

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Большие надежды | Ирина Залевская



@bolshie\_nadezhdi

Пишу о лидерстве с удовольствием, о том, как создавать проекты, которые меняют жизнь людей. Я не даю рекламу.

ПОДПИСЧИКИ

8 593

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

+11 за месяц

за сутки 12.2%

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 593</div> <div>—</div>                                      | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>30.08%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.6K</div> <div>медиана 2.9K · 15 дней</div>       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.2</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>212.6</div> <div>всего 1 063 реакц., 87 реп., 41 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>920 зн.</div> <div>медиана 1000 · 15 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>5</div> <div>15 дней</div>                        | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+11</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>22</div> <div>индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 04.03.2022</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Большие надежды | Ирина Залевская» — 8 593 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 920 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 5 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.09 · 05:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Я очень люблю один анекдот. Водитель ходит грустный, и руководитель его спрашивает: «Ну что ты такой грустный? Зарплата у тебя высокая...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 080</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>219</div> <div>ER<br/>35.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.09 · 09:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Парадокс современной амбициозной женщины в том, что на первом видео - она. Сильная, собранная, умеющая выдерживать сложности...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>2 933</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>138</div> <div>ER<br/>34.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>31.08 · 12:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Страх, что от тебя уйдут. В разговорах с коллегами я очень часто вижу страх, что какой-то сотрудник уйдёт, и ,мне кажется, это очень...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 866</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>175</div> <div>ER<br/>33.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>10.09 · 12:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вчера у меня было два разговора, о которых я потом долго думала. Сначала разговаривала с нашим доктором, она для меня давно не просто...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 424</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>272</div> <div>ER<br/>28.2%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>16.09 · 05:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вчера мне предложили три недели съёмок в новом шоу про предпринимателей на одном из крупнейших федеральных каналов. И я отказалась. Хотя...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 622</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>259</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 12:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Страх, что от тебя уйдут. В разговорах с коллегами я очень часто вижу страх, что какой-то сотрудник уйдёт, и ,мне кажется, это очень...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>2 866</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>175</div> <div>ER<br/>33.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 12:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вчера у меня было два разговора, о которых я потом долго думала. Сначала разговаривала с нашим доктором, она для меня давно не просто...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 424</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>272</div> <div>ER<br/>28.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 05:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вчера мне предложили три недели съёмок в новом шоу про предпринимателей на одном из крупнейших федеральных каналов. И я отказалась. Хотя...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 622</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>259</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

