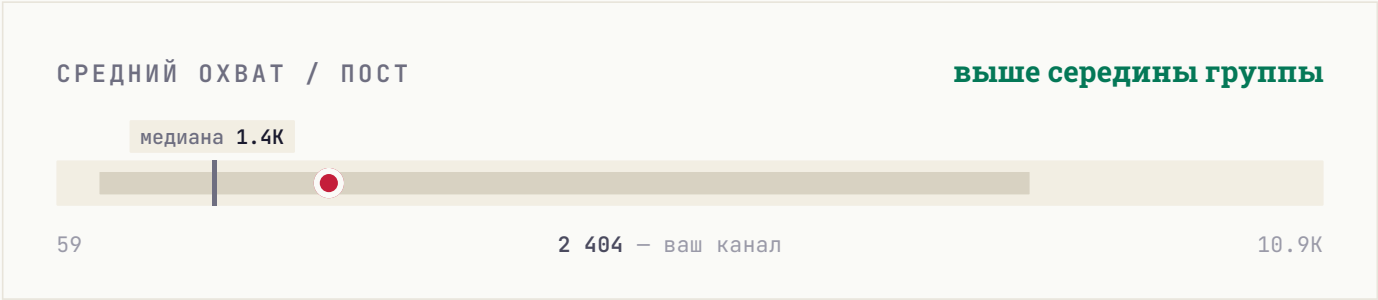
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