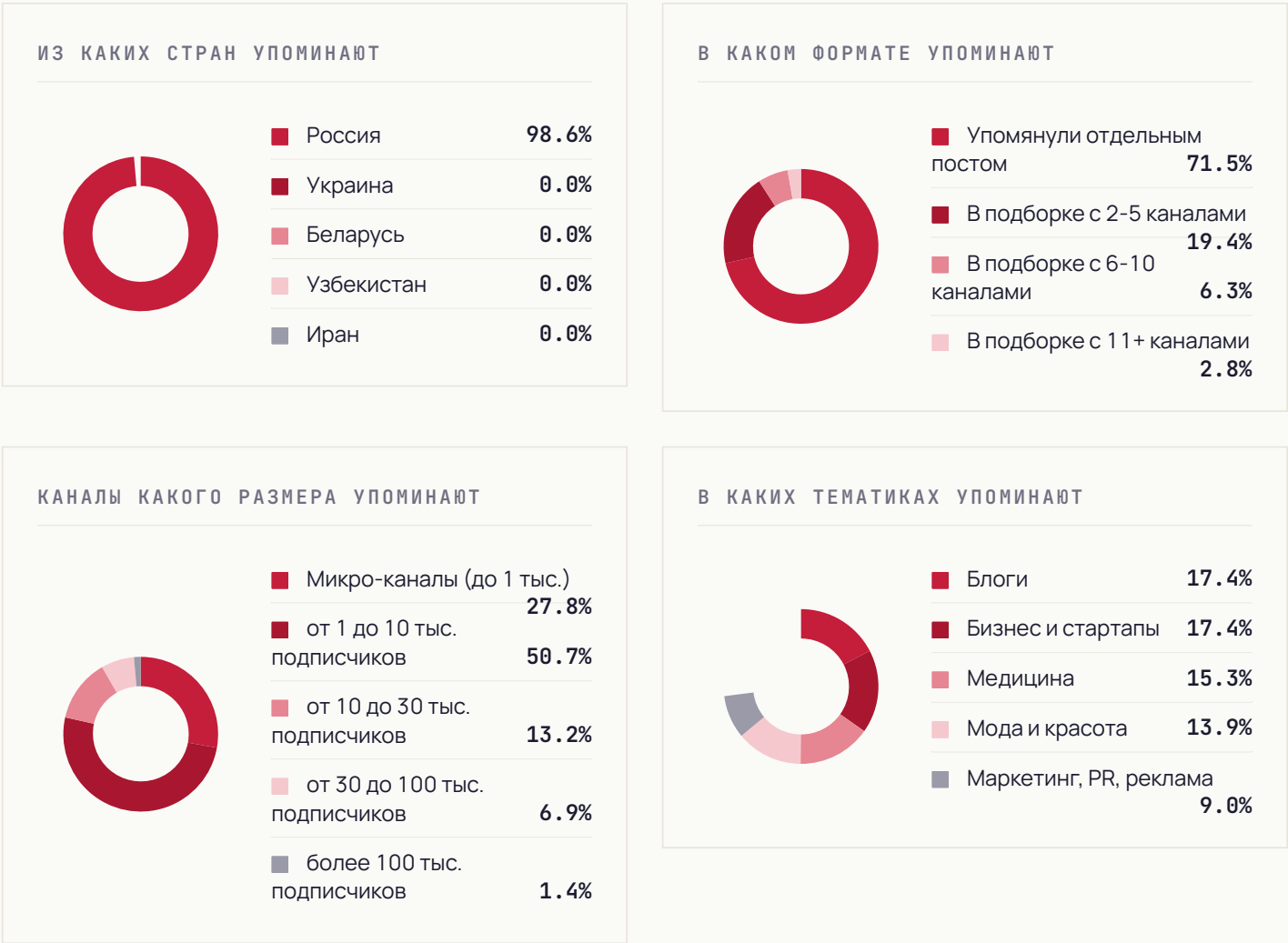


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 7 671          | 8 593  | +922           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

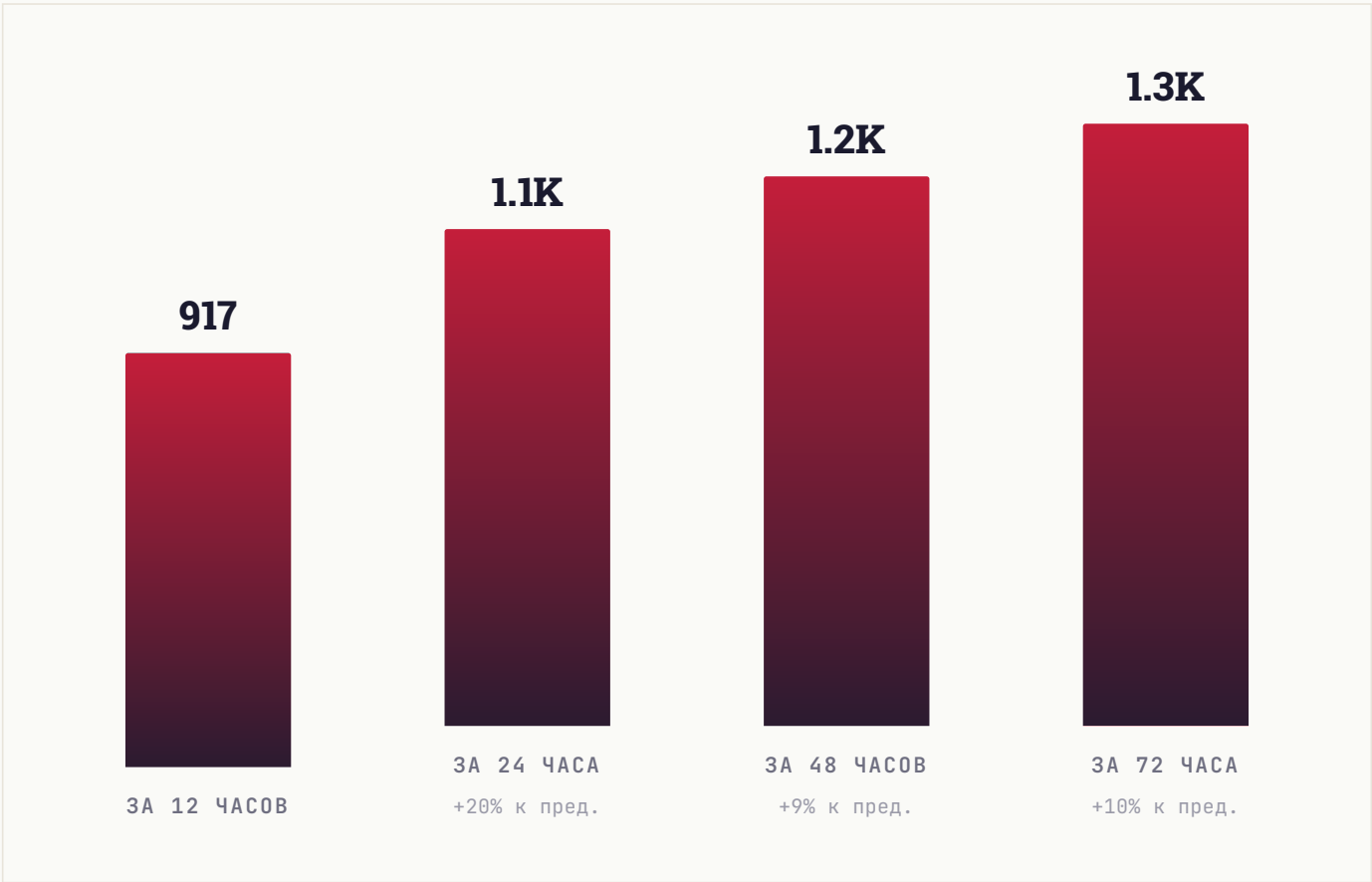
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| ИЭ Итак, это Панов                       | 24.9K      |
| ПВ Поехали в центр, там разберемся       | 9.2K       |
| БН Большие надежды   Ирина Залевская ВЫ  | 8.6K       |
| НИ Нечеховские истории                   | 7.3K       |
| AL Asan Leadership                       | 6.1K       |
| НС Наталья Сухарева СВОЙ ПУТЬ            | 3.8K       |
| МК Медицинский Корпоративный Университет | 3.5K       |
| ЛМ Людмила Морозова   Изнутри            | 2.6K       |
| ЛЮ ЛюдиМедицины                          | 1.9K       |

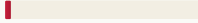
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Итак, это Панов, 24.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 850** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц                                                                            |
|--------------|------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 44       |
| Февраль 2026 | 4          | 4       | 156      |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 483    |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 21     |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 41     |
| Октябрь 2025 | 5          | 5       | 1 105  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 11               | 6                | 1 850                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

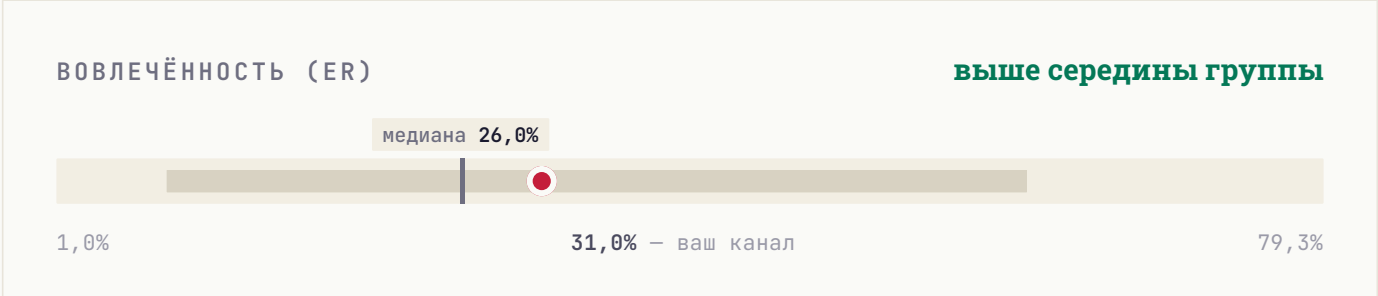
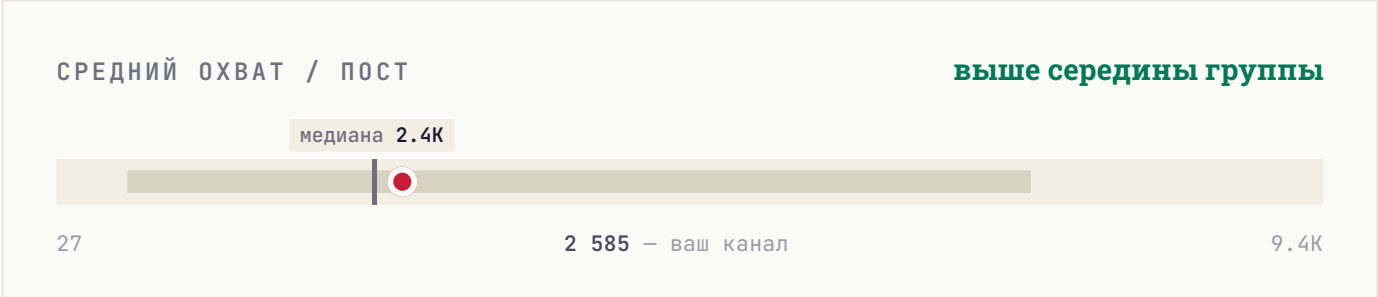
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **270 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /270

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 270 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---